



Estate Romana 2015

Indagine sulla qualità percepita

29 ottobre 2015

Archivio Storico Capitolino

Agenzia

The background features a repeating pattern of the words 'ESTATE ROMANA' in a light, sans-serif font. Interspersed with the text are several circular graphics: a large yellow circle, a medium pink circle, and a large orange circle containing the number '15'. Additionally, there are smaller yellow and pink circles. A central shield-shaped logo with the text 'ROME & YOU' is also visible.

CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

La rilevazione

**Metodo di rilevazione:
Intervista diretta**

**Periodo : dal 9 luglio
al 15 settembre
2015**

Interviste totali: 1.477

53 luoghi a Roma

**Significatività statistica: a
un livello di confidenza
del 95% l'errore statistico,
sul totale, risulta pari a
 $\pm 2,3\%$**

Ambiti di indagine

Profilo socio-
anagrafico dello
spettatore e le
relative
motivazioni

Percezione
rispetto alle
caratteristiche
strutturali,
organizzative e
artistiche dei
luoghi e delle
manifestazioni

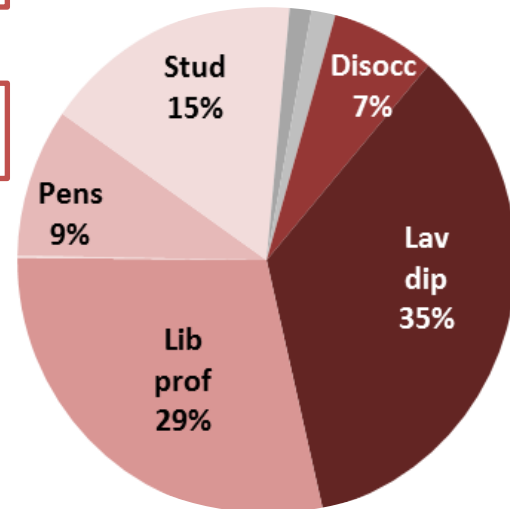
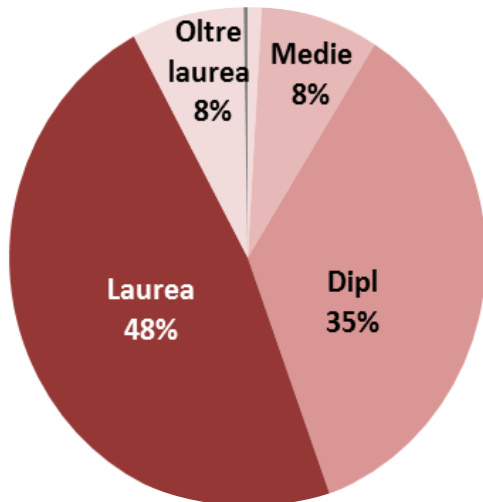
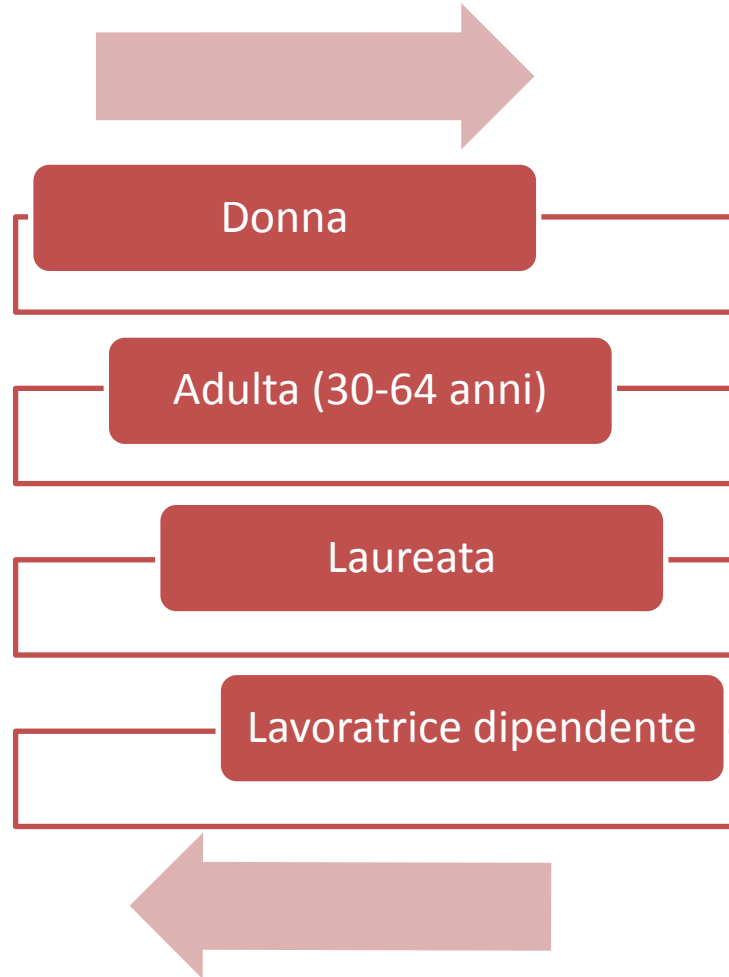
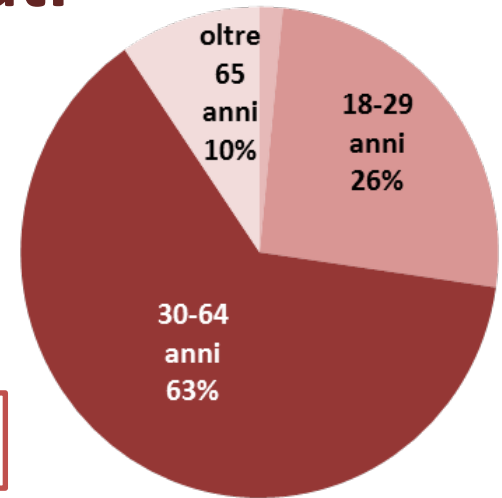
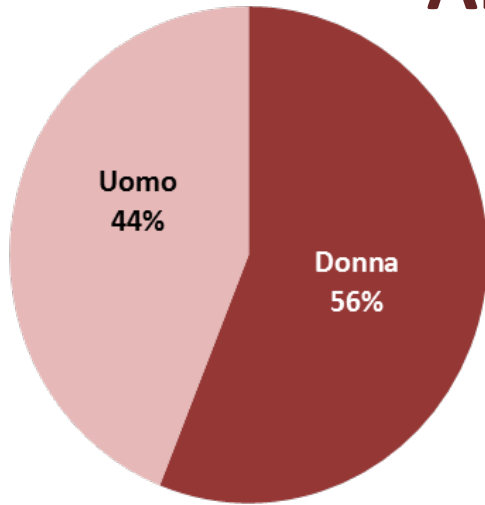
Giudizi dinamici
(intenzioni per il
futuro) e aspetti
propositivi

1. PROFILO SOCIO-ANAGRAFICO E MOTIVAZIONALE

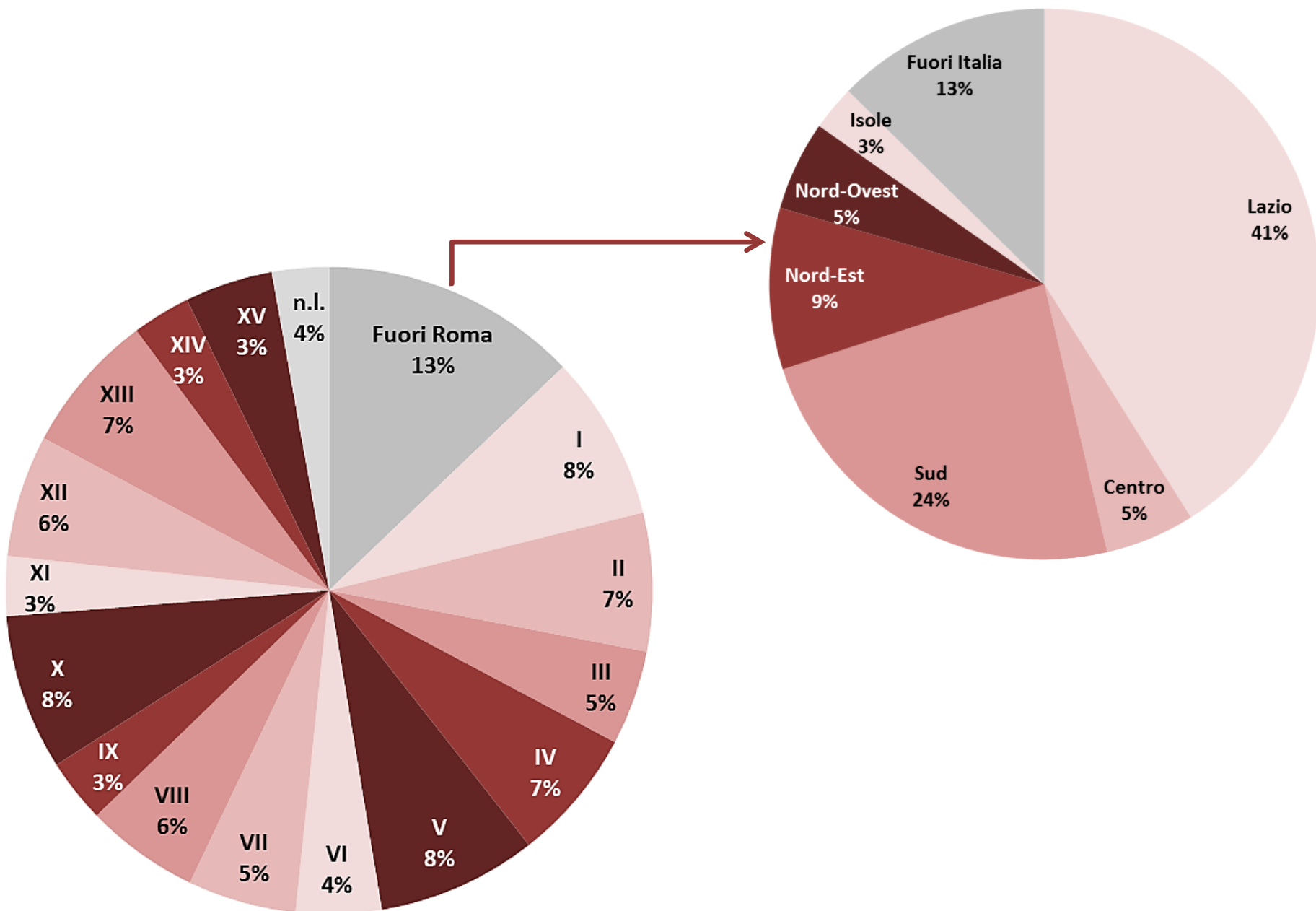
Descrizione del campione di intervistati in
funzione delle variabili socio-anagrafiche,
motivazioni alla base della partecipazione

Base: 100% degli intervistati laddove non specificato diversamente

Anagrafica degli intervistati



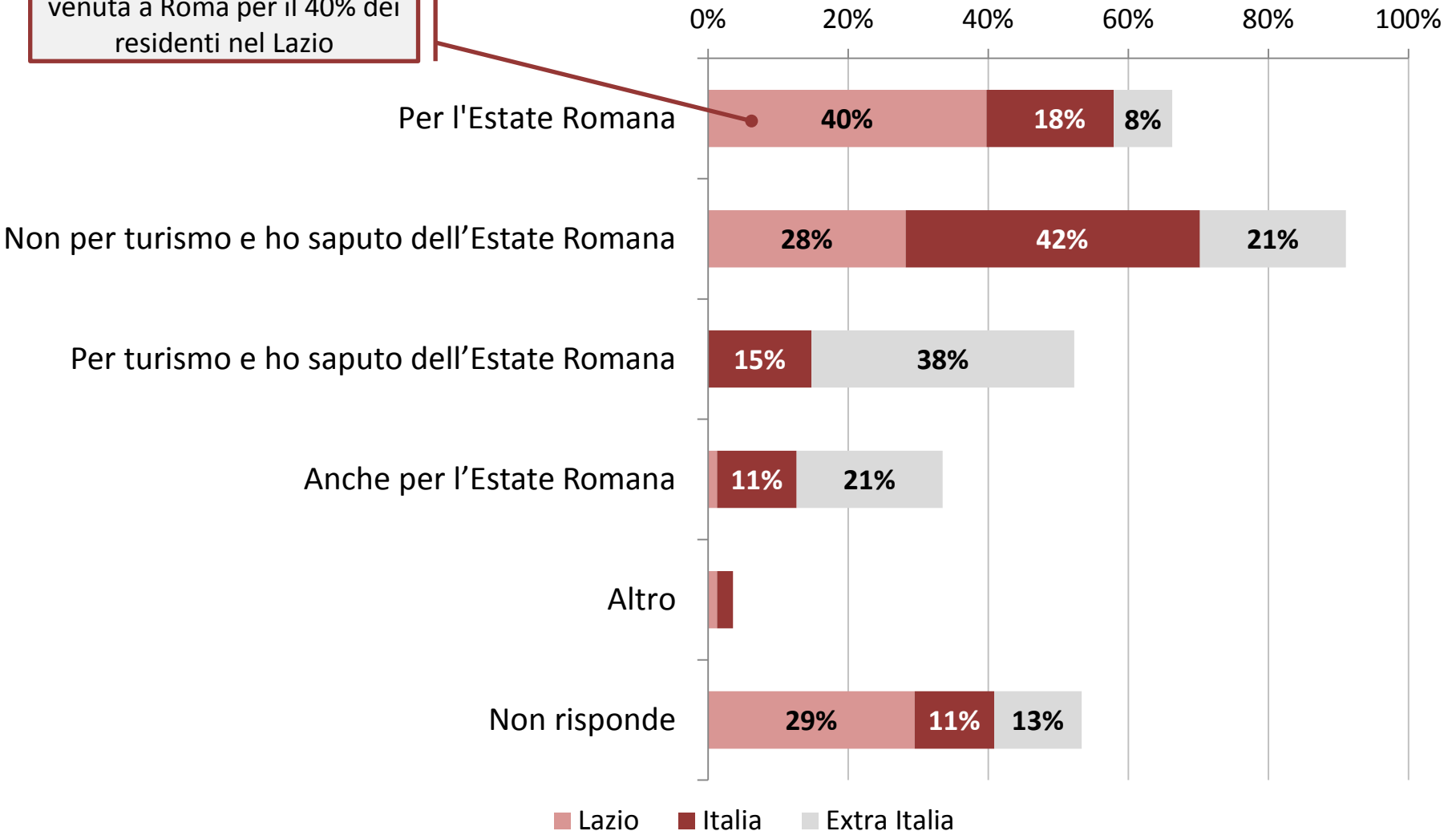
Provenienza degli intervistati



“Per quale motivo è venuto a Roma?”

[domanda posta ai non residenti]

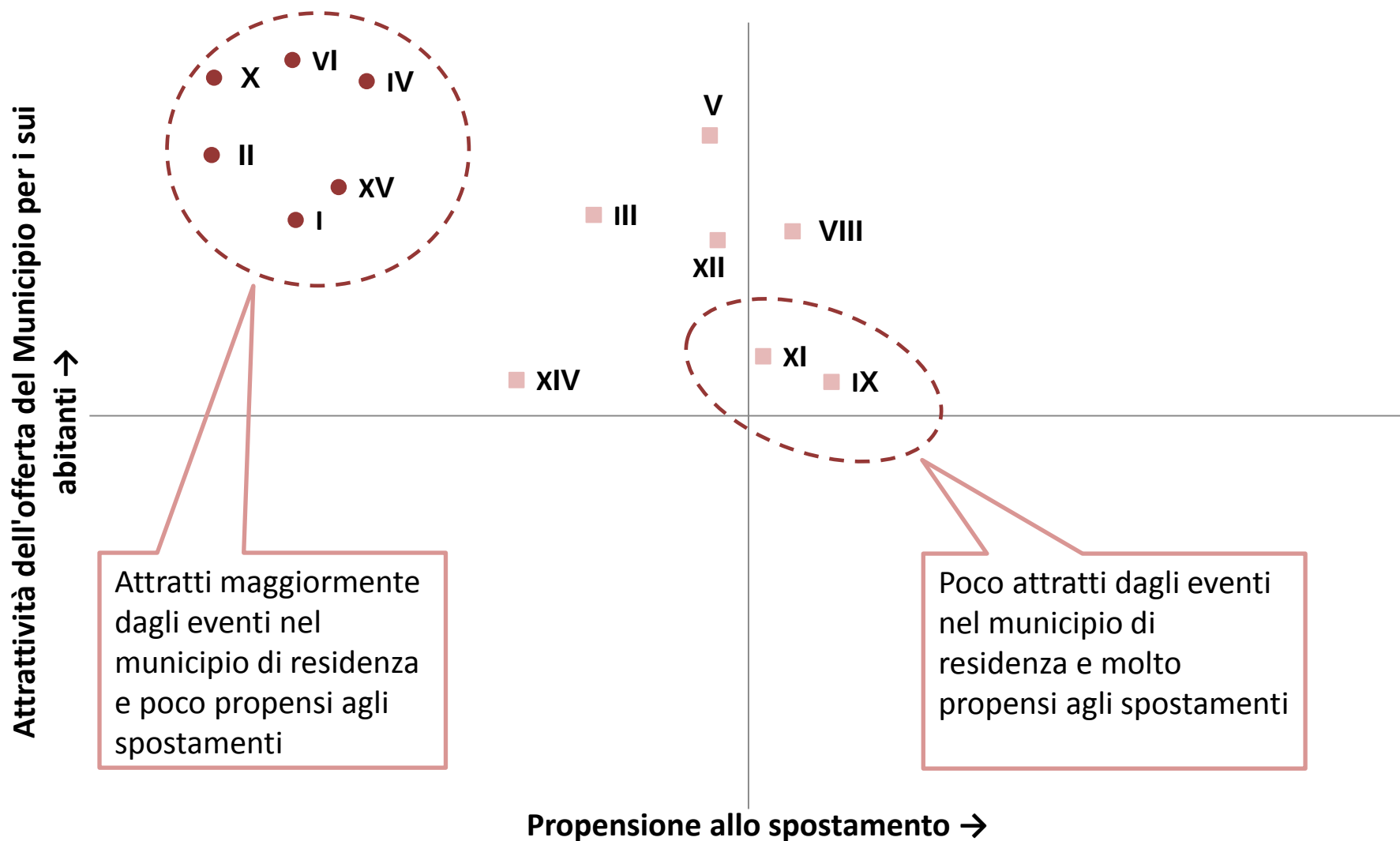
L'Estate Romana è stata la motivazione principale della venuta a Roma per il 40% dei residenti nel Lazio



Base: intervistati non residenti a Roma (13%)

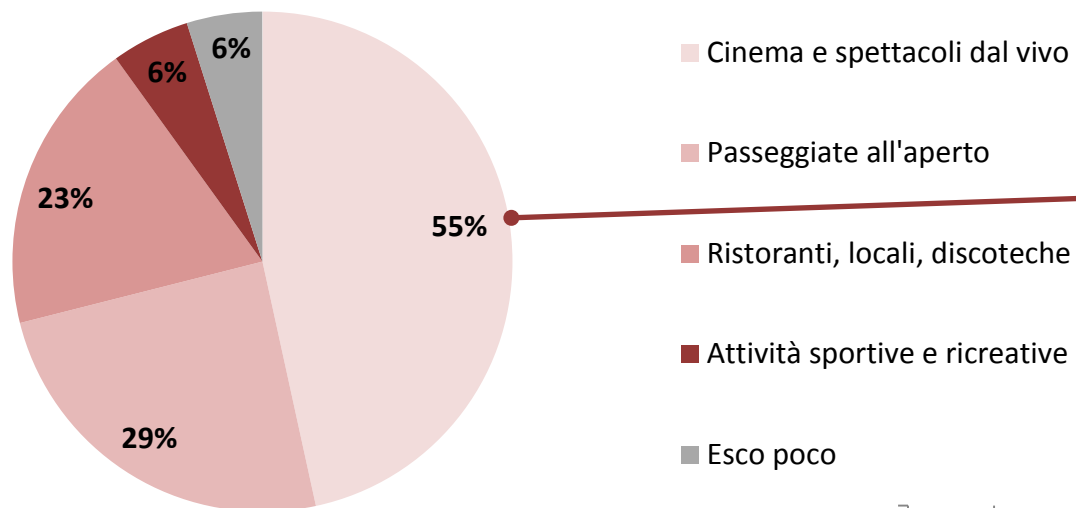
Gli spostamenti dei romani

una chiave di lettura tenendo conto dell'attrattività delle manifestazioni nel proprio municipio e della propensione allo spostamento



Base: intervistati residenti a Roma (87%)

