

ALTA ROMA S.C.P.A.

Sede in VIA DELL'UMILTA' 48 - ROMA
Codice Fiscale 05518911002 - Numero Rea 896345
P.I.: 05518911002
Capitale Sociale Euro 1.751.280

Bilancio al 31-12-2014

Gli importi presenti sono espressi in Euro

Stato Patrimoniale

	31-12-2014	31-12-2013
Stato patrimoniale		
Attivo		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
Parte richiamata	-	-
Parte da richiamare	-	-
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	-	-
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
Valore lordo	107.257	102.453
Ammortamenti	(89.525)	(82.859)
Svalutazioni	-	-
Totale immobilizzazioni immateriali	17.732	19.594
II - Immobilizzazioni materiali		
Valore lordo	116.716	124.232
Ammortamenti	(100.970)	(101.343)
Svalutazioni	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	15.746	22.889
III - Immobilizzazioni finanziarie		
Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale crediti	-	-
Altre immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni (B)	-	-
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
Totale rimanenze	0	37.801
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	2.710.224	1.661.094
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	1.760.470
Totale crediti	2.710.224	3.421.564
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilità liquide		
Totale disponibilità liquide	861.181	133.808
Totale attivo circolante (C)	3.571.405	3.593.173
D) Ratei e risconti		
Totale ratei e risconti (D)	42.272	46.838
Totale attivo	3.647.155	3.692.494
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	1.751.280	1.751.280
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	-	-
III - Riserve di rivalutazione	-	-
IV - Riserva legale	21.846	16.523
V - Riserve statutarie	-	-
VI - Riserva per azioni proprie in portafoglio	-	-
VII - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria o facoltativa	415.046	313.912
Riserva per acquisto azioni proprie	-	-
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ	-	-
Riserva azioni (quote) della società controllante	-	-
Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni	-	-
Versamenti in conto aumento di capitale	-	-
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	305.541	305.541
Versamenti in conto capitale	-	-
Versamenti a copertura perdite	-	-
Riserva da riduzione capitale sociale	-	-

Riserva avanzo di fusione	-	-
Riserva per utili su cambi	-	-
Varie altre riserve	-	-
Totale altre riserve	720.587	619.453
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	-	-
IX - Utile (perdita) dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio	20.524	106.457
Copertura parziale perdita d'esercizio	-	-
Utile (perdita) residua	20.524	106.457
Totale patrimonio netto	2.514.237	2.493.713
B) Fondi per rischi e oneri		
Totale fondi per rischi ed oneri	-	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	238.483	199.517
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	894.435	876.837
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale debiti	894.435	876.837
E) Ratei e risconti		
Totale ratei e risconti	0	112.427
Totale passivo	3.647.155	3.682.494

Conto Economico

	31-12-2014	31-12-2013
Conto economico		
A) Valore della produzione:		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	420.648	429.949
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione		
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	(37.801)	10.439
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	-
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	-
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	3.240.000	3.240.000
altri	-	-
Totale altri ricavi e proventi	3.240.000	3.240.000
Totale valore della produzione	3.622.847	3.680.388
B) Costi della produzione:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	55.996	67.293
7) per servizi	2.188.153	2.032.392
8) per godimento di beni di terzi	390.600	421.576
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	531.798	531.704
b) oneri sociali	158.678	154.170
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale		
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	-	-
c) trattamento di fine rapporto	39.207	38.741
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-
e) altri costi	-	-
Totale costi per il personale	729.683	724.615
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	6.624	6.299
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	11.163	14.714
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	17.787	21.013
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-	-
12) accantonamenti per rischi	149.424	185.000
13) altri accantonamenti	-	-
14) oneri diversi di gestione	8.927	5.791
Totale costi della produzione	3.540.570	3.457.680
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	82.277	222.708
C) Proventi e oneri finanziari:		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	-	-
da imprese collegate	-	-
altri	-	-
Totale proventi da partecipazioni	-	-
16) altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate	-	-
da imprese collegate	-	-
da imprese controllanti	-	-
altri	-	-
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	-	-
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		

b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	-	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	-	-
da imprese collegate	-	-
da imprese controllanti	-	-
altri	33	57
Totale proventi diversi dai precedenti	33	57
Totale altri proventi finanziari	33	57
17) interessi e altri oneri finanziari		
a imprese controllate	-	-
a imprese collegate	-	-
a imprese controllanti	-	-
altri	3.921	3.521
Totale interessi e altri oneri finanziari	3.921	3.521
17-bis) utili e perdite su cambi	-	-
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(3.888)	(3.464)
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie:		
18) rivalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	-	-
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
Totale rivalutazioni	-	-
19) svalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	-	-
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	-	-
Totale svalutazioni	-	-
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie (18 - 19)	-	-
E) Proventi e oneri straordinari:		
20) proventi		
plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n 5	-	-
altri	9.864	11.181
Totale proventi	9.864	11.181
21) oneri		
minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n 14	-	-
imposte relative ad esercizi precedenti	-	-
altri	1.143	7.769
Totale oneri	1.143	7.769
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)	8.721	3.412
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)	87.110	222.656
22) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	67.852	167.074
imposte differite	-	-
imposte anticipate	(1.266)	(50.875)
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	-	-
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	66.586	116.199
23) Utile (perdita) dell'esercizio	20.524	106.457

Nota integrativa al Bilancio chiuso al 31-12-2014

Nota Integrativa parte iniziale

Premessa

Attività svolte

La vostra Società, come ben sapete, svolge la propria attività nel settore della promozione dell'alta moda italiana, organizzando eventi internazionali di alto livello. Per il quarto anno la Società presenta un utile di esercizio. L'utile dell'esercizio 2014 è pari ad € 20.524

Criteri di formazione

Il bilancio sottopostoVi è redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma. Al fine di fornire tuttavia un'informativa più ampia ed esauriente sull'andamento della gestione sociale, nell'ambito in cui opera, si è ritenuto opportuno corredarlo della Relazione sulla Gestione.

