



# Contemporaneamente Roma 2018

Indagine sulla qualità percepita

Febbraio 2019

Agenzia

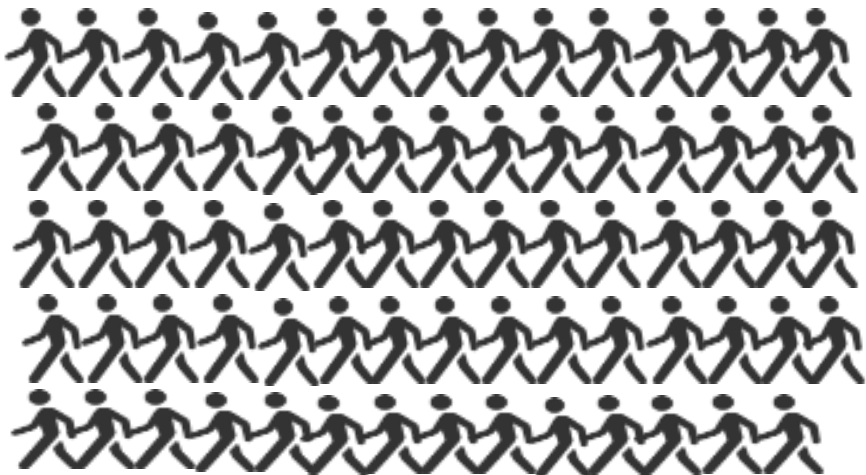
# Sommario



- 1. CARATTERISTICHE SALIENTI DELL'INDAGINE E ANAGRAFICA DELL'INTERVISTATO**
2. CONOSCENZA DI "CONTEMPORANEAMENTE ROMA" E DELL'EVENTO
3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E GRADO DI SODDISFAZIONE PROCURATA
4. ESTERNALITÀ POSITIVE E NEGATIVE DELLA GESTIONE E PROMOZIONE CULTURALE
5. DISPONIBILITÀ A PAGARE
6. PREFERENZE SULLA LOCALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

# Modalità di rilevazione e rappresentatività dell'indagine

736 interviste  
face to face



Livello di confidenza: 95%

Intervallo di confidenza:  $\pm 3,61\%$



## **Numerosità**

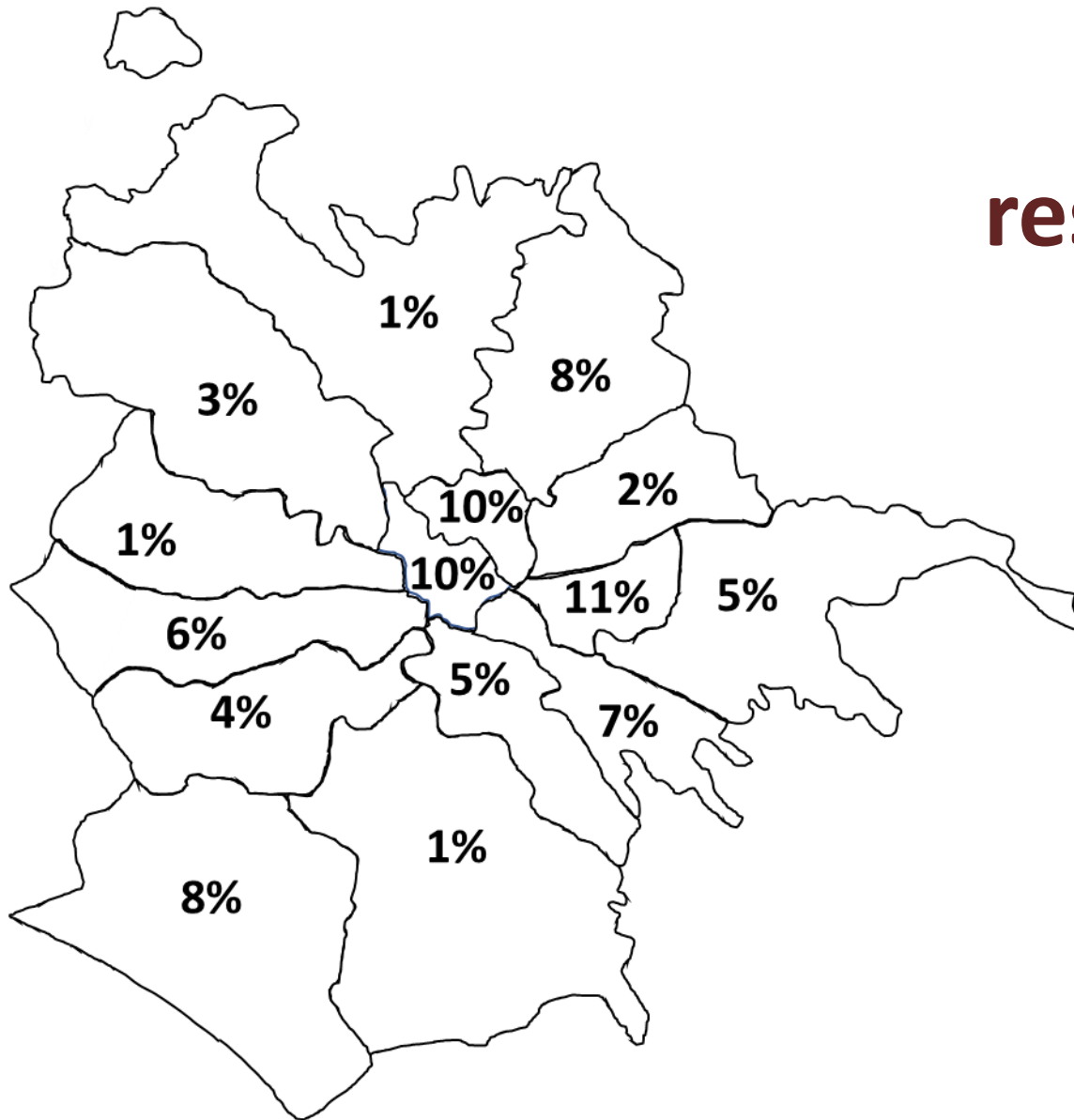
**25 manifestazioni**

**49 luoghi**

**145 eventi**

**150 uscite/uomo**

## Mappa dei luoghi di residenza degli intervistati



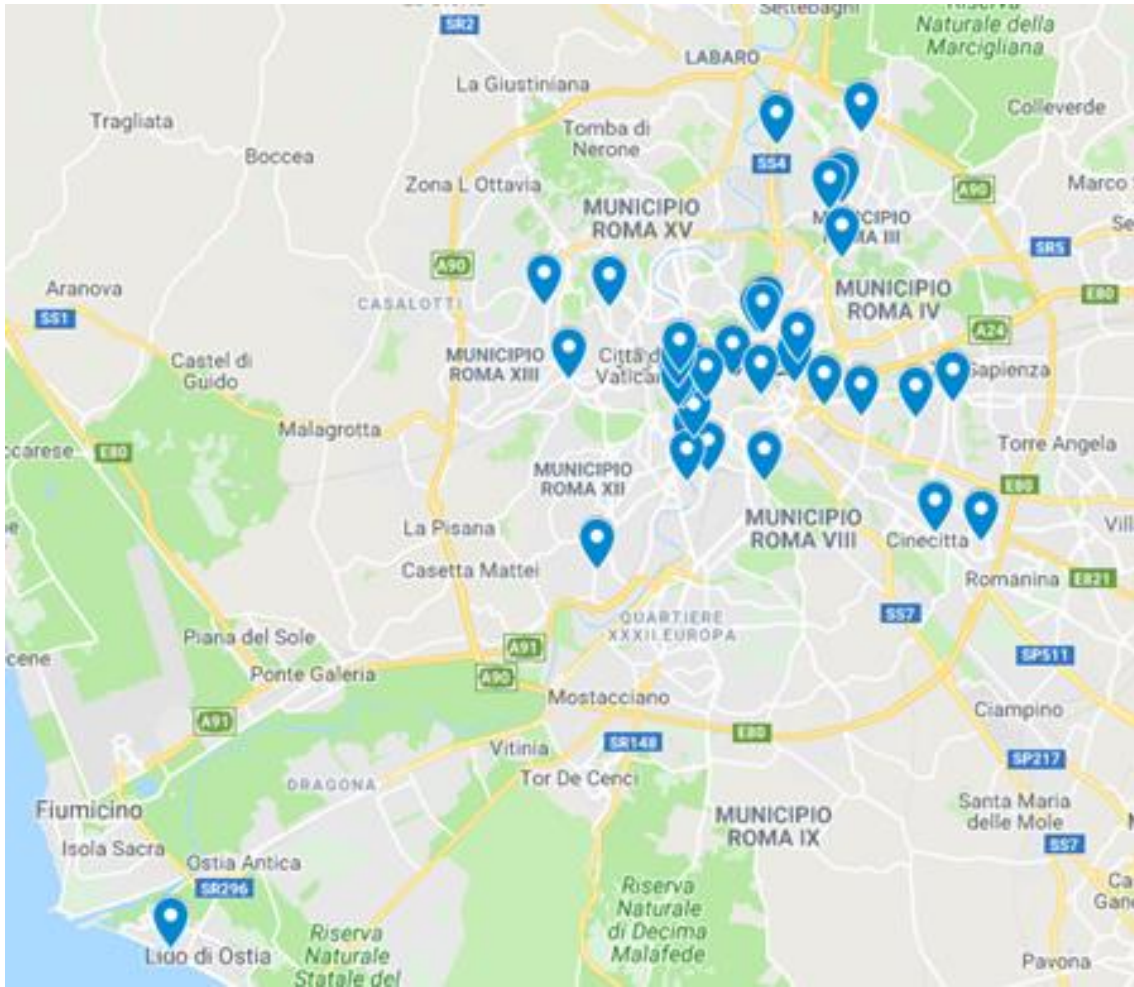
**83% residente a Roma**

**5% risiede nel Lazio**

**7% in altre regioni**

**2% all'estero**

**3% non risponde**



## Mappa dei luoghi di svolgimento delle interviste

# Caratteristiche anagrafiche degli intervistati



57%

43%

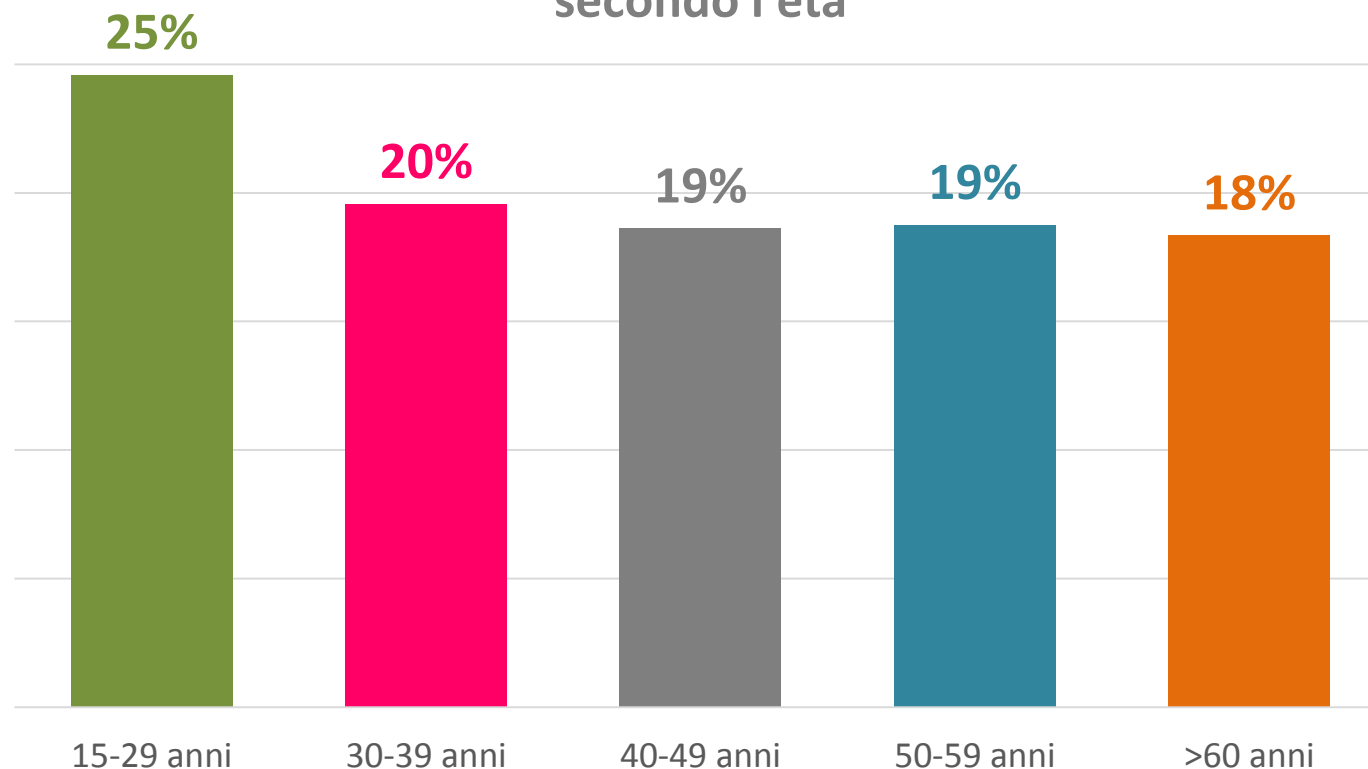
Fasce d'età maggiormente rappresentate:

- il 23% degli uomini intervistati ha 18-29 anni
- il 26% delle donne intervistate ha 18-29 anni

Contemporaneamente Roma 2017

43% di donne 57% di uomini

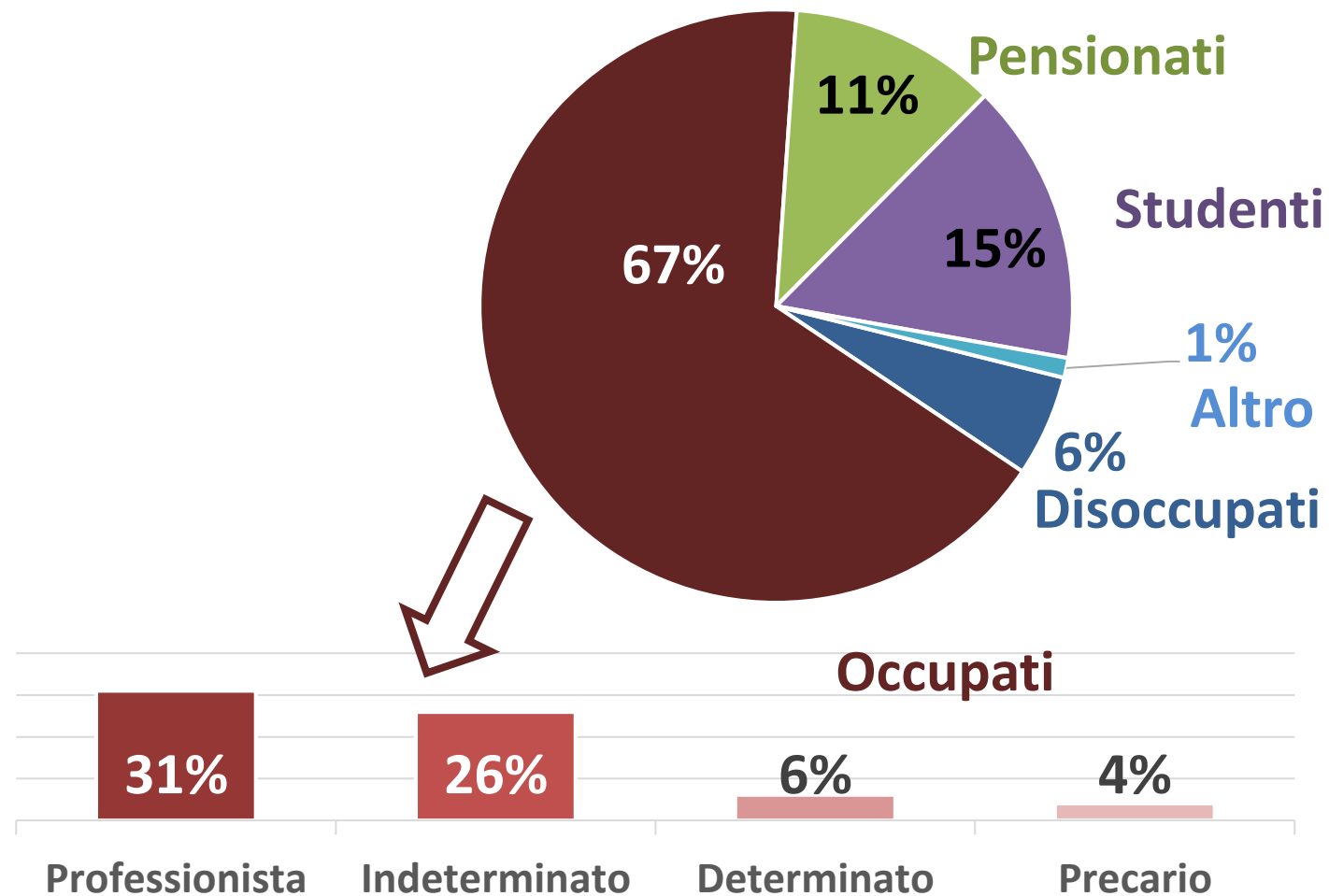
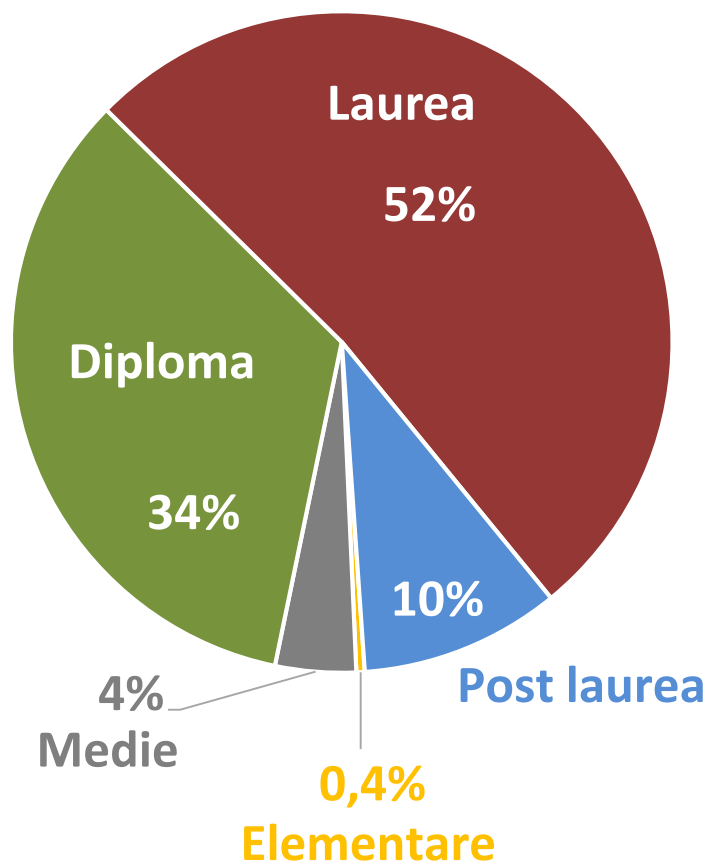
Composizione percentuale del campione secondo l'età