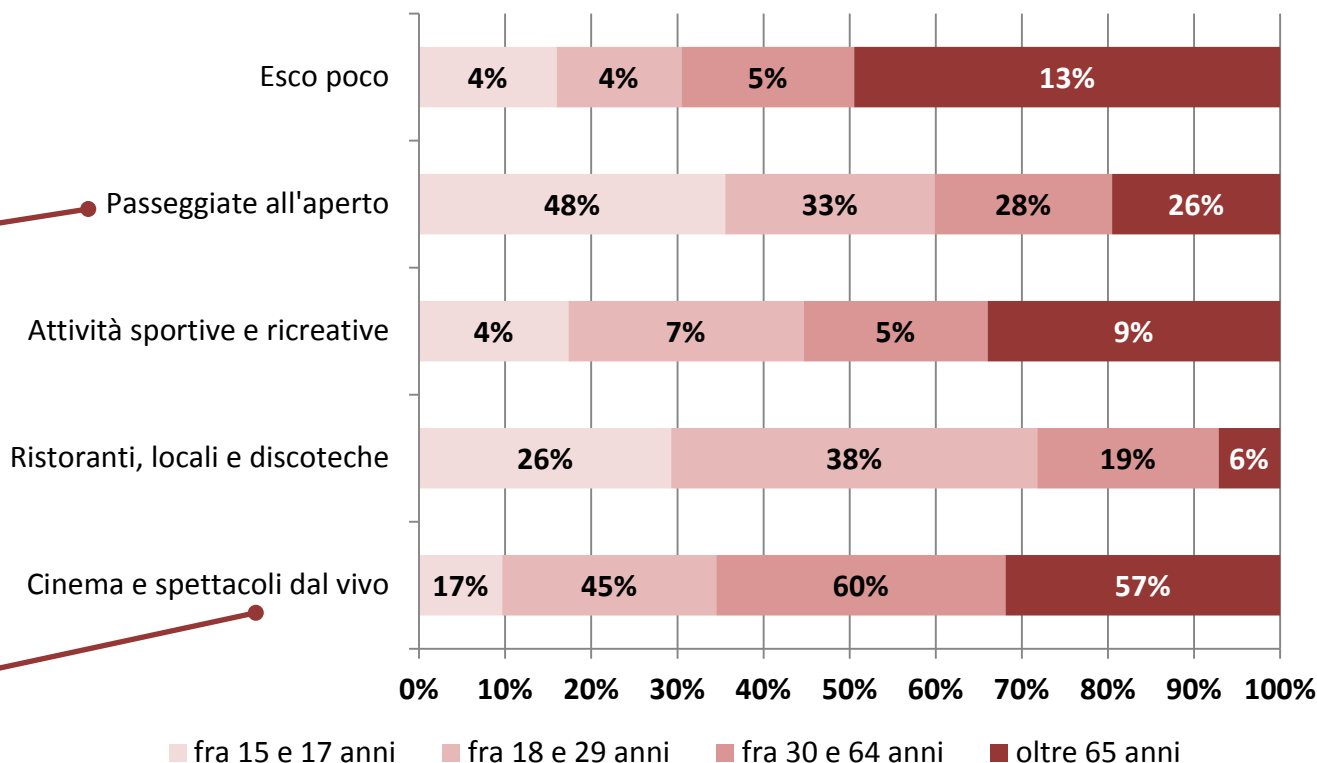
“Come passa il tempo fuori casa durante l'estate?”



Cinema e spettacoli dal vivo sono il principale motivo per uscire di casa in estate

Uscire semplicemente per passeggiare è un'attività che diminuisce con l'età

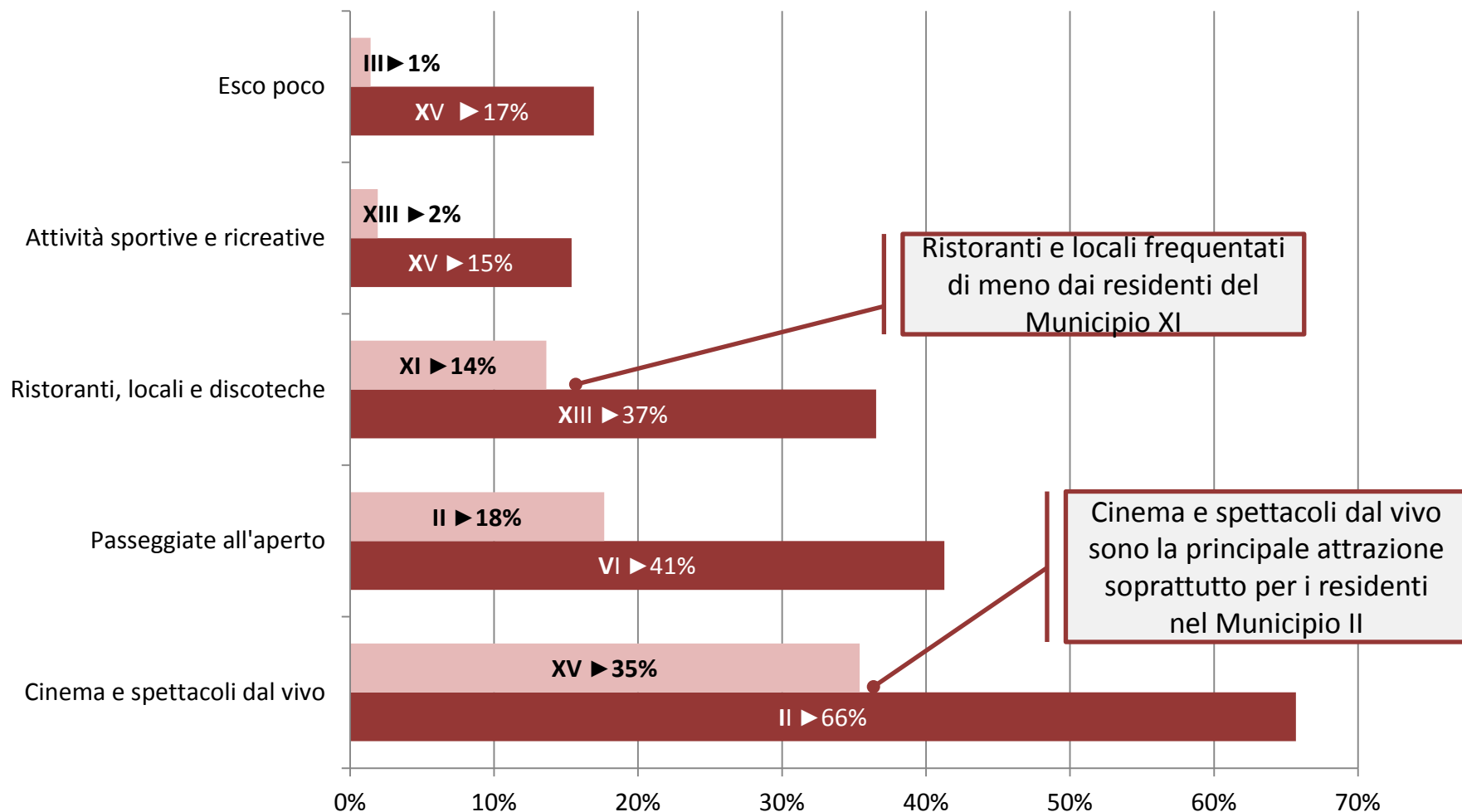
Cinema e spettacoli dal vivo sono la principale attrazione soprattutto per adulti e anziani



fra 15 e 17 anni fra 18 e 29 anni fra 30 e 64 anni oltre 65 anni

Il tempo fuori casa durante l'estate

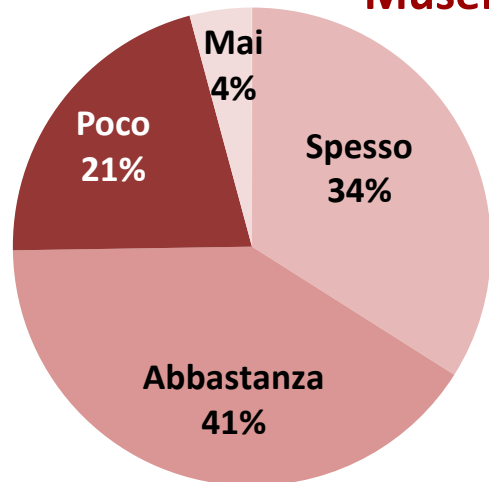
differenze in base al municipio di residenza



Base: intervistati residenti a Roma (87%)

“Con quale frequenza assiste alle attività culturali durante l’anno (non nei mesi estivi)?”

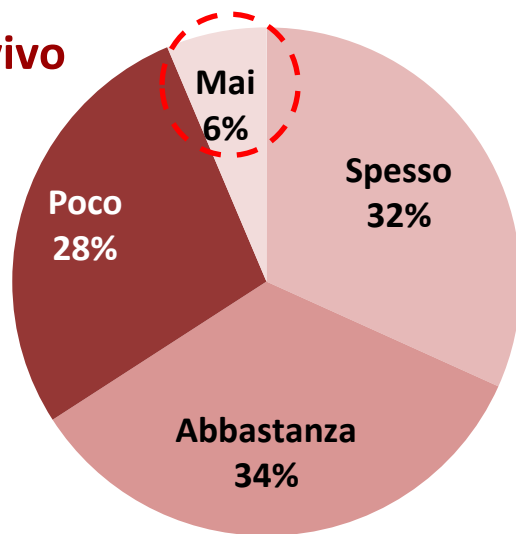
Musei/mostre/cinema



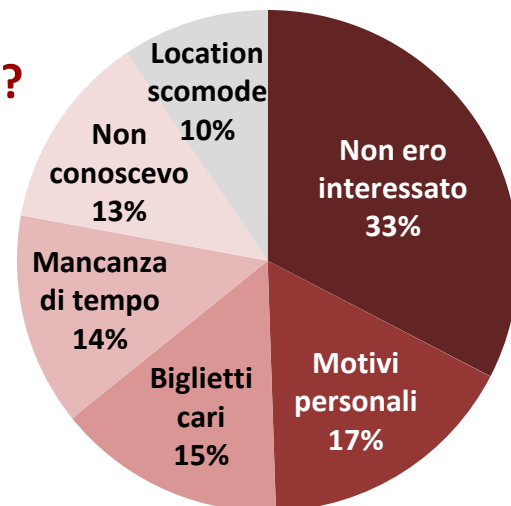
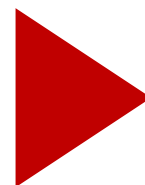
Chi assiste alle manifestazioni dell’Estate Romana è mediamente anche un abituale frequentatore di musei, mostre e cinema (3 su 4 intervistati)

Spettacoli dal vivo

Chi assiste alle manifestazioni dell’Estate Romana è mediamente anche un abituale frequentatore di spettacoli dal vivo (2 su 3 intervistati)



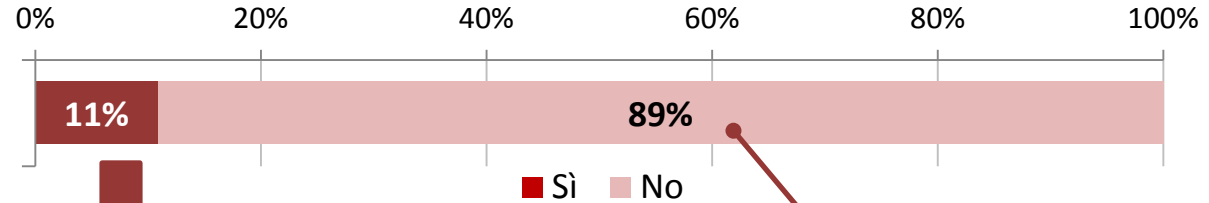
Perché mai?



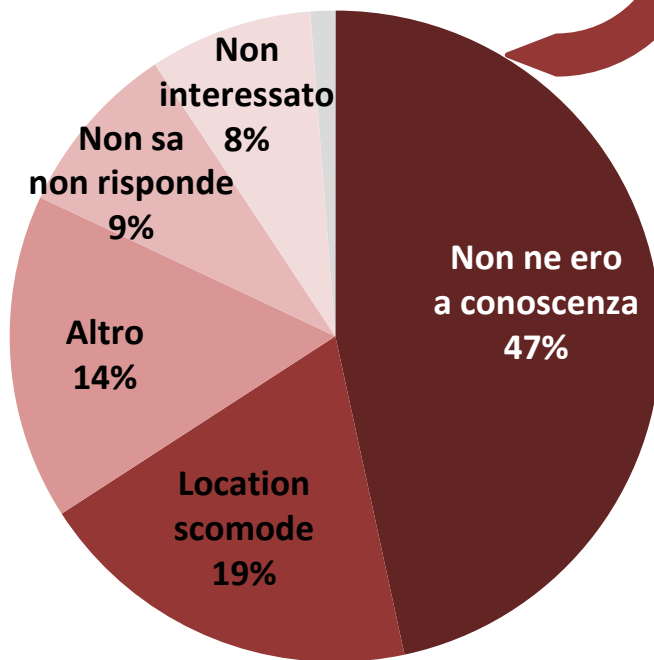
Base: 6% degli intervistati

Prima volta all'Estate Romana?

E' la prima volta che assiste
ad un evento dell'Estate Romana?



Circa 9 intervistati su 10
avevano già assistito ad altri
eventi dell'Estate Romana

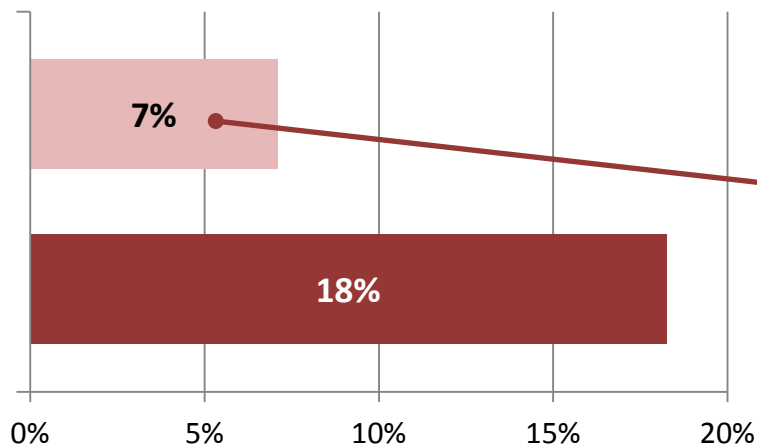


Base: 11% degli intervistati

Quanto influisce la frequentazione di attività culturali, durante l'anno, nella partecipazione agli eventi dell'Estate Romana?

Spettacoli dal vivo

Prima volta all'Estate Romana per chi assiste durante l'anno agli spettacoli dal vivo...

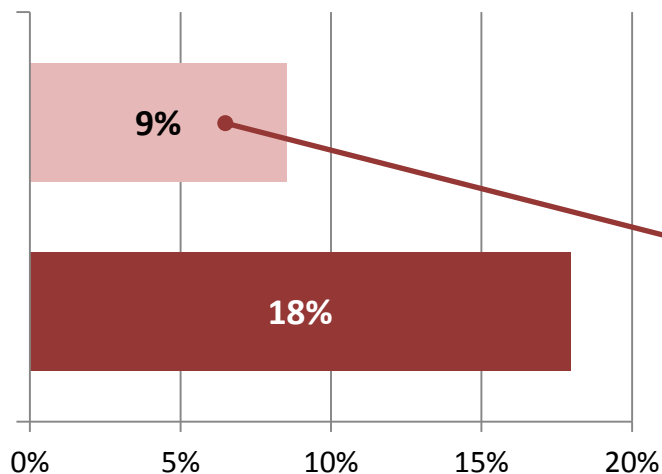


■ Spesso o abbastanza ■ Poco o nulla

Percentuale più che dimezzata per i frequentatori abituali

Cinema/musei/mostre

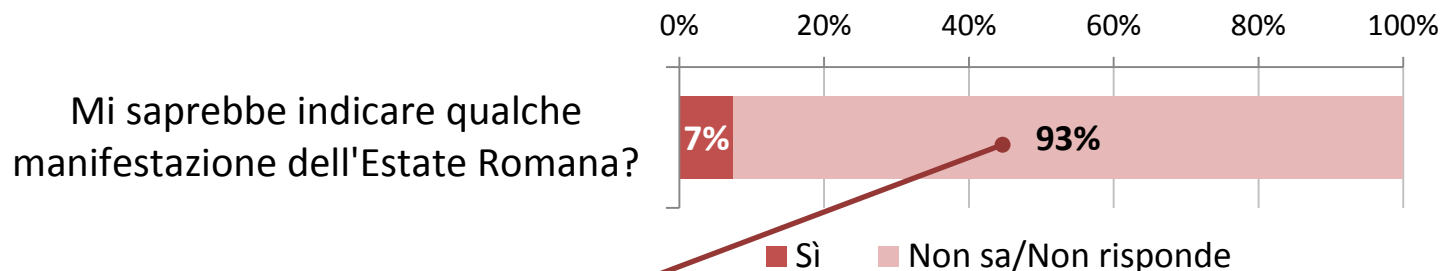
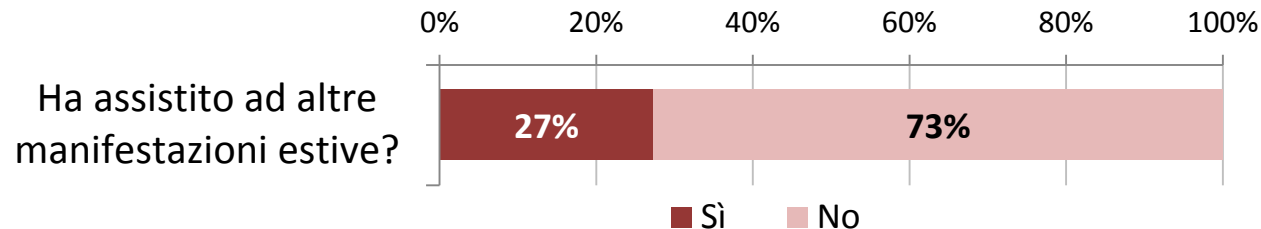
Prima volta all'Estate Romana per chi va durante l'anno al cinema, visita mostre e musei...



■ Spesso o abbastanza ■ Poco o nulla

Percentuale dimezzata per i frequentatori abituali

Per chi viene la prima volta...

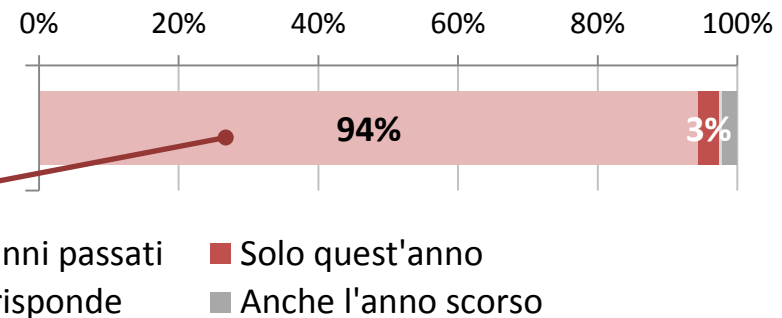


La quasi totalità di chi è venuto la prima volta non sa indicare alcun esempio di evento dell'Estate Romana

Base: 11% degli intervistati

Per chi è già venuto...

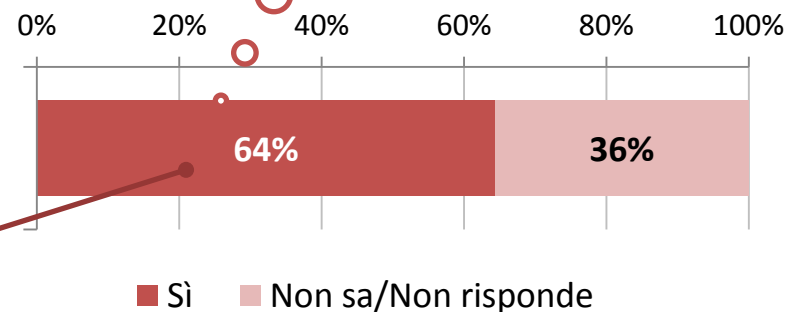
Quando ha assistito ad altri eventi dell'Estate Romana?



La quasi totalità frequenta l'Estate Romana ogni anno

Ma il 16% indica il Tevere Expo!