Criteri di valutazione

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c.)

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2014 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

Deroghe

(Rif. art. 2423, quarto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti.

Immobilizzazioni

Immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci secondo le seguenti aliquote :

- Spese di costituzione 20%
- Software 20%
- Marchi 5,56%

I costi di impianto e di ampliamento con utilità pluriennale sono stati iscritti nell'attivo con il consenso del Collegio sindacale.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettifiche dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene:

- mobili ufficio: 12%
- macchine ufficio: 20%
- attrezzature: 20%

Le immobilizzazioni materiali non sono state rivalutate.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo, ottenuto rettificando il valore nominale con apposito fondo di svalutazione, per far fronte ad eventuali perdite per inesigibilità..

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.

Riconoscimento ricavi

I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

Nota Integrativa Attivo***Immobilizzazioni immateriali******Movimenti delle immobilizzazioni immateriali***

	Costi di impianto e di ampliamento	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio			
Costo	2.605	23.245	25.850
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.120	5.179	6.299
Valore di bilancio	1.485	18.066	19.594
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	-	4.804	4.804
Ammortamento dell'esercizio	742	5.881	6.623
Valore di fine esercizio			
Costo	1.485	22.870	24.355
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	742	5.881	6.623
Valore di bilancio	743	16.989	17.732

L'incremento si riferisce ai costi sostenuti per l'acquisto di nuovi pacchetti software .

Immobilizzazioni materiali***Movimenti delle immobilizzazioni materiali***

	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio		
Costo	124.232	124.232
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	101.343	101.343
Valore di bilancio	22.889	22.889
Variazioni nell'esercizio		
Incrementi per acquisizioni	3.799	3.799
Ammortamento dell'esercizio	10.942	10.942
Valore di fine esercizio		
Costo	116.716	116.716
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	100.970	100.970
Valore di bilancio	15.746	15.746

L'incremento attiene per la maggior parte all'acquisto di computer, attrezzatura varia e beni strumentali di valore unitario inferiore a € 516.

Attivo circolante***Rimanenze***

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Lavori in corso su ordinazione	37.801	(37.801)	0
Totale rimanenze	37.801	(37.801)	0

Attivo circolante: crediti

Variazioni dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	942.631	(306.855)	635.776
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	448.231	322.875	771.106
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	50.875	1.266	52.141
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	1.979.827	(728.629)	1.251.198
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	3.421.564	(711.340)	2.710.224

I crediti tributari sono costituiti dal credito IVA e dai crediti per acconti Ires ed Irap.

L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore di presunto realizzo è stato ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti che ha subito, nel corso dell'esercizio, le seguenti movimentazioni:

Saldo al 31/12/2013 285.588
 Utilizzo nell'esercizio 177.272
 Acc.to dell'esercizio 149.424
 Saldo al 31/12/2014 257.730

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Area geografica	Totale crediti iscritti nell'attivo circolante
Italia	2.710.224
Totale	2.710.224

Attivo circolante: disponibilità liquide

Variazioni delle disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	133.401	725.991	859.392
Denaro e altri valori in cassa	407	1.382	1.789
Totale disponibilità liquide	133.808	727.373	861.181

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri risconti attivi	46.838	(4.566)	42.272
Totale ratei e risconti attivi	46.838	(4.566)	42.272

Nota Integrativa Passivo e patrimonio netto**Patrimonio netto****Variazioni nelle voci di patrimonio netto**

	Valore di inizio esercizio	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Incrementi	Decrementi		
Capitale	1.751.280	-	-		1.751.280
Riserva legale	16.523	5.323	-		21.846
Altre riserve					
Riserva straordinaria o facoltativa	313.912	101.134	-		415.046
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	305.541	-	-		305.541
Totale altre riserve	619.453	101.134	-		720.587
Utile (perdita) dell'esercizio	106.457	20.524	106.457	20.524	20.524
Totale patrimonio netto	2.493.713	126.981	106.457	20.524	2.514.237

Il capitale sociale è così composto (articolo 2427, primo comma, nn. 17 e 18, C.c.).

I versamenti in conto futuro aumento di capitale di € 305.541 sono stati effettuati dal socio Camera di Commercio di Roma

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione
Capitale	1.751.280	capitale	
Riserva legale	21.846	utili	cop. perdite/aum. capitale
Altre riserve			
Riserva straordinaria o facoltativa	415.046	utili	cop.perd./aum.cap./distr.
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	305.541	versamento soci	aum.cap.
Totale altre riserve	720.587		

In conformità con quanto disposto dal principio contabile n. 28 sul Patrimonio netto, si forniscono le seguenti informazioni complementari:

nel patrimonio netto:

- non esistono riserve o altri fondi che in caso di distribuzione concorrono a formare il reddito imponibile della società, indipendentemente dal periodo di formazione;
- non esistono riserve o altri fondi che in caso di distribuzione non concorrono a formare il reddito imponibile dei soci indipendentemente dal periodo di formazione;
- non sussistono riserve incorporate nel capitale sociale.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**Informazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2014 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	199.517
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	39.207
Altre variazioni	(241)
Totale variazioni	38.966
Valore di fine esercizio	238.483

Debiti

Variazioni e scadenza dei debiti

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Debiti verso banche	621	1.219	1.840
Debiti verso fornitori	550.734	112.817	663.551
Debiti tributari	117.143	(70.192)	46.951
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	33.490	(1.523)	31.967
Altri debiti	174.849	(24.723)	150.126
Totale debiti	876.837	17.598	894.435

La voce "Debiti tributari" accoglie solo le passività per imposte certe e determinate, essendo le passività per imposte probabili o incerte nell'ammontare o nella data di sopravvenienza, ovvero per imposte differite, iscritte nella voce B.2 del passivo (Fondo imposte).

