

Focus

La cultura nei municipi romani 2019-2023

(novembre 2024)

Sommario

1.	Premessa	2
2.	Metodologia e caratteristiche dell'indagine	3
3.	Manifestazioni culturali per municipio	4
4.	Iniziative per la promozione della cultura	8
5.	Impegno di spesa	9
6.	Considerazioni conclusive	11
7.	Appendice sugli indicatori "specifici"	11



1. Premessa

Anche nell'anno 2024 l'Agencia per il controllo e la qualità dei servizi pubblici locali di Roma Capitale (ACoS) ha ritenuto opportuno e interessante analizzare le attività realizzate in ambito culturale dai municipi di Roma Capitale.

L'osservazione di tali dati nella serie storica 2019-2023 consente in prima istanza alcune considerazioni sulle tendenze negli anni successivi alla pandemia da covid 19, tenuto conto degli impatti particolarmente negativi subiti dal comparto culturale per effetto delle varie misure emergenziali a contenimento del rischio dei contagi. Il confronto puntuale 2023/2022 si presenta altrettanto interessante per apprezzare se e in che termini siano effettivamente confermati i segnali di ripresa leggibili nei dati del 2022.

I dati relativi al 2023 forniscono indicazioni sulla capacità di programmazione e attuazione dei municipi rispetto a quanto previsto rispetto alle Linee programmatiche e agli Obiettivi strategici del [Documento Unico di Programmazione \(DUP\) 2023 – 2025 \(DAC 141/2023\)](#)¹, che intercettano e promuovono la dimensione culturale sui territori nell'ambito della *Missione 05 – Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali* attraverso due *Linee programmatiche* (Figura 1)².

Figura 1. Principali linee programmatiche per la cultura nei municipi

Linea programmatica	Obiettivo strategico
3.02 - La città delle arti, della scienza, della creatività e del talento (in tutti i municipi)	L'obiettivo strategico 3.02.01 - <i>Cultura il volano di uno sviluppo sostenibile, intelligente e inclusivo</i> punta alla collaborazione sistematica con i municipi per favorire un decentramento culturale di qualità, attraverso la co-programmazione di programmi pubblici e il coordinamento dell'offerta culturale, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> ➤ la creazione di centri culturali sui territori nel quadro degli interventi di rigenerazione urbana (obiettivo operativo 3.02.01.10); ➤ la valorizzazione dell'Estate Romana in tutti i quartieri (obiettivo operativo 3.02.01.15).
1.03 - La città per i giovani (prioritariamente nei municipi III, XII, XIII, XIV, XV)	L'obiettivo strategico 1.03.01 - <i>Riqualificazione urbana e incentivi all'imprenditorialità giovanile</i> mira a dotare la città di centri di aggregazione giovanile, gestiti da ragazze e ragazzi attraverso: <ul style="list-style-type: none"> ➤ un programma di riqualificazione urbana per aprire spazi pubblici per municipio gestiti da giovani (obiettivo operativo 1.03.01.01); ➤ la riqualificazione di piccoli spazi urbani diffusi per creare luoghi dei giovani, gestiti dai giovani (co-working, centri culturali, ecc. (obiettivo operativo 1.03.01.02); ➤ condizioni agevolate per l'occupazione di suolo pubblico di manifestazioni culturali organizzate da giovani (obiettivo operativo 1.03.01.03).

¹ DUP 2023-2025, p. 219. Per un'analisi sul livello di conseguimento degli obiettivi del DUP si rinvia alla [Relazione sulla Performance 2023 di Roma Capitale](#) (DGCa 200/2024), pp. 25 ss.

² La Missione 5 del DUP interseca anche altre Linee programmatiche che in questa sede non sono considerate in quanto non del tutto rilevanti per l'analisi delle attività in ambito culturale promosse e curate direttamente dai municipi (Linee programmatiche 1.05 - *La città oltre sé stessa: coltivare la vocazione nazionale e cosmopolita di Roma*; 2.01 - *Una consiliatura costituente*; 2.05 - *Una città dove è facile muoversi*; 2.08 - *La città della manutenzione intelligente e dei servizi digitali*; 2.09 - *La città del verde, del mare, dei fiumi*; 4.06 - *La città dello sport e degli impianti diffusi*).



2. Metodologia e caratteristiche dell'indagine

Come nelle precedenti edizioni dell'indagine, i dati riferiti alle 15 strutture territoriali cittadine provengono dalla Relazione al Rendiconto di Gestione 2023 (Allegati [11.8](#) e [11.9](#) della [DAC 50/2024](#)).

I dati analizzati si riferiscono, da un lato, a manifestazioni e altre iniziative culturali nei municipi e, dall'altro, alle variabili economico-finanziarie rappresentate dall'impegno di spesa per il personale e per altri beni e servizi nel settore cultura.