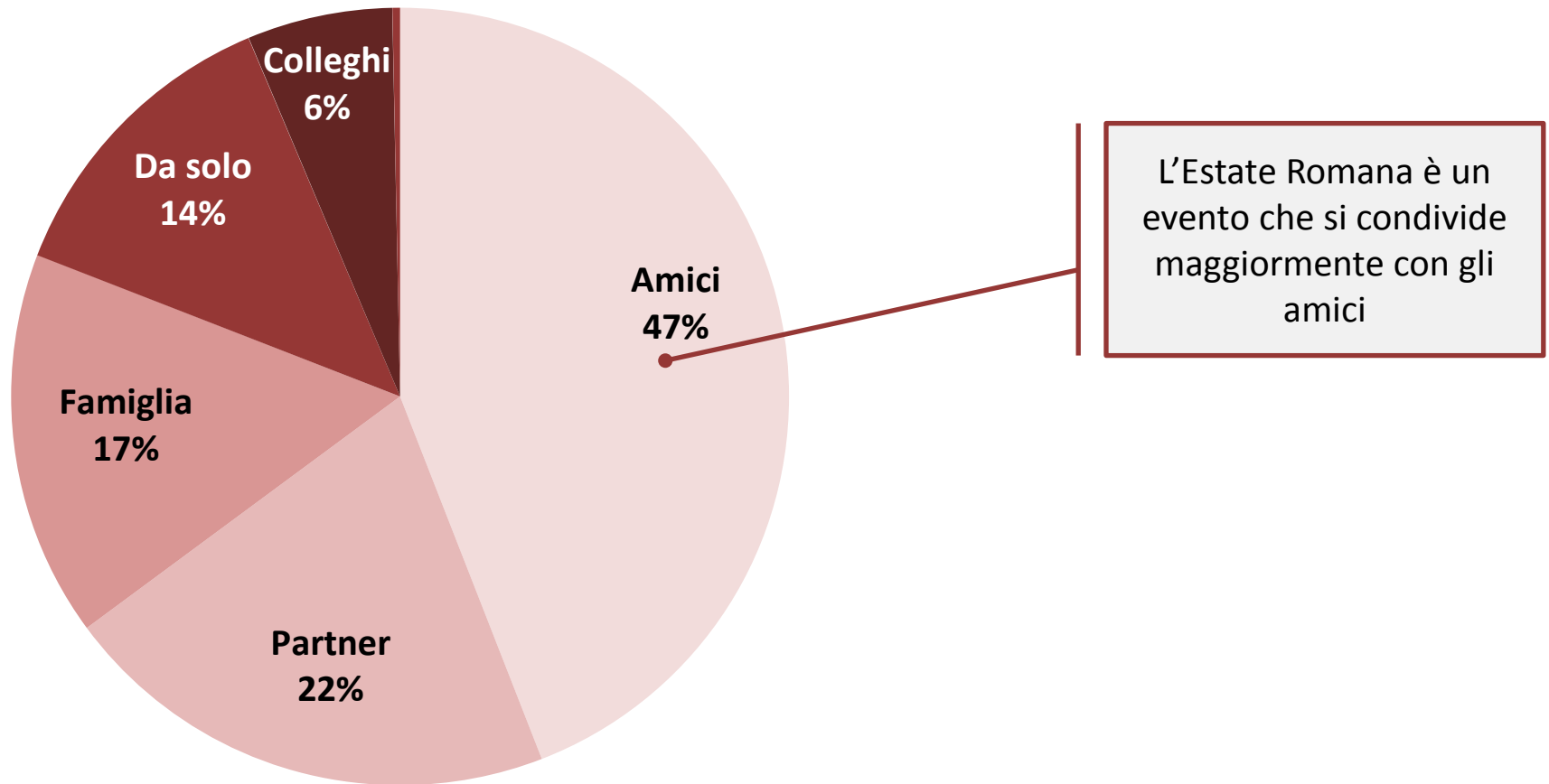
Mi saprebbe indicare qualche manifestazione dell'Estate Romana?



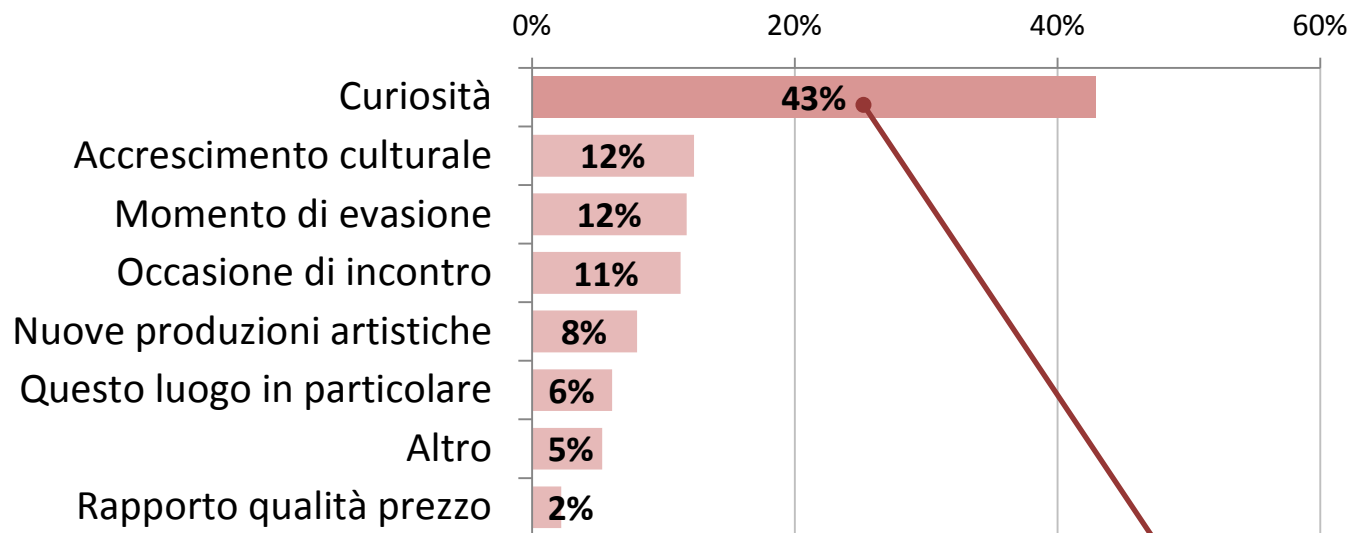
Circa 2 intervistati su 3 indicano qualche esempio di evento dell'Estate Romana

Base: 89% degli intervistati

“Con chi è venuto ad assistere a questo evento dell’Estate Romana?”

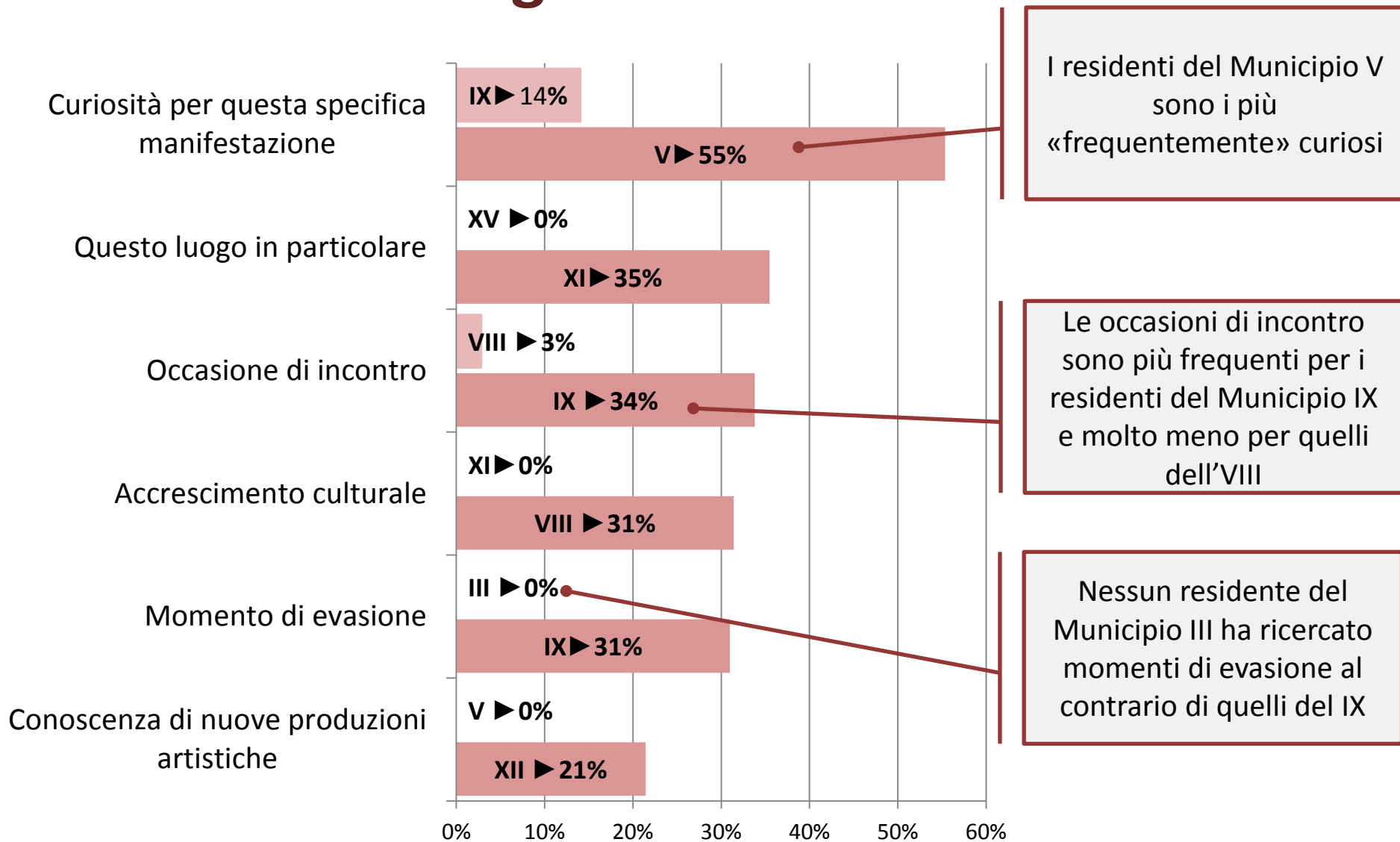


Motivazione principale della partecipazione all'evento dell'Estate Romana



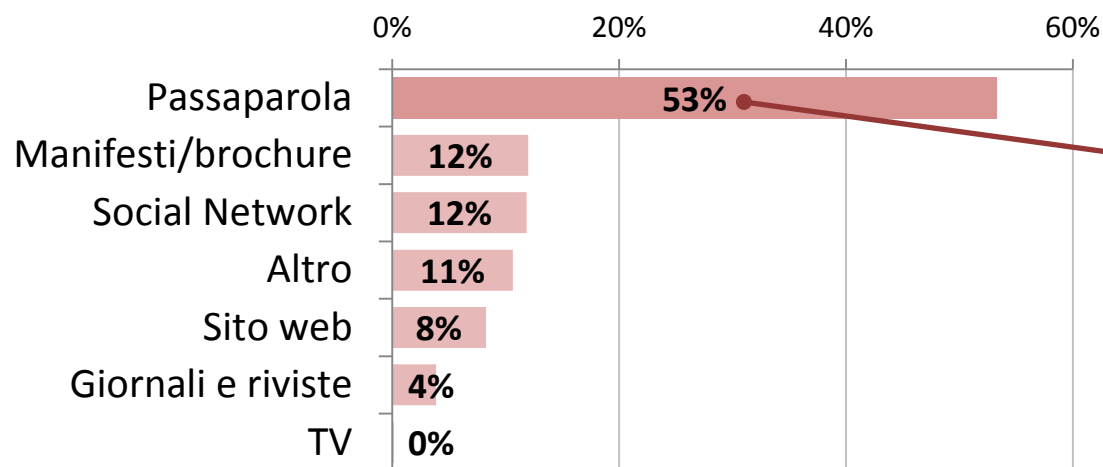
La curiosità per l'evento è la motivazione più frequente

Come varia la motivazione con la residenza degli intervistati?

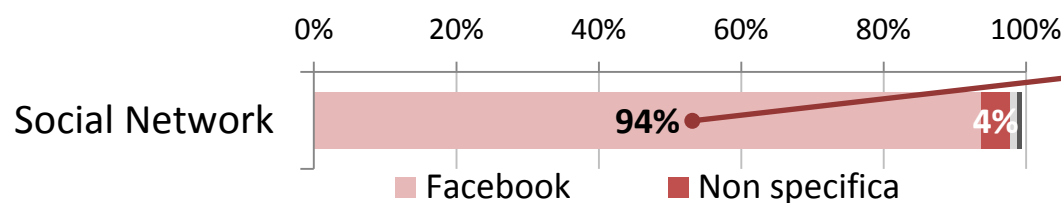


Base: intervistati residenti a Roma (87%)

“Come è venuto a conoscenza di questa manifestazione dell'Estate Romana?”

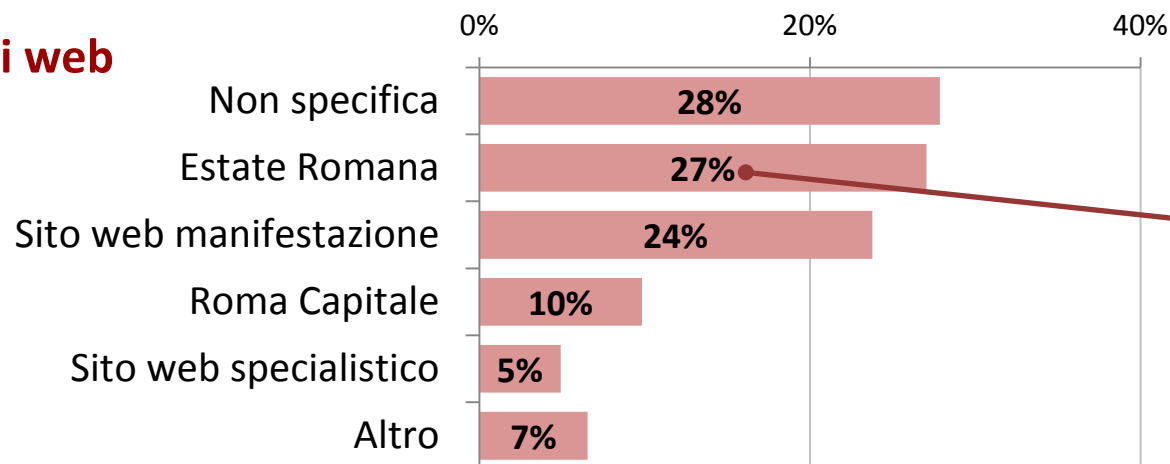


Il passaparola è ancora il mezzo di trasmissione della conoscenza più utilizzato



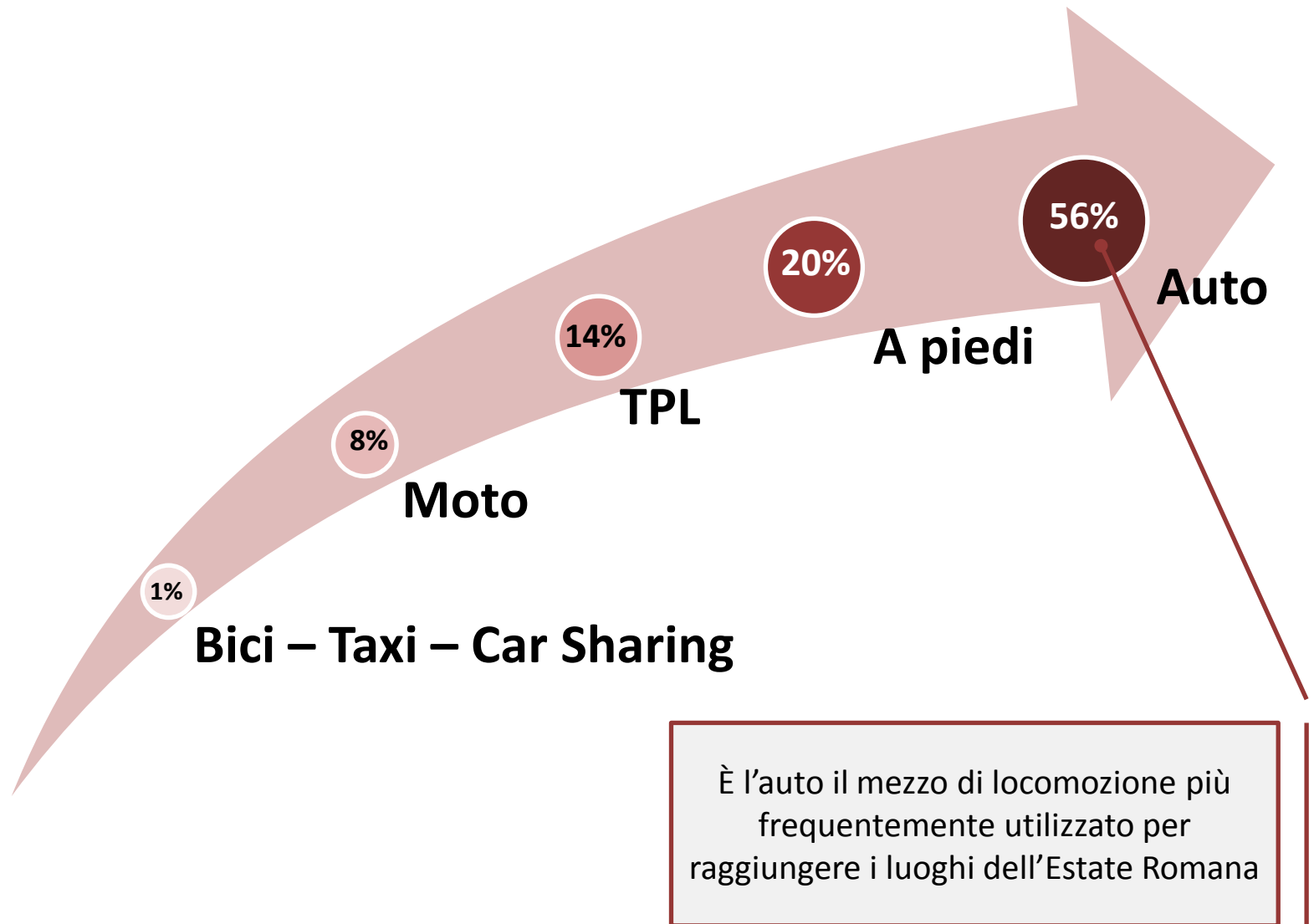
Facebook il social network più impiegato

Siti web

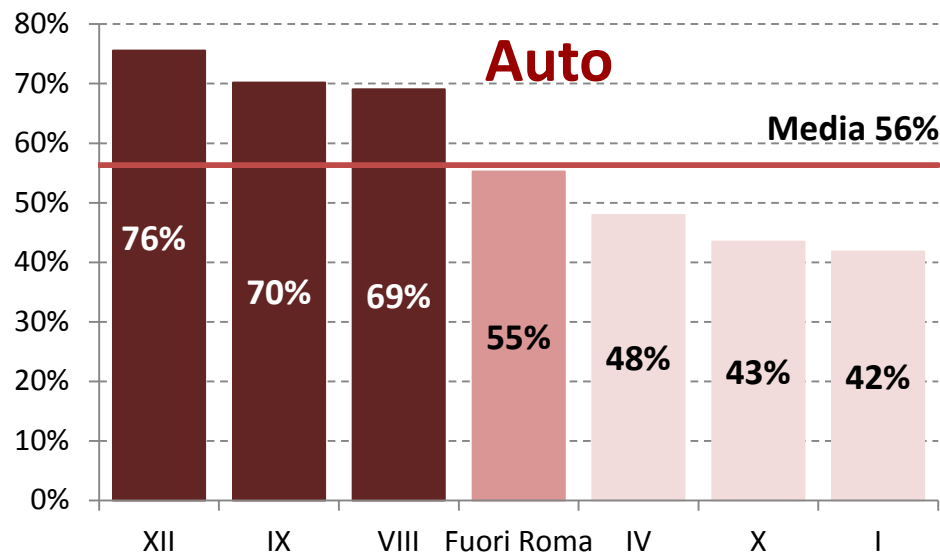


Prevale il sito web ufficiale dell'Estate Romana

Mezzo di locomozione utilizzato



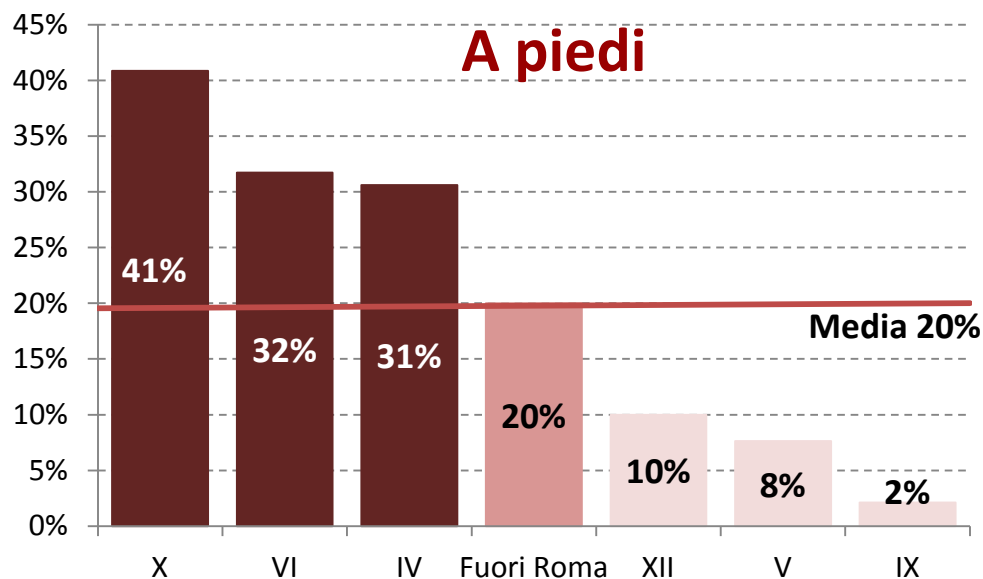
Ma come varia il mezzo di locomozione in funzione del luogo di residenza?