Nella voce debiti tributari sono iscritti :

- debiti vs/Erario per ritenute operate € 46.951

La voce altri debiti risulta così composta:

- debiti verso il Collegio sindacale € 31.312
- debiti verso dipendenti per Ral e 14° € 92.662
- competenze amministratori da liquidare € 25.326
- Altri debiti residuali € 826

Suddivisione dei debiti per area geografica

Area geografica	Totale debiti
Italia	894.435
Totale	894.435

Ratei e risconti passivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri risconti passivi	112.427	(112.427)	0
Totale ratei e risconti passivi	112.427	(112.427)	0

Nota Integrativa Conto economico Abbreviato**Valore della produzione****Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività**

I ricavi per prestazioni sono così evidenziati:

- ricavi pubblicitari € 248.615

- altri € 172.033

TOTALE € 420.648

Proventi e oneri finanziari**Ripartizione degli interessi e altri oneri finanziari per tipologia di debiti**

	Interessi e altri oneri finanziari
Debiti verso banche	3.921
Totale	3.921

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti differite e anticipate**Imposte correnti differite e anticipate****Rilevazione delle imposte differite e anticipate ed effetti conseguenti**

	Importo
A) Differenze temporanee	
B) Effetti fiscali	
Fondo imposte differite (anticipate) a inizio esercizio	50.875
Imposte differite (anticipate) dell'esercizio	1.266
Fondo imposte differite (anticipate) a fine esercizio	52.141

Nota Integrativa Altre Informazioni**Dati sull'occupazione**

	Numero medio
Dirigenti	1
Quadri	2
Impiegati	5
Totale Dipendenti	8

Compensi amministratori e sindaci

	Valore
Compensi a amministratori	20.000
Compensi a sindaci	31.312
Totale compensi a amministratori e sindaci	51.312

Con riferimento ai compensi degli amministratori , l'importo di € 20.000,00 è di competenza dell'anno 2014.

Si evidenzia in merito che, come per gli esercizi passati ,il presidente Venturini Fendi Maria Silvia ha rinunciato all' emolumento lordo di euro 25.0000,00 ed i Consiglieri Letta Ottaviani Marina, Tagliavanti Lorenzo, Mondello Andrea dimissionario, Fiorucci Nicoletta hanno rinunciato all'emolumento lordo di euro 5.000,00 ciascuno

Nota Integrativa parte finale

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

ALTA ROMA S.C.P.A.

Sede in VIA DELL'UMILTA' , 48 -00187 ROMA (RM) Capitale sociale Euro 1.751.280,00 i.v.

Relazione sulla gestione del bilancio al 31/12/2014

Signori Azionisti,

l'esercizio chiuso al 31/12/2014 riporta un risultato positivo pari a Euro 20.524, al netto delle imposte di competenza dell'esercizio pari ad Euro 66.586. Pertanto il risultato d'esercizio prima delle imposte è positivo per Euro 87.110.

INDICE

- 1. Condizioni operative e sviluppo dell'attività**
- 2. Andamento della gestione**
- 3. Investimenti**
- 4. Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti**
- 5. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**
- 6. Evoluzione prevedibile della gestione**

1. Condizioni operative e sviluppo dell'attività

La Vostra Società, come ben sapete, opera nell'ambito della promozione dell'alta moda italiana per mezzo di organizzazione di eventi che siano di alto livello e idonei alla divulgazione internazionale. Ai sensi dell'art. 2428 si segnala che l'attività viene svolta nella sede di Roma in Via dell'Umiltà n. 48.

2. Andamento della gestione

La Società chiude il suo quarto esercizio consecutivo in attivo. Anche nell'anno trascorso, l'attività è proseguita nella direzione della crescita del ruolo di Altaroma nel sistema moda nazionale ed internazionale. La attività aziendale è stata portata avanti con successo nonostante le criticità derivanti, sul fronte finanziario, dalla perdurante morosità nella contribuzione da parte di alcuni soci e, sul fronte operativo, dai disagi conseguenti al ritardato rinnovo delle cariche consiliari.

