

Focus

La cultura nei municipi romani 2019-2024

(giugno 2025)

Sommario

| | |
|---|-----------|
| 1. Premessa | 2 |
| 2. Metodologia e caratteristiche dell'indagine | 2 |
| 3. Le attività culturali curate dai municipi nel 2024 | 3 |
| 4. Gli indicatori per la cultura di Roma Capitale | 4 |
| 5. Manifestazioni culturali e iniziative per la diffusione della cultura per municipio | 6 |
| 6. Impegno di spesa | 12 |
| 7. Biblioteche e attività di pubblica lettura nei municipi | 15 |
| 8. Risultati dell'indagine sui centri culturali nei municipi | 17 |



1. Premessa

L’Agenzia per il controllo e la qualità dei servizi pubblici locali di Roma Capitale (ACoS) prosegue nell’anno 2025 l’attività di analisi sulle attività realizzate in ambito culturale dai municipi.

I dati, osservati nella serie storica 2019-2024 consentono di aggiornare e consolidare le considerazioni formulate nella precedente edizione del Focus in merito alle tendenze negli anni successivi alla pandemia da covid 19 da parte di questo comparto, particolarmente colpito dalle varie misure emergenziali a contenimento del rischio dei contagi. Il confronto puntuale 2024/2023 si presenta altrettanto interessante per apprezzare se e in che termini siano effettivamente confermati i segnali di ripresa leggibili nei dati delle annualità precedenti.

I dati relativi al 2024 forniscono le indicazioni sulla capacità di programmazione e attuazione dei municipi rispetto a quanto previsto dalle Linee programmatiche e dagli Obiettivi strategici del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026 ([DAC 200/2023](#)), che intercettano e promuovono la dimensione culturale sui territori nell’ambito della *Missione 05 – Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali* attraverso due *Linee programmatiche* (Figura 1).

Figura 1. Principali linee programmatiche per la cultura nei municipi

| Linea programmatica | Obiettivi strategici o |
|--|--|
| 3.02 - La città delle arti, della scienza, della creatività e del talento | L’obiettivo strategico 3.02.01 - <i>Cultura il volano di uno sviluppo sostenibile, intelligente e inclusivo</i> punta alla collaborazione sistematica con i municipi per favorire un decentramento culturale di qualità, attraverso la co-programmazione di programmi pubblici e il coordinamento dell’offerta culturale, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> ➤ la creazione di centri culturali sui territori nel quadro degli interventi di rigenerazione urbana (obiettivo operativo 3.02.01.10); ➤ la valorizzazione dell’Estate Romana in tutti i quartieri (obiettivo operativo 3.02.01.15) |
| 1.03 - La città per i giovani | L’obiettivo strategico 1.03.01 - <i>Riqualificazione urbana e incentivi all’imprenditorialità giovanile</i> mira a dotare la città di centri di aggregazione giovanile, gestiti da ragazze e ragazzi attraverso un programma di riqualificazione urbana per aprire spazi pubblici per municipio gestiti da giovani (obiettivo operativo 1.03.01.01) |

2. Metodologia e caratteristiche dell’indagine

L’indagine è stata avviata nel mese di febbraio 2025 attraverso la raccolta dei dati presso le strutture municipali con riferimento all’annualità 2024.

La richiesta inviata alle strutture territoriali ha riguardato:

- la descrizione dell’attività svolta dagli uffici municipali competenti in materia di cultura nel corso del 2024, articolata rispetto agli obiettivi operativi del DUP (Capitolo 3);
- gli indicatori di realizzazione correlati al monitoraggio degli obiettivi definiti nel DUP, quantificati annualmente da tutti i municipi (anche se con metodi non uniformi come specificato più avanti, Capitolo 4):
 - numero di manifestazioni realizzate con o senza sponsorizzazione;
 - numero di manifestazioni patrocinata;
 - numero di giornate di manifestazioni;
 - numero di iniziative per la diffusione della cultura;
- gli importi relativi all’impegno di spesa per la cultura;



- uno specifico approfondimento dedicato ai Centri culturali creati sui territori nel quadro delle iniziative di rigenerazione urbana, attraverso restauri e rigenerazione di spazi preesistenti, e di riqualificazione di piccoli spazi urbani diffusi per creare luoghi dei giovani, gestiti dai giovani (v. **Capitolo 7**).

Il Focus include inoltre un'analisi dei principali dati sulle biblioteche e l'attività pubblica lettura per municipio nel 2024 in base alle elaborazioni condotte dall'Ufficio di Statistica di Roma Capitale su dati Istituzione Biblioteche (Capitolo 6).

3. Le attività culturali curate dai municipi nel 2024

I rapporti sull'attività svolta dagli uffici municipali che si occupano di politiche culturali - attraverso utilizzo dei fondi in bilancio, concessione gratuita dell'occupazione di suolo pubblico o altre forme di promozione culturale sui territori - mostrano un panorama diversificato per tipo di attività, modalità di intervento e scelte operative: mostre ed esposizioni, iniziative di spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza), rassegne cinematografiche e letterarie, eventi di arti performative a cura di artisti contemporanei, iniziative anche a carattere rievocativo in occasione di festività (es. Natale, Epifania, Carnevale), ricorrenze legate a personaggi famosi della storia, delle arti e della letteratura, o legate alla storia del territorio (es. feste rionali varie, celebrazioni su monumenti o architetture storiche, personaggi che hanno segnato la storia locale o nazionale).

L'organizzazione e la realizzazione delle attività e degli eventi vedono quasi sempre il coinvolgimento di soggetti locali (cessionari degli spazi o affidatari di progetti e iniziative), anche nell'ambito di processi partecipativi e di amministrazione condivisa (co-progettazione, patti di collaborazione), istituzioni culturali, realtà associative, università e centri di ricerca, istituti scolastici, singoli artisti, ecc.

Le azioni con cui i 15 municipi concorrono ad attuare la programmazione strategica pluriennale di Roma Capitale si differenziano per tipologia e contenuti, nella finalità comune di accrescere la centralità della cultura nella vita dei cittadini, attraverso la creazione di poli di aggregazione e propulsione culturale e con il concorso di tutte le realtà del territorio, specialmente nelle zone più periferiche o maggiormente disagiate, dove le comunità scontano la carenza di spazi e di opportunità di pieno accesso alla cultura.

Tutti i municipi hanno contribuito all'obiettivo della *valorizzazione dell'Estate Romana in tutti i quartieri*, assicurando attività di:

- individuazione e assegnazione delle aree (manifestazioni di interesse, bandi, espressioni di pareri, autorizzazioni e concessioni);
- programmazione dei palinsesti delle iniziative da offrire in forma gratuita ai cittadini;
- realizzazione diretta di alcune iniziative.

Non si dispone, tuttavia, di dati sistematici ed esaustivi sui livelli di partecipazione della cittadinanza alle attività e iniziative realizzate.

Per quanto attiene all'attività dei centri culturali e degli spazi aggregativi curati dai municipi si rinvia al Capitolo 7.



4. Gli indicatori per la cultura di Roma Capitale

In continuità con i precedenti Focus, sono stati analizzati i valori relativi all'annualità 2024 dei 4 indicatori di realizzazione definiti da Roma Capitale per la misurazione dell'attività degli uffici competenti in cultura nei 15 municipi, annualmente pubblicati nel Rendiconto di Gestione.

Si è tuttavia, già avuto modo di segnalare (Focus Cultura nei municipi 2019-2023) come la consistente difformità tra i valori dei vari municipi possa in parte essere imputata alla mancata uniformità del metodo di calcolo usato dai municipi per quantificare gli indicatori, in assenza di specifiche indicazioni da parte di Roma Capitale in sede di richiesta dei dati di rendicontazione annuale dell'attività svolta.

Per apprezzare le potenziali distorsioni di una lettura comparativa di quantificazioni prodotte dai municipi con modalità difformi, in occasione della rilevazione 2024 ACoS ha chiesto a ciascun municipio di esplicitare i criteri identificativi delle unità oggetto di conteggio per i 4 indicatori in questione (Figura 2).

Come evidenzia il prospetto di sintesi, le principali criticità derivano dalla discrezionalità nella interpretazione dell'unità da conteggiare:

- nel caso dell'indicatore 1 - *Manifestazioni culturali realizzate*, il criterio adottato da riferimento sostanzialmente alla formula/procedura amministrativa sottostante l'attività conteggiata (affidamenti, autorizzazioni, concessioni contributi, occupazione suolo pubblico, ecc.); il Municipio IX include anche i patrocini, di cui all'indicatore 2; i Municipi VII, IX, XIV indicano anche definizioni teorico-concettuali che qualificano il contenuto o la finalità dell'unità da considerate nel conteggio;
- nel caso dell'indicatore 3 - *Numero di giornate di manifestazioni culturali*, il conteggio considera sia le singole giornate ovvero la somma delle manifestazioni conteggiate agli indicatori 1 e 2;
- nel caso dell'indicatore 4 - *Iniziativa per la diffusione della cultura*, quasi nessun municipio ha chiaro cosa vada conteggiato e quindi nella gran parte dei casi l'indicatore viene quantificato allo stesso modo dell'indicatore 1 - *Manifestazioni culturali realizzate*.

Non pone invece problemi l'indicatore 2 - *Manifestazioni culturali patrocinate*, la cui modalità di calcolo è univocamente interpretata dai municipi.