Base: 56% degli intervistati

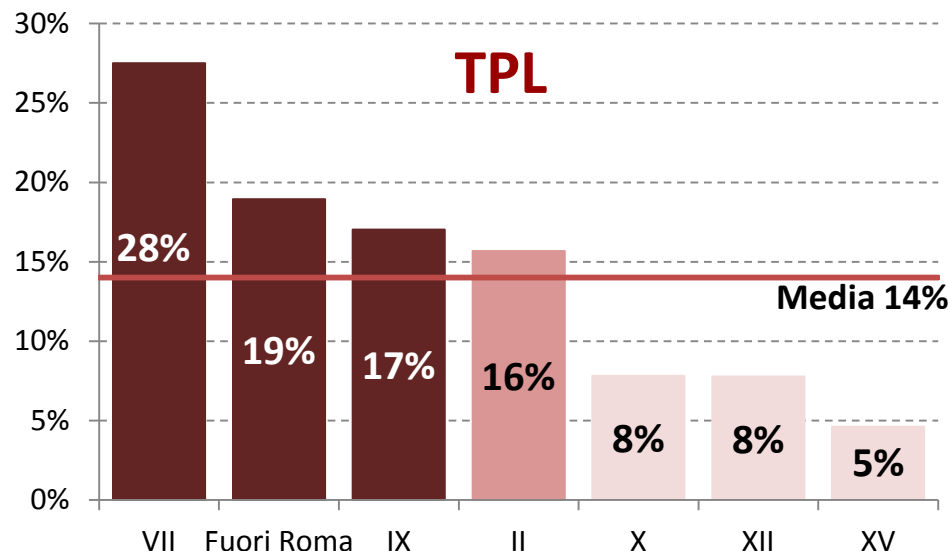
I residenti del Municipio XII ricorrono all'auto più di tutti, mentre sono quelli del I che la utilizzano meno frequentemente

I residenti del Municipio X si muovono a piedi più di tutti, confermando la bassa propensione allo spostamento vista precedentemente. All'estremo opposto i residenti del IX per i quali valgono le stesse considerazioni



Base: 20% degli intervistati

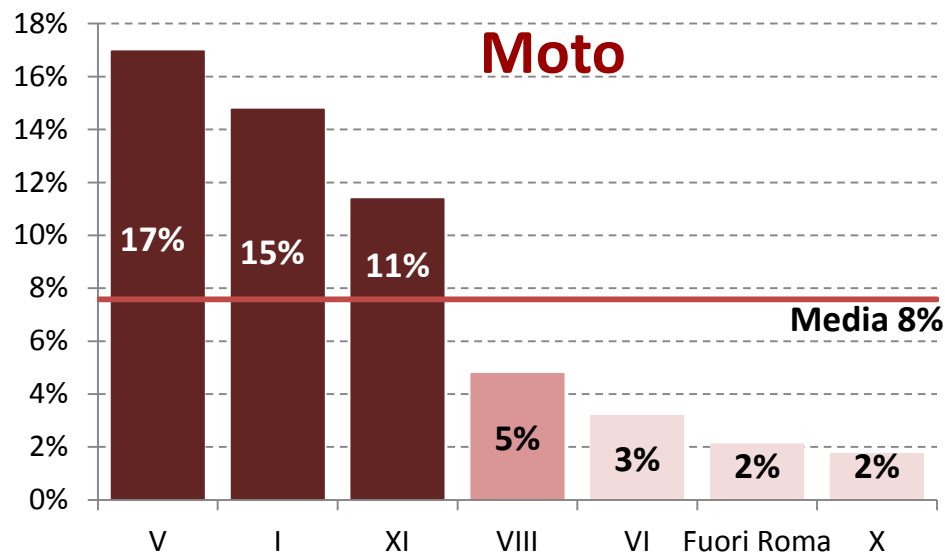
Ma come varia il mezzo di locomozione in funzione del luogo di residenza?



Media 14%

Base: 14% degli intervistati

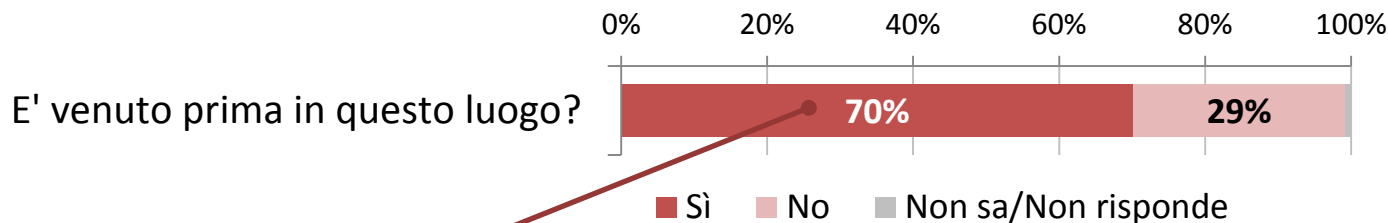
L'utilizzo dei motoveicoli è relativamente più frequente tra i residenti del Municipio V e pochissimo diffuso tra quelli del X e da chi proviene da fuori Roma



Media 8%

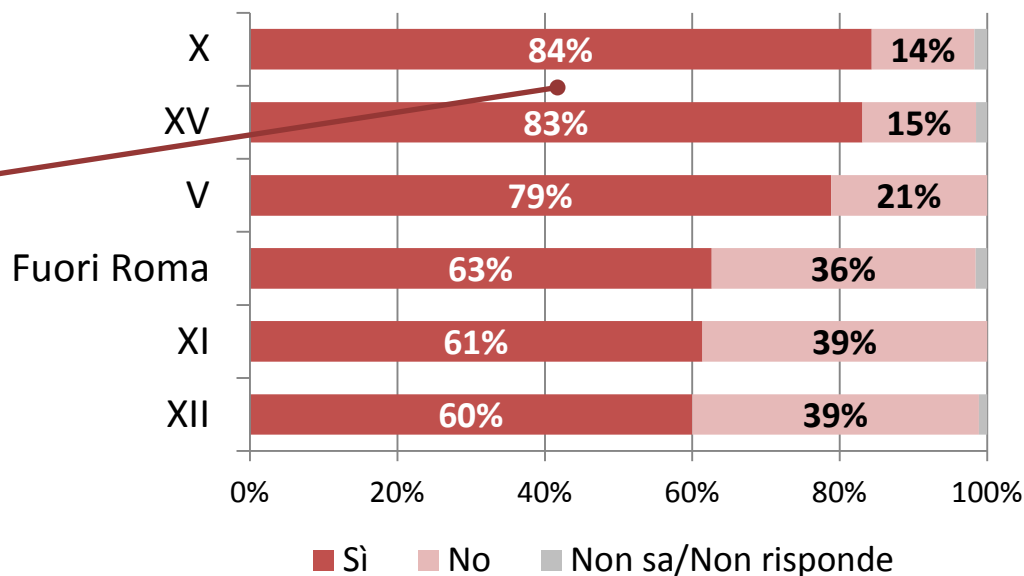
Base: 8% degli intervistati

Conoscenza del luogo dell'evento

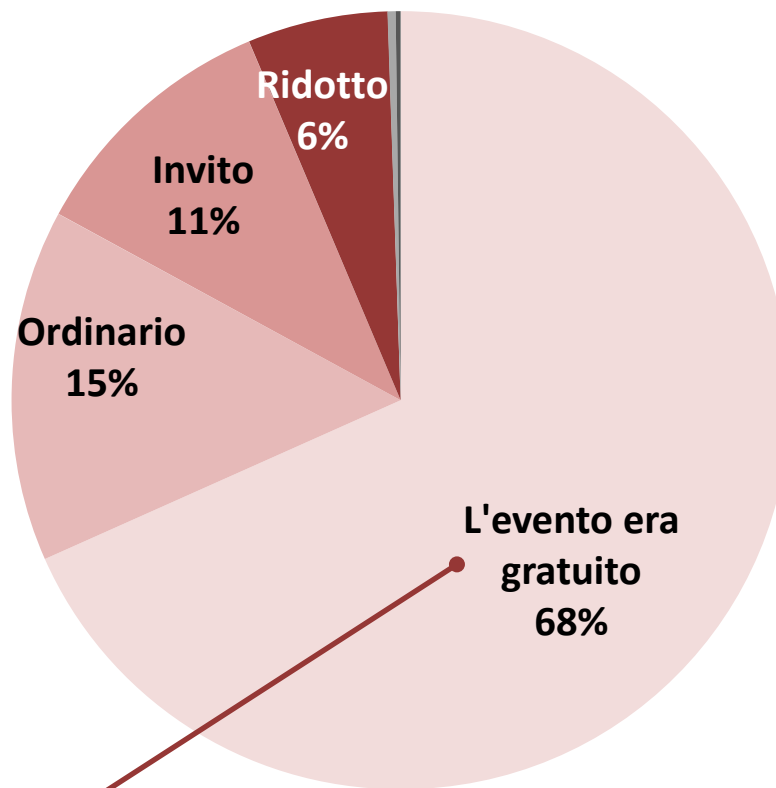


7 intervistati su 10 conoscevano
già il luogo dove avveniva la
manifestazione

I residenti dei municipi X e XV
sono quelli che più
frequentemente avevano
conoscenza dei luoghi



Che tipo di biglietto ha acquistato?



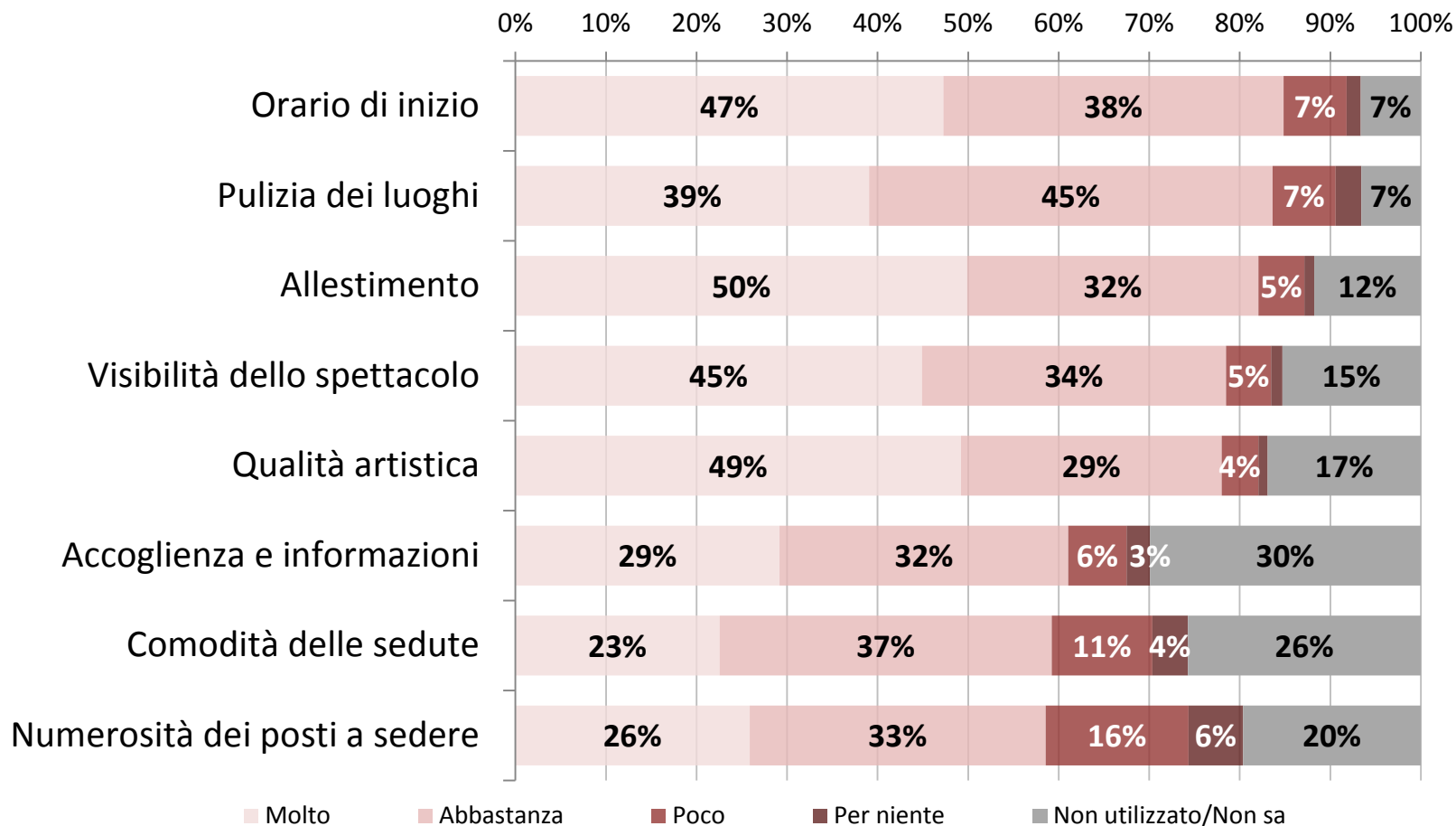
La maggior parte degli eventi era
ad ingresso gratuito

2. PERCEZIONE RISPETTO ALLE CARATTERISTICHE STRUTTURALI, ORGANIZZATIVE E ARTISTICHE DEI LUOGHI E DELLE MANIFESTAZIONI

Giudizi degli intervistati rispetto ad aspetti
che riguardano i luoghi e l'organizzazione
degli eventi

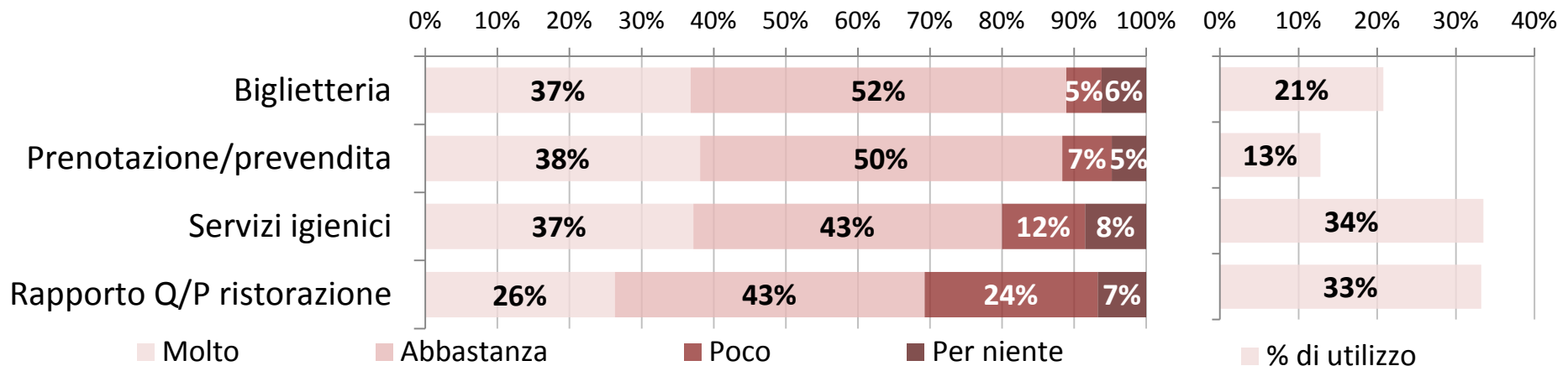
Base: 100% degli intervistati laddove non specificato diversamente

“Quanto è soddisfatto dei seguenti aspetti?”



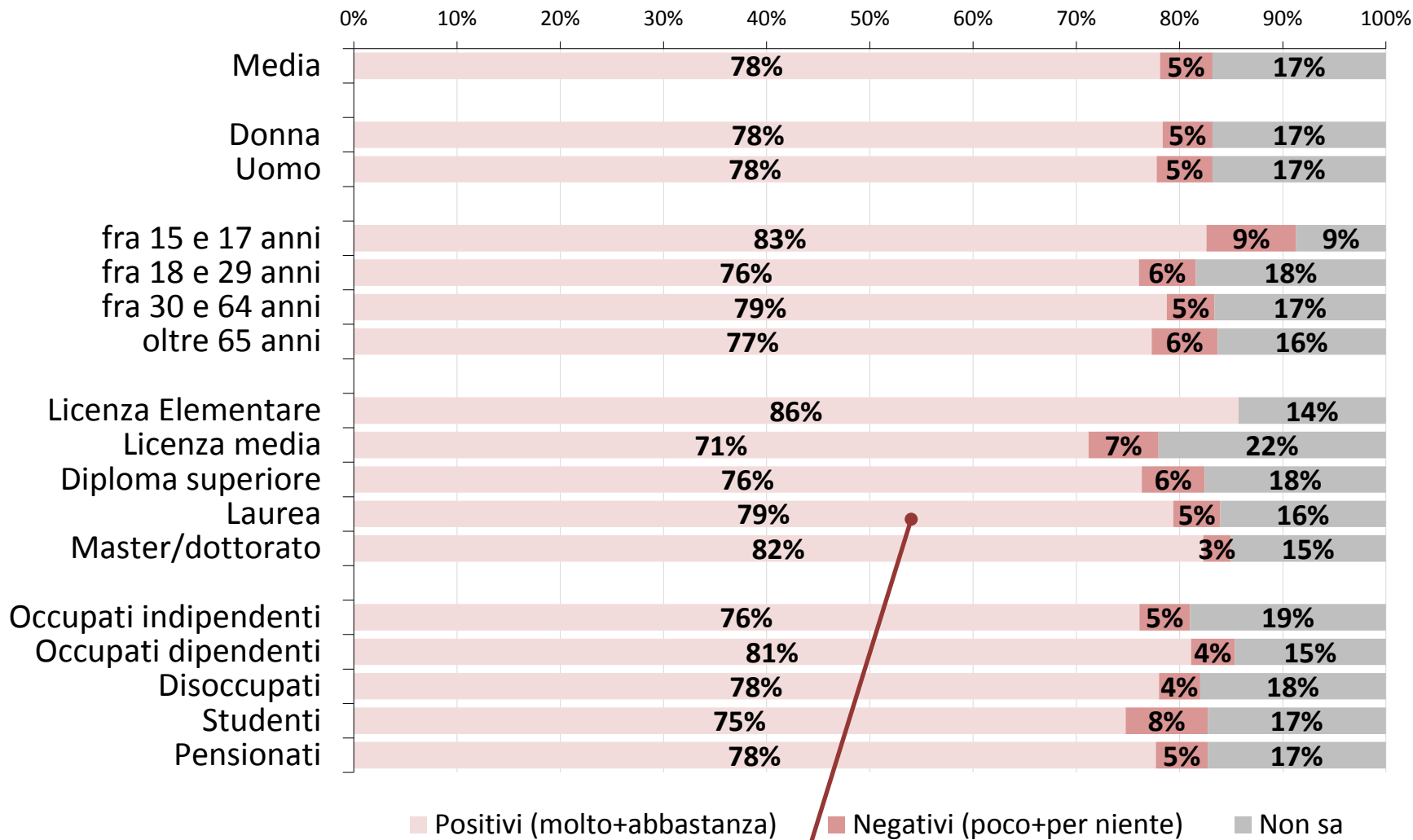
Prevale, in maniera netta, il giudizio positivo (molto e abbastanza soddisfatto) per tutti gli aspetti

“Quanto è soddisfatto dei seguenti aspetti?”