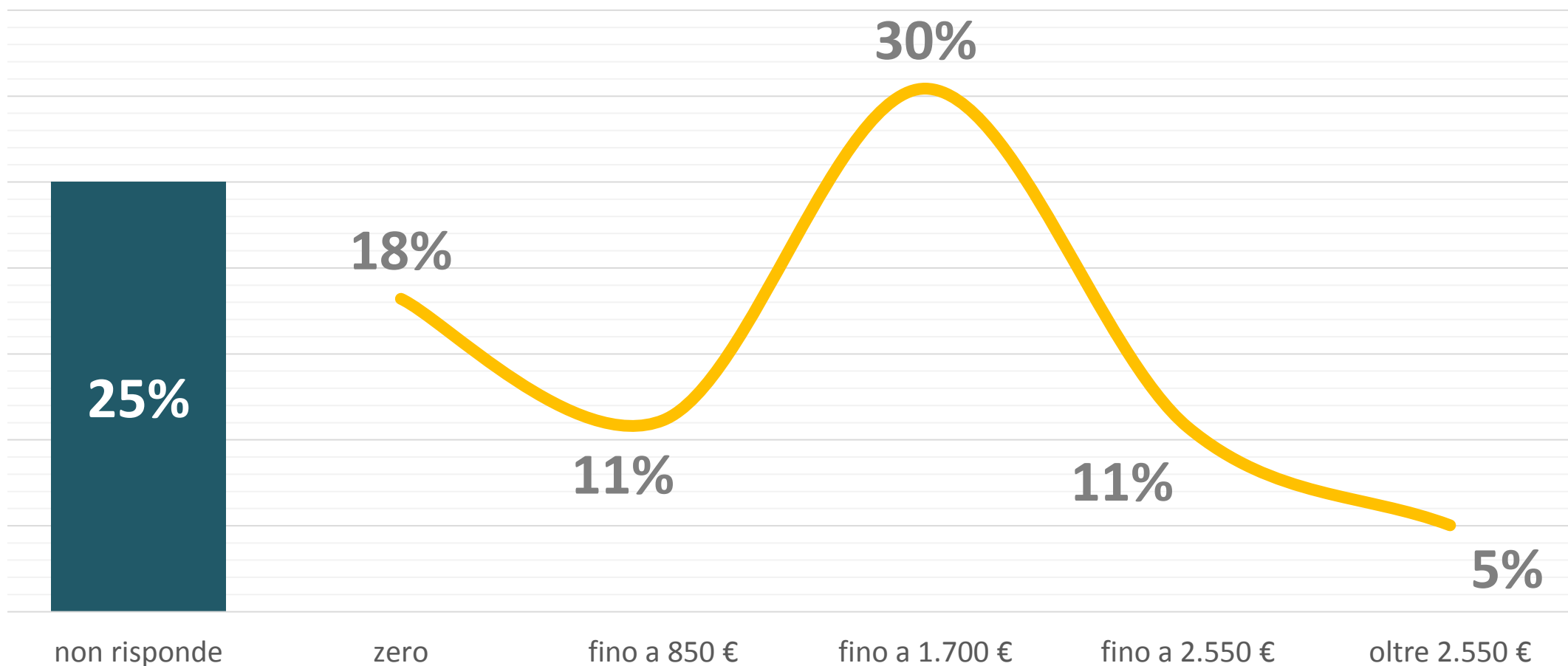
Tutte le fasce d'età sono rappresentate



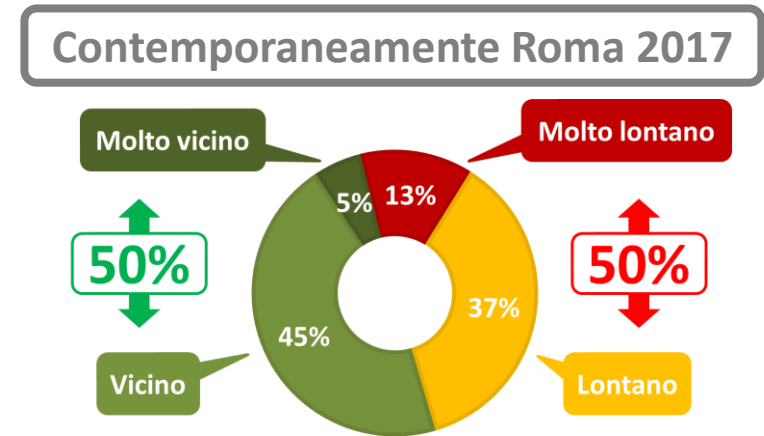
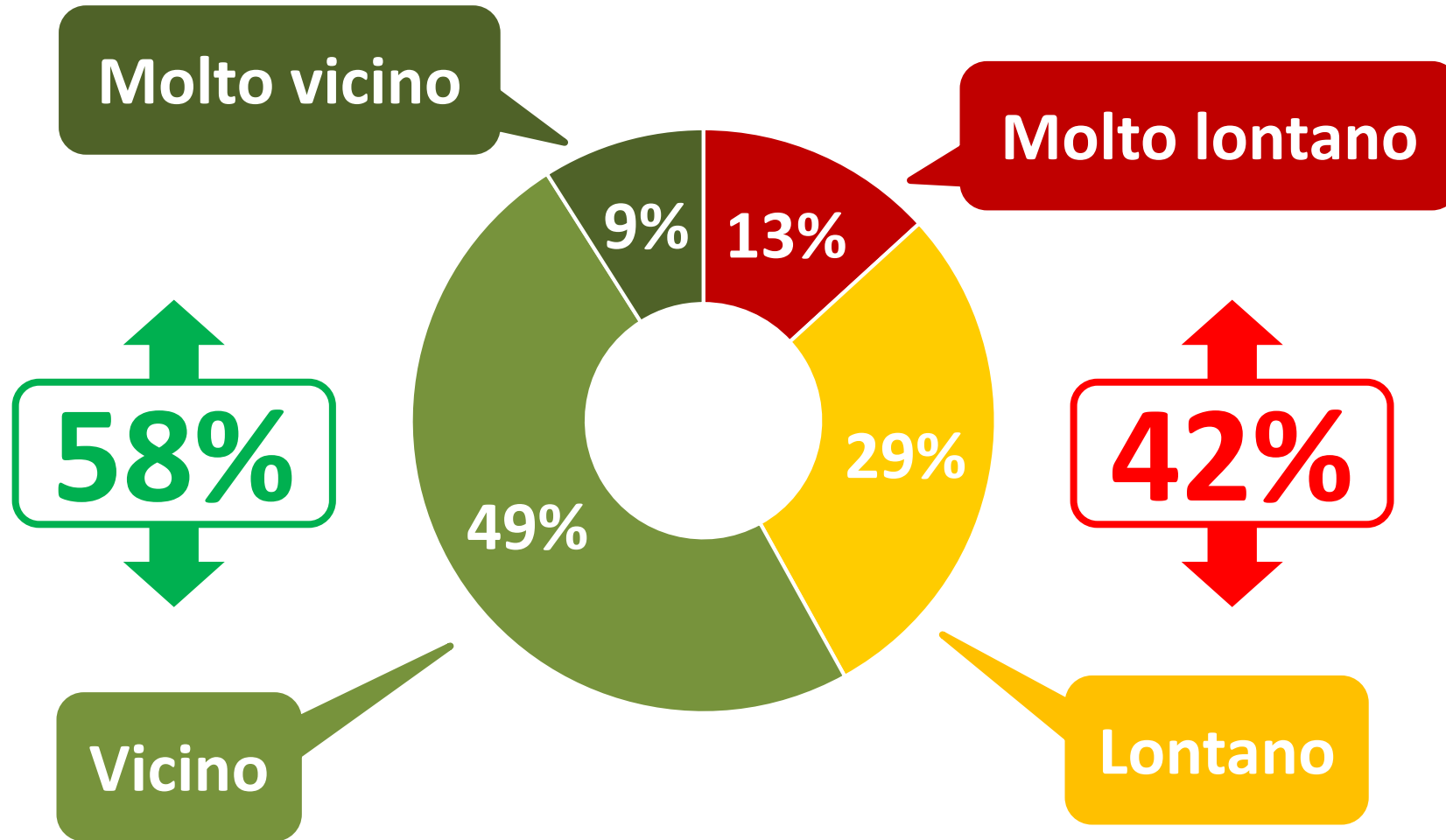
# Livello di istruzione e condizione lavorativa



## Reddito netto mensile dichiarato



# Distanza del luogo dell'evento dal domicilio abituale

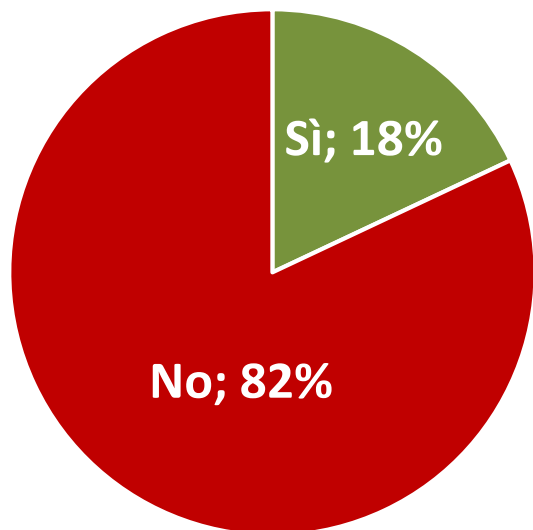


# Sommario

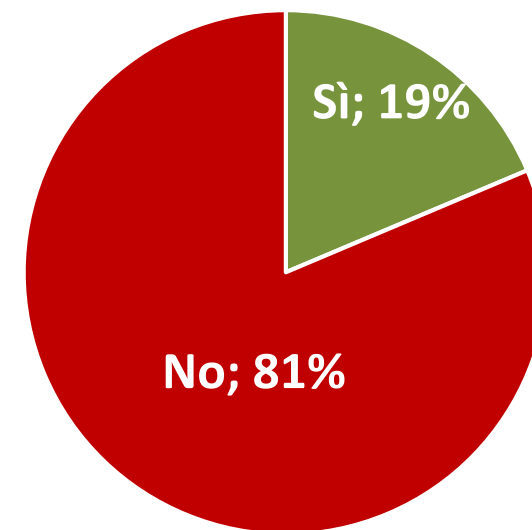


1. CARATTERISTICHE SALIENTI DELL'INDAGINE E ANAGRAFICA DELL'INTERVISTATO
2. **CONOSCENZA DI "CONTEMPORANEAMENTE ROMA" E DELL'EVENTO**
3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E GRADO DI SODDISFAZIONE PROCURATA
4. ESTERNALITÀ POSITIVE E NEGATIVE DELLA GESTIONE E PROMOZIONE CULTURALE
5. DISPONIBILITÀ A PAGARE
6. PREFERENZE SULLA LOCALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

# Conoscenza della manifestazione CR2018

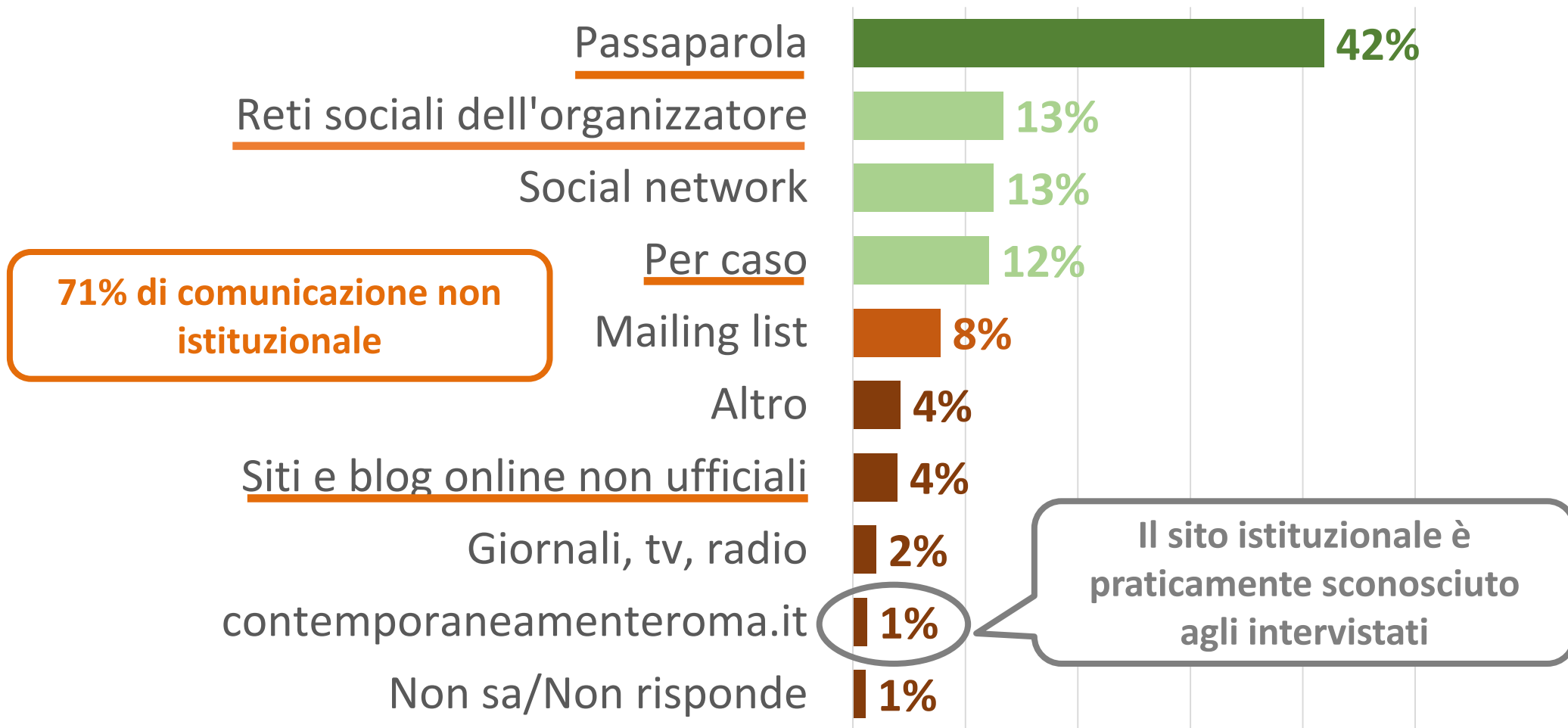


*Conosce il programma denominato "Contemporaneamente Roma 2018" e promosso da Roma Capitale?*

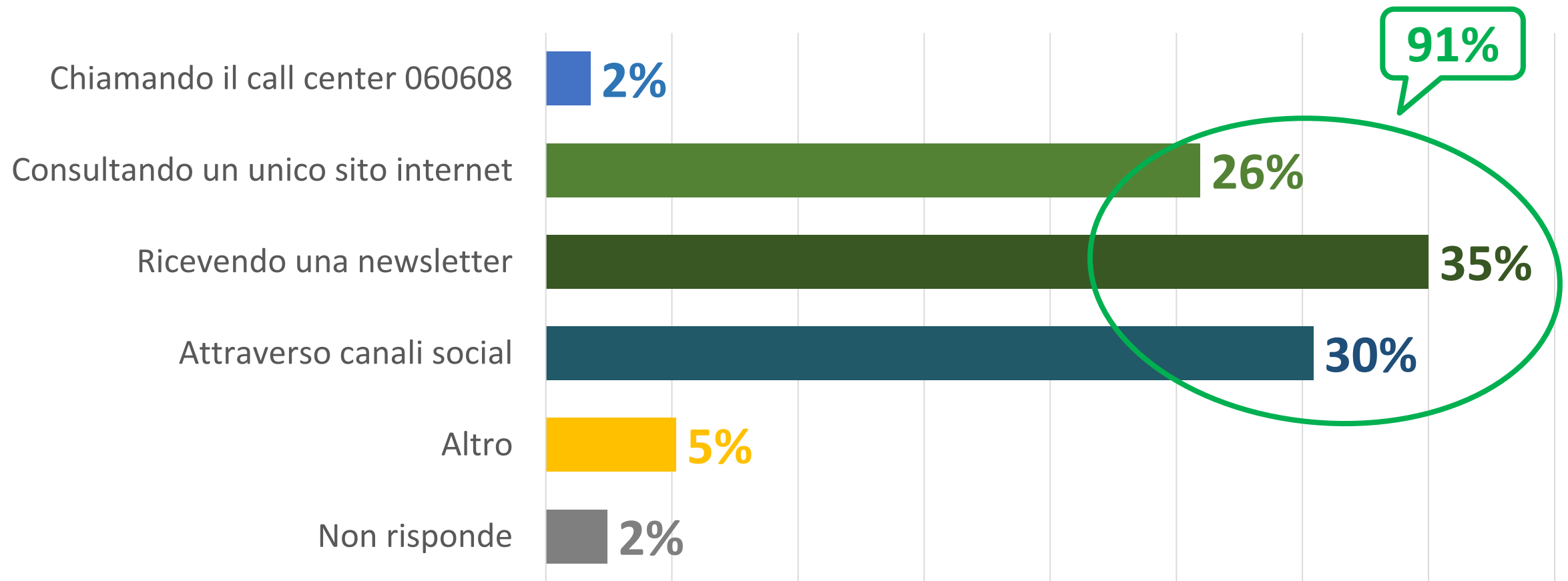


*È a conoscenza che questo evento fa parte della manifestazione "Contemporaneamente Roma 2018"?*