L'indagine ha fatto riferimento ai seguenti gruppi di indicatori di realizzazione, correlati al monitoraggio degli obiettivi definiti nel DUP richiamati in precedenza:

- 4 indicatori "comuni", poiché sono quantificati per tutti i 15 municipi – presumibilmente in modo standardizzato e uniforme – e i cui valori sono comparati anche in serie storica nelle elaborazioni presentate nel seguito:
 - o *Numero di manifestazioni culturali realizzate con o senza sponsorizzazione* (cod. YAC000001S), assumendo che si tratti delle manifestazioni curate direttamente dai municipi)
 - o *Numero di manifestazioni patrocinate* (cod. YAC000002S)
 - o *Numero di giornate di manifestazioni* (cod. YAC000005S), assumendo che misuri il totale delle manifestazioni realizzate e patrocinate
 - o *Numero di iniziative per la diffusione della cultura* (cod. YAC000003S), assumendo che si tratti di iniziative curate e/o realizzate direttamente dai municipi;
- indicatori "specifici" delle singole strutture territoriali che presentano varianti e differenze, quindi non adatti per analisi comparative, ma che esplicitano i diversi target realizzativi nei municipi e pertanto contribuiscono a una più completa rappresentazione di quanto previsto e realizzato nei vari contesti (per una disamina più puntuale di questo set di indicatori si rinvia all'Appendice a questo focus).

Per integrare e qualificare l'informazione offerta dai dati quantitativi è stato esaminato il corredo descrittivo sull'attività svolta dagli uffici municipali competenti in materia di cultura (Punto 1 delle sezioni relative alle competenti UO) con riferimento ai suindicati obiettivi operativi del DUP 2023-2025.



3. Manifestazioni culturali per municipio

Nella Figura 2 sono riportati i valori relativi alle manifestazioni culturali avvenute nei 15 municipi nel periodo 2019-2023 – suddivise tra realizzate con o senza sponsorizzazioni e patrocinate – e il numero di giornate complessivamente dedicate in ogni municipio. Nelle Figure 3, 4 e 5 gli stessi valori sono rappresentati in forma grafica per favorire la lettura degli andamenti e la loro comparazione tra i territori nell'intervallo di tempo interessato.

Nel 2023 le manifestazioni sono complessivamente cresciute, sia rispetto all'anno precedente (del 23% per le realizzate e del 19% per le patrocinate), sia rispetto al 2019 (ben il 64% in più per le realizzate e le patrocinate). Conseguentemente è cresciuto in modo significativo il numero delle giornate di manifestazione rispetto al 2022 (63%), ma soprattutto rispetto al 2019, con valori più che duplicati (110%). Nel 2023 la durata media delle manifestazioni culturali è stata di 1,52 giornate, contro 1,3 nel 2022 e 1,28 nel 2019.

A livello di singolo municipio i dati sono però estremamente difforni negli anni considerati, sia rispetto al numero di attività svolte (in particolare per quanto attiene alle attività patrocinate non realizzate direttamente dagli uffici municipali), sia a quello delle giornate impegnate. Questa significativa disparità è verosimilmente riconducibile a più fattori, tanto strutturali quanto congiunturali, che necessiterebbero di specifici approfondimenti (anche relativamente alle modalità di calcolo effettivamente adottate dai diversi municipi per la costruzione delle stime diffuse nel Rendiconto di Gestione).

Nel 2023 si conferma quanto già rilevato negli anni precedenti rispetto a una crescente concentrazione ed elevata numerosità degli eventi nei municipi centrali (I, II e V); rispetto alle “manifestazioni realizzate” i numeri più alti si rilevano in particolare nel municipio V (214) e VII (147), mentre per le “manifestazioni patrocinate” spiccano i municipi I e V (rispettivamente con 204 e 186; Figure 3 e 4). È interessante notare come in questi municipi ciò si traduca solo in parte in un più elevato quantitativo di giornate complessivamente dedicate alle manifestazioni, ambito in cui si distingue nettamente il municipio II (700), seguito a distanza dal I (487; Figura 5).

I rapporti municipali sull'attività svolta dagli uffici cultura – attraverso utilizzo dei fondi in bilancio, concessione gratuita dell'occupazione di suolo pubblico o altre forme di promozione culturale sui territori – sono disponibili per 6 municipi (I, II, III, IX, X, XIII).

È un panorama diversificato per tipo di attività, modalità di intervento e scelte operative: mostre ed esposizioni, iniziative di spettacolo dal vivo (teatro, musica, danza), rassegne cinematografiche e letterarie, eventi di arti performative a cura di artisti contemporanei, iniziative anche a carattere rievocativo in occasione di festività (es. Natale, Epifania, Carnevale), ricorrenze legate a personaggi famosi della storia, delle arti e della letteratura, o legate alla storia del territorio (es. feste rionali varie, celebrazioni su monumenti o architetture storiche).