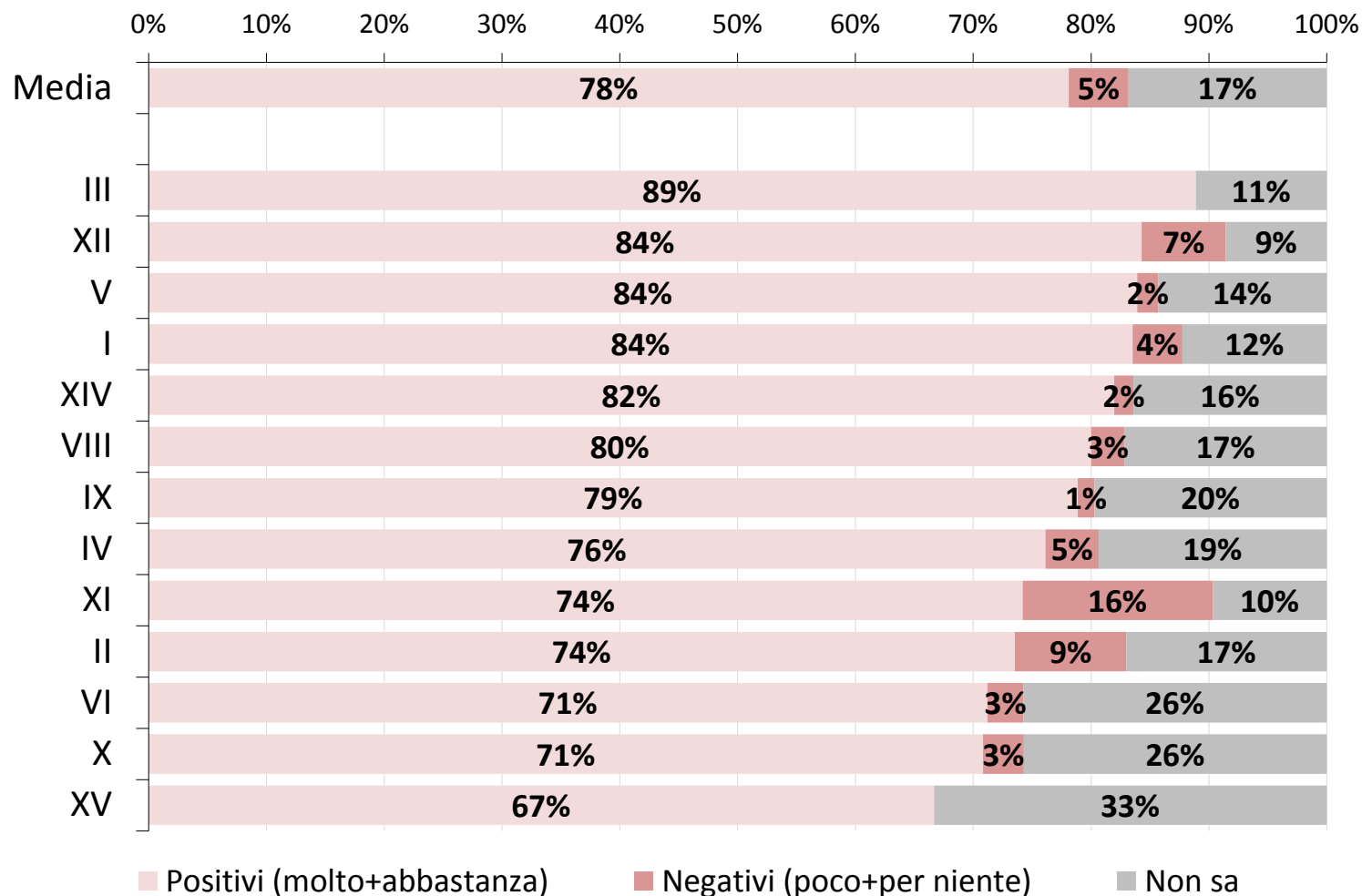
Il giudizio positivo (molto e abbastanza soddisfatto) prevale anche per i servizi utilizzati meno frequentemente

Come varia l'apprezzamento per la qualità artistica?



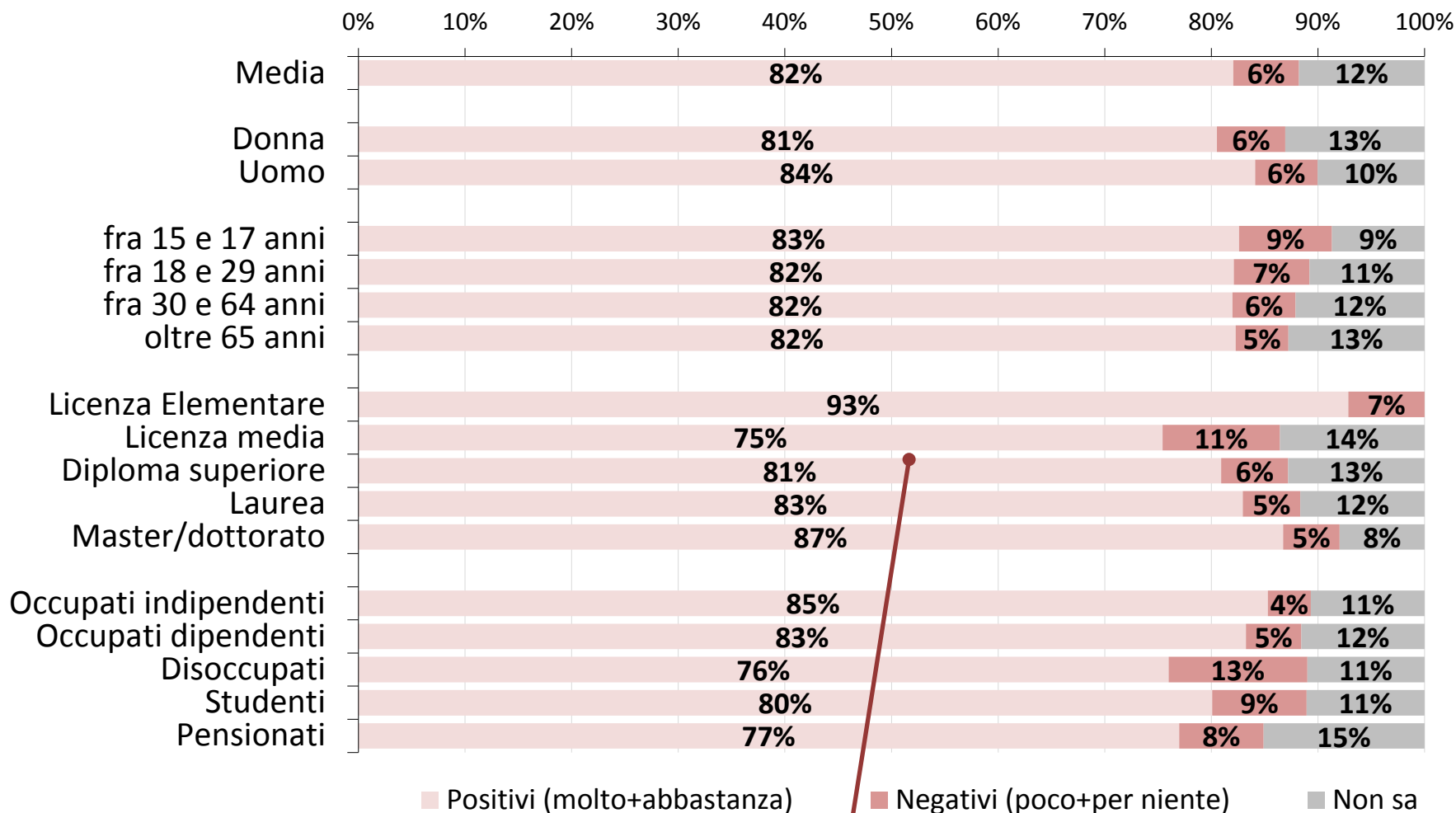
L'apprezzamento per la qualità artistica tende ad aumentare con il titolo di studio

Come varia l'apprezzamento per la qualità artistica?



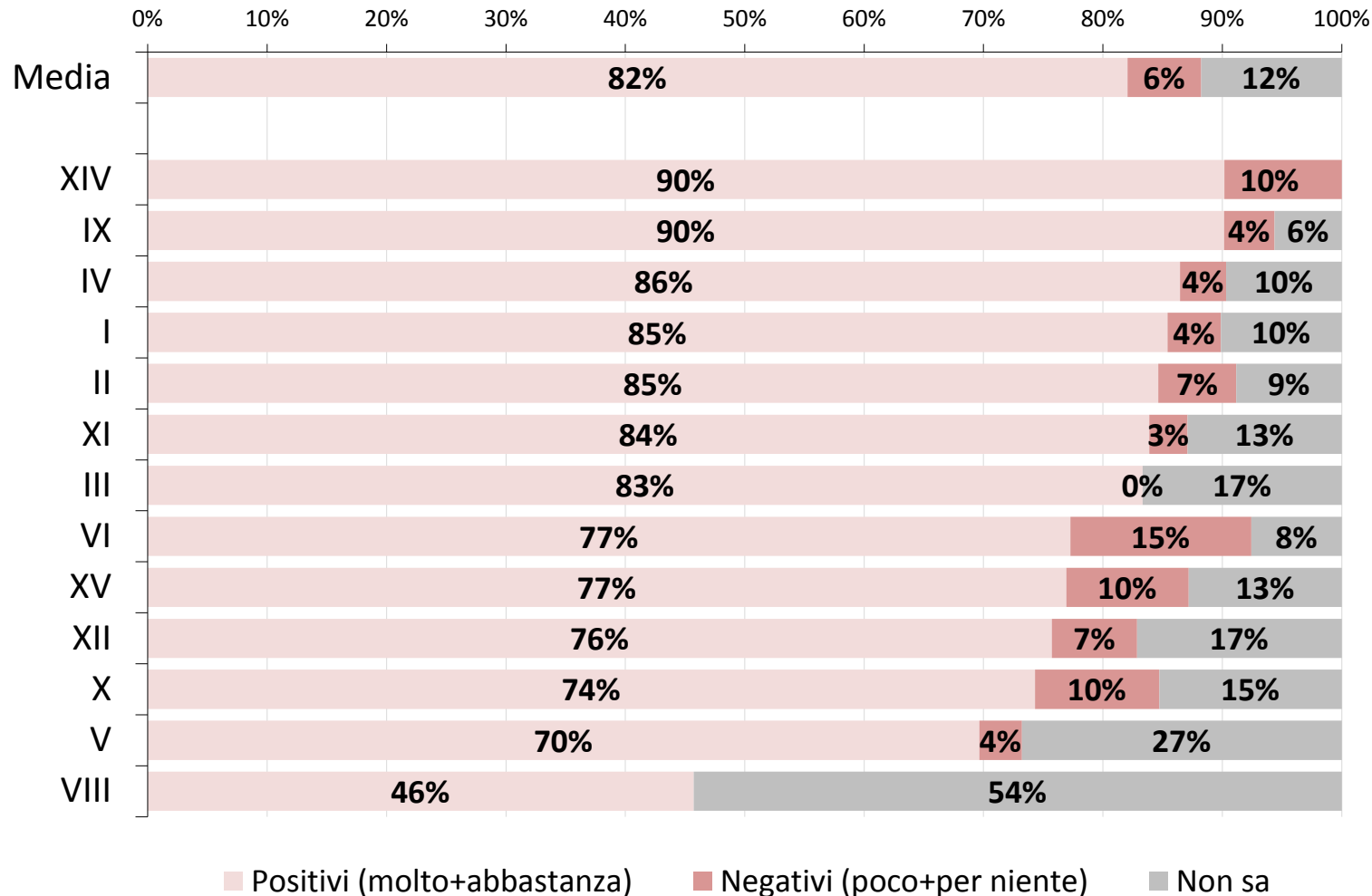
I giudizi positivi sono più frequenti per le manifestazioni del Municipio III e meno frequenti per quelle del XV

Come varia l'apprezzamento per l'allestimento?



L'apprezzamento per l'allestimento tende ad aumentare con il titolo di studio

Come varia l'apprezzamento per l'allestimento?

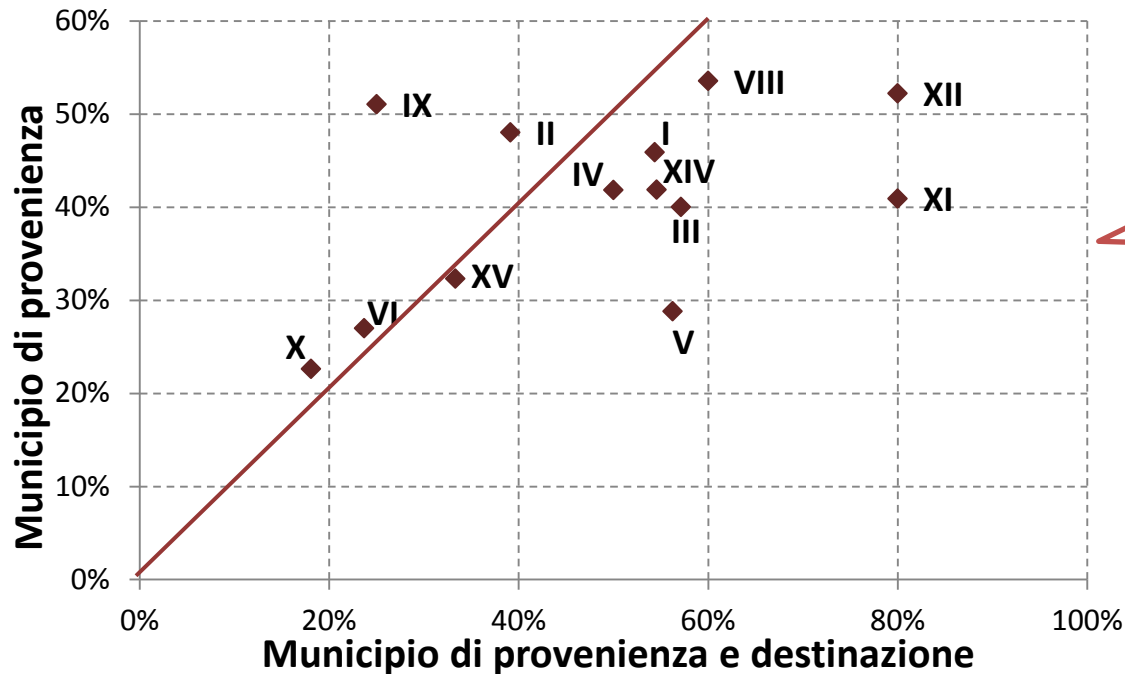
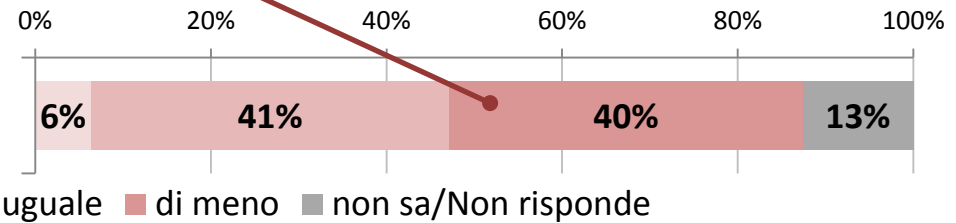


I giudizi positivi sono più frequenti per le manifestazioni del Municipio XIV e meno frequenti per quelle dell'VIII

Importanza del luogo nella «narrazione» artistica

4 intervistati su 10 ritengono che il luogo ha contribuito sostanzialmente a rendere interessante la rappresentazione...

Se questo spettacolo fosse messo in scena altrove, lo avrebbe ritenuto INTERESSANTE...



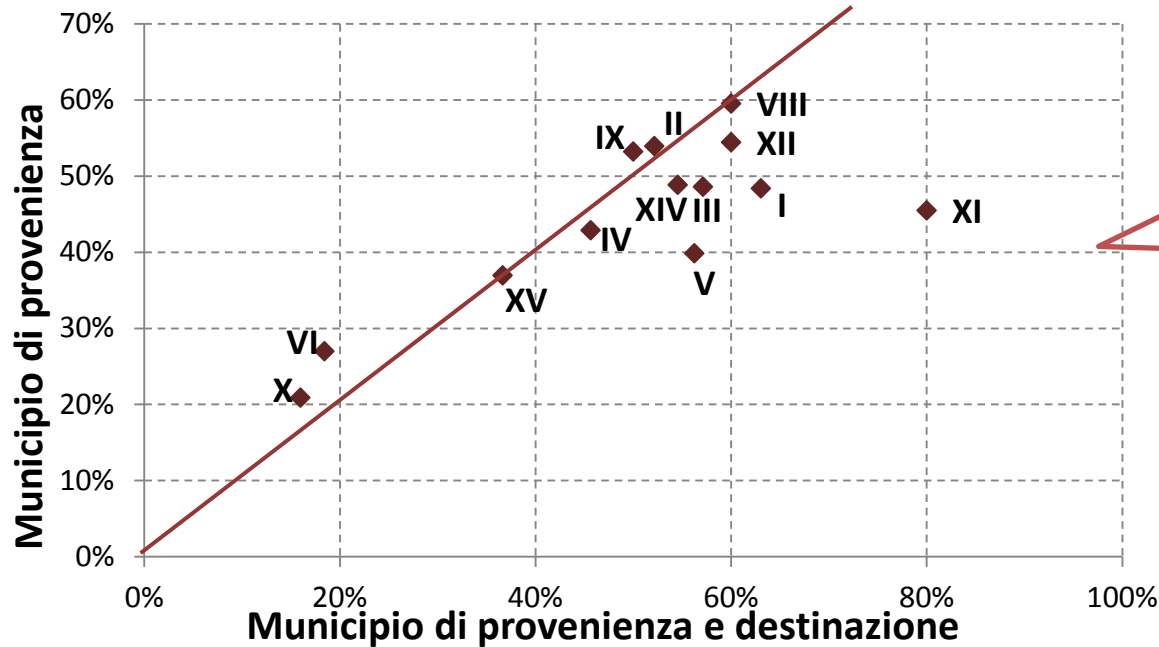
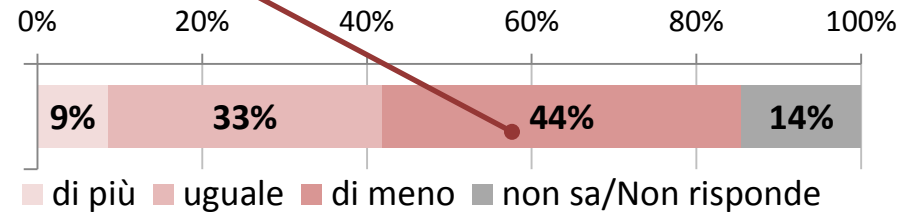
...e ciò è tanto più vero se il giudizio viene espresso dagli intervistati residenti nello stesso municipio in cui avviene la rappresentazione

Base: intervistati residenti a Roma (87%)

Importanza del luogo nella «narrazione» artistica

Più di 4 intervistati su 10 ritengono che il luogo ha contribuito sostanzialmente a rendere scenografica la rappresentazione...

Se questo spettacolo fosse messo in scena altrove, lo avrebbe ritenuto SCENOGRAFICO...



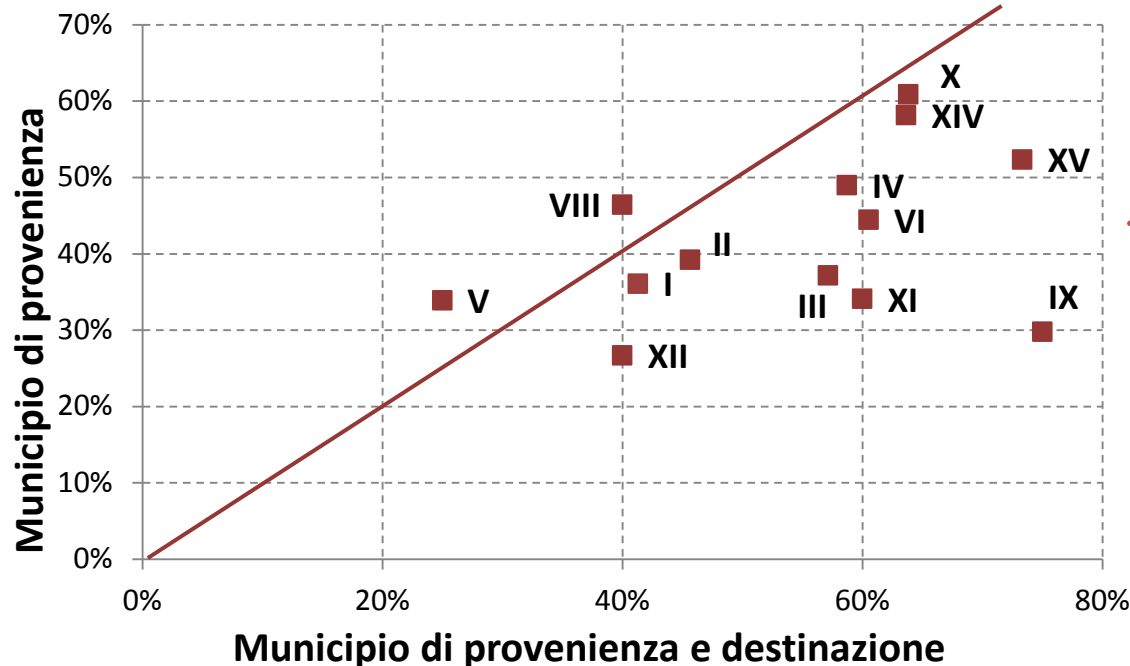
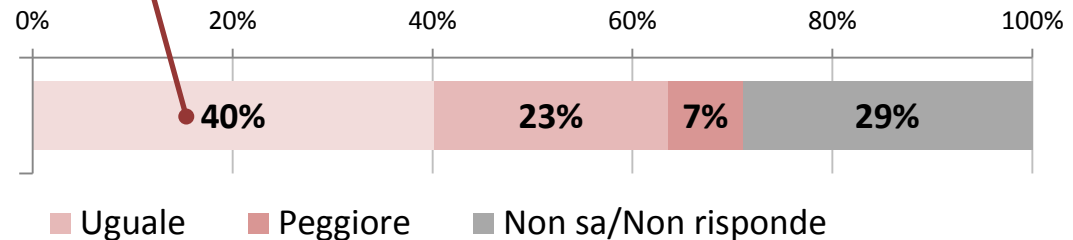
...e ciò è tanto più vero se il giudizio viene espresso dagli intervistati residenti nello stesso municipio in cui avviene la rappresentazione

Base: intervistati residenti a Roma (87%)

Come è cambiata la percezione del luogo?