Risultati quantitativi dell'esercizio

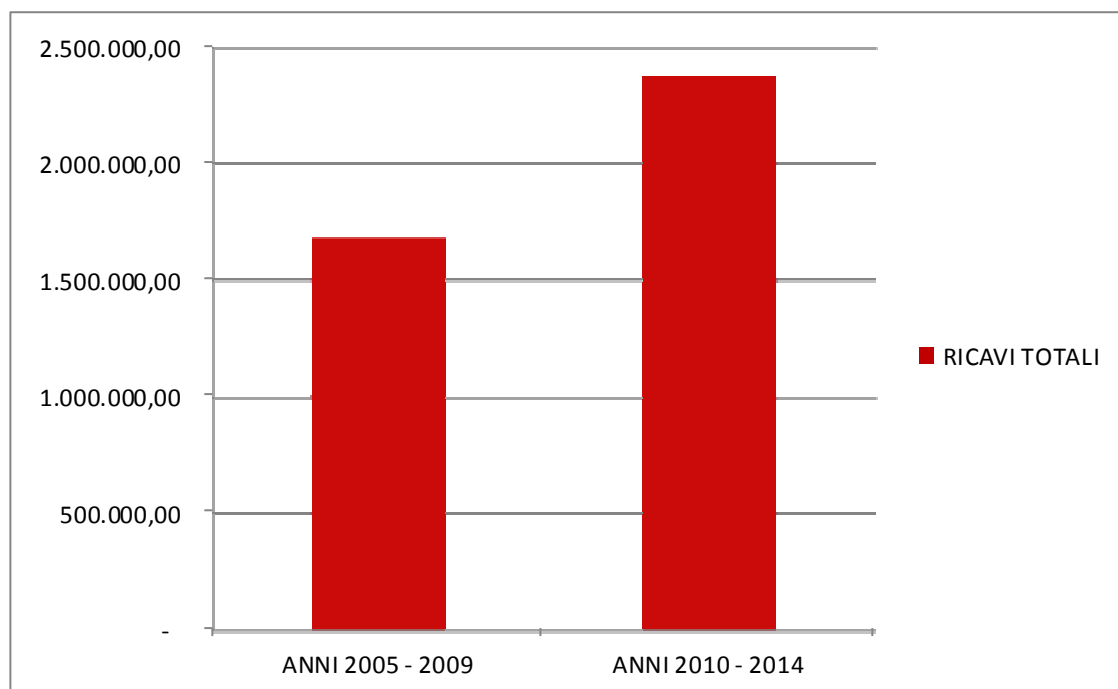
Prosegue la dinamica di consolidamento patrimoniale, in linea con le previsioni collegate all'avvio, a partire dall'esercizio 2008, di una strategia di riposizionamento, valorizzazione e risanamento della Società, arricchitasi e consolidatasi nell'ultimo quadriennio di attività.

Vale la pena richiamare quanto si evidenziava nella Relazione sulla gestione del bilancio esercizio 2008: *Nelle previsioni della società, tali investimenti (effettuati a partire dal gennaio 2008 con riferimento sia all'innalzamento della qualità dei progetti e al rinnovamento delle presenze nei calendari di sfilate, sia rafforzamento della struttura) sono destinati a generare un meccanismo virtuoso di incremento progressivo delle entrate da sponsorizzazioni che consentirebbe di puntare, a partire dall'esercizio 2010, a ridurre, nell'arco di un biennio, l'importo delle perdite accumulate negli esercizi pregressi di almeno il 50%.*

Nello stato patrimoniale dell'esercizio 2014 si evidenzia una Riserva straordinaria nella quale sono confluiti gli avanzi dei precedenti esercizi, che ammonta, con l'accantonamento proposto dell'utile 2014, a euro 439.857. A questa si affianca una Riserva legale pari ad euro 21.846. Tali risorse potrebbero essere finalizzate ad un eventuale aumento di capitale che sarebbe, così, reintegrato in una misura di circa il 50% rispetto all'entità della riduzione a suo tempo effettuata per ripianamento di perdite pregresse.

Nell'esercizio 2014 si nota una ripresa delle sponsorizzazioni, che fanno registrare un aumento del 25% rispetto all'anno precedente. Considerando il periodo 2010-2014, l'ammontare dei ricavi diversi dal contributo soci è cresciuta del 40% rispetto al quinquennio precedente.

Ricavi totali delle due manifestazioni diversi dal contributo consortile

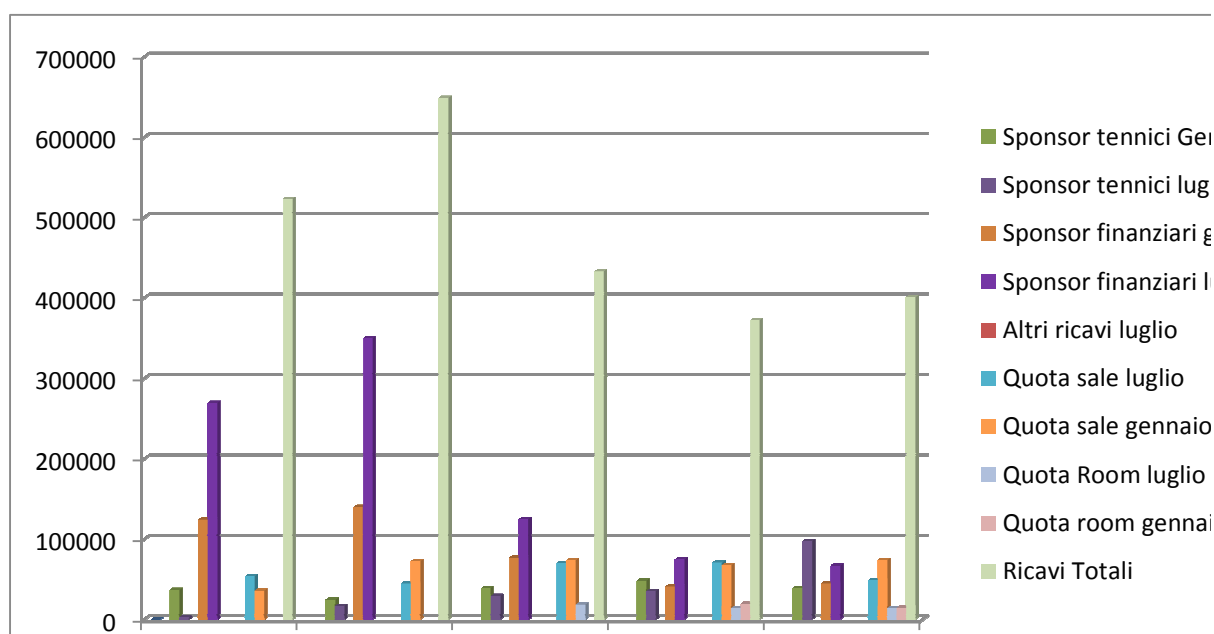


Tra gli sponsor che hanno scelto di sostenere e collaborare con Altaroma negli anni tra gli altri citiamo: L'Oreal Professionel, Mercedes- Benz, Gucci, Fendi, Valentino, Yoox.com, Bulgari...