L'organizzazione e realizzazione delle attività e degli eventi vedono diversi gradi di coinvolgimento delle iniziative insieme a soggetti locali (co-progettazione, patti di collaborazione), istituzioni culturali, realtà associative, università e centri di ricerca, istituti scolastici, ecc. Alcuni municipi si distinguono per maggiore visione strategica e particolare attivismo, anche nella ricerca di fondi esterni da poter destinare alla cultura (municipio III), altri per iniziative più attente a specifiche fasce di età (IX, XIII), altri ancora per la varietà dei settori culturali interessati dalle attività (I, II). Non si dispone di dati quantitativi sistematici sulla partecipazione alle attività e iniziative.

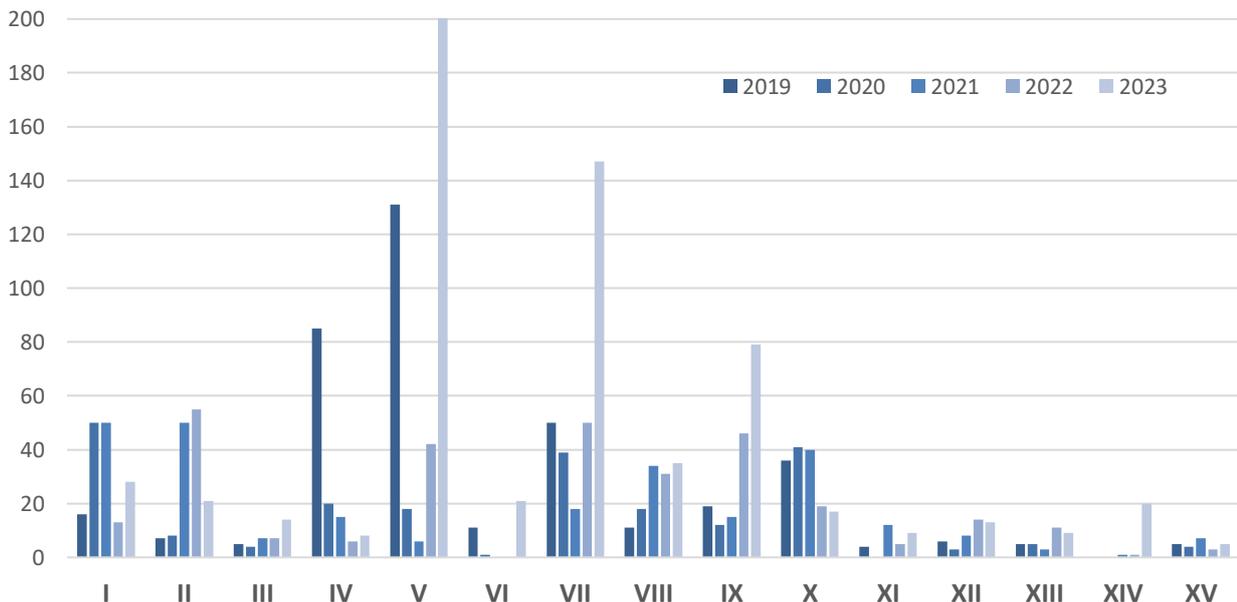


Figura 2. Manifestazioni culturali per municipio 2019-2023

Municipi	manifestazioni realizzate (con e senza sponsorizzazione)					manifestazioni patrocinate					giornate di manifestazione					
	N.	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
I		16	50	50	13	28	300	100	100	52	204	139	393	556	190	487
II		7	8	50	55	21	-	-	58	60	60	479	600	600	500	700
III		5	4	7	7	14	30	12	25	74	35	26	57	154	133	364
IV		85	20	15	6	8	65	14	10	75	61	350	37	28	187	223
V		131	18	6	42	214	30	22	20	201	186	220	39	47	34	40
VI		11	1	-	-	21	6	21	17	62	66	43	10	34	41	93
VII		50	39	18	50	147	8	1	5	9	104	70	48	30	108	202
VIII		11	18	34	31	35	167	93	90	154	147	37	94	219	220	323
IX		19	12	15	46	79	17	9	9	42	61	19	3	34	146	197
X		36	41	40	19	17	71	41	34	104	84	36	24	161	94	28
XI		4	-	12	5	9	14	-	-	69	86	11	-	15	42	30
XII		6	3	8	14	13	24	12	-	110	52	29	15	42	34	40
XIII		5	5	3	11	9	-	-	-	-	-	18	14	7	42	24
XIV		-	-	1	1	20	12	3	-	-	60	-	-	4	3	152
XV		5	4	7	3	5	41	15	33	71	82	23	15	15	25	30
Roma		391	223	266	303	640	785	343	401	1.083	1.288	1.500	1.349	1.946	1.799	2.933

FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.