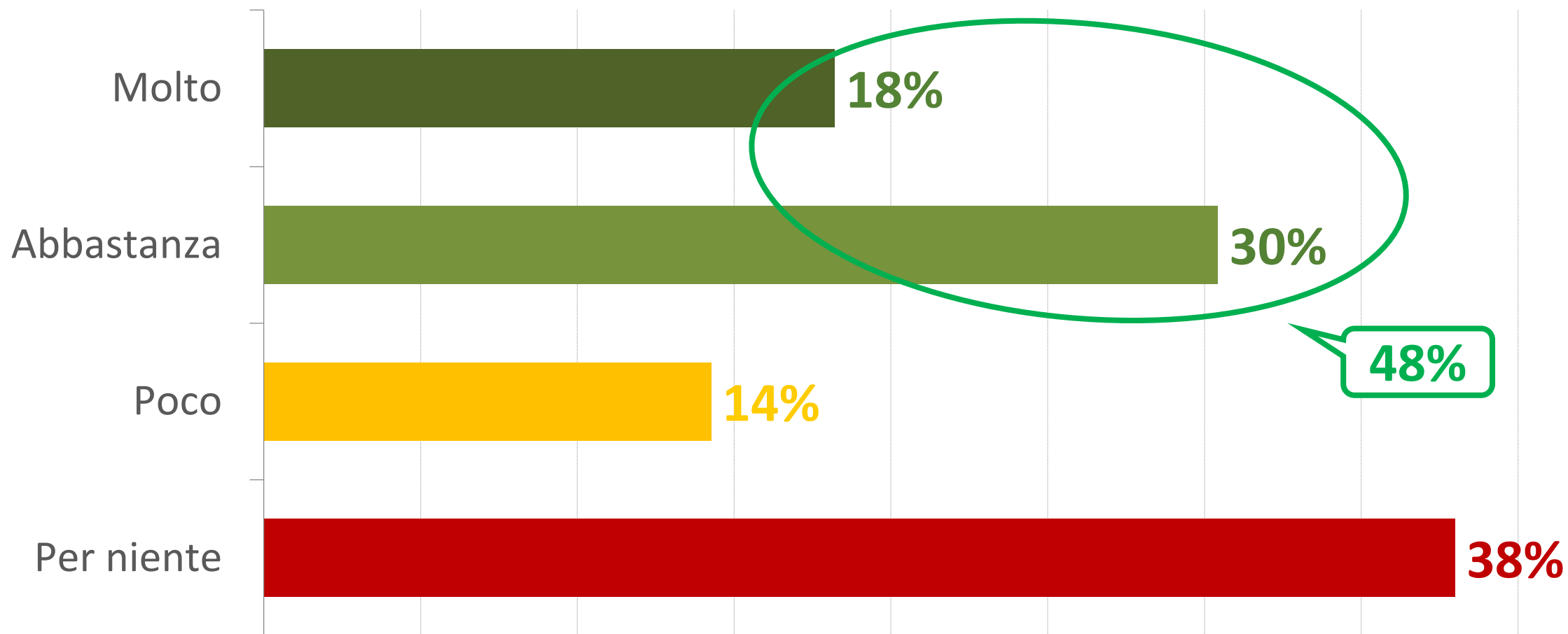
# Principale fonte di conoscenza di questo evento



# In che modo vorresti essere informato sugli eventi di Contemporaneamente Roma?

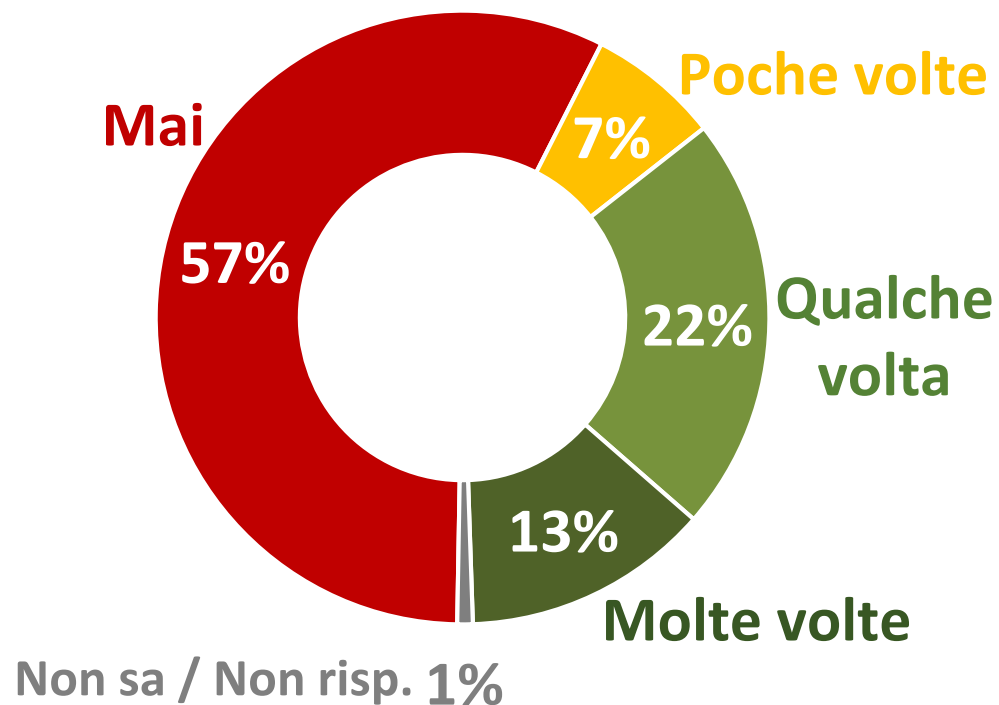


## Prima di partecipare a questo evento, ne conosceva l'organizzatore?





## Prima di stasera, aveva già partecipato ad altre iniziative proposte dall'organizzatore di questo evento?

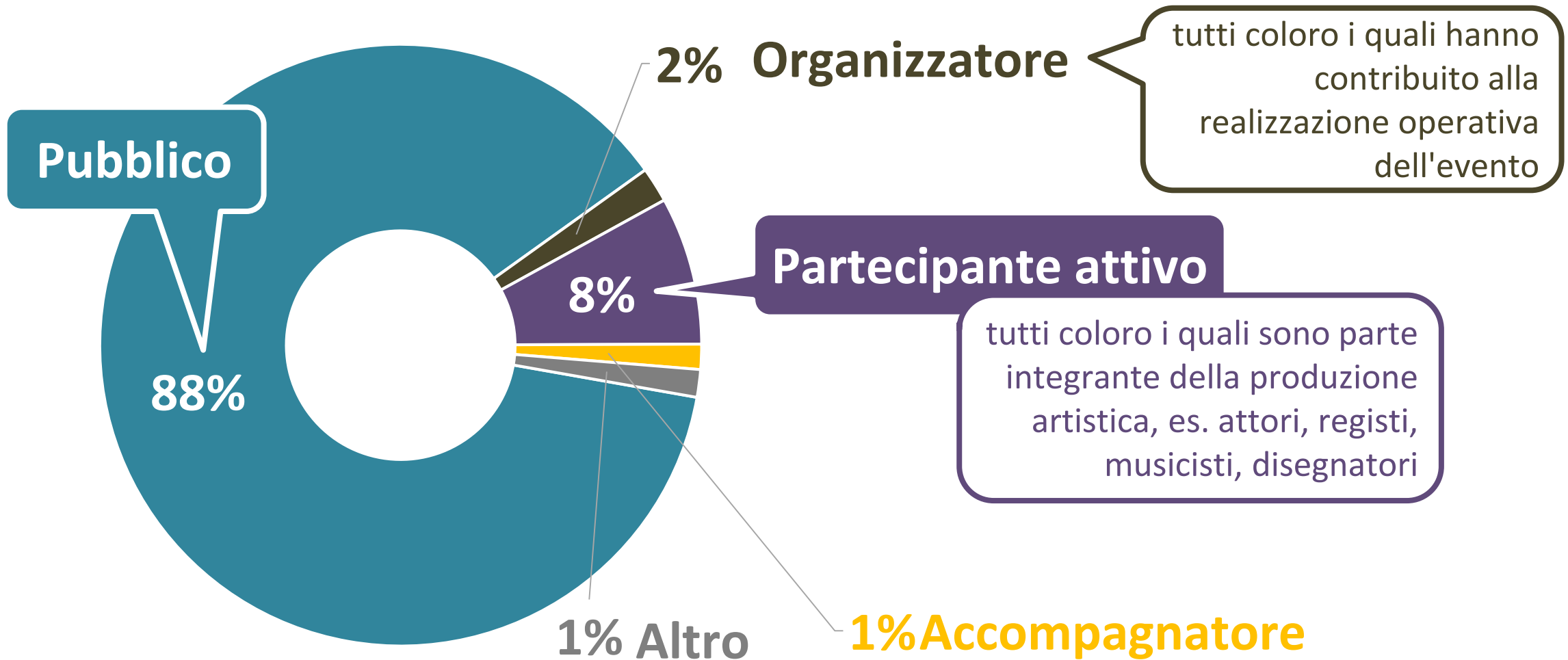


# Sommario

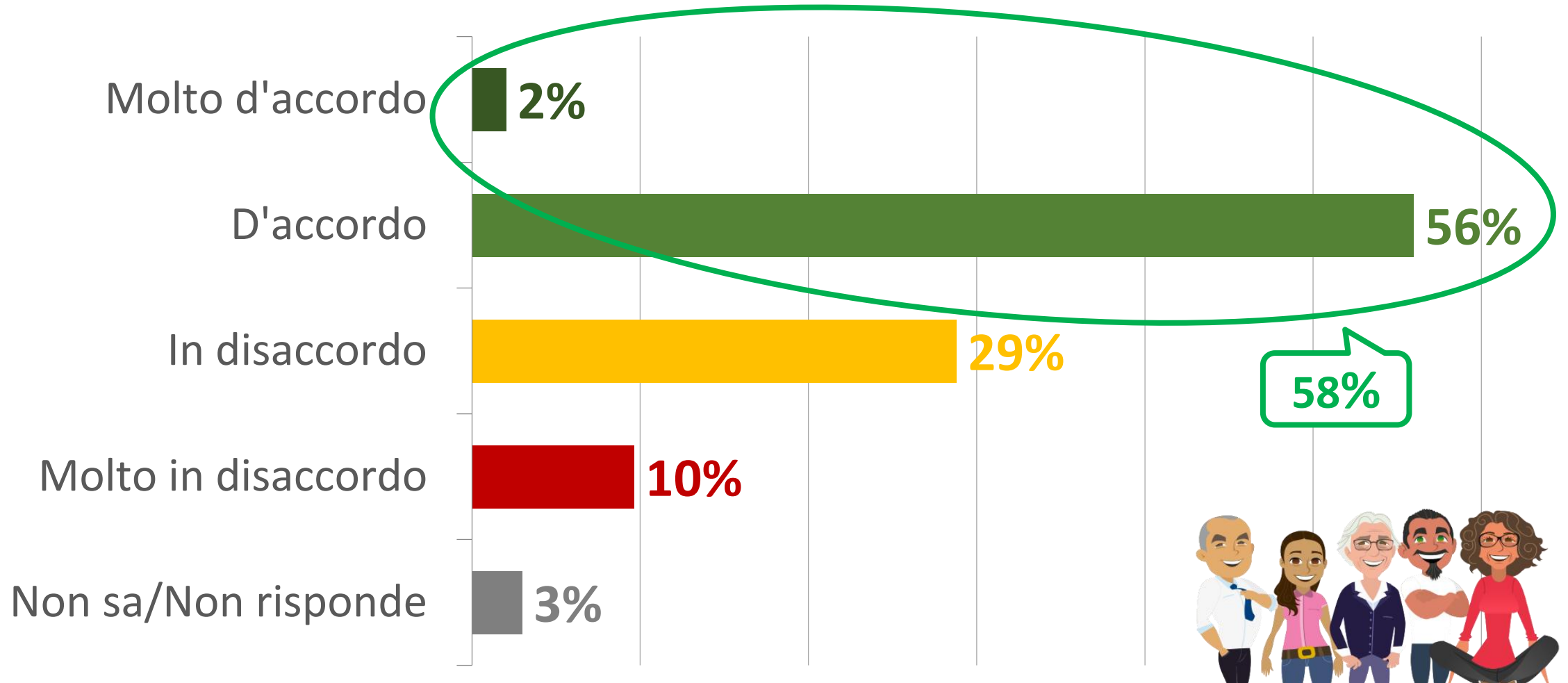


1. CARATTERISTICHE SALIENTI DELL'INDAGINE E ANAGRAFICA DELL'INTERVISTATO
2. CONOSCENZA DI "CONTEMPORANEAMENTE ROMA" E DELL'EVENTO
- 3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E GRADO DI SODDISFAZIONE PROCURATA**
4. ESTERNALITÀ POSITIVE E NEGATIVE DELLA GESTIONE E PROMOZIONE CULTURALE
5. DISPONIBILITÀ A PAGARE
6. PREFERENZE SULLA LOCALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