Analizzando l'andamento di tali ricavi nell'ultimo quinquennio, per singolo esercizio e per tipologia di ricavo, emerge quanto segue:

- la rilevante dinamica di crescita, evidente nei primi due esercizi, subisce un arresto nell'esercizio 2012 che prosegue anche nel 2013;
- cresce, stabilizzandosi negli ultimi anni, la componente di ricavi derivante dalle quote di partecipazione versate dai designer a fronte dell'utilizzo di sale per sfilate o esposizioni, così come l'apporto di sponsor tecnici;
- si riduce considerevolmente a partire dal 2012 la componente derivante dall'apporto di sponsor finanziari.

Ricavi della manifestazioni 2010 - 2014



Come rilevato nel corso del quinquennio precedente, il crollo delle sponsorizzazioni finanziarie è cronologicamente collegabile a momenti di particolare criticità vissuti dalla Società per vicende interne ad alcuni soci che hanno generato incertezze sugli assetti societari e assunto rilevanza mediatica, spesso in periodi cruciali per le negoziazioni con gli sponsor, compromettendo la fiducia di investitori privati già acquisiti e la capacità di attrazione di nuovi investitori.

Nella Relazione sulla gestione al bilancio dell'esercizio 2012 vengono evidenziate le criticità vissute dalla Società nell'ultimo semestre dell'esercizio 2011 a causa dell'annuncio del Socio Regione Lazio della volontà di cedere la partecipazione nella Società.

Va aggiunto l'impatto nel corso del quinquennio, sia del perdurare della morosità per il mancato versamento di contributi pregressi da parte di diversi soci, sia del grande ritardo nell'approvazione del contributo annuale soci avvenuta, spesso ad esercizio già inoltrato o a ridosso dell'inizio delle manifestazioni, compromettendo la possibilità di programmare le attività in tempi congrui.

Molto rilevanti sono state le conseguenze determinate dai fatti evidenziati sull'operatività della Società con riferimento, alla gestione finanziaria, alla gestione della propria immagine, alla capacità di programmazione e di esecuzione progettuale, e, quindi, alla capacità di negoziazione con sponsor privati, che investono prevalentemente in ritorno mediatico e di immagine e programmano tali investimenti con largo anticipo rispetto alla realizzazione di eventi e progetti.

Con riferimento al rapporto costi/ricavi, va sottolineato che i costi sostenuti dalla Società per il personale incidono per circa il 20% sulle entrate totali, percentuale che risulta decisamente inferiore nel raffronto con la media di altre società partecipate del territorio.

In merito, va peraltro, considerato l'impatto crescente delle iniziative destinate all'adeguamento alle molteplici e complesse normative che hanno interessato negli ultimi anni le società a capitale pubblico.

Con riferimento alla sezione "Crediti", si evidenzia un deciso miglioramento rispetto all'anno precedente, che impatta positivamente sull'equilibrio finanziario della Società, dovuto al recupero dei contributi soci pregressi e, in particolare alla conclusione positiva della vicenda della transazione tra il socio Risorse spa e il Commissario straordinario, che ha consentito il recupero nell'esercizio in corso del 50% (circa 600.000 euro) del credito vantato nei confronti del soci Risorse.

A conferma del trend gestionale positivo, vale la pena ricordare quanto emerge nelle tabelle redatte dal Commissario Carlo Cottarelli nell'ambito delle analisi per la razionalizzazione della spesa pubblica.

Sono 5.264 le società italiane partecipate prese in considerazione, di queste, sono 1.424 le società pubbliche, con partecipazioni degli enti locali, con un indice di redditività (ROE) negativo; sulle 2.290 aziende partecipate italiane (con patrimonio superiore al milione di euro) Altaroma risulta 468esima tra le 1.678 virtuose (con ROE maggiore di 0); sulle 120 partecipate del Lazio (sempre con patrimonio superiore al milione di euro) risulta al 31esimo posto tra le 87 virtuose e al 19esimo posto sulle 63 partecipate virtuose romane.

Evoluzione delle attività nel periodo 2010 – 2014 e risultati qualitativi.

Altaroma è ormai considerata un'innovativa piattaforma nazionale ed internazionale di promozione della creatività a tutto tondo, dove le diverse identità del territorio convivono diventando più attraenti verso interlocutori che fino ad oggi avevano considerato Roma fuori dal *mainstream* della moda e della creatività. Roma in questi ultimi anni è riuscita a ritagliarsi un ruolo molto importante nel sistema moda italiano grazie ad una crescente capacità acquisita e

riconosciuta nell'ambito dello scouting e cioè nella ricerca e nella promozione di nuovi talenti che, non a caso, nutrono in modo crescente i calendari delle altre manifestazioni moda italiane, con riferimento in particolare al Pitti di Firenze e a Milano Moda donna. Ruolo che il Governo, attraverso il Ministero dello Sviluppo economico, ha apprezzato manifestando l'intenzione di volerlo potenziare, anche attraverso un congruo intervento economico, a favore di una politica nazionale di riconfigurazione e consolidamento di un sistema integrato di promozione del made in Italy.