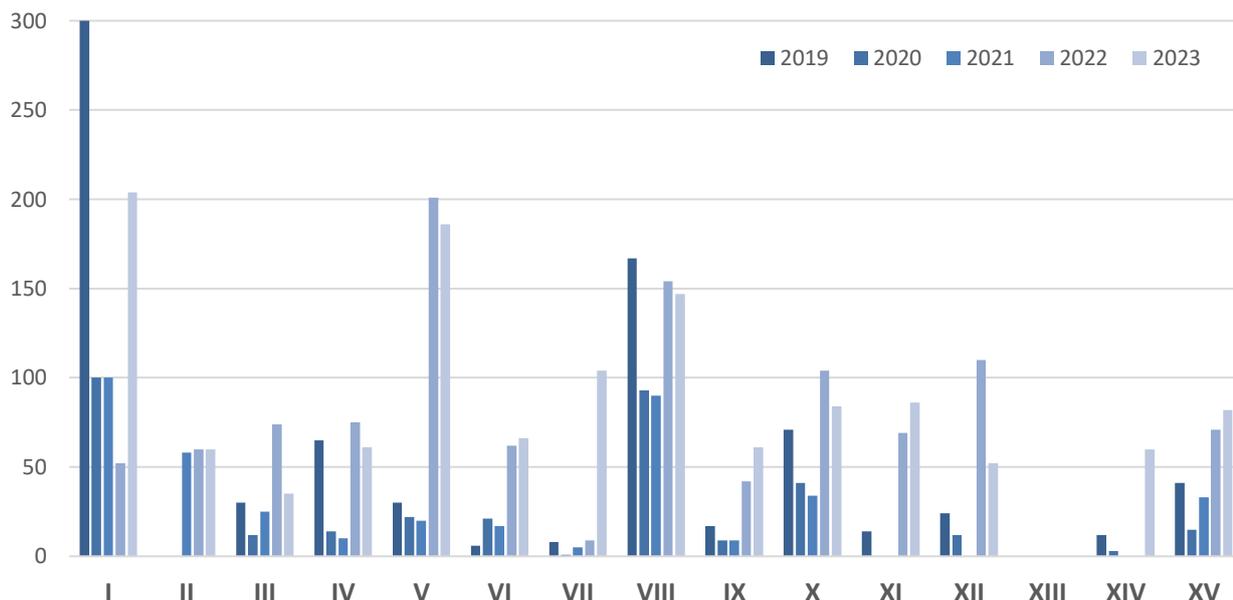
Figura 3. Manifestazioni realizzate 2019-2023



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.

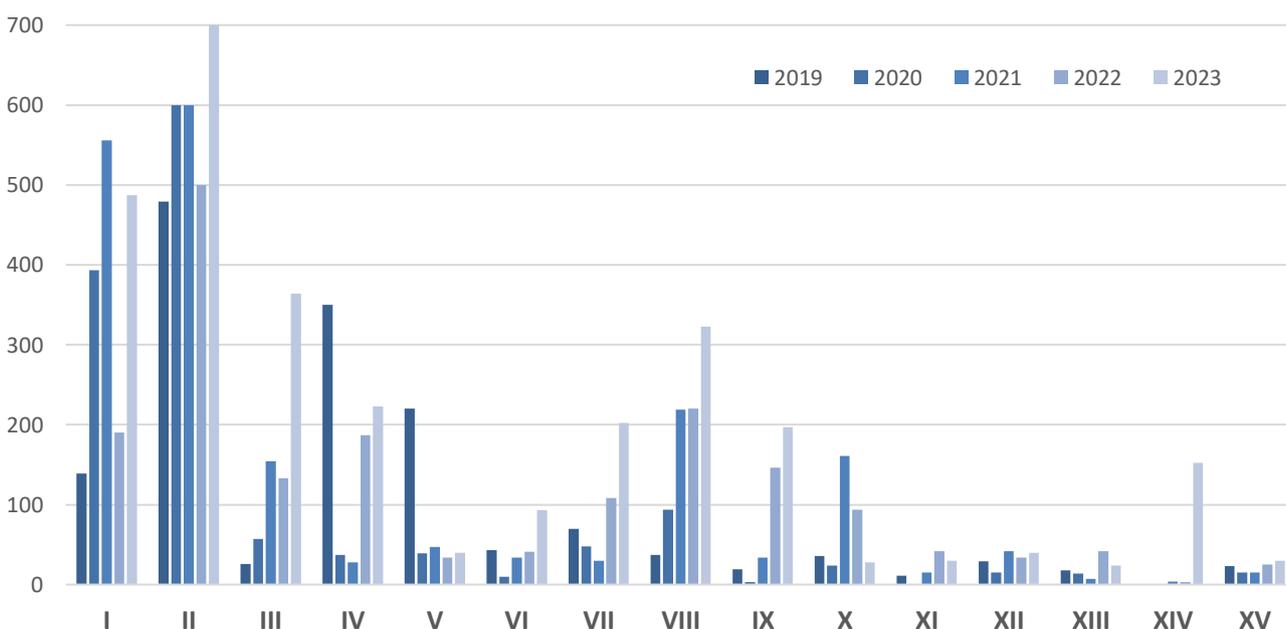


Figura 4. Manifestazioni patrocinate 2019-2023



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.