Un ulteriore aspetto problematico che è emerso dalla rilevazione ACoS riguarda il frequente disallineamento tra i valori degli indicatori in questione restituiti dagli uffici municipali e quelli pubblicati nel Rendiconto di Gestione 2024 – Allegati [11.8](#) e [11.9](#). Le differenze tra i valori riguardano in maniera variabile tutti gli indicatori, con particolare intensità quelli relativi alla spesa (cfr. più avanti Figure 7 e 10 per un raffronto puntuale per singolo indicatore e municipio).



Figura 2. Le diverse modalità di quantificazione degli indicatori culturali adottate dai municipi

| Mun. | 1 - N. manifestazioni culturali realizzate | 2 - N. manifestazioni culturali patrocinate | 3 - N. giornate di manifestazioni culturali | 4 - N. iniziative per diffusione cultura |
|------|--|---|--|---|
| I | Manifestazioni finanziate dal municipio | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di manifestazioni realizzate e manifestazioni patrocinate | Quantificato come l'indicatore 1 |
| II | Eventi finanziati dal municipio, eventi Estate romana, eventi autorizzati senza oneri | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate eventi finanziati dal municipio estate romana, eventi autorizzati | Quantificato come l'indicatore 1 |
| III | Dato non disponibile | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Dato non disponibile | Quantificato come l'indicatore 1 |
| IV | Iniziative/manifestazioni finanziate dal municipio o avviate con delega alla spesa da parte di RC | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di iniziative/manifestazioni finanziate dal municipio o avviate con delega alla spesa da parte di RC | Quantificato come l'indicatore 1 |
| V | Eventi Patrocinati, adesioni, progetti culturali, Casa della cultura | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Dato non disponibile | Eventi culturali – Progetti |
| VI | Singoli eventi | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di singoli eventi (indicatore 1) | Quantificato come l'indicatore 1 |
| VII | Manifestazioni finanziate dal municipio* | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Giornate manifestazioni finanziate dal municipio | Iniziative finanziate dal municipio* |
| VIII | Iniziative culturali finanziate dal Municipio, autorizzate e curate per Estate Romana, altre iniziative dipartimentali | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di iniziative culturali autorizzate, patrocinate e non | Selezione delle specifiche iniziative di "diffusione della cultura" |
| IX | Eventi affidati, sponsorizzati o patrocinati dal Municipio (Uffici Cultura o Presidenza)** | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate manifestazioni curate dal Municipio (affidamento) | Iniziative affidate dal Municipio con impegno fondi |
| X | N. di impegni fondi municipio e di concessioni di occupazione suolo pubblico | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di manifestazioni curate dal municipio, giorni di Occupazione Suolo Pubblico, giorni manifestazioni patrocinate | Quantificato come l'indicatore 1 |
| XI | Dato non disponibile | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Giornate di manifestazioni realizzate (indicatore 1) | Quantificato come l'indicatore 1 |
| XII | Atti di affidamento | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di manifestazioni/eventi realizzati e manifestazioni patrocinate | Quantificato come l'indicatore 1 |
| XIII | Manifestazioni curate direttamente dal Municipio | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di manifestazioni realizzate manifestazioni patrocinate | Dato non disponibile |
| XIV | Eventi*** | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Somma giornate di manifestazioni realizzate manifestazioni patrocinate | Quantificato come l'indicatore 1 |
| XV | Affidamenti culturali, iniziative di contributi | Patrocini rilasciati dalla Presidenza del municipio | Giornate manifestazioni culturali | Iniziative culturali |

FONTE: DATI DA MUNICIPI DI ROMA CAPITALE.

* Il Municipio VII ha indicato le seguenti definizioni: i) "manifestazione culturale": *avvenimento eccezionale e temporaneo di carattere emozionale e socio-culturale che sia occasione di aggregazione fra persone che, per un breve lasso di tempo, si trovano a vivere emozioni ed esperienze comuni (id est, concerti, rappresentazioni teatrali o cinematografiche, ecc.)*, ii) "iniziativa per la promozione della cultura": *un'azione o un complesso di azioni intese a conferire valore al patrimonio culturale e al territorio e a promuoverne le potenzialità, migliorandone le condizioni di conoscenza e incrementandone la fruizione collettiva e individuale.*

** Il Municipio IX ha indicato la seguente definizione per "manifestazione culturale": *eventi per divulgazione della cultura curati attivamente dal Municipio, con o senza utilizzo di fondi, in una o più fasi (progettazione, affidamento, programmazione, realizzazione, sponsorizzazione, pubblicizzazione tramite canali istituzionali).*

***Il Municipio XIV ha indicato la seguente definizione per "manifestazione culturale": *eventi di aggregazione, a carattere eccezionale e temporaneo, aventi lo scopo di mettere in comune il sapere e la cultura in tutte le loro forme.*



5. Manifestazioni culturali e iniziative per la diffusione della cultura per municipio

Per quanto riguarda le manifestazioni culturali tutti i municipi conteggiano le attività curate direttamente dagli uffici municipali attraverso procedure di affidamento; in alcuni casi sono esplicitamente inclusi nel conteggio anche gli eventi curati nell'ambito dell'Estate Romana (II, VIII), le concessioni di Occupazione Suolo Pubblico (X), le manifestazioni oggetto di patrocinio da parte degli uffici di Presidenza, cui è però dedicato l'indicatore 2 (V, IX). Pur con tali limiti di quantificazione, i dati 2024 mostrano un incremento complessivo delle manifestazioni, sia rispetto all'anno precedente (del 15% circa le manifestazioni realizzate e del 1% per le patrocinate), sia rispetto al 2019 (l'88% per le realizzate e il 66% per le patrocinate). Si incrementa lievemente anche il peso delle manifestazioni realizzate sul totale delle manifestazioni (36% contro il 33% del 2023 pari al 33% e del 2019). Di conseguenza è cresciuto il numero delle giornate che hanno interessato le manifestazioni rispetto al 2023 (46%), ma soprattutto rispetto al 2019, con valori quasi triplicati (186%). Nel 2024 la durata media delle manifestazioni culturali è stata di 2,1 giornate, contro 1,5 nel 2023 e 1,3 nel 2019. I valori sono rappresentati in forma tabellare e grafica per favorire la lettura degli andamenti e la loro comparazione tra i territori nell'intervallo di tempo interessato (Figure 3, 4 e 5).

Persiste la crescente concentrazione ed elevata numerosità, già osservate in anni precedenti, degli eventi nei municipi centrali (I, II e V), ma non solo (IX). Relativamente alle "manifestazioni realizzate" il primato spetta al municipio V, seguito dal IX (rispettivamente con 278 e 116 manifestazioni che però comprendono anche i patrocini), mentre per le "manifestazioni patrocinate" spiccano di nuovo i municipi V e VIII (rispettivamente con 189 e 145) e poi VI, VII, X e XI, tutti al di sopra di quota 100 (Figure 3 e 4).

Non necessariamente i valori raggiunti da questi municipi risultano in un quantitativo più elevato di giornate dedicate alle manifestazioni, se si osserva il valore nettamente distaccato del municipio II (1.258), su cui pesano verosimilmente gli eventi dell'Estate Romana, seguito a distanza dal I (582) e dal V (541; Figura 5).

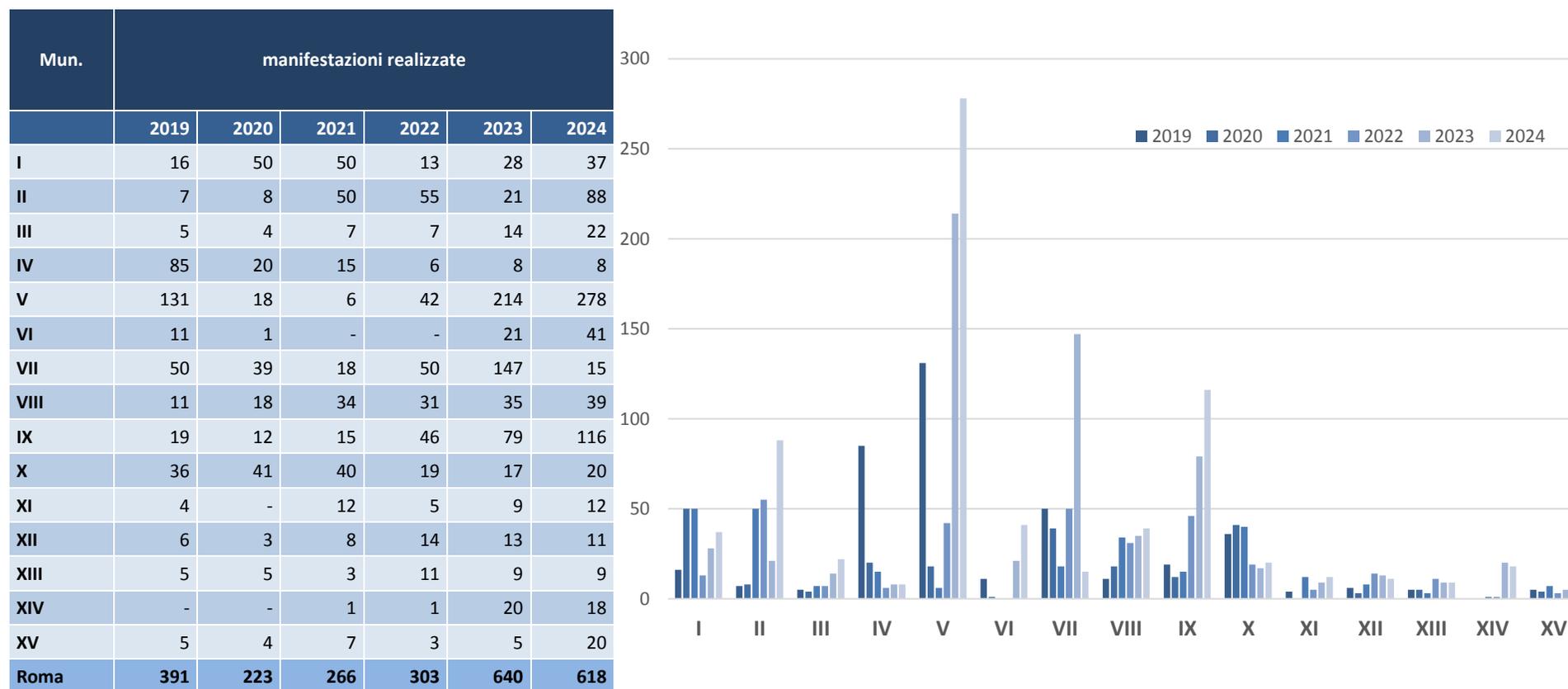
I dati sulla quantificazione delle "Iniziative per la diffusione della cultura" sono poco significativi se si considera che l'unità monitorata dall'indicatore in questione viene interpretata da almeno nove municipi con la stessa valenza della "manifestazione culturale realizzata" (I, II, III, IV, VI, X, XI, XII, XIV), e nei restanti casi come una parte di questo insieme, anche se non sempre risultino espliciti i criteri di delimitazione (V, VII, VIII, XV).