4 intervistati su 10 ritengono che, grazie alla manifestazione dell'Estate Romana, la percezione che avevano del luogo è migliorata ...

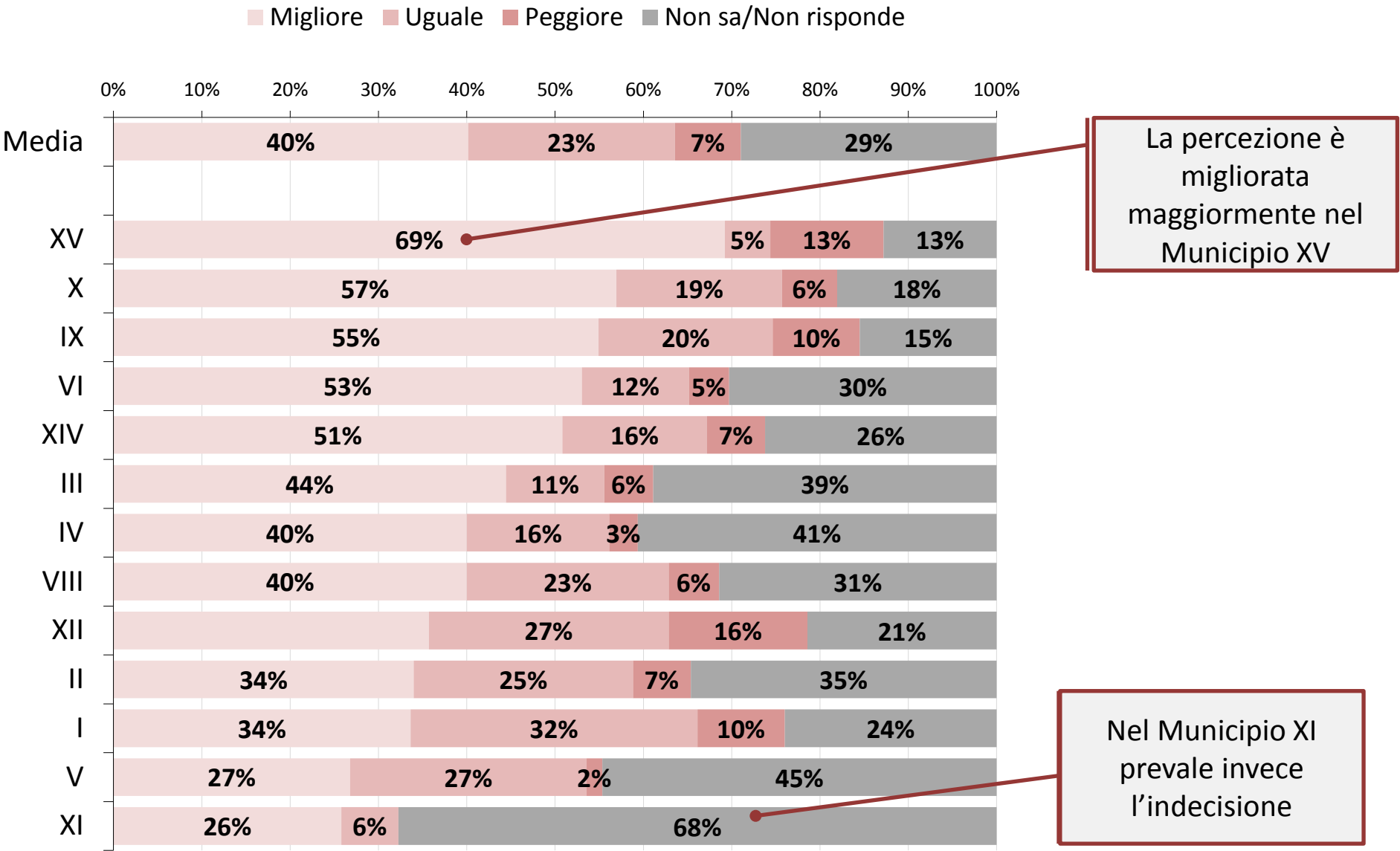
La sua percezione rispetto al passato di questo luogo è...



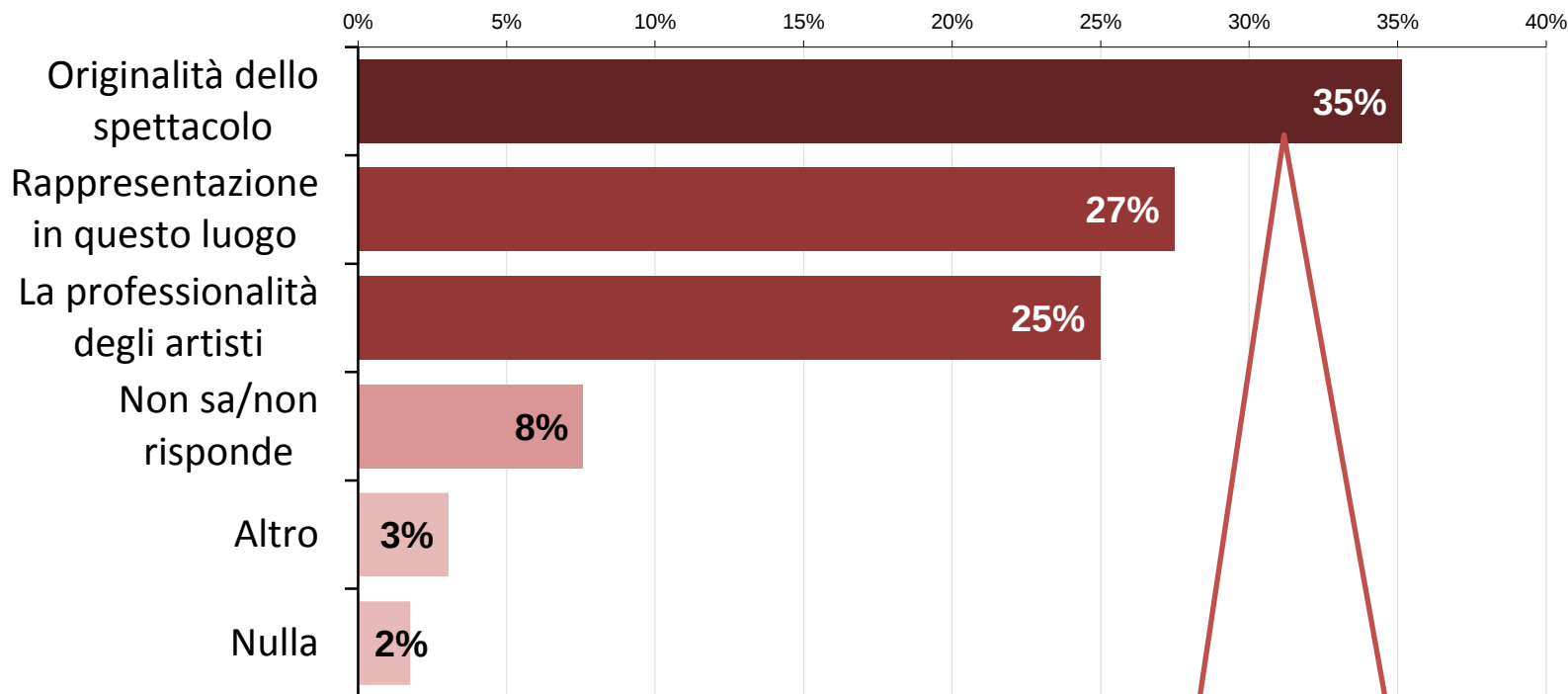
...e ciò è tanto più vero se il giudizio viene espresso dagli intervistati residenti nello stesso municipio in cui avviene la rappresentazione

Base: intervistati residenti a Roma (87%)

Dove e in che misura è cambiata la percezione del luogo?

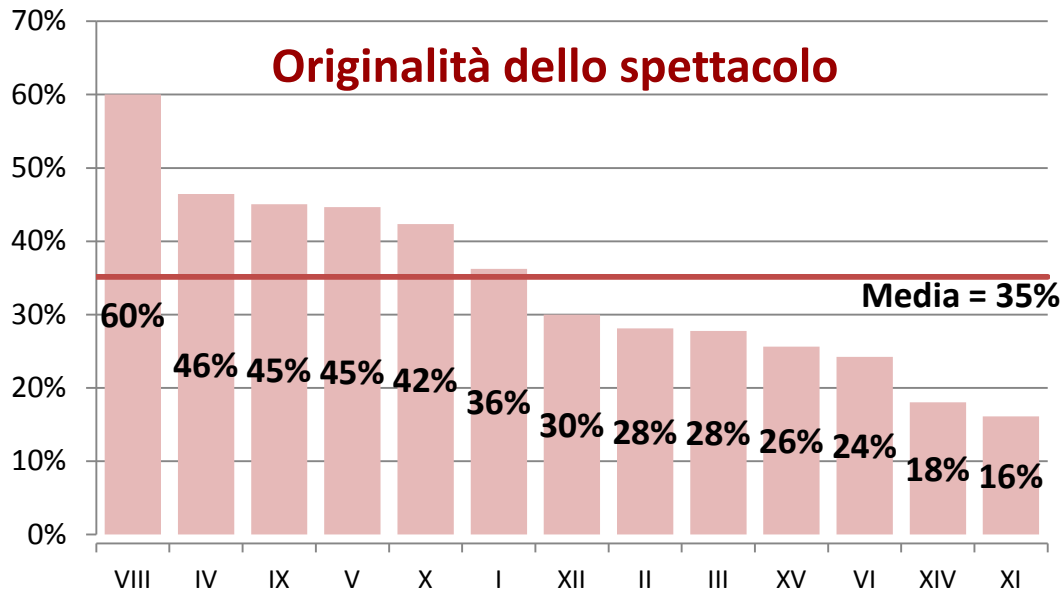


“Qual è il principale aspetto positivo dell’evento cui ha assistito?”

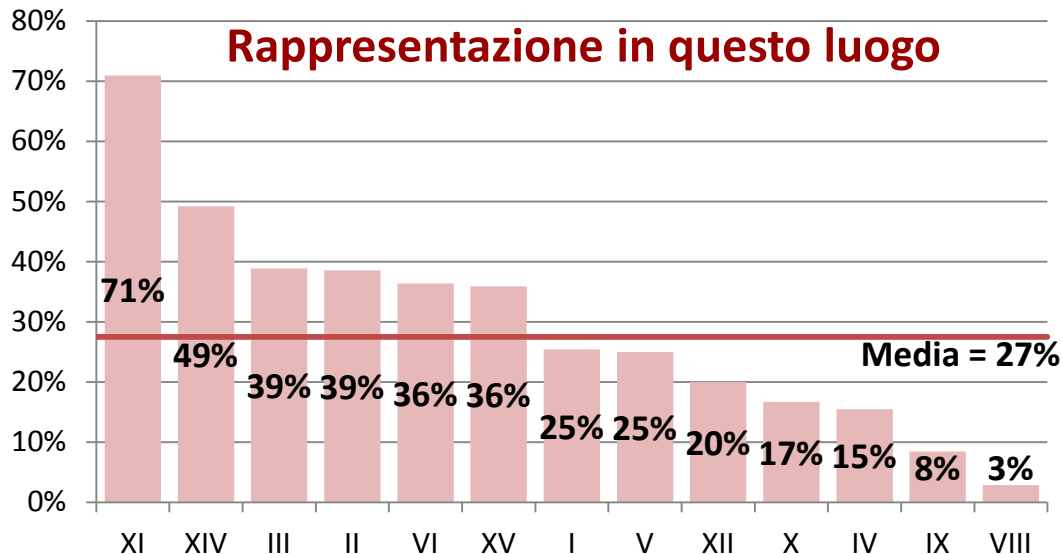


L’originalità dello spettacolo è il principale aspetto positivo che maggiormente viene citato dagli intervistati

Come varia la percezione rispetto ai luoghi?

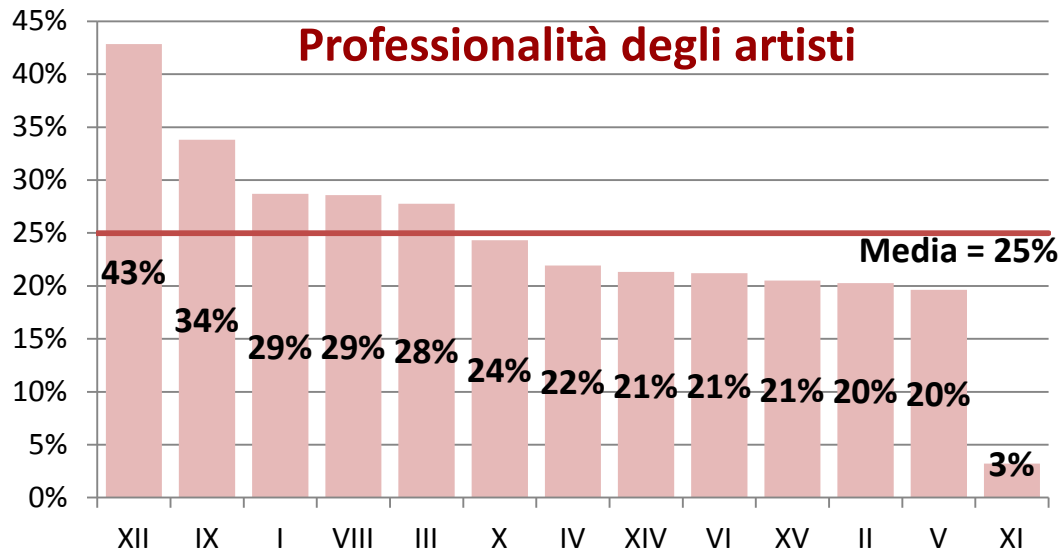


L'originalità dello spettacolo viene maggiormente percepita, come aspetto positivo, nel Municipio VIII e in misura inferiore nell'XI



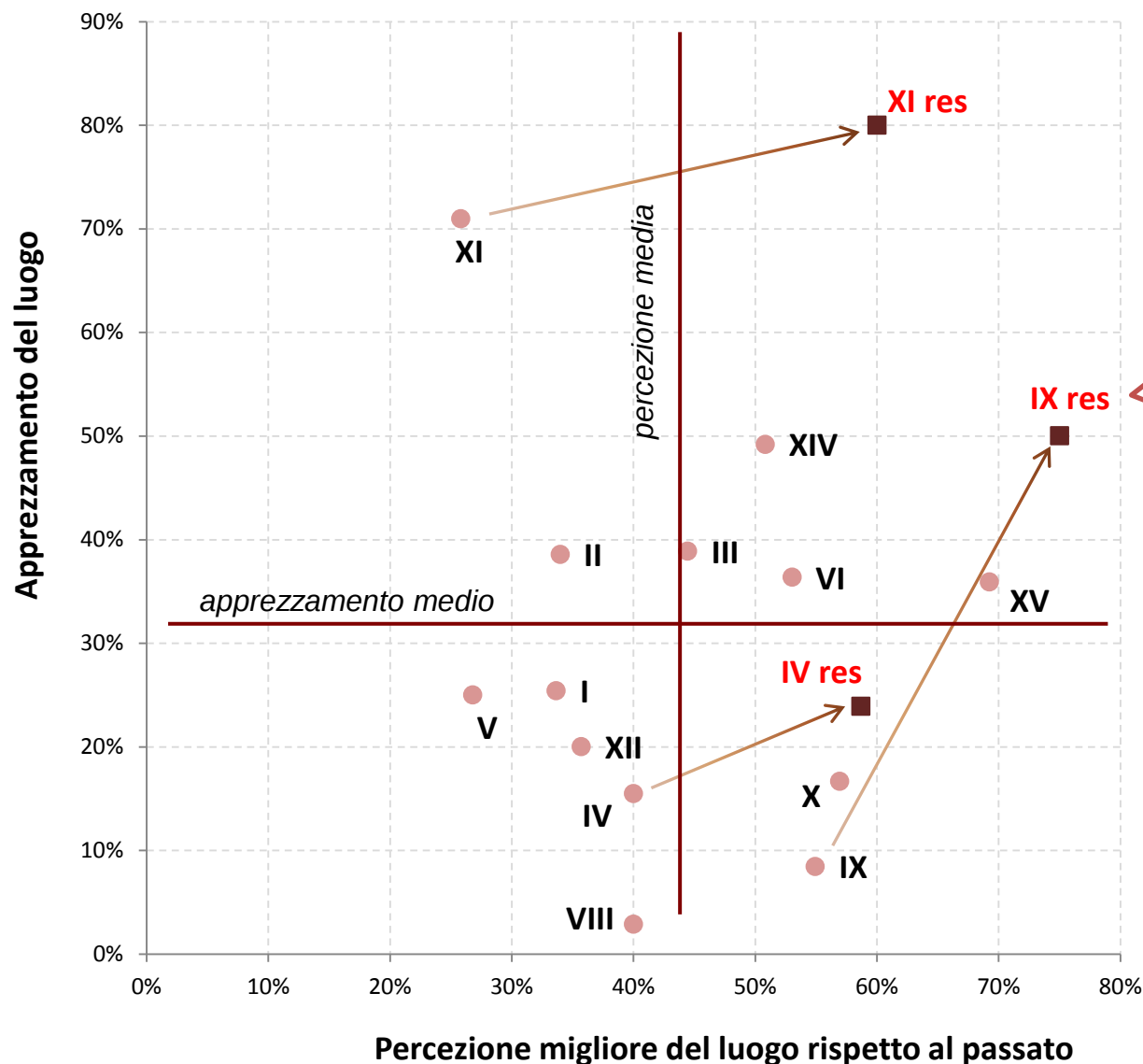
La rappresentazione in questo luogo viene maggiormente percepita, come aspetto positivo, nel Municipio XI e in misura inferiore nell'VIII

Come varia la percezione rispetto ai luoghi?