Figura 5. Giornate di manifestazione realizzate 2019-2023



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.



I fenomeni osservati riflettono i diversi indirizzi dei municipi nel dare attuazione agli obiettivi del DUP 2023-2025. In linea generale i target realizzativi previsti ex ante per il 2023 sono stati implementati, attraverso una tipologia di azioni vasta e diversificata, sia in termini di contenuti e finalità, sia sul piano dell'avanzamento procedurale e giuridico-amministrativo.

Le principali azioni svolte dai municipi rispetto all'obiettivo della *creazione di centri culturali nel quadro degli interventi di rigenerazione urbana* – in qualche caso anche incrociando l'obiettivo della creazione di spazi, luoghi e centri di aggregazione e gestione giovanile – vedono:

- attività di consultazione e di coordinamento finalizzate alla creazione di centri culturali, individuazione di spazi e immobili da assegnare ai cittadini, organizzazioni territoriali, comitati (municipi II, VI, VII);
- rifunzionalizzazione in corso di spazi esistenti per nuovi centri culturali municipali con carattere di stabilità, quali case della cultura e centri di aggregazione giovanile (V, X, XIII);
- utilizzo di spazi urbani informali per localizzare specifiche iniziative culturali, volte ad animare e sensibilizzare i cittadini delle zone più periferiche e meno servite dalle opportunità di partecipazione culturale (III, XI);
- riattivazione, potenziamento delle funzioni e delle attività svolte in centri culturali esistenti, individuando i destinatari in base a specifici target di utenza (bambini, giovani adulti, adulti, anziani) da coinvolgere in forma attiva nell'ambito di percorsi, esperienze pratiche e laboratori (IV, V, IX, XV).

Quanto all'obiettivo rivolto alla *valorizzazione dell'Estate Romana in tutti i quartieri*, i municipi sono stati impegnati in diverse attività:

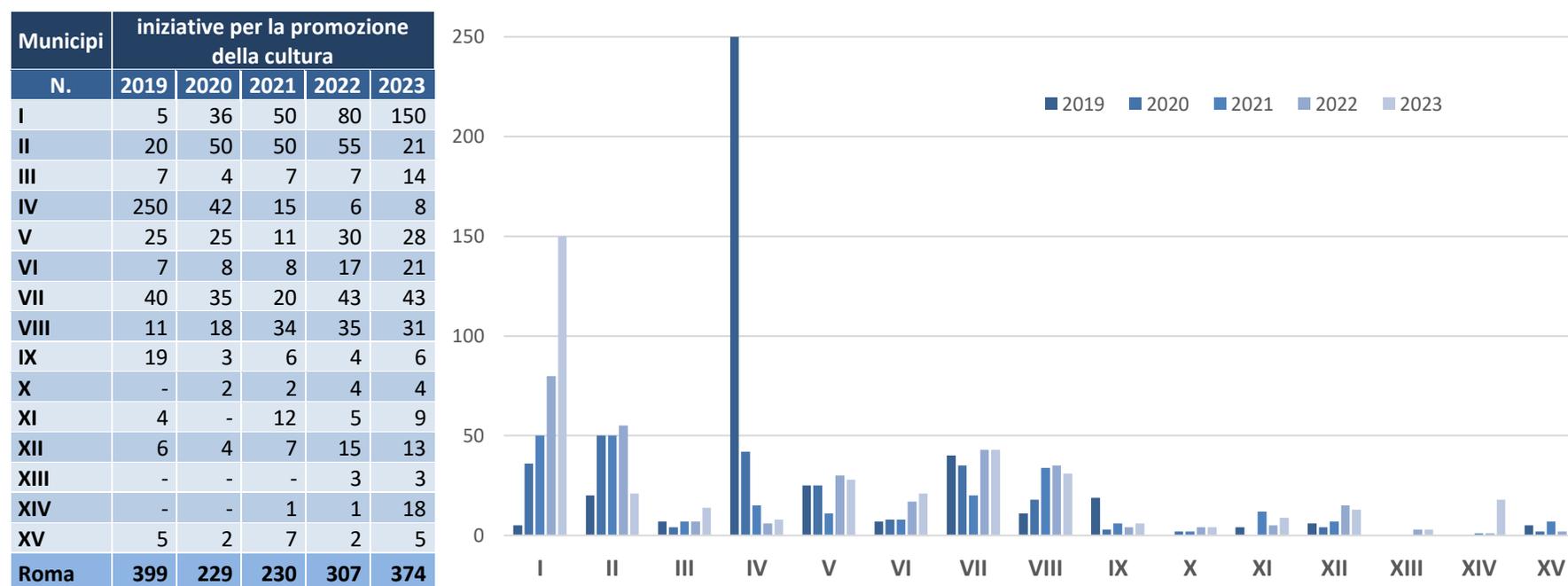
- individuazione e assegnazione delle aree (manifestazioni di interesse, bandi, espressioni di pareri, autorizzazioni e concessioni);
- programmazione dei palinsesti delle iniziative da offrire in forma gratuita ai cittadini;
- realizzazione diretta di alcune iniziative.