Ciò considerato, i valori rilevati nel 2024 mostrano che tali iniziative sono complessivamente cresciute del 30% rispetto al 2023, e del 22% rispetto al 2019.

Data la variabilità dei dati rendicontati dai singoli municipi, con numeri che oscillano da 3 (municipio XIII) a 160 (municipio VIII), e considerate le difformità di conteggio riscontrate nei municipi, non pare opportuno effettuare considerazioni in termini comparativi (Figura 6).



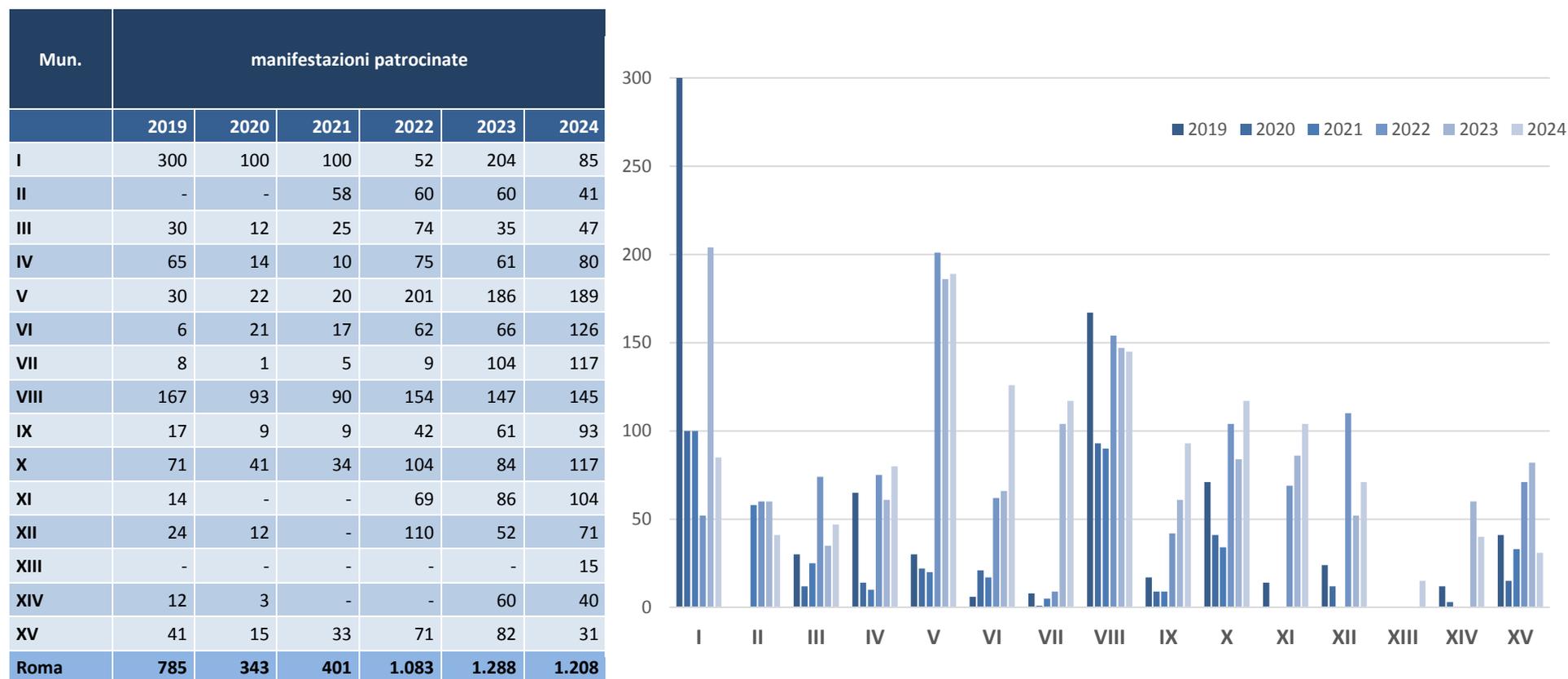
Figura 3. Manifestazioni realizzate 2019-2024



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE (2019-2023), E SU DATI MUNICIPI (2024).



Figura 4. Manifestazioni patrocinate 2019-2024

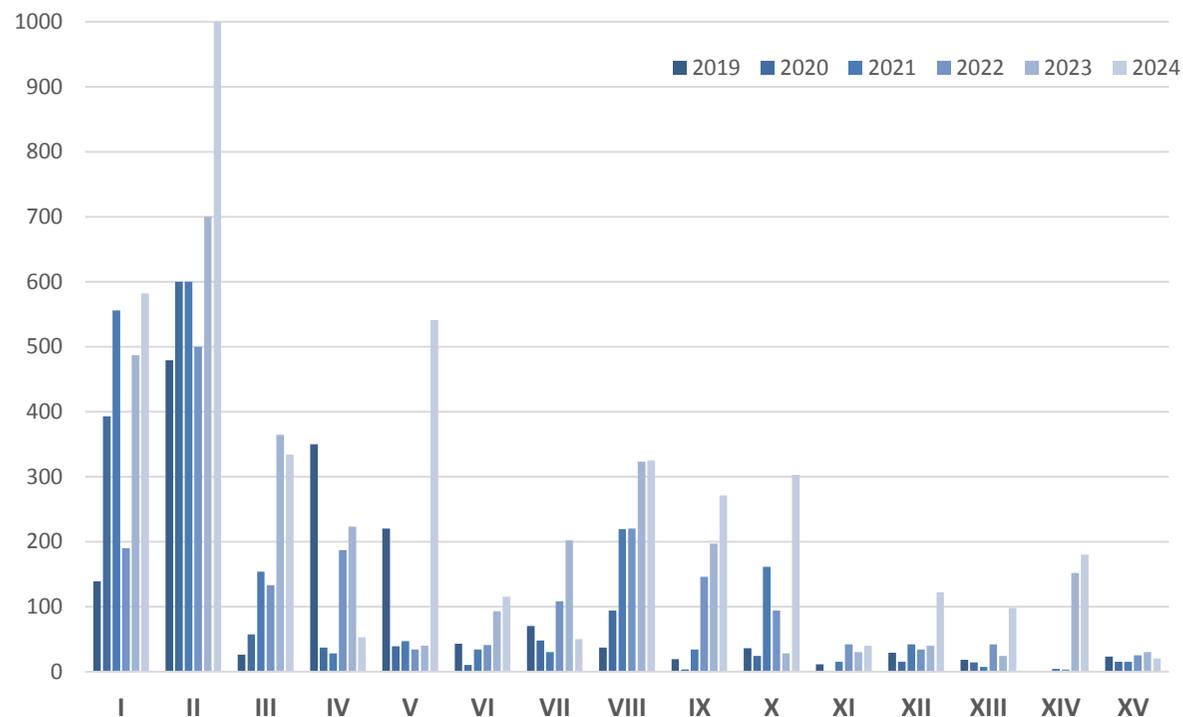


FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE (2019-2023), E SU DATI MUNICIPI (2024).