In questi 4 anni di attività sono stati toccati, attraverso la moda, tutti gli aspetti dell'“impresa creativa”, coinvolgendo maison storiche, giovani designer, studenti, artigiani, registi, fotografi, che sono diventati, attraverso i nostri progetti, protagonisti di una comunità di creativi, radicata e/o molto coerente con la tradizione e le vocazioni del nostro territorio. Oggi Altaroma è in grado di elaborare con professionalità un'offerta di servizi, di organizzazione, di comunicazione, di progetti, di relazioni all'intera comunità che ad Altaroma si rivolge aspettandosi, di essere scoperta, sostenuta e valorizzata grazie ai propri meriti e attraverso contenuti, strumenti e linguaggi decifrabili ed apprezzabili da quegli interlocutori di settore, utili a creare occasioni di crescita imprenditoriale e commerciale.

Progetti qualificanti delle manifestazioni di Altaroma.

Con le risorse a disposizione, investite per i 2/3 in progetti e per il resto nella struttura, la Società oggi riesce a realizzare, in ciascuna manifestazione, oltre all'organizzazione delle sfilate in location allestite, un pacchetto progettuale stabile che costituisce il reale fattore di attrazione e interesse da parte dei rappresentanti del sistema moda italiani e, soprattutto, stranieri, con ricadute positive sulle case di moda che sfilano.

WHO IS ON NEXT?

Organizzato da Altaroma, in collaborazione con Vogue Italia, il progetto di scouting *Who is On Next?* è uno degli appuntamenti più attesi a livello internazionale per la ricerca dei nuovi talenti, eredi del meglio della tradizione del “ben fatto” italiano.

LIMITED/UNLIMITED

Il progetto, curato da Silvia Venturini Fendi, ideato per dare rilevanza alla pura creatività applicata a capi in edizione limitata. Un'interpretazione contemporanea del concetto di *couture*, che dà vita a una vetrina prestigiosa del meglio del *Made-in-Italy*, nella quale possono trovare spazio e dialogare brand di marchi consolidati accanto a quelli emergenti, in una cornice curatoriale di grande richiamo.

A.I. ARTISANAL INTELLIGENCE

Una piattaforma, promossa da Altaroma, nata per unire arte, artigianato e moda all'insegna del “Made in Italy”. Una vera e propria *factory* di una nuova filosofia creativa..

ROOM SERVICE

Le suite di un hotel a 5 stelle si trasformano in micro atelier per ospitare le collezioni *bespoke* di giovani talenti contemporanei, destinate alla vendita diretta alla clientela.

ETHICAL FASHION

Altaroma, in collaborazione con ITC–International Trade Center, un’agenzia dell’Onu e WTO, porta avanti un programma volto a ridurre i livelli di estrema povertà di alcune comunità africane economicamente svantaggiate, attraverso la nascita di microimprese, agevolato dalla collaborazione con designer di Altaroma.

In aggiunta durante ogni edizione ed in alcuni momenti significativi dell’anno, si pianificano progetti speciali che di volta in volta scelgono di coniugare o valorizzare nuovi contenuti artistici e culturali, spazi inediti della Capitale ed il dialogo con le altre discipline e con partner di prestigio.

Tra i numerosi progetti realizzati possiamo ricordare:

“MARIO TESTINO” 8 luglio 2011 – 23 novembre 2011

Altaroma presenta come data unica in Italia, la mostra di Mario Testino, nata dalla collaborazione delle tre maison storiche romane **Fendi, Gucci e Valentino**, per la prima volta riunite nella promozione di un evento. *Todo o Nada*, proveniente dal prestigioso Museo Thyssen-Bornemisza di Madrid.

“JEAN PAUL GAULTIER” luglio 2013

Altaroma ospita uno dei re dell’Haute Couture parigina, **Jean Paul Gaultier** che ha messo in scena i suoi 16 anni nella couture, interpretando l’Italia con un gusto felliniano, tra piume, donne fatali e intramontabili righe da marinaio. Più che una sfilata è stato uno show vero e proprio.

“LUXURY CONFERENCE - INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE” 15 e 16 novembre 2012

In occasione del convegno annuale che si è eccezionalmente tenuto a Roma, insieme ad Altaroma ed a Roma Capitale hanno offerto l’opportunità di vivere il cuore dell’antica Roma. Dalle nobili statue dei Musei Capitolini nel meraviglioso Palazzo Nuovo.

“VOGUE FASHION’S NIGHT OUT” Settembre 2011 – 2012 – 2014

E’ un evento di portata internazionale, lanciato con successo che intende sostenere e celebrare il mondo della moda, uno dei settori chiave della nostra economia. Vogue Fashion’s Night Out, organizzata da *Vogue Italia* e da Roma Capitale, con il supporto di Altaroma.

“BELLISSIMA. L’ITALIA DELL’ALTA MODA 1945-1968” 2 dicembre 2014 - 3 maggio 2015 non è la storia dell’alta moda, è piuttosto il tentativo di ricomporre, con il filtro dell’oggi, la complessa e cangiante immagine della moda italiana, in un racconto inedito fatto di tante storie esemplari che sono il tessuto che darà forma e consistenza al grande successo dell’etichetta “Made in Italy”.

Proprio a seguito del grande interesse riscontrato da tale mostra, il Ministero allo Sviluppo Economico, ha inserito tra le iniziative rilevanti a livello nazionale e internazionale per la promozione della moda italiana, una mostra antologica ancora più ampia.

Altaroma ha svolto la funzione di consulenza e orientamento nei confronti di quelle realtà, legate al mondo della moda, che hanno scelto di promuoversi nella Capitale. Ha inoltre patrocinato e collaborato a numerosi eventi che si sono svolti sul territorio: tra i più recenti a titolo esemplificativo ricordiamo:

MAGGIO 2013

PROGETTO SIGILLO presentazione progetto che si propone di essere la prima agenzia nazionale di coordinamento dell'imprenditorialità delle donne detenute, di cui cura le strategie di prodotto, comunicazione e posizionamento sul mercato.