4. Iniziative per la promozione della cultura

I dati sulle “Iniziative per la promozione della cultura” osservati sempre nel medesimo intervallo temporale 2019-2023, presentano un andamento leggermente diverso dalle “manifestazioni”: in termini complessivi le iniziative, pur cresciute del 22% rispetto al 2022, sono ancora inferiori del 6% rispetto al 2019. Nel raffronto tra i 15 municipi anche questa variabile si presenta particolarmente eterogenea, con numeri che oscillano da 4 (municipio X) a 150 (municipio I). Anche in questo caso non si può escludere che la variabilità sia in parte dovuta a diverse modalità di conteggio nei municipi (Figura 6).

Figura 6. Iniziative per la promozione della cultura 2019-2023



FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.



5. Impegno di spesa

Nelle Figure 7 e 8 sono riportati, in formato tabellare e grafico, i dati che riguardano l'impegno di spesa per il personale e per altri beni e servizi del settore culturale.

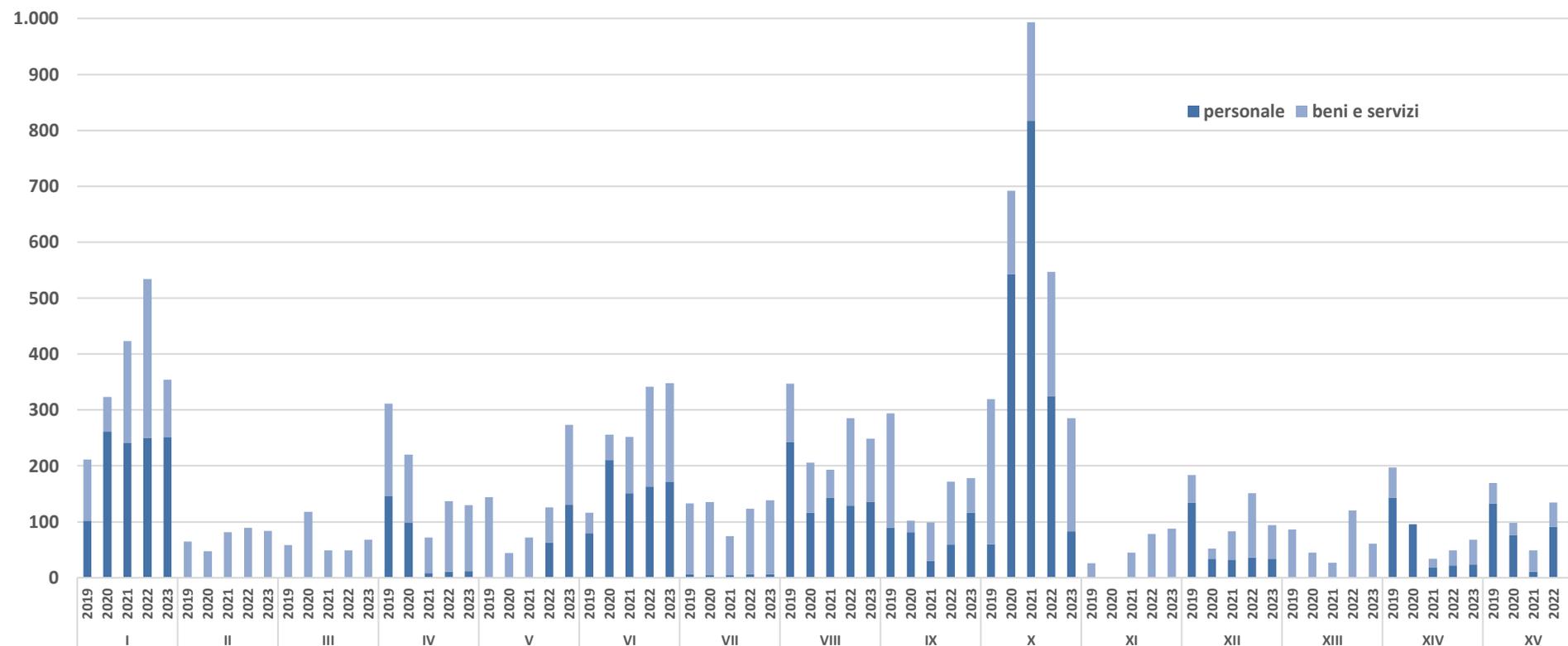
Figura 7. Spesa per il personale e per altri beni e servizi del settore culturale nei municipi di Roma Capitale, 2019-2023 (euro)