La professionalità degli artisti viene maggiormente percepita, come aspetto positivo, nel Municipio XII e in misura inferiore nell'XI

L'apprezzamento del luogo e la sua percezione nel tempo



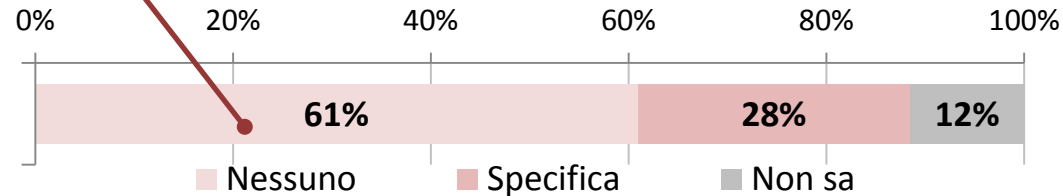
I residenti hanno mostrato un apprezzamento dei luoghi del loro municipio maggiore rispetto ai non residenti e con una percezione positiva rispetto al passato più elevata

Base: intervistati residenti a Roma (87%)

Gli aspetti critici

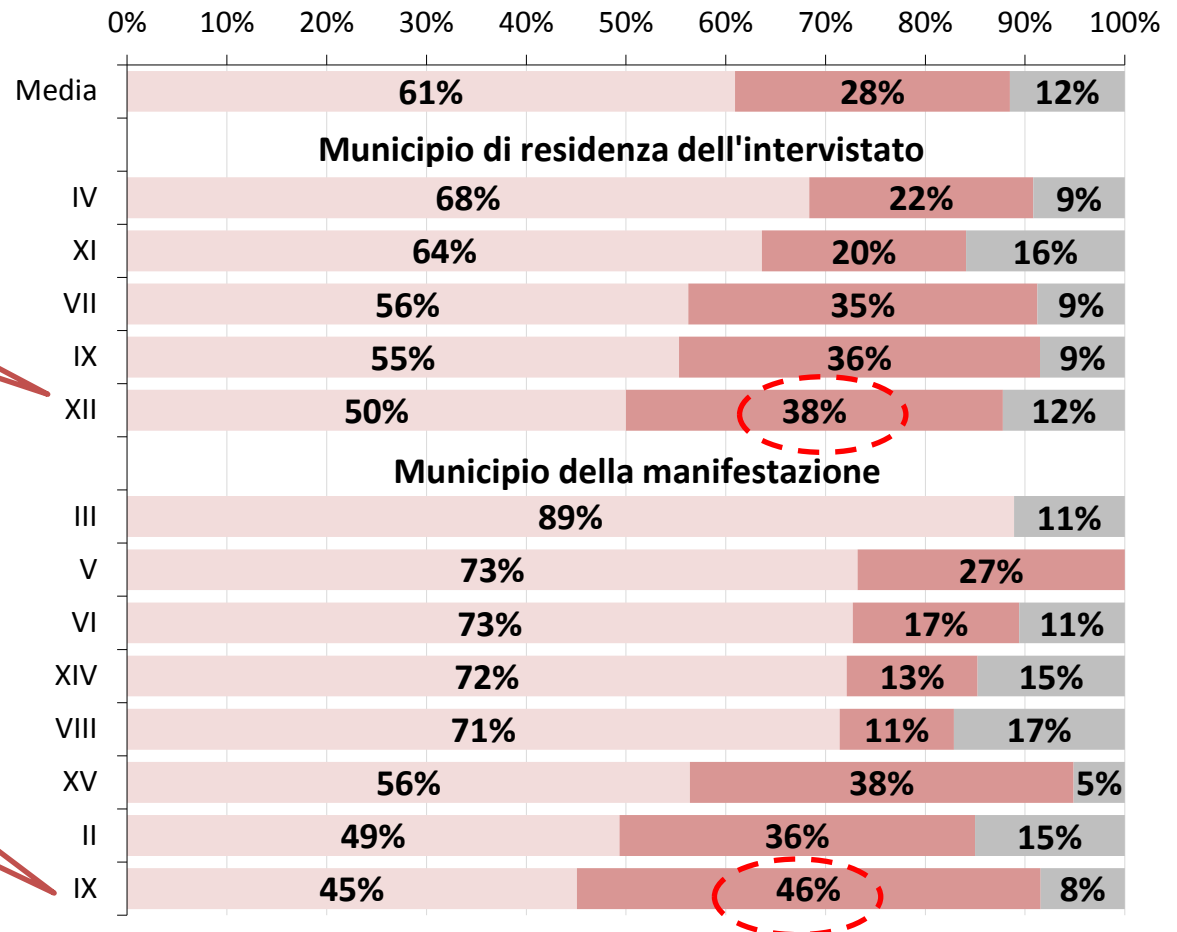
Più di 6 intervistati su 10 non hanno indicato alcuna criticità

Quale ritiene essere il principale aspetto critico?

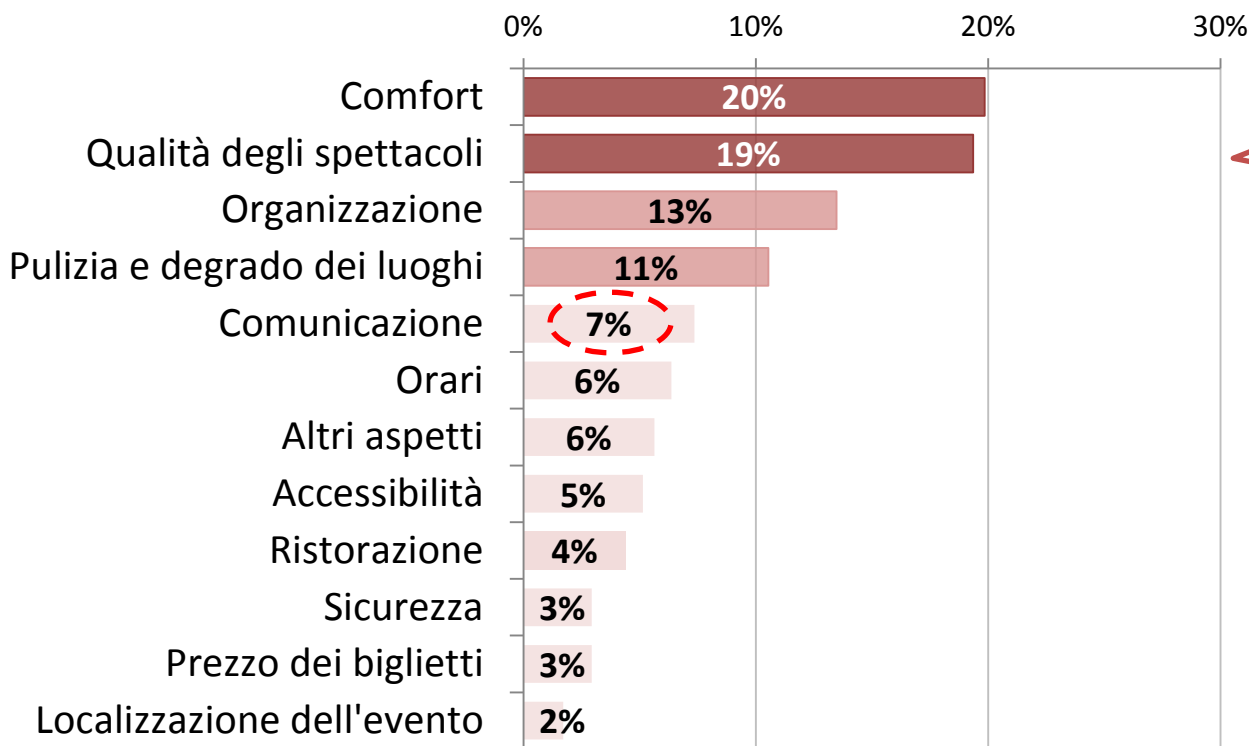


I residenti nel Municipio XII sono stati i più critici

Gli eventi realizzati nel Municipio IX sono quelli che hanno ricevuto critiche con più frequenza



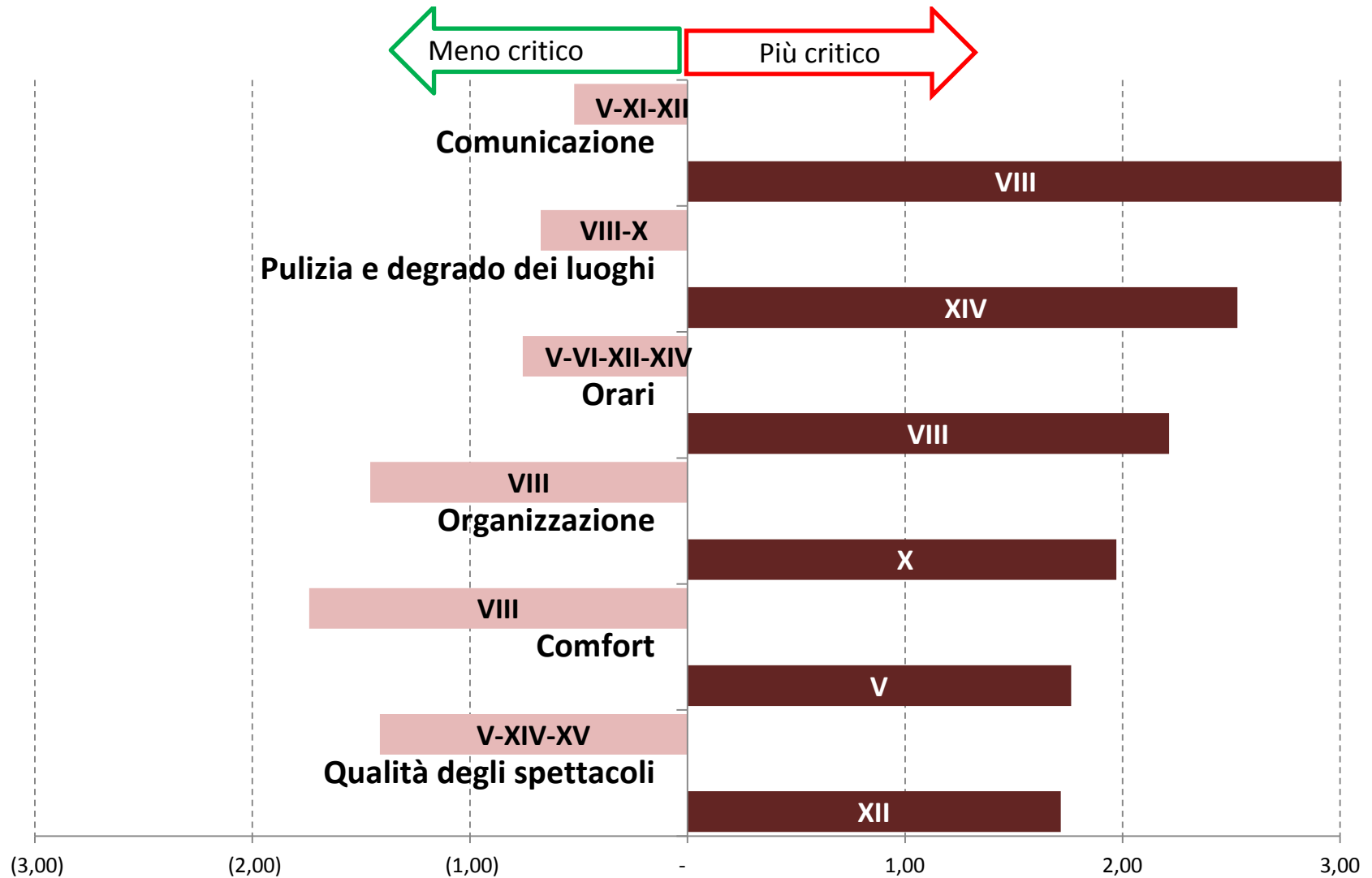
Quali sono i principali aspetti critici?



Il comfort e la qualità degli spettacoli sono gli aspetti critici più frequentemente segnalati

Base: 28% degli intervistati

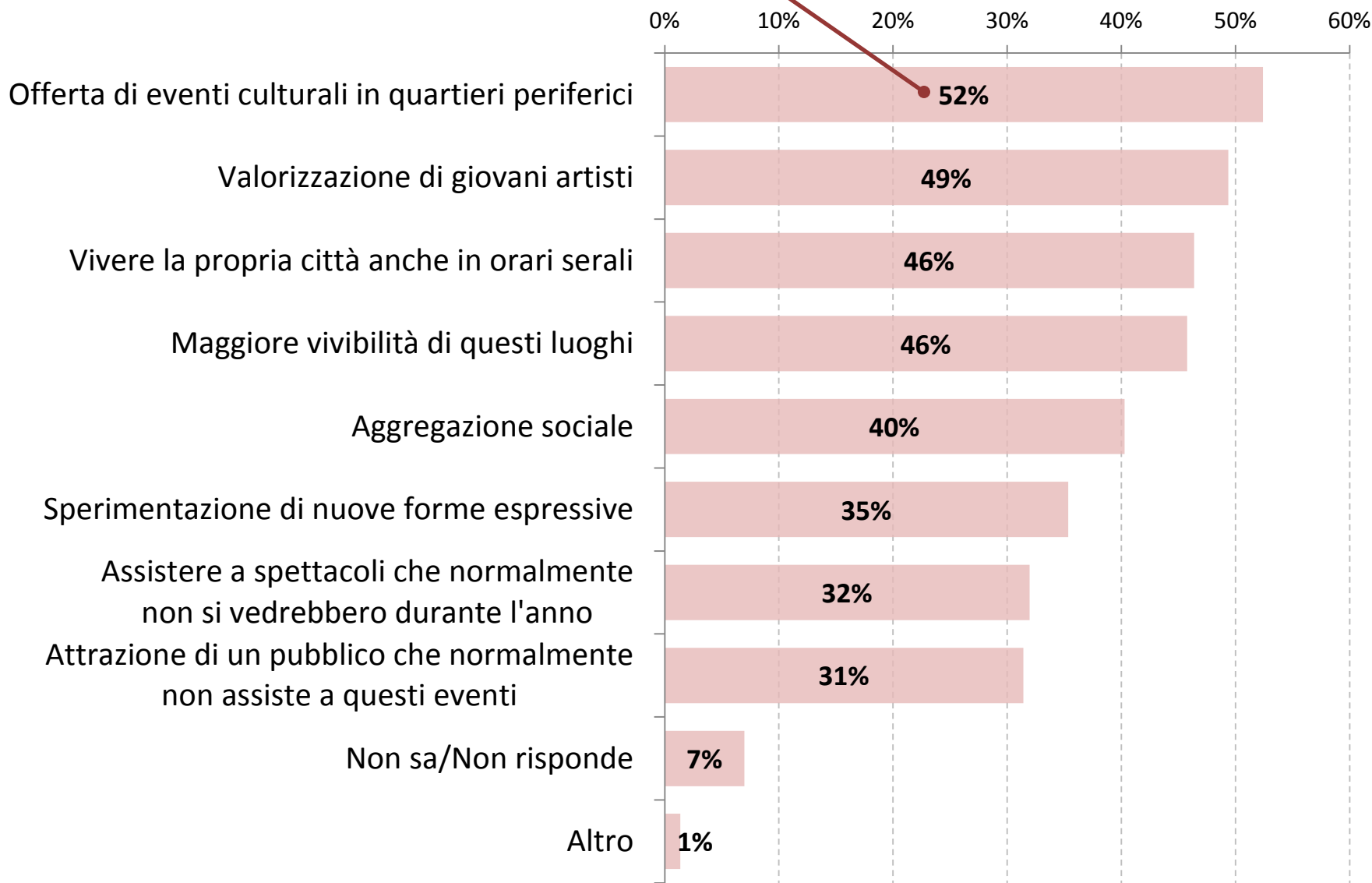
Quali sono i principali aspetti critici nei vari municipi?



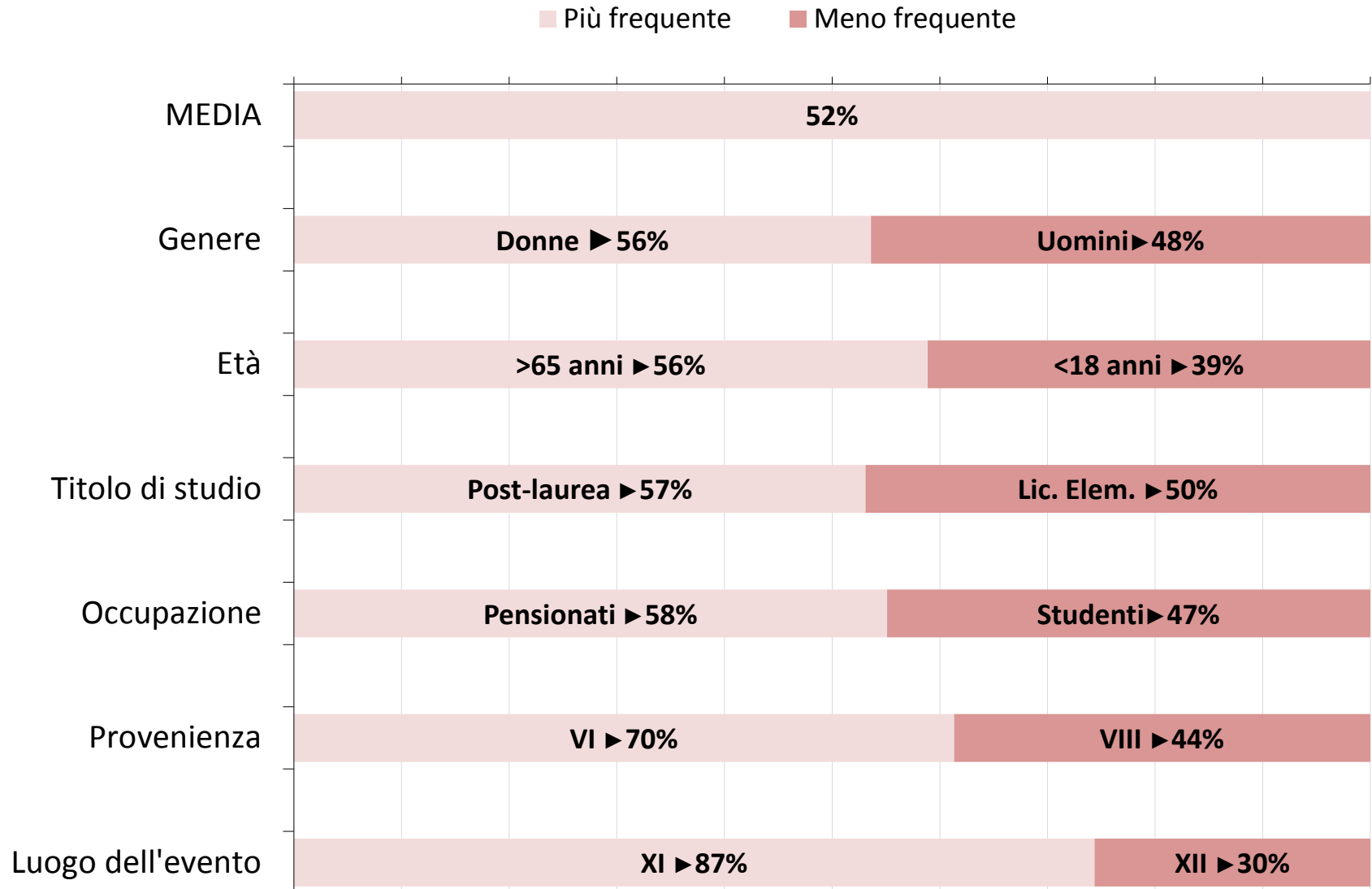
Base: 28% degli intervistati

“Quali aspetti dell’Estate Romana ritiene positivi?”

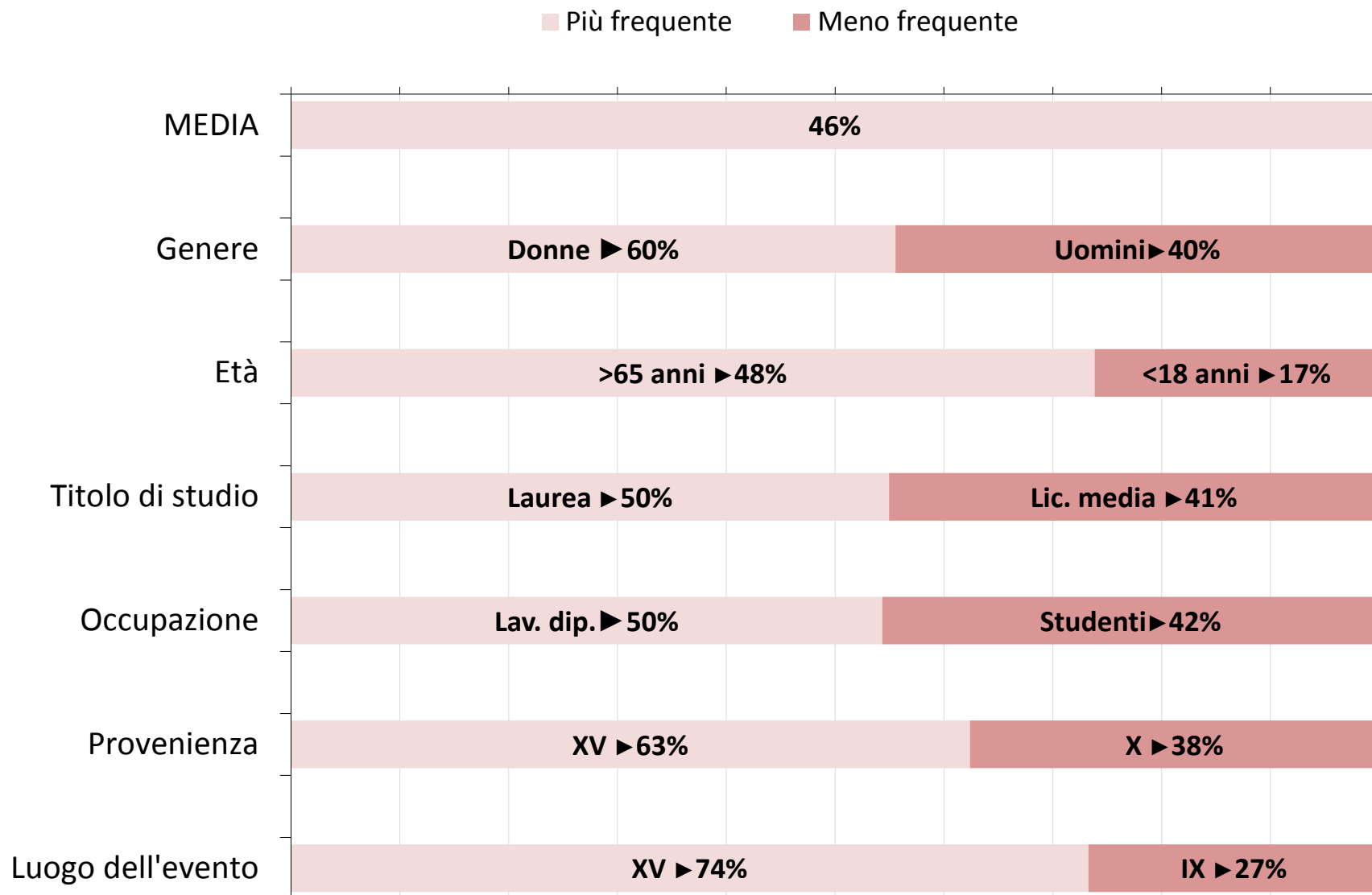
L’offerta di cultura in periferia è l’aspetto apprezzato di più di tutti