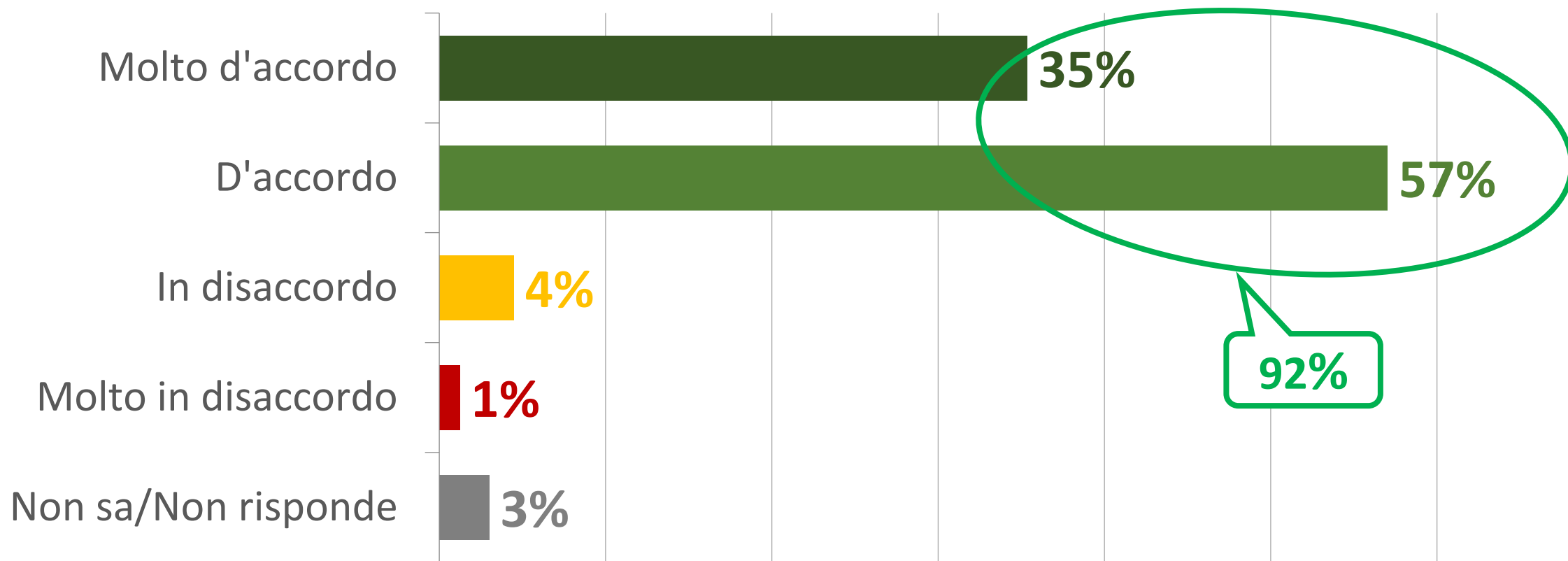
# Ha partecipato a questo evento come:



# Partecipando a questo evento, ho conosciuto/ritrovato inaspettatamente nuove persone

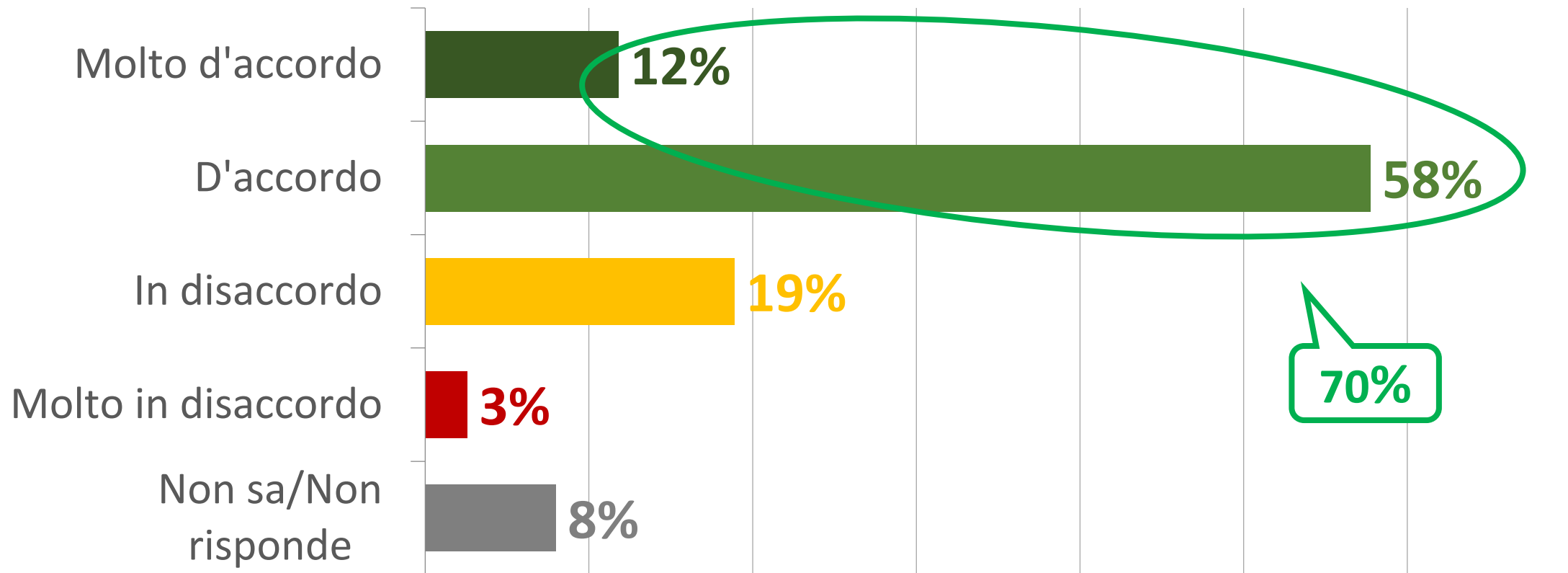


# Partecipare a questo evento: Mi ha fatto sentire bene



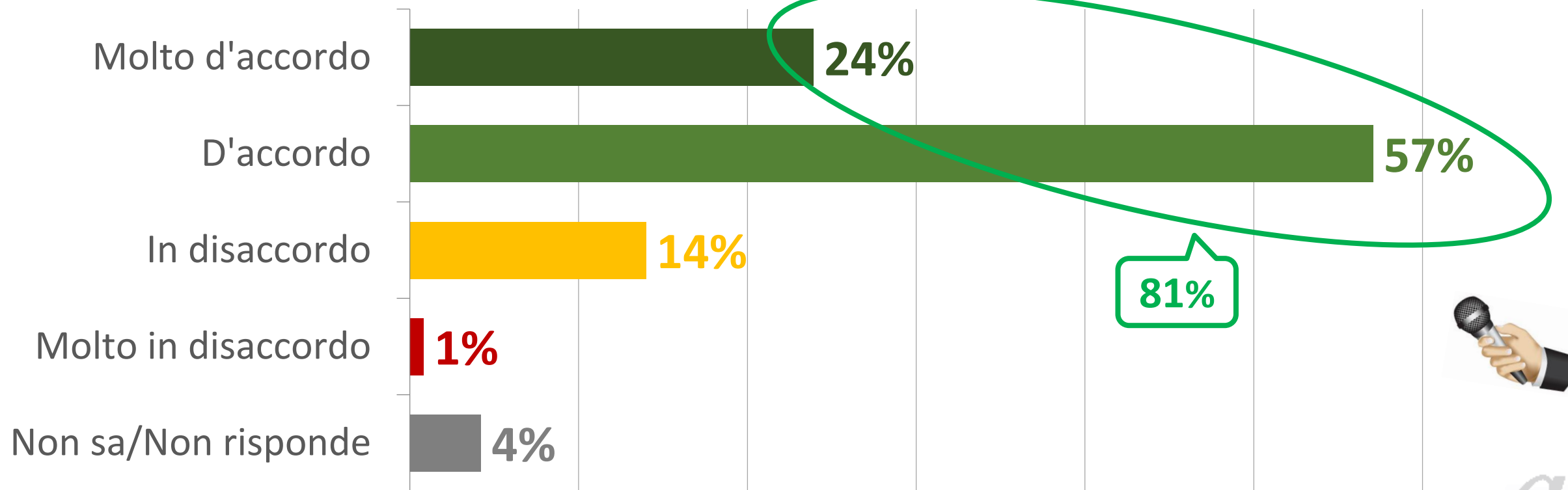
## Partecipare a questo evento:

# Ha accresciuto la mia fiducia nelle Istituzioni

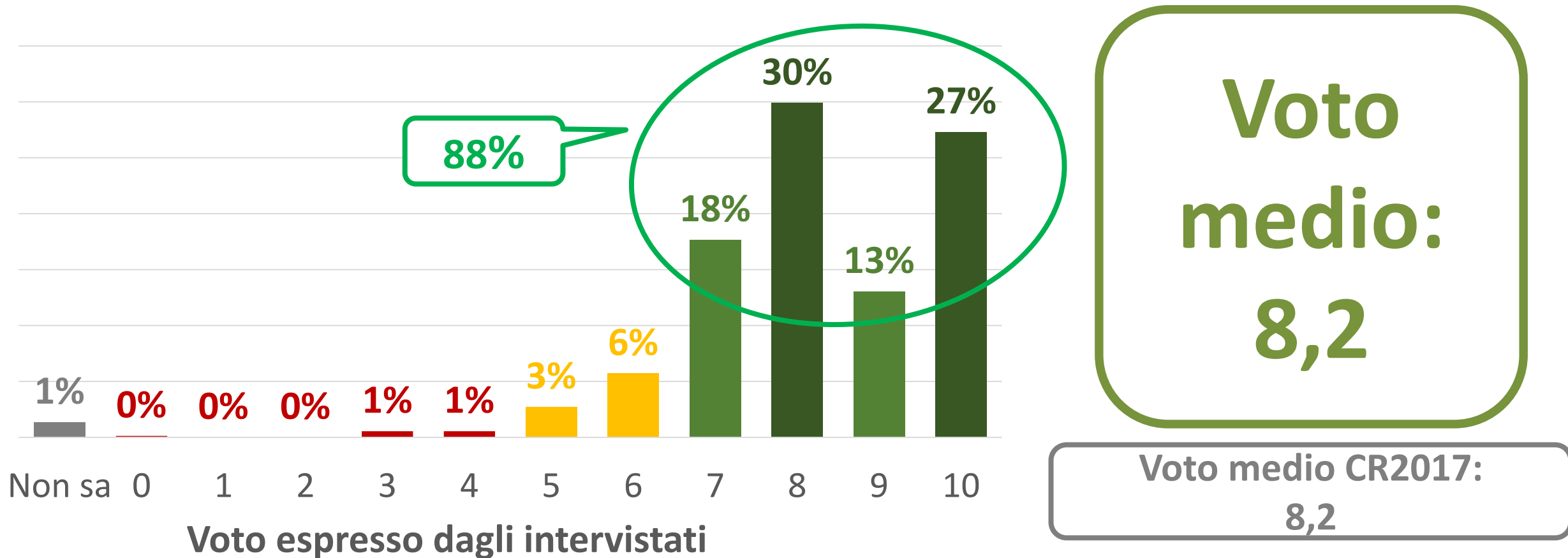


## Partecipando a questo evento:

# Ho conosciuto nuovi talenti e nuove forme artistiche della cultura contemporanea



# Gradimento per l'evento cui ha assistito



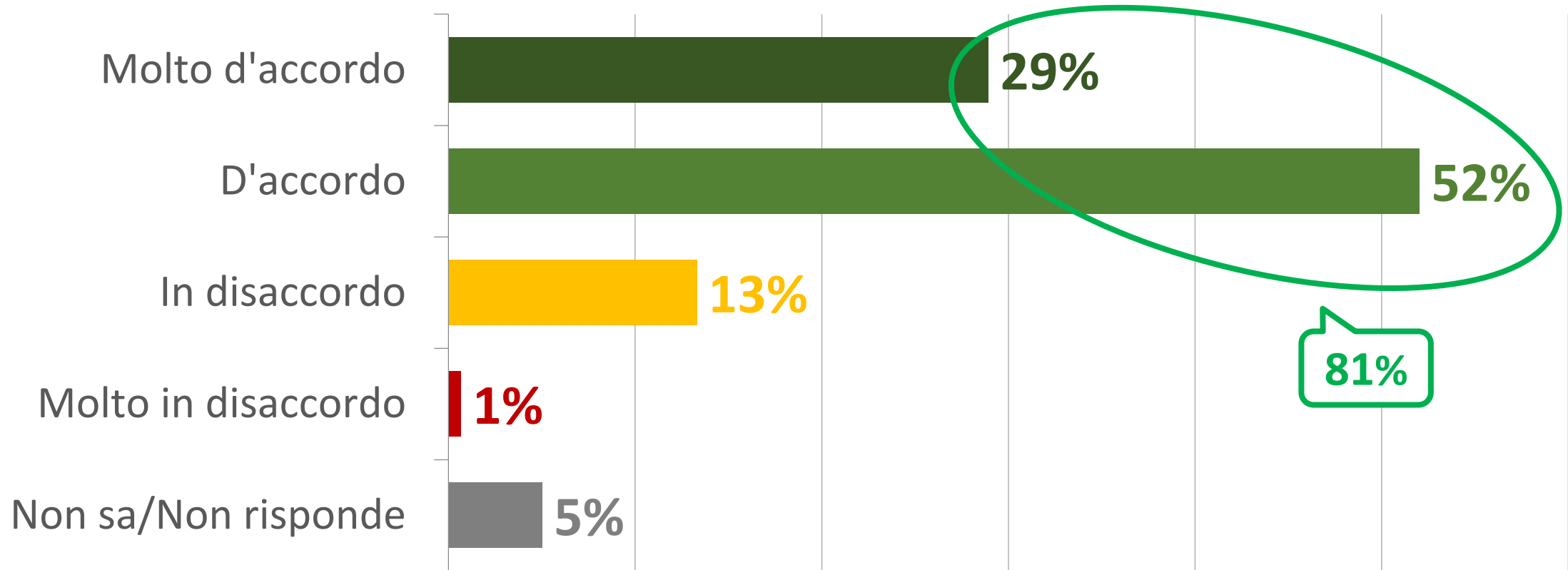


# Sommario



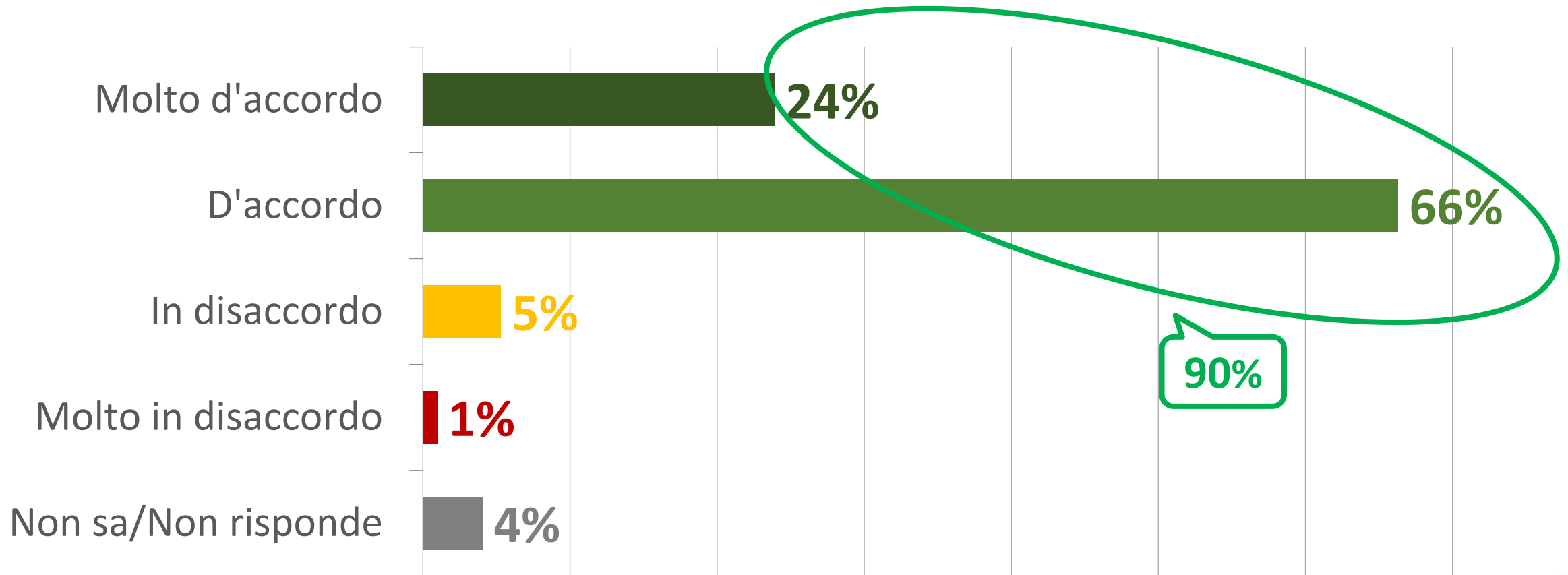
1. CARATTERISTICHE SALIENTI DELL'INDAGINE E ANAGRAFICA DELL'INTERVISTATO
2. CONOSCENZA DI "CONTEMPORANEAMENTE ROMA" E DELL'EVENTO
3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E GRADO DI SODDISFAZIONE PROCURATA
4. **ESTERNALITÀ POSITIVE E NEGATIVE DELLA GESTIONE E PROMOZIONE CULTURALE**
5. DISPONIBILITÀ A PAGARE
6. PREFERENZE SULLA LOCALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

## Manifestazioni come questa sono auspicabili perché contribuiscono ad accrescere la conoscenza del quartiere

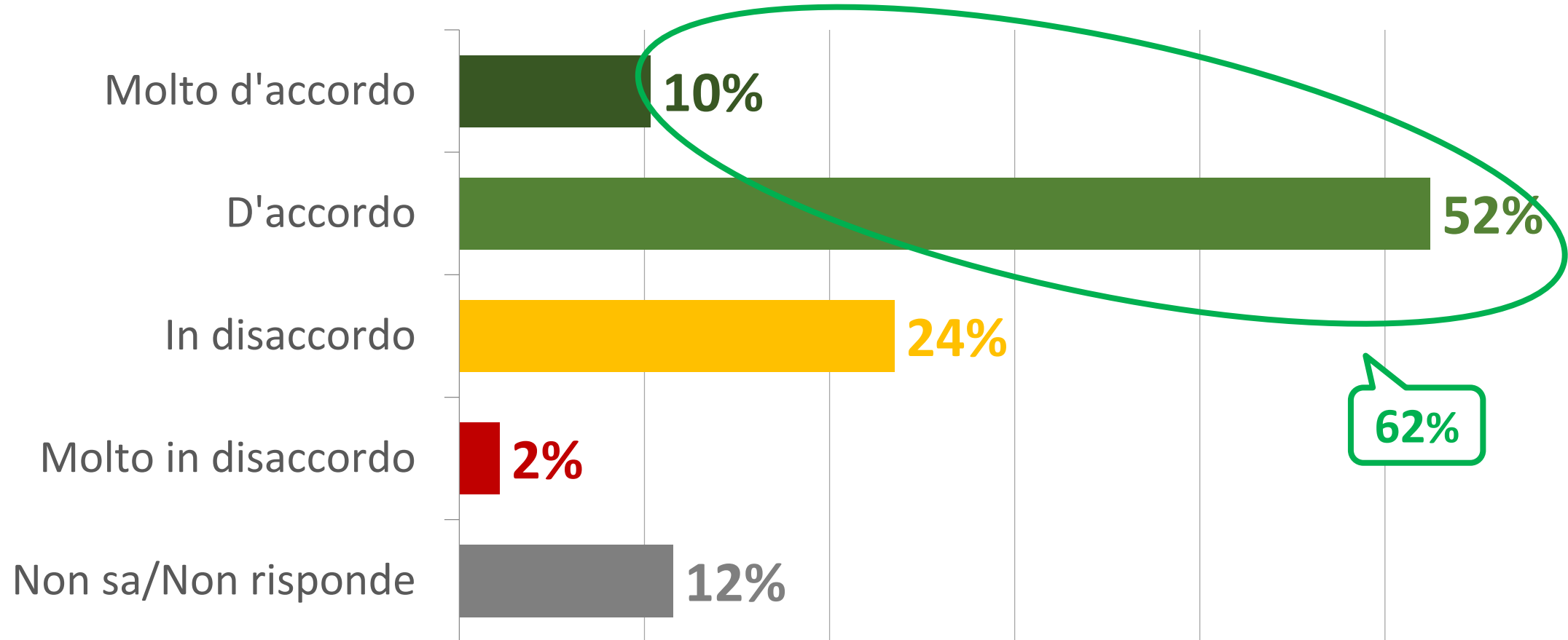


81%

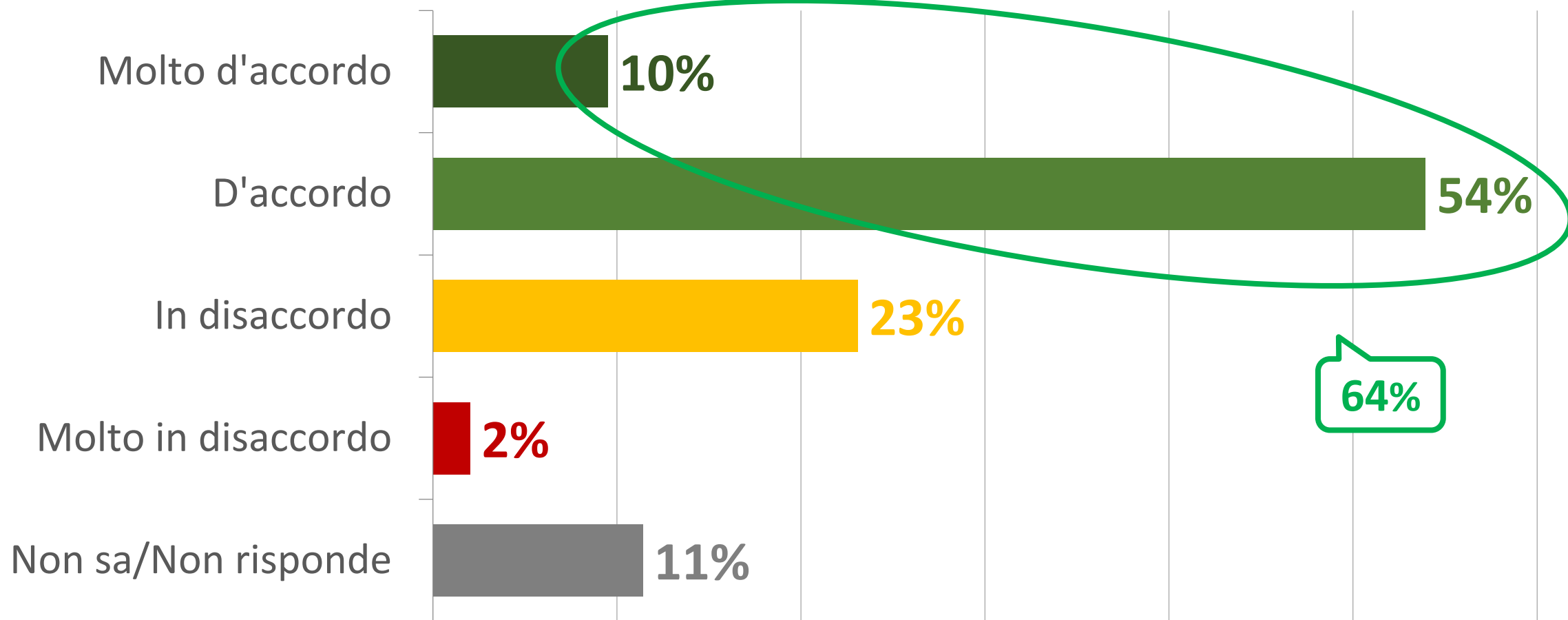
# Manifestazioni come questa sono auspicabili perché contribuiscono ad accrescere l'interesse dei cittadini e dei romani