Municipi	spese per il personale					spese per altri beni e servizi					Δ 2023/22	Δ 2023/19
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023		
I	101.869	261.160	240.982	250.438	251.257	109.174	61.790	182.037	283.490	102.593	-34%	68%
II	466	118	111	126	118	63.938	46.978	81.050	89.064	83.764	-6%	30%
III	-	-	-	-	-	58.397	117.948	49.067	49.088	68.136	39%	17%
IV	145.564	99.063	8.767	11.035	12.430	165.732	120.781	62.783	125.900	117.900	-5%	-58%
V	-	-	-	63.025	130.281	144.190	44.460	71.784	63.025	142.668	117%	89%
VI	80.088	210.545	151.245	163.331	171.802	36.081	45.646	100.963	178.044	175.647	2%	199%
VII	5.933	5.518	5.153	5.850	5.501	127.076	129.736	69.475	117.343	132.799	12%	4%
VIII	242.731	116.200	143.140	128.834	135.539	103.897	89.646	49.862	156.200	113.220	-13%	-28%
IX	89.448	81.110	29.569	59.268	115.880	204.688	21.138	68.472	112.134	62.505	4%	-39%
X	60.136	542.715	817.484	324.972	83.075	259.219	149.122	175.671	222.155	202.117	-48%	-11%
XI	-	-	-	-	-	26.015	-	44.703	78.191	87.893	12%	238%
XII	134.660	34.190	31.990	36.330	34.150	49.068	18.000	50.589	114.775	60.000	-38%	-49%
XIII	-	-	-	-	-	86.026	44.595	26.506	120.465	60.872	-49%	-29%
XIV	143.330	95.467	18.789	22.248	23.827	53.476	-	15.000	26.681	43.843	38%	-66%
XV	133.186	75.655	11.150	90.609	122.793	36.091	22.461	37.425	44.120	93.700	61%	28%
Roma	1.137.411	1.487.587	1.426.421	1.156.066	1.086.653	1.523.069	912.300	1.085.387	1.780.675	1.547.659	-10%	-1%

FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.



Figura 8. Spesa per il personale e per altri beni e servizi del settore culturale nei municipi di Roma Capitale, 2019-2023



FONTI: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE, VARI ANNI.

In controtendenza rispetto agli anni precedenti, nel 2023 la spesa complessiva impegnata nei municipi per il settore cultura, pari a 2,63 milioni di euro, si presenta in flessione rispetto all'anno precedente (-10%), mantenendosi comunque al di sopra, seppur di poco, del valore del 2019. Sul decremento nell'ultimo biennio incide particolarmente la voce di spesa per altri beni e servizi (il 59% della spesa totale), diminuita del 13%. Minore la flessione delle uscite per il personale (-6%) sul 2022, con un valore che si attesta comunque al di sotto del 2019 (-4,5%). Molto eterogenei sia i dati per anno, sia gli andamenti per singolo municipio: gli importi per il personale nel 2023, se si escludono i campi non valorizzati per alcuni municipi (III, XI, XIII), variano da 5.500 euro (VII) a oltre 170.000 euro (VI); la flessione maggiore riguarda il municipio X (come già nel 2022), che perde il primato sugli altri municipi. Sul fronte delle spese per altri beni e servizi i valori vanno da circa 43.000 euro (XIV) a 200.000 euro (X). Gli incrementi percentuali più significativi sul complesso della spesa nel biennio 2023-2022 si osservano nei municipi V (117%) e XV (61%).



6. Considerazioni conclusive

In conclusione, i dati 2023 sul complesso dei municipi sembrano indicare un pieno recupero delle iniziative e degli eventi culturali rispetto alla fase pandemica, con il superamento dei livelli del 2019 sia per numero che per durata media. Una certa flessione caratterizza invece gli impegni di spesa attribuiti al settore culturale.

Nello specifico, la numerosità di eventi rendicontati nel 2023, incrementata rispetto al 2022, attesta una netta ripresa in termini tendenziali, con valori ben superiori al 2019 anche rispetto alle sole iniziative realizzate direttamente dai municipi, che comunque continuano ad avere un peso contenuto sul totale delle manifestazioni (nel 2023 pari al 33%, dato allineato con il 2019).

Sempre sul fronte delle attività a carico dei municipi, nel 2023 si incrementano anche le iniziative per promuovere la cultura, ma non tanto da superare i livelli 2019. Di contro, dal punto di vista economico della spesa dedicata al settore, il 2023 segna un cambio di andamento sul 2022: scendono sia il valore totale, sia, con pesi differenziati, i valori delle voci che la compongono, a svantaggio in particolare delle spese per il personale che, anche tenuto conto dell'assenza di valori per 3 municipi, continuano ad avere un peso inferiore alle spese per beni e servizi (41%).