IED XL IN CAPUT MUNDI un progetto del corso triennale in Fotografia dello IED che ripercorre idealmente 40 anni di Moda e Cinema sullo sfondo della Città eterna.

MICOL FONTANA CONCORSO DI MODA PER GIOVANI TALENTI

ROMA WEB FEST

STATI GENERALI DELLE SCUOLE DI DESIGN DELLA MODA- VENEZIA presenza di Altaroma alla Tavola rotonda

PREMIO MARGUTTA. LA VIA DELLE ARTI-ROMA

GENNAIO 2014

WHITE –MILANO partecipazione alla fiera con una selezione di marchi provenienti dal progetto A.I.

WEB FEST FASHION FILM

ACCADEMIA COSTUME E MODA – 50 anni dalla fondazione concessione patrocinio

FEBBRAIO 2014

MACRO-ROMA : NUOVE CREATIVITA' - Ciclo di conferenze su Arte e Moda

MARZO 2014

SALVAMAMME- EVENTO LA VALIGIA DI SALVATAGGIO concessione Patrocino e segnalazione contatti con case di moda per la raccolta di abiti

A CELEBRATION COUTURE- CASTEL ROMANO DESIGNER OUTLET sfilate con la partecipazione di Camillo Bona, Gianni Molaro, Sabrina Persechino, Mutadesign, Cangiari.

BENI DI LUSO, MADE IN ITALY E MERCATI EMERGENTI-Università Studi Internazionali di Roma concessione patrocinio

LUGLIO 2014

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA-EVENTO WHITE THE FIRST concessione patrocinio

OTTOBRE 2014

MAKER FAIR ROME organizzazione della sfilata del brand italo-inglese Cute Circuite

WEB FEST FASHION FILM presenza in giuria e premiazione dei video di moda

ACCADEMIA DEL LUSO –ROMA PREMIO ECCELLENZE ITALIANE ALL'ESTERO Premio ad Antonio Grimaldi concessione patrocinio

FESTA DEL CINEMA DI ROMA organizzazione serata di gala conclusiva.

Il supporto ai nuovi talenti, il ruolo dello *scouting* e la rigenerazione del sistema moda.

Oggi sono circa 400 i designer, brand e studenti coinvolti in ogni manifestazione di Altaroma.

AltaRomAltaModa è infatti la *fashion week* che dà maggiore visibilità alle scuole e alle accademie di moda del territorio, ospitando regolarmente i *final work* nel calendario ufficiale della manifestazione.

L'attività di Altaroma è assimilabile all'attività di un incubatore: le manifestazioni sono composte da un pacchetto di progetti diversi e tarati su diverse caratteristiche e livelli di maturità dei designer.

Partecipando ai progetti i designer affrontano le diverse fasi del loro sviluppo aziendale. Dalla semplice scoperta si passa ad un vero e proprio tutoraggio e training fino ad arrivare alla promozione presso gli addetti ai lavori e ai primi contatti con il mercato di riferimento.

In tale dinamica, assume un ruolo determinante il progetto Who Is On Next? (W.I.O.N.). Ogni anno, sono mediamente 200 le domande di partecipazione che pervengono per il progetto Who Is On Next? dedicato alla donna. Tra questi, dopo un'attenta selezione, vengono individuati circa 10 finalisti.

Di seguito i nominativi dei 98 finalisti delle ultime 10 edizioni :

ALBINO, MATTEO THIELA, ISABELLA TONCHI, 6267, ALESSANDRO CANNAVÒ, CARLO ALBERTO PREGOLATO, BUREAU DE CHANCE, CORTOMOLTEDO, NICOLE BRUNDAGE, DE COUTURE, MAX KIBARDIN, COURTNEY CRAWFORD, GIANLUCA CAPANNOLO, OU EST FANTOMAS, MIRCO GIOVANNINI, MEG SASAKI, GIANNI GUAGLIANONE - RAFFAELE GUAGLIANONE, ANIKA BAE, NICHOLAS KIRKWOOD, MARIA LA ROSA, CARTA E COSTURA, SOFT CORE, SARA LANZI, PAOLO ERRICO, GOLUBCIK, STEFANIA BERTONI, SHANNON CARNEY, FUTURO REMOTO, MOOD, VDL, CHRISSE MORRIS, BIONDACASTANA, SILVIO BETTERELLI, MORFOSIS, GABRIELE COLANGELO, ROSAMOSARIO, ILARIA NISTRI, DAVID WYATT, MICHETTI DANIELE, BRUNO LAURENZANO, MARCO DE VINCENZO, GIANNI SERRA, LEITMOTIV, MOI MULTIPLE, CLAUDIO MONTIAS MILANO, JEROME C. ROUSSEAU, ARNOLDO-BATTOIS, DMAJUSCULE, ERKAN CORUH, ELISA PALOMINO, ROSA CLANDESTINO, BRAGIA, MSGM, GAIL SORRONDA, ANGELOS BRATIS, STELLA JEAN, MARTA FERRI, CRISTINA MIRALDI, AU JOUR LE JOUR, TO LONG NAM, CO TE, RAGAZZE ORNAMENTALI, ALESSIO SPINELLI, THOMAS BLAKK, PAULA CADEMARTORI, MARCO BOLOGNA, SAN ANDRES MILANO, BARBARA CASASOLA, MARIO CHIARELLA, KOONHOR, SUZANNE SUSCEPTIBLE, ALESSIA XOCCATO, CHARLINE DE LUCA, GIANCARLO PETRIGLIA, CONSPIRACY, ZANCHETTI, GRETA BOLDINI, ARTHUR ARBESSER, COMEFORBREAKFAST, QUATTROMANI, ESME VIE, KA-MO, COLIAC, MELIS YILDIZ, PAUL ANDREW, SUPER DUPER HATS, MEMENTO DUO, LEDAOTTO, MARIANNA CIMINI, PROJECT 149, PICCIONE.PICCIONE, DAIZY SHELY, TAK.ORI, CORION, GIULIANA MANCINELLI BONAFACCIA, CATERINA ZANGRANDO, OSCAR TIYE.