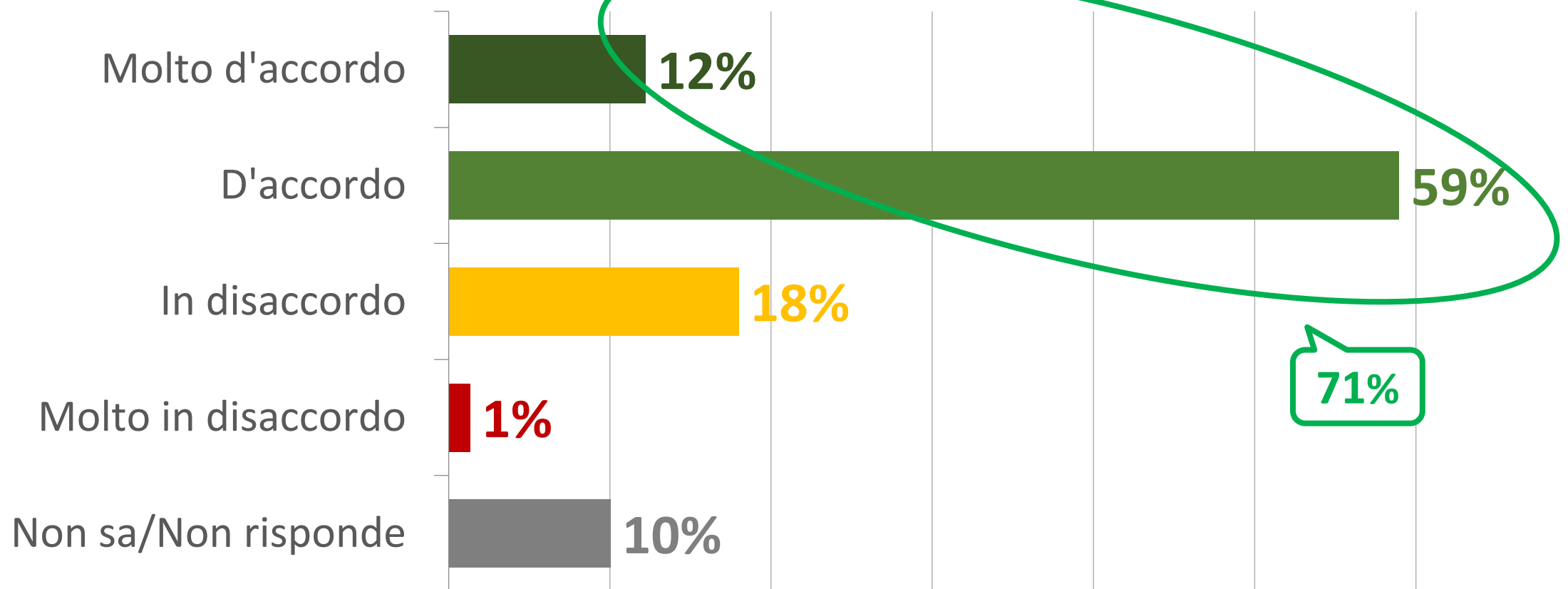
# Manifestazioni come questa, spingono l'Amministrazione comunale a mantenere meglio la città



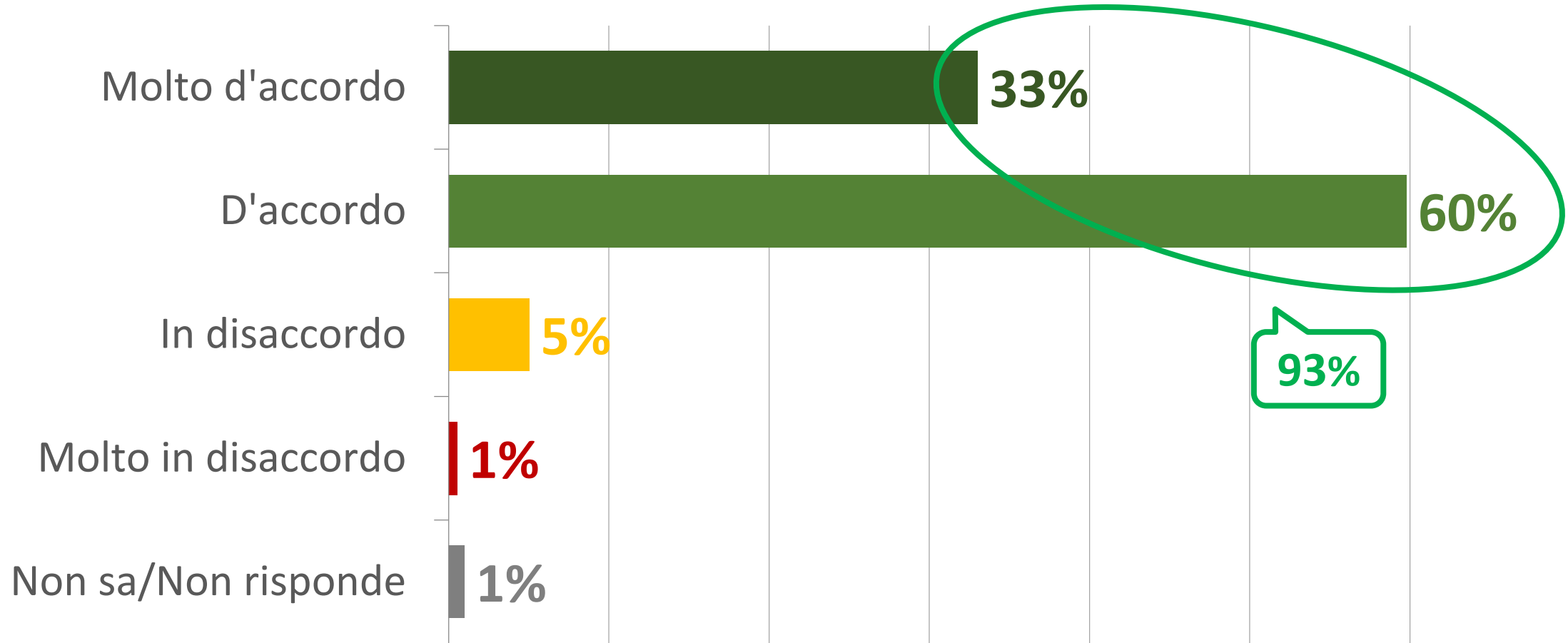
# Manifestazioni come questa, spingono i cittadini ad avere più cura della città



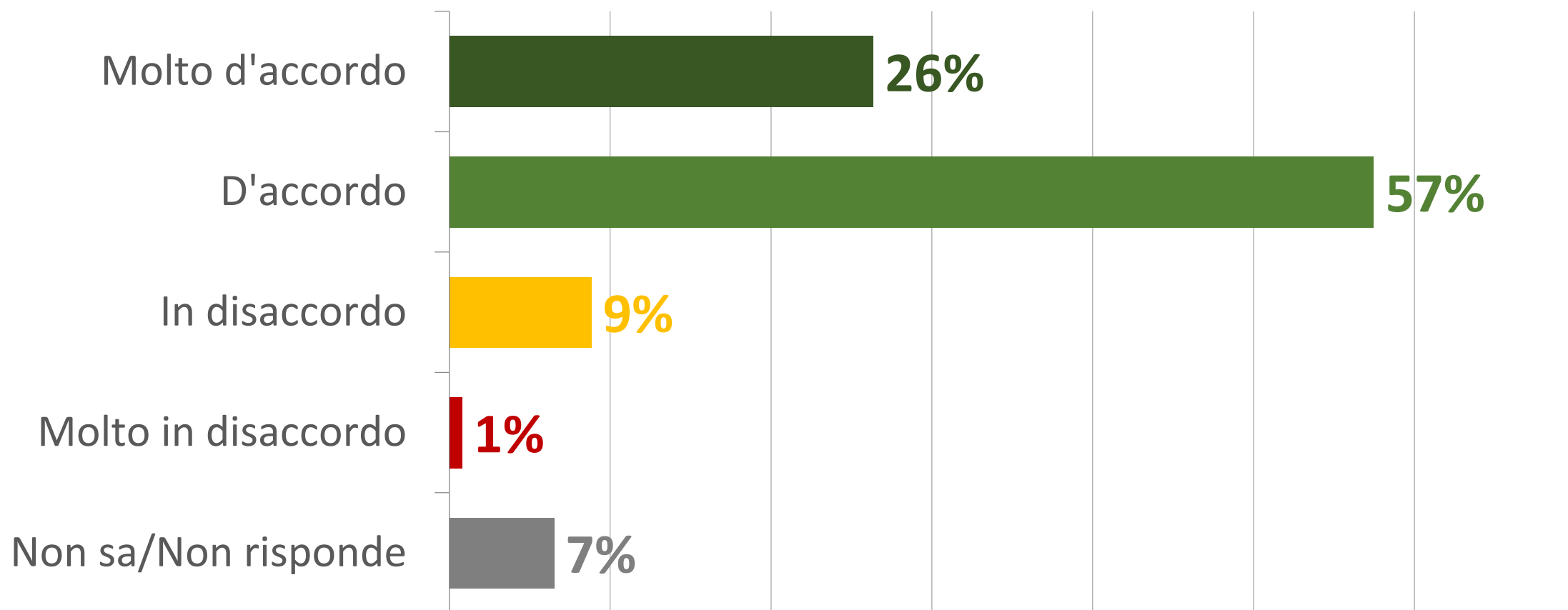
# Partecipando a questo evento è accresciuto il mio amore per la città