Figura 5. Giornate di manifestazioni 2019-2024

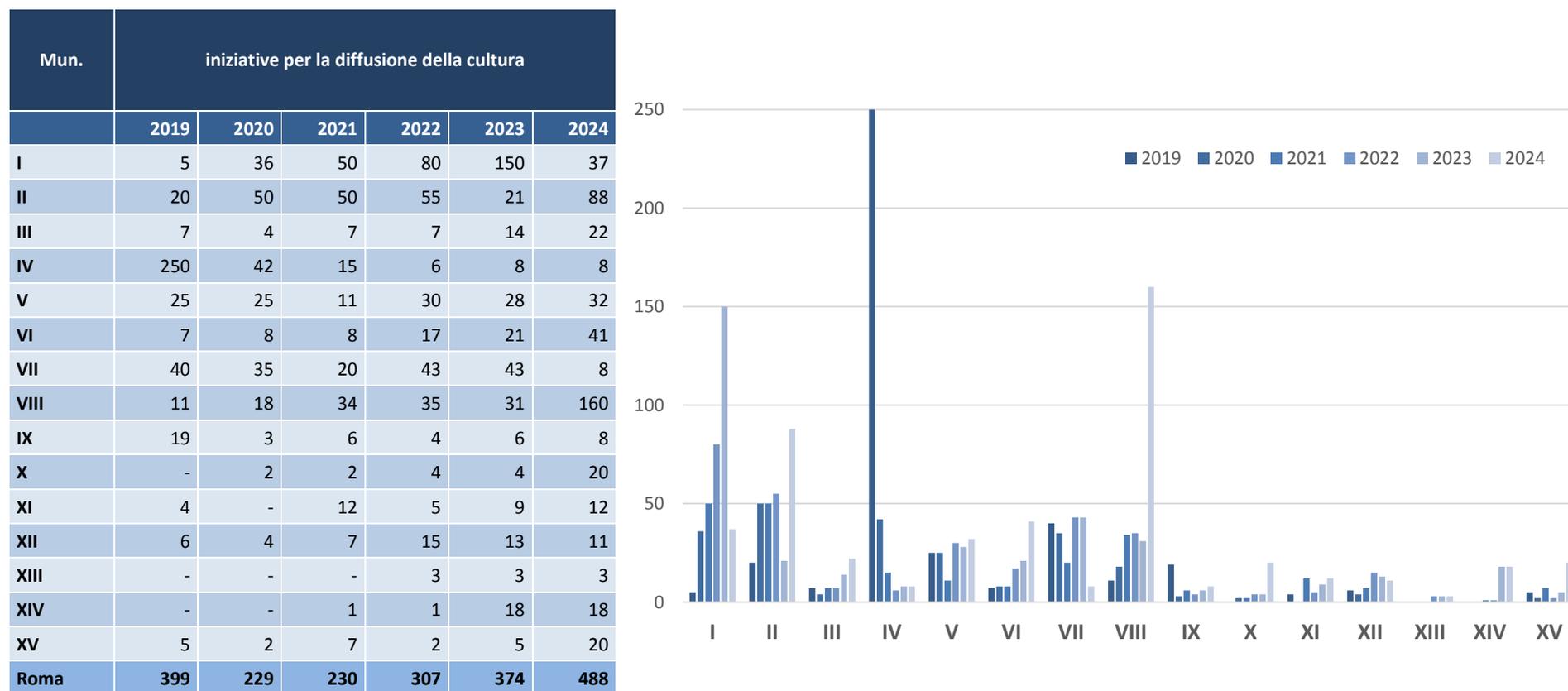
| Mun. | giornate di manifestazione | | | | | |
|-------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| I | 139 | 393 | 556 | 190 | 487 | 582 |
| II | 479 | 600 | 600 | 500 | 700 | 1.258 |
| III | 26 | 57 | 154 | 133 | 364 | 334 |
| IV | 350 | 37 | 28 | 187 | 223 | 53 |
| V | 220 | 39 | 47 | 34 | 40 | 541 |
| VI | 43 | 10 | 34 | 41 | 93 | 115 |
| VII | 70 | 48 | 30 | 108 | 202 | 50 |
| VIII | 37 | 94 | 219 | 220 | 323 | 325 |
| IX | 19 | 3 | 34 | 146 | 197 | 271 |
| X | 36 | 24 | 161 | 94 | 28 | 303 |
| XI | 11 | - | 15 | 42 | 30 | 40 |
| XII | 29 | 15 | 42 | 34 | 40 | 122 |
| XIII | 18 | 14 | 7 | 42 | 24 | 98 |
| XIV | - | - | 4 | 3 | 152 | 180 |
| XV | 23 | 15 | 15 | 25 | 30 | 20 |
| Roma | 1.500 | 1.349 | 1.946 | 1.799 | 2.933 | 4.021 |



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE (2019-2023), E SU DATI MUNICIPI (2024).



Figura 6. Iniziative per la diffusione della cultura 2019-2024



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE (2019-2023) E SU DATI MUNICIPI (2024).



Figura 7. Numero di manifestazioni e iniziative per la cultura nei municipi di Roma Capitale, 2024: valori rilevati da ACoS presso i municipi e valori pubblicati nel Rendiconto di Gestione

| Municipi | manifestazioni realizzate (con e senza sponsorizzazione) | | manifestazioni patrocinate | | giornate di manifestazione | | iniziative per la diffusione della cultura | |
|-------------|--|------------|----------------------------|--------------|----------------------------|--------------|--|------------|
| | da RdG | da mun. | da RdG | da mun. | da mun. | da RdG | da RdG | da mun. |
| I | 37 | 37 | 85 | 85 | 582 | 582 | 150 | 37 |
| II | 88 | 88 | 41 | 41 | 1.258 | 1.258 | 88 | 88 |
| III | 22 | 22 | 44 | 47 | 334 | 334 | 22 | 22 |
| IV | 8 | 8 | 80 | 80 | 53 | 53 | 8 | 8 |
| V | 278 | 278 | 189 | 189 | 541 | 541 | 32 | 32 |
| VI | 41 | 41 | 126 | 126 | 115 | 115 | 41 | 41 |
| VII | 157 | 15 | 117 | 117 | 241 | 50 | 39 | 8 |
| VIII | 39 | 39 | 145 | 145 | 325 | 325 | 80 | 160 |
| IX | - | 116 | - | 93 | - | 271 | - | 8 |
| X | 166 | 20 | 149 | 117 | 169 | 303 | 128 | 20 |
| XI | 13 | 12 | 104 | 104 | 40 | 40 | 10 | 12 |
| XII | 11 | 11 | 71 | 71 | 51 | 122 | 11 | 11 |
| XIII | 9 | 9 | - | 15 | 53 | 98 | 3 | 3 |
| XIV | - | 18 | - | 40 | - | 180 | - | 18 |
| XV | 8 | 20 | 83 | 31 | 20 | 20 | 50 | 20 |
| Roma | 877 | 734 | 1.234 | 1.301 | 3.782 | 4.292 | 662 | 488 |

FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE E SU DATI MUNICIPI (2024). In corsivo rosso sono segnalati i dati discordanti.



6. Impegno di spesa

Nelle Figure 8 e 9 sono riportati, in formato tabellare e grafico, i dati sugli impegni di spesa per altri beni e servizi del settore culturale. Le “spese per altri per beni e servizi” attengono solitamente alle procedure di affidamento esterno condotte dai municipi nel corso dell’annualità 2024 registra un incremento del 39% sul 2023 e di quasi il 42% sul 2019.

La voce “personale” non è stata considerata in quanto dalla ricognizione effettuata presso i municipi emerge che anche questo indicatore viene interpretato in modo non univoco in quanto non è chiaro nello specifico cosa intenda misurare (se solo personale interno o anche altre tipologie). Ad esito della rilevazione diretta sul 2024, essa non è stata valorizzata da almeno 11 municipi (non è nota agli uffici municipali in quanto non di loro stretta competenza, o non può essere scorporata dal totale degli affidamenti per beni e servizi), oppure presenta valori molto contenuti (associabili a indennità extra stipendiali dovute al personale dipendente).

Figura 8. Spesa per beni e servizi nei municipi di Roma Capitale, 2019-2024 (euro)

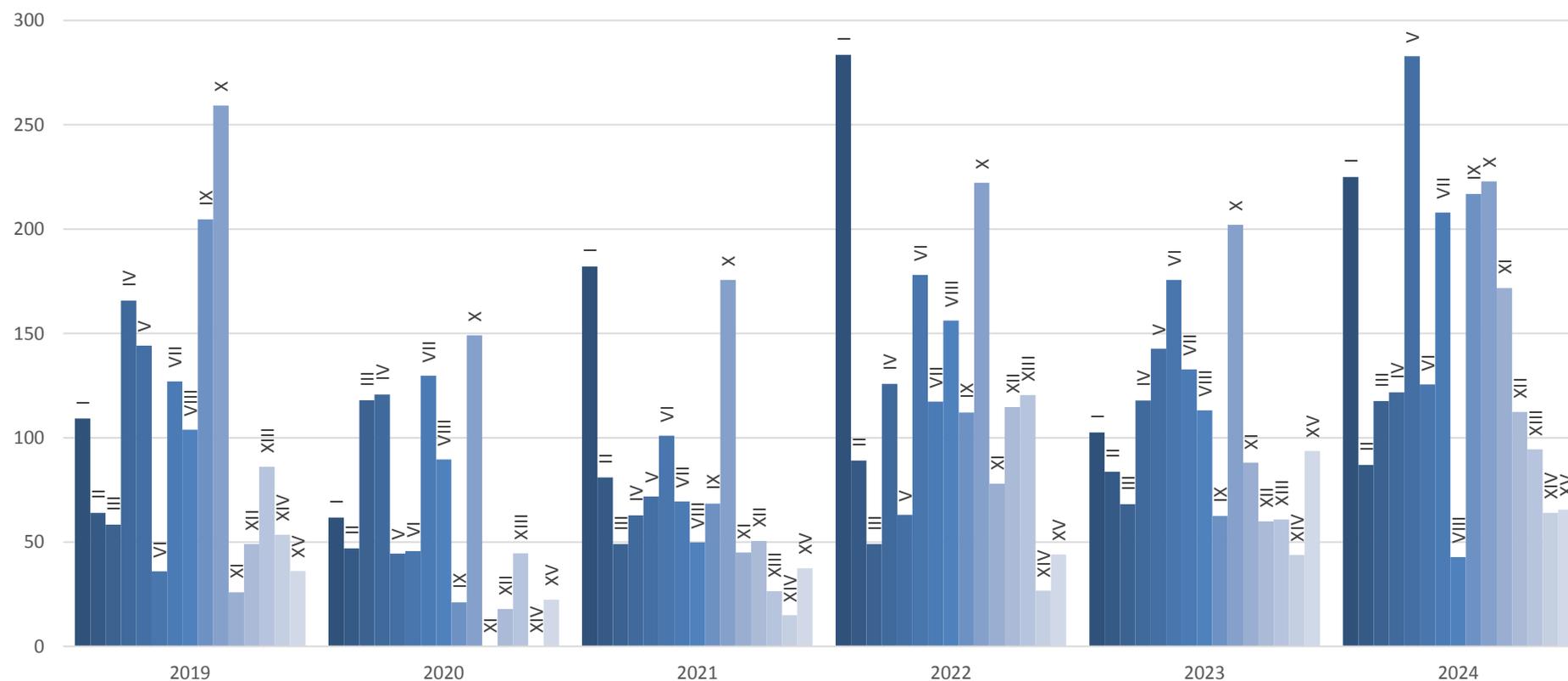
| Municipi | Spese per altri beni e servizi | | | | | | Δ 2024/23 | Δ 2024/19 |
|-------------|--------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | |
| I | 109.174 | 61.790 | 182.037 | 283.490 | 102.593 | 224.941 | 119% | 106% |
| II | 63.938 | 46.978 | 81.050 | 89.064 | 83.764 | 87.010 | 4% | 36% |
| III | 58.397 | 117.948 | 49.067 | 49.088 | 68.136 | 117.545 | 73% | 101% |
| IV | 165.732 | 120.781 | 62.783 | 125.900 | 117.900 | 121.731 | 3% | -27% |
| V | 144.190 | 44.460 | 71.784 | 63.025 | 142.668 | 282.796 | 98% | 96% |
| VI | 36.081 | 45.646 | 100.963 | 178.044 | 175.647 | 125.567 | -29% | 248% |
| VII | 127.076 | 129.736 | 69.475 | 117.343 | 132.799 | 207.907 | 57% | 64% |
| VIII | 103.897 | 89.646 | 49.862 | 156.200 | 113.220 | 42.842 | -62% | -59% |
| IX | 204.688 | 21.138 | 68.472 | 112.134 | 62.505 | 216.889 | 247% | 6% |
| X | 259.219 | 149.122 | 175.671 | 222.155 | 202.117 | 222.910 | 10% | -14% |
| XI | 26.015 | - | 44.703 | 78.191 | 87.893 | 171.780 | 95% | 560% |
| XII | 49.068 | 18.000 | 50.589 | 114.775 | 60.000 | 112.357 | 87% | 129% |
| XIII | 86.026 | 44.595 | 26.506 | 120.465 | 60.872 | 94.479 | 55% | 10% |
| XIV | 53.476 | - | 15.000 | 26.681 | 43.843 | 64.051 | 46% | 20% |
| XV | 36.091 | 22.461 | 37.425 | 44.120 | 93.700 | 65.500 | -30% | 81% |
| Roma | 1.523.069 | 912.300 | 1.085.387 | 1.780.675 | 1.547.659 | 2.158.305 | 39% | 42% |

FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE (2019-2023), E MUNICIPI (2024).

Con riferimento al 2024: Il municipio III ha indicato un importo relativo a “contributi”, per 37.721,81 non considerato in tabella in quanto distinto da “beni e servizi”



Figura 9. Spesa per beni e servizi del settore culturale nei municipi di Roma Capitale, 2019-2024 (in migliaia di euro)



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE (2019-2023), E SU DATI MUNICIPI (2024).



Figura 10. Spese per il personale e per beni e servizi per la cultura nei municipi di Roma Capitale, 2024: valori rilevati da ACoS presso i municipi e valori pubblicati nel Rendiconto di Gestione (euro)

| Municipi | spese per il personale | | spese per altri beni e servizi | |
|-------------|------------------------|----------------|--------------------------------|------------------|
| | da RdG | da mun. | da RdG | da mun. |
| I | 142.662 | - | 215.907 | 224.941 |
| II | 2.587 | 2.587 | 87.010 | 87.010 |
| III | - | - | 168.516 | 117.545 |
| IV | 131.776 | 4.382 | 107.425 | 121.731 |
| V | 65.605 | - | 371.523 | 282.796 |
| VI | 83.193 | - | 56.884 | 125.567 |
| VII | 92.442 | - | 231.708 | 207.907 |
| VIII | 141.411 | 27.113 | 69.955 | 42.842 |
| IX | 63.491 | - | 176.467 | 216.889 |
| X | 80.305 | 81.628 | 218.003 | 222.910 |
| XI | - | - | 171.780 | 171.780 |
| XII | 2.508 | - | 50.107 | 112.357 |
| XIII | - | - | 102.354 | 94.479 |
| XIV | 28.563 | - | 32.324 | 64.051 |
| XV | 88.340 | - | 127.807 | 65.500 |
| Roma | 922.883 | 115.709 | 2.187.771 | 2.158.305 |

Fonte: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE E SU DATI MUNICIPI (2024).

In corsivo rosso sono segnalati i dati discordanti



7. Biblioteche e attività di pubblica lettura nei municipi

Attraverso il report [“Biblioteche capitoline”](#) elaborato dall’Ufficio Statistica di Roma Capitale su dati dell’Istituzione Biblioteche è possibile osservare l’andamento del movimento dei lettori nelle diverse sedi capitoline per singolo municipio nel 2024.

A fronte di una flessione generale (-7% sul totale e -17% sul fronte dei nuovi iscritti) nel 2024 sull’anno precedente (che invece segnava il picco di ripresa nel periodo post Covid) – che forse andrebbe anche letta alla luce delle chiusure intervenute per i cantieri PNRR – i dati della distribuzione del movimento nei 15 municipi restituiscono andamenti e situazioni piuttosto diversificate, anche in ragione del numero e della capienza delle sedi bibliotecarie sui territori (Figura 11).

Sul totale dei lettori spiccano i frequentatori delle 4 biblioteche attive nel municipio V (68.428 lettori pari al 13,8% del totale), seguito da quelli del VII, dove si contano 3 sedi bibliotecarie (61.676 lettori, pari al 12,4% del totale) e dagli utenti del II, con 5 sedi (59.486 lettori, pari al 12% del totale).

La quota di nuove iscrizioni nel 2024 risulta più significativa nei municipi I, II e VII dove supera la soglia del 10% dei lettori totali (Figura 12).

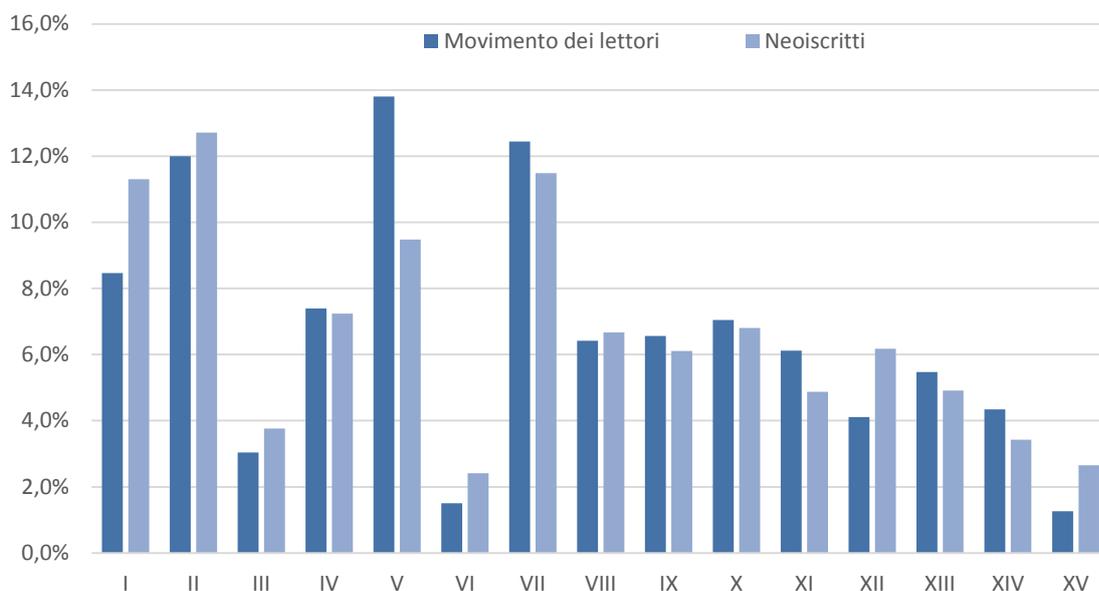
Figura 11. Biblioteche di Roma Capitale: movimento lettori per municipio, 2024

| Municipio | Movimento dei lettori | | | | Neoiscritti | |
|---------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|--------------|---------------|-------------|
| | Totale | % | di cui studenti | % studenti | Totale | % |
| I | 41.952 | 8,5% | 9.397 | 22,4% | 3.594 | 11,3% |
| II | 59.486 | 12,0% | 14.165 | 23,8% | 4.044 | 12,7% |
| III | 15.063 | 3,0% | 4.652 | 30,9% | 1.197 | 3,8% |
| IV | 36.665 | 7,4% | 12.254 | 33,4% | 2.302 | 7,2% |
| V | 68.428 | 13,8% | 19.129 | 28,0% | 3.014 | 9,5% |
| VI | 7.460 | 1,5% | 2.215 | 29,7% | 767 | 2,4% |
| VII | 61.676 | 12,4% | 21.038 | 34,1% | 3.653 | 11,5% |
| VIII | 31.832 | 6,4% | 9.021 | 28,3% | 2.121 | 6,7% |
| IX | 32.553 | 6,6% | 11.688 | 35,9% | 1.943 | 6,1% |
| X | 34.918 | 7,0% | 11.426 | 32,7% | 2.164 | 6,8% |
| XI | 30.342 | 6,1% | 6.141 | 20,2% | 1.550 | 4,9% |
| XII | 20.355 | 4,1% | 4.809 | 23,6% | 1.964 | 6,2% |
| XIII | 27.107 | 5,5% | 9.724 | 35,9% | 1.561 | 4,9% |
| XIV | 21.529 | 4,3% | 5.741 | 26,7% | 1.089 | 3,4% |
| XV | 6.274 | 1,3% | 2.514 | 40,1% | 844 | 2,7% |
| Roma | 495.640 | 100% | 143.914 | 29,0% | 31.807 | 100% |
| <i>non classificabile</i> | 3.045 | | | | 32 | |
| TOTALE | 498.685 | | 143.914 | | 31.839 | |