L'offerta di eventi culturali in periferia come varia la percezione



Maggiore vivibilità dei luoghi come varia la percezione



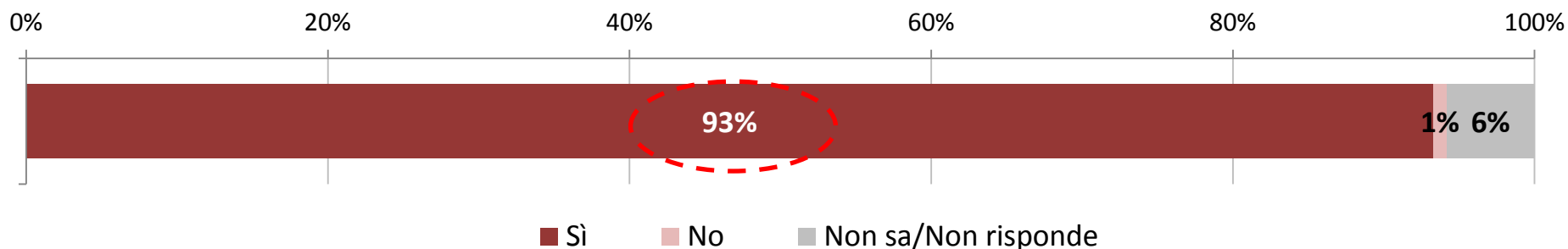
3. LA PARTECIPAZIONE DEGLI INTERVISTATI PER IL FUTURO E ASPETTI PROPOSITIVI

Quali sono le intenzioni degli intervistati
rispetto all'Estate Romana 2016 e quali
aspetti si ritengono da migliorare

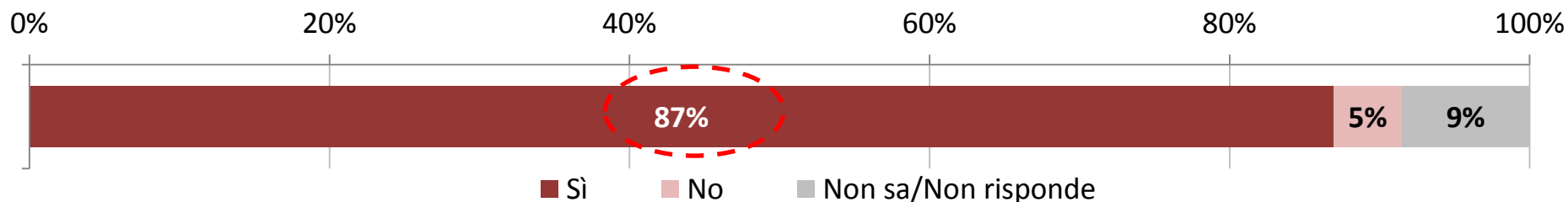
Base: 100% degli intervistati laddove non specificato diversamente

Le intenzioni per il futuro

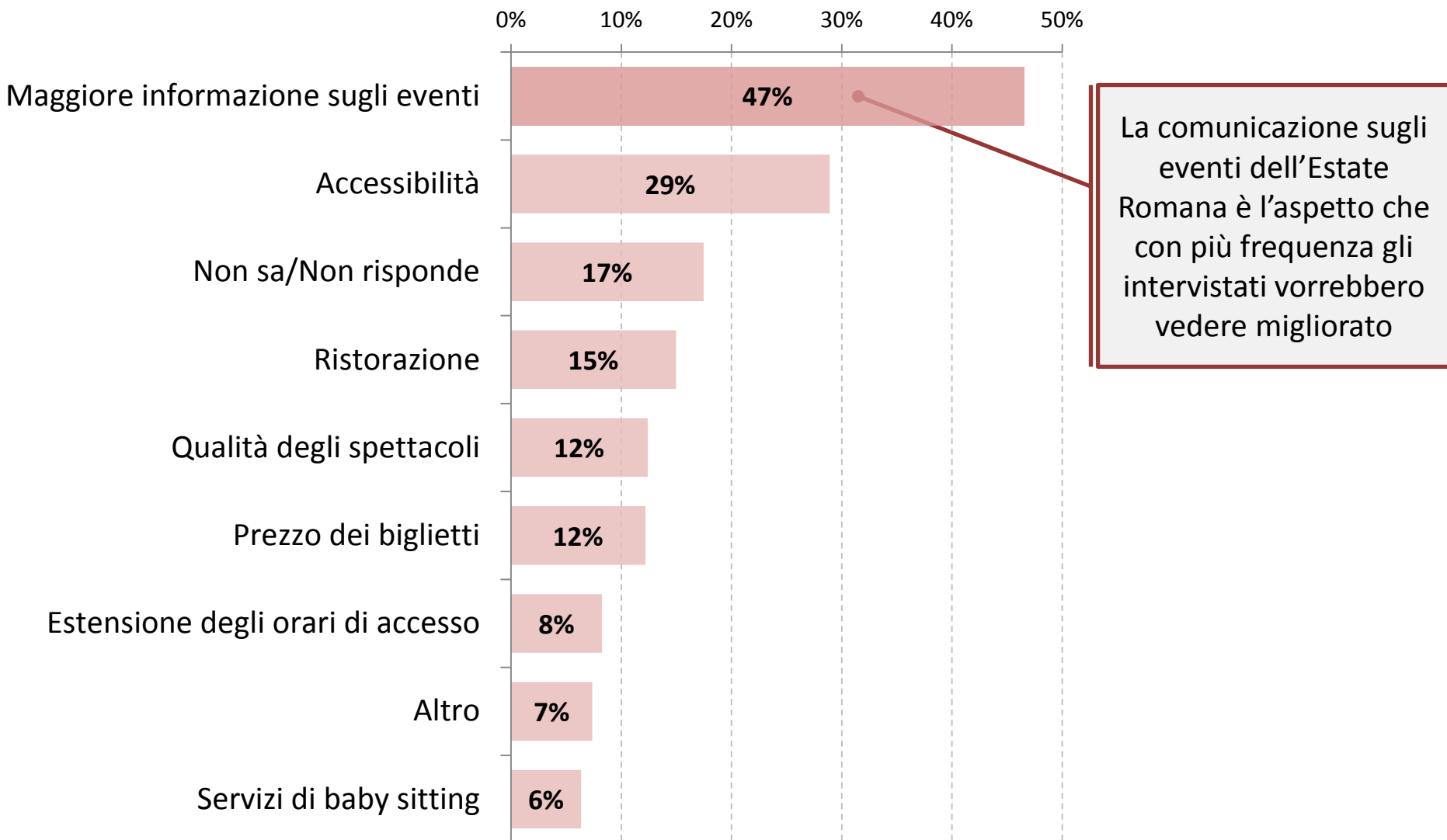
“Assisterà alle manifestazioni dell’Estate Romana anche l’anno prossimo?”



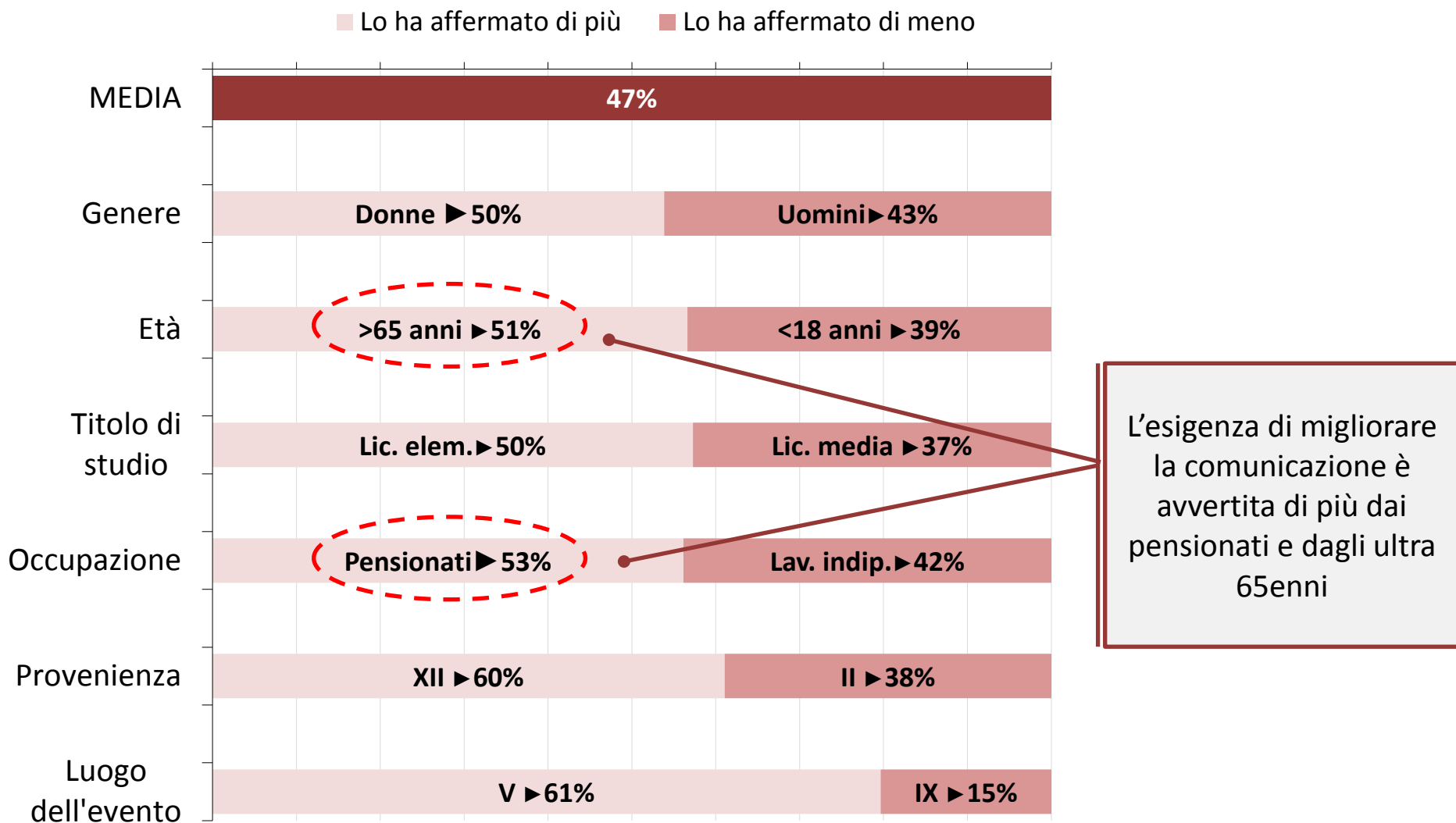
“Ritournerà in questo luogo anche a prescindere dall’Estate Romana?”



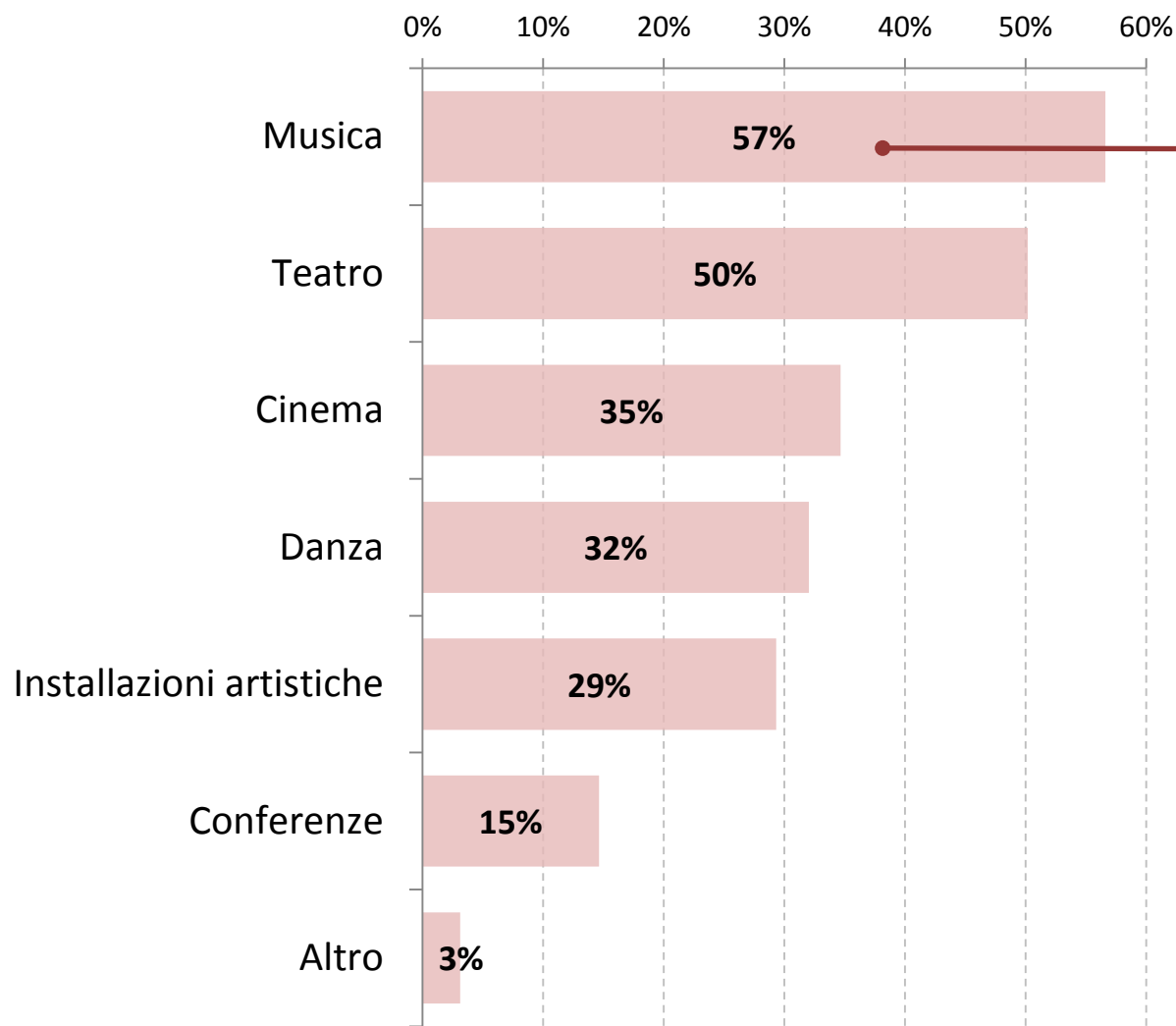
“Quali aspetti ritiene debbano essere migliorati?”



Migliorare la comunicazione: chi lo afferma di più e chi di meno



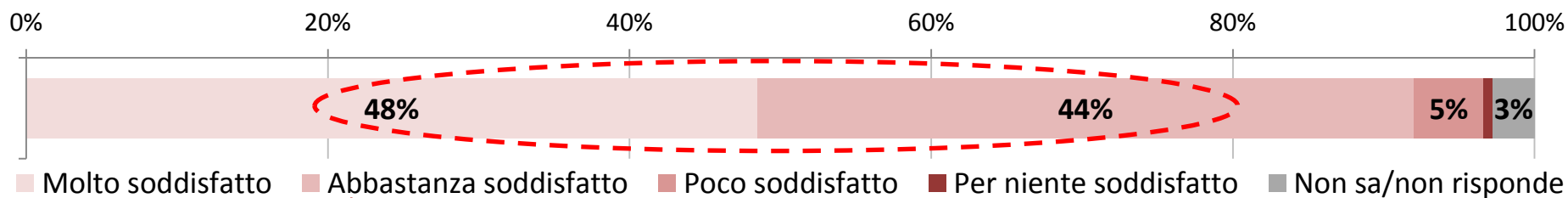
“A quali temi darebbe più spazio?”



La maggior parte degli intervistati vorrebbe che sia dato più spazio alla musica (e in subordine al teatro) nell'ambito dell'Estate Romana

Giudizio finale

“Quanto è soddisfatto di questo evento dell’Estate Romana?”

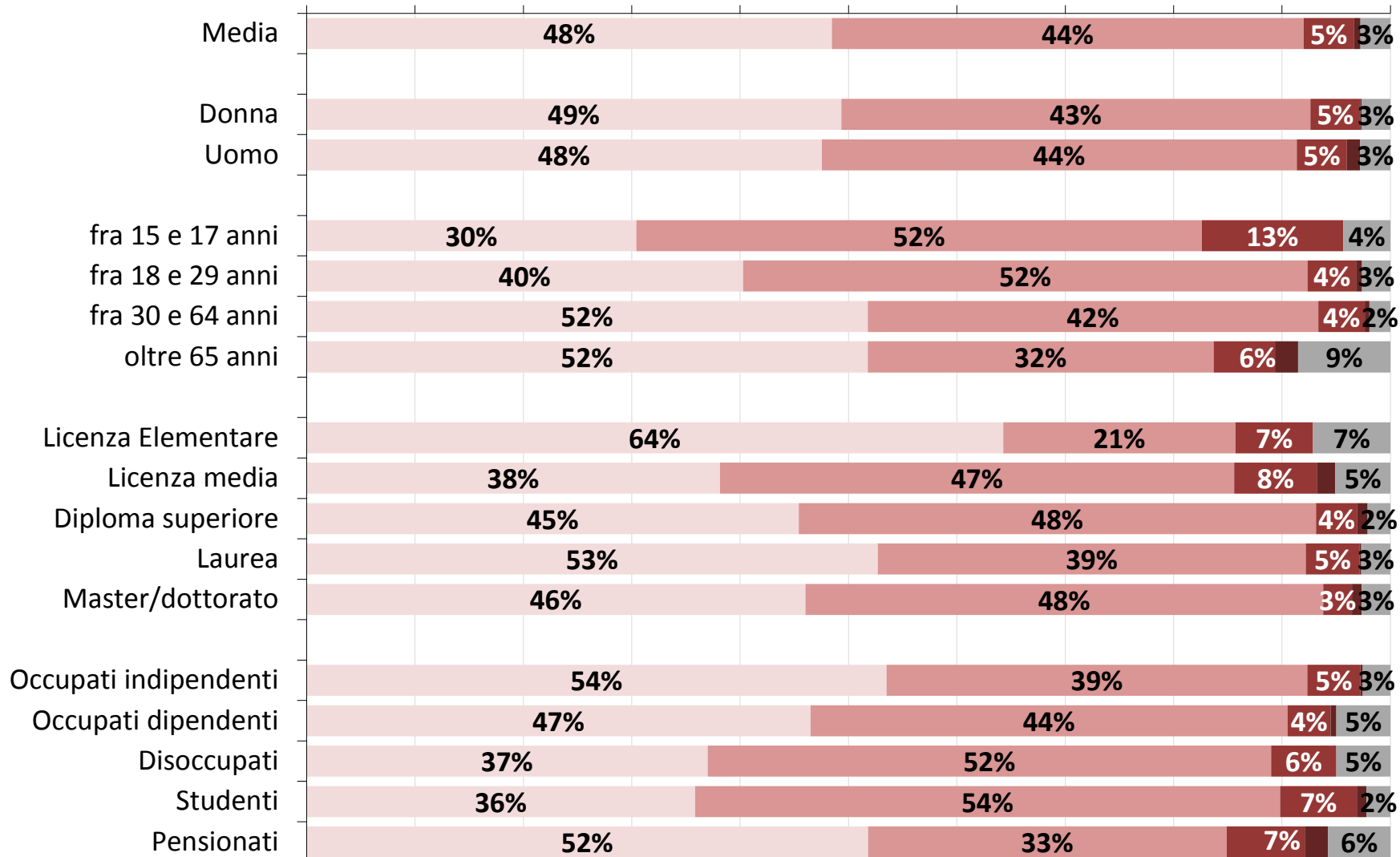


La quasi totalità degli intervistati valuta positivamente l'evento cui ha assistito

Come varia la valutazione?

■ Molto soddisfatto
 ■ Abbastanza soddisfatto
 ■ Poco soddisfatto
 ■ Per niente soddisfatto
 ■ Non sa/non risponde

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%





Via Cola di Rienzo, 217 • 00192 Roma

Telefono 06.367071 • Fax 06.36707212

www.agenzia.roma.it

Agenzia