# Partecipare a questa iniziativa invoglia ad accrescere la mia partecipazione alla vita culturale della città

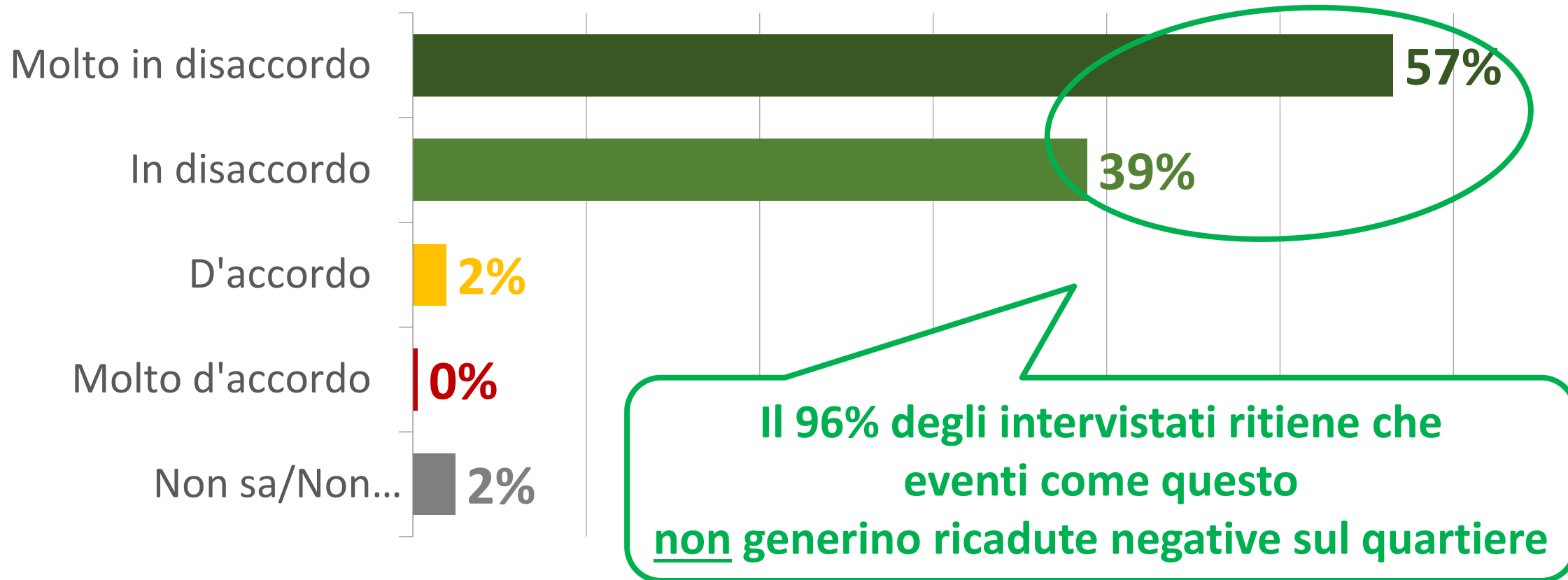


## Partecipare a iniziative come queste accresce la mia fiducia nella cooperazione tra le persone, per il benessere collettivo

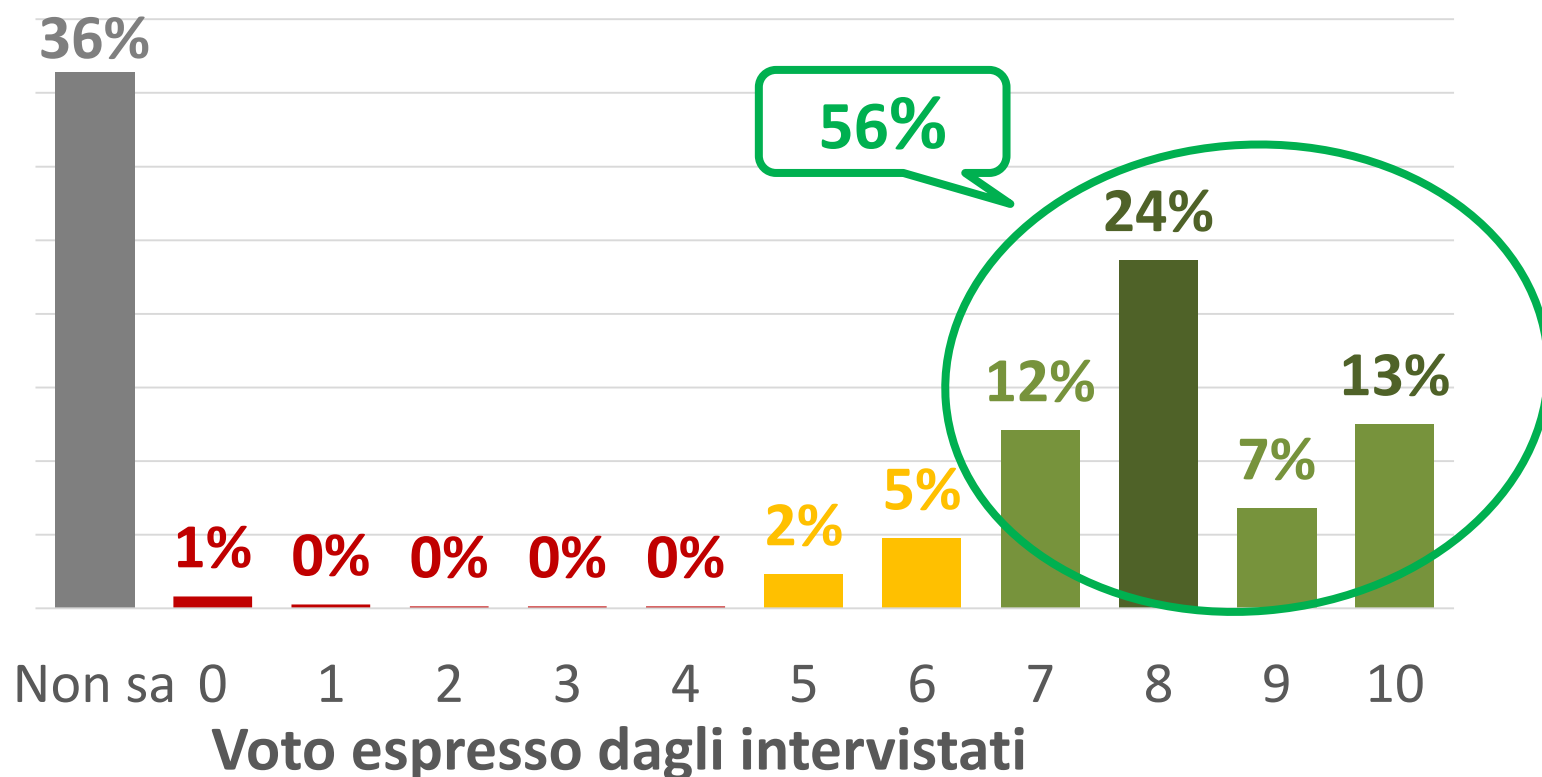




## Eventi come questi hanno ricadute negative sul quartiere



# Gradimento per Contemporaneamente Roma nel suo complesso



**Voto medio: 7,9**

**Voto medio CR2017: 7,3**

# Sommario



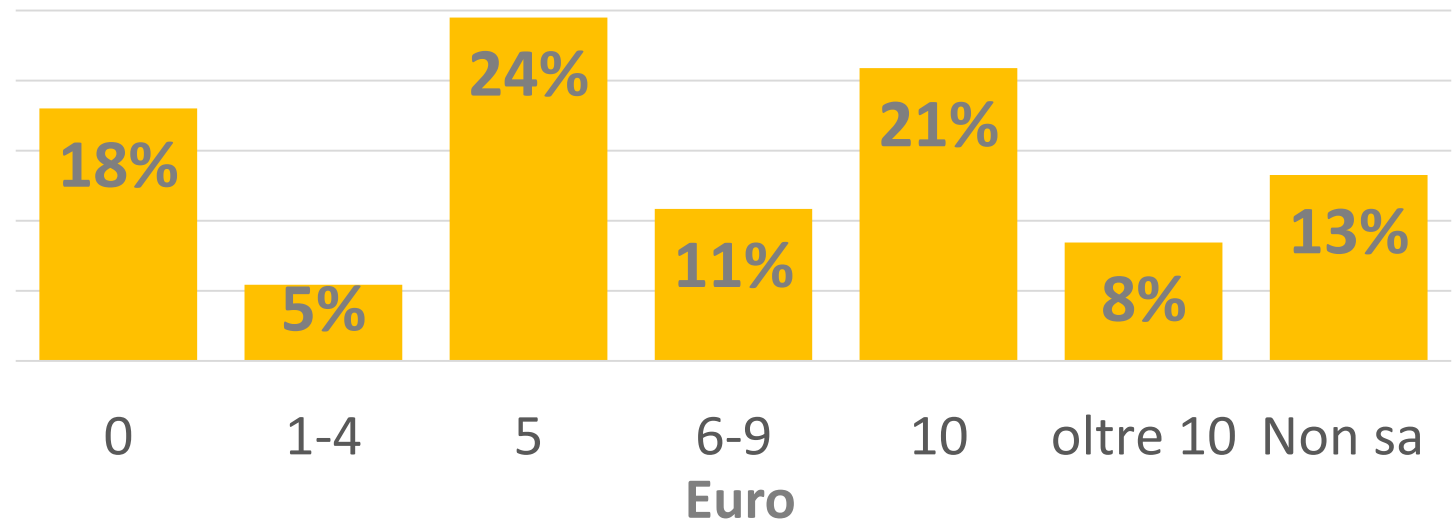
1. CARATTERISTICHE SALIENTI DELL'INDAGINE E ANAGRAFICA DELL'INTERVISTATO
2. CONOSCENZA DI "CONTEMPORANEAMENTE ROMA" E DELL'EVENTO
3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E GRADO DI SODDISFAZIONE PROCURATA
4. ESTERNALITÀ POSITIVE E NEGATIVE DELLA GESTIONE E PROMOZIONE CULTURALE
5. **DISPONIBILITÀ A PAGARE**
6. PREFERENZE SULLA LOCALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

# Eventi gratuiti e disponibilità a pagare

Il 68% degli intervistati ha avuto accesso gratuitamente all'evento durante il quale è stato intervistato e nella maggioranza dei casi sarebbe stato disposto a pagare un biglietto di ingresso



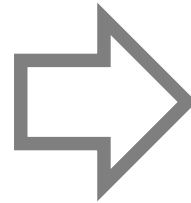
Disponibilità a pagare un biglietto di ingresso



# Eventi a pagamento e disponibilità a pagare

**Il 32% degli intervistati ha avuto accesso a pagamento all'evento durante il quale è stato intervistato**

**La spesa media è stata pari a 7,8 euro, mentre il prezzo più frequente (moda) è stato pari a 10 euro**



**Oltre 1 pagante su 2 dichiara di essere disponibile a pagare un prezzo del biglietto maggiore rispetto a quello già pagato**



# Sommario

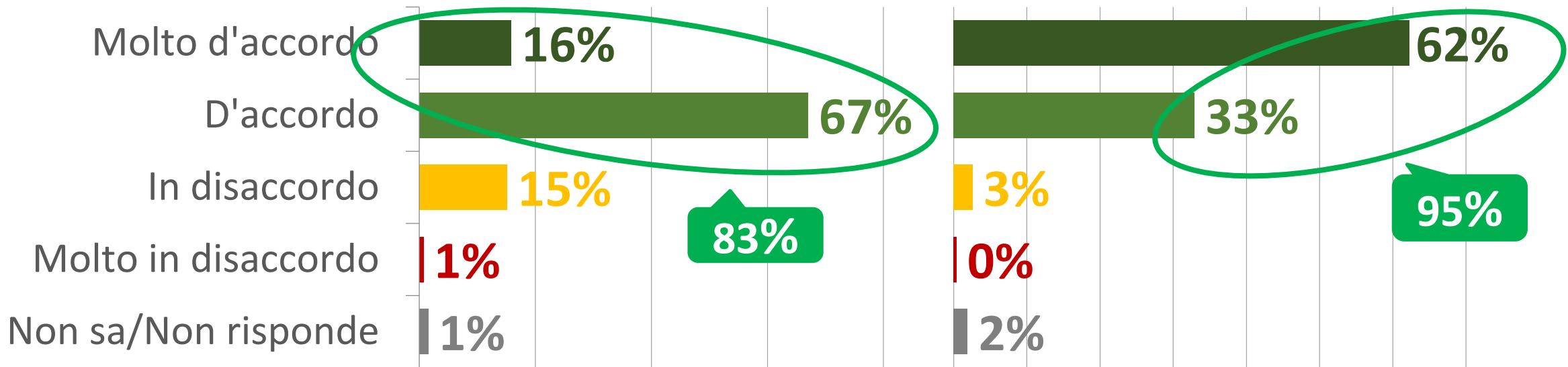


1. CARATTERISTICHE SALIENTI DELL'INDAGINE E ANAGRAFICA DELL'INTERVISTATO
2. CONOSCENZA DI "CONTEMPORANEAMENTE ROMA" E DELL'EVENTO
3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E GRADO DI SODDISFAZIONE PROCURATA
4. ESTERNALITÀ POSITIVE E NEGATIVE DELLA GESTIONE E PROMOZIONE CULTURALE
5. DISPONIBILITÀ A PAGARE
6. PREFERENZE SULLA LOCALIZZAZIONE DEGLI EVENTI

# Dovrebbero esserci più iniziative del genere in città:

## In centro

## Nelle periferie



I romani apprezzerebbero la possibilità di partecipare a un maggior numero di eventi in centro, ma preferirebbero soprattutto averne un maggior numero nelle periferie