FONTE: ELABORAZIONI UFFICIO DI STATISTICA DI ROMA CAPITALE SU DATI ISTITUZIONE BIBLIOTECHE



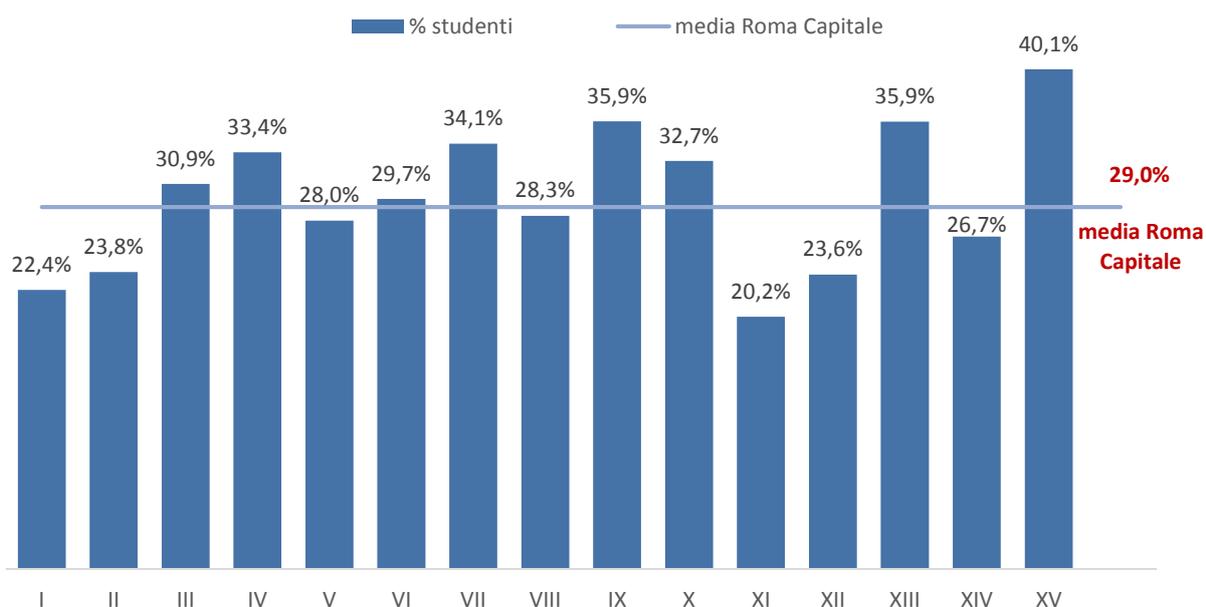
Figura 12. Biblioteche di Roma Capitale: movimento lettori e neoiscritti per Municipio, 2024



FONTE: ELABORAZIONI UFFICIO DI STATISTICA DI ROMA CAPITALE SU DATI ISTITUZIONE BIBLIOTECHE

Chiudono la classifica, con numeri complessivi al di sotto dei 10.000 lettori, i municipi VI con 3 sedi bibliotecarie (7.460 unità, pari all'1.5% sul totale) e XV anch'esso con 3 sedi, di cui una adibita a sala studio di recente attivazione "Sala Studio Euclide" (6.274 lettori, ovvero l'1.3% del totale), territorio che si distingue in effetti per la più elevata percentuale di lettori-studenti (40% dei lettori totali nel municipio), ben al di sopra della media di Roma Capitale, attestata sul 29% (Figura 13).

Figura 13. Biblioteche di Roma Capitale: percentuale di lettori – studenti per Municipio, 2024



FONTE: ELABORAZIONI UFFICIO DI STATISTICA DI ROMA CAPITALE SU DATI ISTITUZIONE BIBLIOTECHE



8. Risultati dell'indagine sui centri culturali nei municipi

Tra febbraio e aprile 2025 i municipi sono stati anche interrogati sui centri culturali attivi, aperti e funzionanti nel 2024, creati sui territori a cura dei municipi stessi nel quadro delle iniziative di rigenerazione urbana attraverso restauro e recupero di spazi preesistenti, e di riqualificazione di piccoli spazi urbani diffusi per creare luoghi dei giovani, gestiti dai giovani (Obiettivi operativi 3.02.01.10 e 1.03.01.02 del DUP 2023-2025). L'indagine ha interessato i seguenti aspetti:

- localizzazione, caratteristiche fisiche (n. vani, superficie e capacità dimensionale, ecc.)
- regime della proprietà e soggetti coinvolti nella gestione
- costi e modalità di funzionamento (oneri di funzionamento, tempistiche apertura, ecc.)
- attività svolte/servizi erogati
- numero e tipologie di utenti/fruitori
- modalità e canali di promozione e informazione
- importi relativi a spese e/o contributi da parte del municipio, di Roma Capitale o altri soggetti.

Le risposte pervenute dai municipi sono piuttosto eterogenee per livello di dettaglio delle informazioni fornite, e per il grado di copertura delle aree conoscitive oggetto dell'indagine.

Inoltre, diversi municipi hanno fornito indicazioni su spazi dedicati ad attività culturali anche non direttamente funzionali agli obiettivi del DUP, o creati in tempi precedenti, ma comunque interessanti per restituire un quadro di insieme di queste realtà territoriali.

La Figura 14 presenta l'elenco delle strutture e degli spazi che sono stati indicati dai municipi come attivi nel 2024 con funzioni culturali, aggregative e di partecipazione civica; si tratta di 29 realtà distribuite in 10 municipi, che si distinguono per caratteristiche diverse:

- *Centri di aggregazione giovanile (CAG)*, tipologia prevalente per numerosità (e anche particolarmente concentrata in alcuni territori), dove la funzione culturale è declinata in ragione dello specifico target di utenza cui lo spazio si rivolge o che lo gestisce (11 CAG attivi nei municipi I, III, V, VIII con ben 6 CAG, XIII, XIV). La maggior parte dei (CAG) è stata realizzata attraverso i fondi messi a disposizione dalla L. 285/1997, dedicata alla promozione dei diritti e di opportunità per l'infanzia e l'adolescenza, o anche con finanziamenti di altri enti pubblici, come il bando della Regione Lazio [LazioAggrega](#) che ha sostenuto processi di co-progettazione di municipi e realtà associative e del terzo settore under 35 per la riattivazione di spazi pubblici.
- *Centri culturali a valenza polifunzionale o polivalente (CCP)* realtà in cui la funzione culturale assume diverse forme ed espressioni a seconda delle istanze e sensibilità dei territori, e si caratterizzano spesso per il protagonismo della cittadinanza che, con vari livelli di coinvolgimento e forme di organizzazione, concorre alla programmazione e organizzazione delle attività (8 spazi con queste caratteristiche si trovano nei municipi IV, V e VII rispettivamente con 3 ciascuno, e XIII).
- *Centri culturali - biblioteche (CCB)*, all'interno o in collegamento con biblioteche municipali e di quartiere, per favorire la socializzazione e la vita culturale della cittadinanza (7 spazi di questo tipo sono presenti nei municipi II, III con 3 spazi, VII, VIII con 2 spazi).
- *Centri di produzione culturale e artistica (CPC)* una realtà organica e articolata che si caratterizza quale luogo di offerta, creazione e produzione culturale, con attività più o meno strutturate e specializzate su una specifica missione dello spazio (es. discipline dello spettacolo, arti figurative e performative, 2 centri attivi nei municipi VIII e IX).
- *Centro culturale a valenza temporanea (CCT)*, aree pubbliche adibite temporalmente dal municipio per ospitare eventi e manifestazioni a carattere culturale rivolte alla cittadinanza (due spazi nel municipio I).