Come rimarcato in precedenza, quanto osservato a livello generale non si riscontra in modo omogeneo sul territorio della Capitale, con dati che segnalano una notevole variabilità da municipio a municipio.

Le azioni con cui i 15 municipi concorrono ad attuare la programmazione strategica pluriennale di Roma Capitale sono piuttosto differenziate per tipologia e contenuti, per nella finalità comune di accrescere la centralità della cultura nella vita dei cittadini, attraverso la creazione di poli di aggregazione e propulsione culturale e con il concorso di tutte le realtà del territorio, specialmente nelle zone più periferiche o maggiormente disagiate, dove le comunità scontano la carenza di spazi e di opportunità di pieno accesso alla cultura.

7. Appendice sugli indicatori "specifici"

Gli **indicatori specifici** riguardano varie categorie di output/realizzazioni dei municipi indicate nel Rendiconto di Gestione; questa misurazione non è uniforme e standardizzata (anche ai fini della comparabilità tra territori). Si tratta in particolare di 27 indicatori ricadenti nelle seguenti casistiche:

- indicatori con varie definizioni che misurano gli stessi oggetti (es. "N. spazi pubblici" e "N. spazi individuati"; "Numero Iniziative realizzate" riferito all'estate romana e "Numero di iniziative di eventi culturali nel periodo estivo"); in tali casi le dizioni potrebbero essere utilmente uniformate;
- un solo indicatore che misura più oggetti (es. "N. progetti/eventi/manifestazioni/autorizzazioni"); in questi casi servirebbe distinguere le diverse unità oggetto della misurazione;
- indicatore che corrisponde al target specifico del singolo caso/municipio (es. "Apertura 'panfilo Castaldi' attraverso bando ad evidenza pubblica");
- indicatori che non misurano quantità ma sono valorizzati con opzione SI/NO (es. "Tavolo tecnico con dipartimento attività culturali").



La Figura 9 contiene tutti casi di indicatori associati ai 2 obiettivi operativi del DUP 2023-2025, per municipio.

Figura 9. Riepilogo di “indicatori specifici” associati agli obiettivi operativi per cultura

Mun.	3.02.01.10 - Creazione di centri culturali sui territori nel quadro degli interventi di rigenerazione urbana	3.02.01.15 - Valorizzazione dell’Estate Romana in tutti i quartieri
I	Tavolo tecnico con dipartimento attività culturali	Tavolo tecnico con dipartimento attività culturali e dipartimento sviluppo economico ed attività produttive
II	Numero iniziative per la diffusione della cultura	Numero titoli autorizzativi temporanei (commerciali, artigianali) richiesti
III	Costruzione di progetti per la realizzazione di attività culturali che coinvolgano le aree più periferiche del territorio in risposta ai bisogni e alle criticità della zona	Diffusione e pubblicizzazione delle iniziative dell’Estate Romana-Accordi di collaborazione con Associazioni e Organismi del territorio a supporto delle iniziative proposte a livello centrale
IV	Avvio della progettazione nel 2023	Espressione di pareri su richieste dip. Cultura per l'estate romana municipale
V	Riattivazione centro culturale polivalente	Interazione con strutture centrali competenti per individuazione aree per estate romana municipale
VI	Numero riunioni di coordinamento multidisciplinare e trasversale volte alla creazione di centri culturali	Numero progetti/eventi/manifestazioni/autorizzazioni
VII	N. immobili individuati da riqualificare e adibire come centri culturali nei diversi quadranti territoriali del municipio VII per la promozione delle attività culturali	Numero manifestazioni culturali
VIII	Determinazione Dirigenziale di aggiudicazione del servizio per la gestione delle attività del Teatro "Pasquale De Angelis" - Polo Civico Ballarin	Numero di iniziative culturali realizzate e/o patrocinate
IX	Numero progetti tecnici	Istruttorie per eventi e manifestazioni temporanee rilasciate dal gruppo di lavoro costituito ad hoc/richieste idonee ricevute
X	Numero atti volti all' individuazione di spazi per la creazione di Centri Culturali	Numero Iniziative realizzate
XI	Realizzazione di progetti per ogni branca culturale individuata: sport, scienza, ambiente, mobilità alternativa	Iniziative di valorizzazione dell'Estate Romana nei mercati rionali
XII	Apertura “panfilo Castaldi” attraverso bando ad evidenza pubblica	Numero di iniziative di eventi culturali nel periodo estivo
XIII	-	Numero Manifestazioni Organizzate
XIV	-	-
XV	Numero centri culturali aperti	Numero attività avviate per l’estate romana

FONTE: ELABORAZIONE ACOS SU DATI ROMA CAPITALE DA RENDICONTO DI GESTIONE 2023.