Figura 14. Centri culturali e spazi di aggregazione attivi nel 2024 nei municipi di Roma Capitale

| Municipio | Denominazione, localizzazione, data di apertura (ove disponibile) | Tipologia |
|-----------|---|---------------------------------|
| I | Centro Giovani Zalib, Via della Penitenza 35 (settembre 2024) | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Parco della Resistenza dell'8 settembre (Tempo d'Estate) | Centro culturale temporaneo |
| | Giardini dell'Acqua Paola (Tempo d'Estate) | Centro culturale temporaneo |
| II | Bibliopoint San Lorenzo c/o spazi municipali, Via dei Sardi 35 | Spazio culturale - Biblioteca |
| III | Bibliopoint Senza confini, Ist. Compr. Fidenae, Via D.G. Russolillo 64 (2024) | Centro culturale - Biblioteca |
| | Casale della Cecchina nel Parco della Cecchina (dicembre 2024) | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Fondo Francesco Troiano, Piazza Sempione 15 (febbraio 2021) | Centro culturale - Biblioteca |
| | Aule Studio Giulio Regeni, Piazza Sempione 15 | Centro culturale - Biblioteca |
| IV | Mun Craft, Via Sergio Tofano 90 (2018) | Centro Aggregazione Giovanile |
| V | Casa del Municipio Ipazia di Alessandria, Ex Villa Farinacci, V.le Rousseau 90 | Centro culturale polifunzionale |
| | Centro Culturale Polivalente Michele Testa, Via Filippo De Pisis 1 | Centro culturale polivalente |
| VI | Centro Culturale Polivalente Lepetit, Via R. Lepetit, 86 | Centro culturale polivalente |
| | Nessuno spazio rilevato | Nessuna |
| VII | Sala Consiglio, Piazza di Cinecittà 11 | Centro culturale polifunzionale |
| | Biblioteca Casa dei Bambini, Via Libero Leonardi 153 00173 | Centro culturale - Biblioteca |
| | Sala Marco Aurelio a Villa Lazzaroni | Centro culturale polifunzionale |
| | Statuario, via Siderno 1-3 | Centro culturale polifunzionale |
| VIII | Auditorium Polo Ballarin, Viale Aldo Ballarin 102 | Centro di produzione culturale |
| | Auditorium c/o Biblioteca Arcipelago, Via Benedetto Croce 50 (2024) | Centro culturale - Biblioteca |
| | Biblioteca Joyce Lussu, Via Costantino, 49a (2024) | Centro culturale - Biblioteca |
| | Linkiostro Spazio Comune (CAG), Via Giustiniano Imperatore, 75 | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Myo Spazio Spazio Insieme, Via di Grotta Perfetta 707/b | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Approdo Spazio Gioco/Lettura, Via G. Battista Magnaghi 12 | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Spazio Memoria "Don Andrea Gallo", Via Tommaso Odescalchi 73 | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Centro di aggregazione Giovan8, Via Vito Volterra 202 | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Centro Musica Muni 8 c/o CIS Don Mario Picchi, Via Attilio Ambrosini 129 | Centro Aggregazione Giovanile |
| IX | La Vaccheria, Via Giovanni l'Eltore n.35/37 (2022) | Centro di produzione culturale |
| X | Nessuno spazio attivo (cfr. Figura 16) | Nessuna |
| XI | Nessuno spazio attivo (cfr. Figura 16) | Nessuna |
| XII | Nessuno spazio rilevato | Nessuna |
| XIII | Libera d'arte, ex Casale Gargiulo, Vicolo Riserva del Fontanile 14 (sett. 2024) | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Polo culturale Ex Fabbrica Campari, Via Gaetano Mazzoni 85 (maggio 2024) | Centro culturale polifunzionale |
| XIV | Street 14, via G. Battista Soria 13 c/o Istituto Don G. Calabria (2021) | Centro Aggregazione Giovanile |
| XV | Nessuno spazio rilevato | Nessuna |

FONTE: ELABORAZIONI ACOS SU DATI MUNICIPI

Dal punto di vista quantitativo, spiccano per numerosità di spazi il municipio VIII con 9 realtà rilevate tra centri culturali e spazi di aggregazione giovanile, seguito dai municipi III e VII rispettivamente con 5 e 4 tra spazi culturali nelle biblioteche e nelle strutture polivalenti, centri di aggregazione giovanile.

Sulle 29 realtà complessivamente censite, almeno 6 sono state attivate nel 2024 (una nel I municipio, due nel III municipio, due nel XIII municipio).

Nessuna struttura è stata rilevata nei municipi VI, XII, X e XI (dove però sono al momento in corso di realizzazione due nuovi centri culturali di prossima apertura) e XV. I centri e gli spazi attivi sui territori di Roma Capitale offrono diverse **tipologie di attività** più o meno strutturate, anche in ragione delle specifiche vocazioni funzionali di questi luoghi, delle modalità di gestione, organizzazione e funzionamento (cfr. oltre), del grado di protagonismo e di partecipazione della cittadinanza all'organizzazione dei programmi di iniziative e dei progetti ospitati (Figura 15).



Figura 15. Principali tipologie di attività realizzate nei centri culturali nei municipi

| Municipi | Tipologie attività realizzate /servizi offerti |
|--|---|
| Centri di aggregazione giovanile nei municipi I, III, VIII, XIII, XIV | <p>Centri per adolescenti (11-18 anni) e giovani (fino a 35 anni) dove si promuovono la socializzazione e l'inclusione attraverso spazi in cui possono convivere diverse funzioni e attività: aule studio, aule prove, teatro, sale radio. Svolgono attività ad accesso libero ed in forma gratuita di tipo culturale, sociale, ludico-ricreativo, laboratoriale, formativo e divulgativo, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività di formazione e pratica teatrale e musicale (vari strumenti) - laboratori ludico-espressivi - cineforum - serigrafia e arti grafiche - residenze artistiche - corsi di danza hip hop - attività sportive - laboratori interculturali - corsi di lingua e di italiano per stranieri, incontri di formazione - attività di sostegno allo studio e tutoraggio BES/DSA - orientamento scuola/lavoro - incontri e workshop di interesse sociale - attività di promozione della cittadinanza attiva, del volontariato e altri progetti di socializzazione (anche in risposta alle esigenze delle famiglie in difficoltà e al contrasto dell'abbandono scolastico) - attività informativa e di ascolto su temi cruciali, anche per il tramite di Unità di Strada Educativa Territoriale - sportello di supporto psicologico per minori |
| Centri culturali – biblioteche nei municipi II, III, VII, VIII | <p>Questi spazi rispondono a diversi usi/funzioni, es. aule studio-locali per attività culturali, laboratori fotografici e di cucito, laboratori ludico-espressivi, sostegno allo studio, sportello di supporto psicologico per minori e cineforum; vi si svolgono primariamente attività di promozione e diffusione della lettura rivolte a bambini, ragazzi, e loro famiglie, ad accesso gratuito, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Circoli di lettura - presentazioni libri, reading e incontri/dibattiti - visione dvd - Letture animate e laboratori creativi - Incontri con i genitori, attività di sostegno alla genitorialità - Aule studio e spazi coworking |
| Centri culturali polifunzionali o polivalenti nei municipi IV, V, VII, XIII | <p>Gli spazi e i centri culturali polivalenti e polifunzionali rispondono al bisogno di aggregazione e di socializzazione dei cittadini, e promuovono l'integrazione attraverso attività di varia natura e contenuto culturale e di intrattenimento, la cui partecipazione è libera e gratuita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - corsi di varia natura (divertimento, studio, approfondimento, benessere) - eventi culturali con l'intento di coinvolgere il territorio e gli organismi che vi operano - svolgimento di iniziative sociali, culturali e di materie di interesse municipale - usi istituzionali, attività socioculturali, ludiche e di servizio (riunioni, assemblee, manifestazioni, mostre, eventi ricreativi e altre iniziative senza scopo di lucro) - eventi/iniziativa e manifestazioni culturali (spettacoli teatrali e performativi, mostre, ecc.) in collaborazione associazioni culturali |
| Centri di produzione culturale nei municipi VIII, IX | <p>Nei due centri di produzione culturale rilevati si realizzano le seguenti tipologie di attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione (corsi, workshop) - Produzione e Spettacolo - Elaborazione e Sperimentazione artistica - Allestimento mostre, installazioni e conferenze |
| Spazi / Centri culturali temporanei nel municipio I | <p>Gli spazi culturali a valenza temporanea (stagione estiva) si caratterizzano per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - azioni di riqualificazione dell'area di localizzazione - attività culturali ludico-ricreative di carattere culturale, teatrale, musicale, ludico e sportive a ingresso libero (ma non tutte gratuite) - punto ristoro |

FONTE: ELABORAZIONI ACOS SU DATI MUNICIPI

Le **caratteristiche architettoniche e dimensionali dei centri culturali** variano significativamente in dipendenza dalla specifica localizzazione degli spazi, da interi immobili siti nel tessuto urbano (es. Auditorium Polo Ballarin nel municipio VIII), o in aree verdi (ad es. nel III municipio l'Ex Casale nel Parco della Cecchina, nel IX municipio l'Ex Vaccheria Nardi che dispone di oltre 2.000 mq, le iniziative stagionali del I municipio nel Parco della Resistenza con oltre 1.000 mq e nei Giardini dell'Acqua Paola con circa 250 mq, nel II municipio l'Ex Casale del custode a Monte Antenne in Villa Ada in corso di realizzazione).



Di frequente gli spazi sono inseriti all'interno di più estesi complessi architettonici, di varia natura e funzione, come biblioteche (es. municipi II, III, VIII), plessi scolastici (municipio III), spazi polivalenti municipali in cui convivono più funzioni (es. municipi III, IV, VII); in questi contesti gli spazi adibiti alle funzioni culturali e aggregative possono occupare da uno a tre vani/sale (oltre disimpegni, servizi, ecc.) di estensione piuttosto varia.

In alcuni casi i complessi in cui si trovano i centri culturali dispongono anche di spazi esterni, che possono essere utilizzati in modo complementare agli spazi al chiuso (es. Casa del Municipio nel municipio IV, ex Vaccheria nel municipio IX, ex Fabbrica Campari nel municipio XIII).

Pressoché **assenti i riscontri dei municipi rispetto alla quantificazione dell'utenza** che frequenta gli spazi e i centri culturali e di aggregazione municipali. Nella gran parte dei casi i municipi riferiscono la mancanza di monitoraggi dei flussi di utenza, ove il caso attraverso i soggetti responsabili per la gestione degli spazi e delle attività svolte. Solo tre municipi (II, VIII, XIV) hanno fornito alcune indicazioni circa il numero di utenti e fruitori delle attività svolte nel corso dell'anno 2024:

- circa 3.700 persone tra bambini e ragazzi 2-12 anni con famiglie (stima in base a prenotazione dei partecipanti), hanno frequentato lo spazio Bibliopoint San Lorenzo presso gli spazi municipali;
- 5.745 minori hanno complessivamente frequentato i 6 Centri di aggregazione giovanile nell'VIII municipio;
- 2.229 sono stati in totale i giovani utenti delle attività svolte dal CAG Street 14 nel XIV municipio (1.707 studenti destinatari di attività presso le scuole secondarie di primo e secondo grado, 115 iscritti al centro, 407 contatti dell'unità educativa di strada).

La Figura 16 riporta per ciascun centro/spazio rilevato alcune **informazioni sulla proprietà e la gestione**.

La proprietà, quasi sempre pubblica, ricade per lo più nelle disponibilità di Roma Capitale (che ne assegna l'utilizzo ai municipi) o dei municipi stessi.

Quanto alla gestione, essa si esplica nella metà circa dei casi attraverso:

- la concessione dei locali (es. l'ex Casale della Cecchina nel municipio III dato in comodato d'uso gratuito all'APS coinvolta nella gestione delle attività) o degli spazi (es. Tempo d'Estate nelle aree verdi del municipio I che prevede l'abbattimento degli oneri di occupazione suolo pubblico per i concessionari delle attività);
- l'affidamento ad enti e realtà associative del Terzo Settore, operatori della cooperazione sociale, rispetto alle attività, servizi, e progetti da realizzare.

I costi realizzativi delle attività sono solitamente posti a carico dei soggetti concessionari o affidatari (al netto delle agevolazioni sull'uso degli spazi).

Una buona parte dei centri viene gestita in forma diretta dai municipi, proprietari o assegnatari degli spazi, che definiscono la programmazione di eventi e attività e ne sostengono i costi (es. La Vaccheria, municipio IX), curano le procedure di affidamento esterno per l'organizzazione di eventi e manifestazioni previo espletamento delle procedure amministrative di accoglimento delle istanze di utilizzo degli spazi da parte della cittadinanza, delle organizzazioni, delle associazioni (es. spazi nei municipi IV, VII).

Nei centri culturali a carattere polivalente attivi nel V e nel XIII municipio la gestione è affidata ai cittadini, attraverso Comitati di Gestione eletti dagli iscritti di ciascun centro, che propongono e scelgono le attività da programmare periodicamente.

Quando le sale e altri spazi culturali sono localizzati nelle biblioteche, la gestione avviene sovente in collaborazione tra municipio e Istituzione Biblioteche e Centri Culturali di Roma Capitale, responsabile delle sedi bibliotecarie in cui si svolgono le attività (municipi III, VII, VIII).



In due centri di aggregazione giovanile sono stati applicati strumenti di amministrazione condivisa attraverso l'istituto della co-progettazione (municipi I e XIII).

Figura 16. La gestione dei centri e spazi culturali attivi nei municipi nel 2024

| Municipio | Denominazione centro/spazio | Tipo | Modalità di gestione |
|------------------------------|---|-----------------------|---|
| I | Centro Giovani Zalib | CAG | Co-progettazione con ETS, Comitato di Indirizzo e Monitoraggio |
| | Parco della Resistenza dell'8 settembre | CCT | Concessione a terzi (OSP gratuita) |
| | Giardini dell'Acqua Paola | CCT | Concessione a terzi (OSP gratuita) |
| II | Bibliopoint San Lorenzo | CCB | Affidamento a cooperativa sociale |
| III | Bibliopoint Senza confini (Ist. Compr. Fidenae) | CCB | Istituzione Biblioteche (oltre a Ist. Compr. Fidenae e Comitato di quartiere) |
| | Ex Casale della Cecchina | CAG | Municipio III con APS (immobile in comodato d'uso gratuito) |
| | Fondo Francesco Troiano | CCB | Municipio III in collaborazione con Istituzione Biblioteche |
| | Aule Studio Giulio Regeni | CCB | Gestione diretta del municipio |
| | Mun Craft | CAG | Affidamento a cooperativa sociale |
| IV | Casa del Municipio IV Ipazia di Alessandria | CCP | Gestione diretta del municipio con affidamento a terzi dei progetti culturali |
| V | Centro Culturale Polivalente Giorgio Morandi | CCP | Comitato di Gestione eletto dagli iscritti del centro |
| | Centro Culturale Polivalente Michele Testa | CCP | Comitato di Gestione eletto dagli iscritti del centro |
| | Centro Culturale Polivalente Lepetit | CCP | Comitato di Gestione eletto dagli iscritti del centro |
| VII | Sala Consiglio, Piazza di Cinecittà 11 | CCP | Gestione diretta del municipio |
| | Biblioteca Casa dei Bambini | CCB | Istituzione Biblioteche |
| | Sala Marco Aurelio a Villa Lazzaroni | CCP | Gestione diretta del municipio |
| | Statuario, via Siderno 1-3 | CCP | Gestione diretta del municipio |
| VIII | Auditorium Polo Ballarin | CPC | Concessione a terzi |
| | Auditorium c/o Biblioteca Arcipelago | CCB | Istituzione Biblioteche |
| | Biblioteca Joyce Lussu | CCB | Istituzione Biblioteche |
| | Linkiostro Spazio Comune | CAG | Spazio assegnato a Municipio, attività affidate ad associazioni |
| | Myo Spazio Spazio Insieme | CAG | Spazio assegnato a Municipio, attività affidate ad associazioni |
| | Approdo Spazio Gioco/Lettura | CAG | Spazio assegnato a Municipio, attività affidate ad associazioni |
| | Spazio Memoria Don "A. Gallo" | CAG | Spazio assegnato a Municipio, attività affidate ad associazioni |
| | Centro di aggregazione Giovan8 | CAG | Spazio assegnato a Municipio, attività affidate ad associazioni |
| Centro Musica Muni 8 c/o CIS | CAG | CeIS Don Mario Picchi | |
| IX | La Vaccheria | CPC | Gestione diretta del municipio |
| XIII | Liberi d'arte, ex Casale Gargiulo | CAG | Co-progettazione e concessione ad APS |
| | Polo culturale Ex Fabbrica Campari | CCP | Gestione diretta municipio (sala polifunzionale); collaboraz. Istituzione biblioteche (aule studio e coworking) |
| XIV | Street 14 | CAG | Affidamento delle attività a soggetti esterni |

FONTE: ELABORAZIONI ACOS SU DATI MUNICIPI

La Figura 17 offre un riepilogo delle **sedi in corso di realizzazione o di prossima riapertura**: si tratta di 8 spazi, distribuiti in 6 municipi.

In due casi (X e XI) i centri municipali in corso di realizzazione attivano una funzione ad oggi non attestata in questi territori (come risulta dalla rilevazione condotta presso i municipi stessi).

Altrove invece si tratta di nuove realtà che vanno ad integrare e rafforzare le dotazioni già presenti ed attive (II, VIII), o di strutture già esistenti che sono state oggetto di lavori e quindi riaprono le porte alla cittadinanza (IV, V).



Figura 17. Centri e spazi culturali di prossima attivazione nei municipi di Roma Capitale

| Municipio | Denominazione e localizzazione | Tipologia |
|-----------|--|-------------------------------|
| II | Centro Culturale presso ex chalet di Monte Antenne, all'interno di Villa Ada | Centro Aggregazione Giovanile |
| | Centro Giovani, Via Aldrovrandi 12 | Centro Aggregazione Giovanile |
| IV | Centro culturale Gabriella Ferri, Via delle Cave di Pietralata 76* | Centro culturale |
| V | Centro Culturale Polivalente Giorgio Morandi, Viale G. Morandi* | Centro culturale |
| VIII | Polo formativo Teatro dell'Opera - ex liceo Mafai, Viale di Tormarancia 103 | Centro Culturale |
| | Centro Culturale interno al centro residenziale I-60, Via di Grotta Perfetta | Centro culturale |
| X | Casa della Cultura, Via Calenzana | Centro culturale |
| XI | Centro Ex Campari, Via di Pietra di Papa 39 | Centro culturale |

*Centro già esistente chiuso per lavori nel corso del 2024

FONTE: ELABORAZIONI ACOS SU DATI MUNICIPI

Questa prima rilevazione sui centri culturali ha in conclusione offerto un'importante occasione di approfondimento conoscitivo sull'attività svolta dagli uffici municipali e dalle altre realtà territoriali che a vario titolo sono coinvolte nella realizzazione di questa rilevante politica culturale di Roma Capitale.

Il quadro che emerge è piuttosto composito e decisamente differenziato tra le diverse esperienze in corso sui territori, segnale di vitalità e specificità che a diversa intensità connotano i municipi, per numerosità dei luoghi deputati a queste funzioni, e vocazioni in essi sviluppate, che attraversano con varie declinazioni le dimensioni culturali, sociali e di impegno civico.

Pur nel panorama di differenziazione, emerge comunque chiara la funzione svolta da queste forme di presidio civico e di partecipazione attiva della cittadinanza alla costruzione di contenuti e format culturali, alla vita sociale e democratica della comunità di riferimento, alla condivisione di valori socioculturali in grado di combattere fenomeni di esclusione, di disagio, di perdita di riferimenti importanti per la propria esistenza, soprattutto nel caso delle generazioni più giovani.

Restano tuttavia ampi margini per un'osservazione strutturata e mirata nel tempo delle trasformazioni intervenute sui territori attraverso questi spazi e l'attività che in essi si realizza, a partire da una maggiore consapevolezza e capacità di accountability da parte delle strutture municipali e capolinee sulla frequentazione di questi luoghi – associazioni, cittadini, altre espressioni della società civile – anche grazie ad esperienze di innovazione sociale e di amministrazione condivisa.