Vale la pena evidenziare i risultati di un campione di designer nelle rilevazioni dell'andamento dei punti vendita entro i due anni successivi alla partecipazione al concorso.

<u>BRAND</u>	<u>PRE</u> <u>W.I.O.N.</u>	<u>POST</u> <u>W.I.O.N.2013</u>
ELISA PALOMINO 2010	1	15
MSGM 2010	125	391
JEROME ROSSEAU 2010	15	21
AU JOUR LE JOUR 2011	20	83
PAULA CADEMARTORI 2011	5	108
BENEDETTA BRUZZICHES 2012	18	94
MARCOBOLOGNA 2012	45	110
GIANCARLO PETRIGLIA 2012	3	22

Molti dei designer che hanno mosso i primi passi ad Altaroma, oltre a portare avanti il proprio brand, hanno iniziato a ricoprire incarichi di rilievo all'interno di aziende moda di prestigio internazionale :

Aquilano Rimondi - **FAY**
 Albino D'Amato – **VIONNET**
 Max Kibardin - **BRUNO MAGLI**
 Giancarlo Petriglia - **PIQUADRO**
 Nicholas Kirkwood - **POLLINI**
 Sergio Zambon - **ACNE Studios**
 Gabriele Colangelo - **BORBONESE /GIADA**
 Alessio Spinelli - **JIMMY CHOO**
 Bruno Laurenzano - **ALCANTARA**
 Co-Te - **PEUTERY**
 Massimo Giorgetti – **EMILIO PUCCI**

Il vincitore dell'edizione 2009 è stato **Marco De Vincenzo** che ha lanciato la sua collezione a settembre, il cui marchio è ora disponibile in numerosi punti vendita e beneficia oggi della partecipazione in azienda del gruppo LVMH.

Internazionalizzazione

L'innalzamento della qualità progettuale delle attività di Altaroma ha attratto un numero crescente e sempre più qualificato di stampa internazionale, dando luogo ad una intensa attività di *incoming*, grazie anche al supporto delle Regione Lazio e dell'Istituto per il Commercio Estero. La conseguente risonanza mediatica delle due manifestazioni all'estero, ha favorito la nascita di partnership con importanti realtà internazionali in paesi strategici per lo sviluppo ed il rafforzamento del Made in Italy, che hanno portato all'estero numerosi designer, senza aggravio di costi per la società.

2010

8/dicembre 2010 NEW YORK – USA (evento Rome is more- Hotel The Pierre NY)

Organizzata da Meet Group e CCIAA di Roma, in collaborazione con Altaroma
Sfilata di Giada Curti

2012

1/marzo 2012 MIAMI – USA (evento Rome is more- Hotel Four Seasons di Miami)

Organizzata da Meet Group e CCIAA di Roma, in collaborazione con Altaroma
Sfilata di Antonio Grimaldi

7 / giugno 2012 CITTA DEL MESSICO – MESSICO (evento Rome is more)

Organizzata da Meet Group e CCIAA di Roma, in collaborazione con Altaroma
Sfilata di Giada Curti

19 luglio 2012 TORONTO – CANADA (evento Rome is more - Liberty Grand Entertainment Complex dell'Exhibition Place -Toronto)

Organizzata da Meet Group e CCIAA di Roma, in collaborazione con Altaroma
Sfilata di Giada Curti

2 maggio 2012 DOHA-QATAR (St. Regis Resort- Doha)

Organizzata da MD International in collaborazione con Altaroma
Sfilata Balestra, Gattinoni, Curiel, Sarli, Antonio Grimaldi

Dal 22 al 28 Ottobre 2012 ITALIAN FASHION WEEK - world trade center –DALLAS - USA

Italian Expo US in collaborazione con Altaroma CNA Federmoda e Confartigianato moda,

in collaborazione con Altaroma

Stilisti e designer Raffaella Curiel, Lucia Odescalchi, Stella Jean, Carmina Campus

2013

6 Luglio 2013 Gemellaggio ALTAROMA- AURORA FASHION WEEK- SAN PIETROBURGO - RUSSIA

Organizzata da Altaroma

Sfilata a Roma di Leonid Alexeev

Dal 10 Ottobre all' 8 Dicembre 2013 PERCEZIONE E ILLUSIONE: ARTE PROGRAMMATA E CINETICA ITALIANA MACBA – BUENOS AIRES - ARGENTINA

Organizzata da Glocal Project in collaborazione con Altaroma

Mostra di opere di arte cinetica italiana e abiti Sarli Couture

28 ottobre 2013 KUALA LUMPUR- MALESIA Shangri-la Hotel

Istituto Commercio Estero (ICE), Ambasciata Italiana a Kuala Lumpur e Altaroma
Sfilata di Renato Balestra, Raffaella Curiel, Accademia Costume e Moda

ottobre – gennaio 2014 "OCCHIO MOBILE - Lenguajes del arte cinético italiano, años 50-70" LIMA (Peru) - MAC Museo de Arte Contemporáneo de LIMA – PERU'

Mostra di opere di arte cinetica italiana e abiti Sarli Couture
18 Dicembre 2013 15 marzo 2014 PERCEZIONE E ILLUSIONE, ARTE
 PROGRAMMATA Y Cinetica de los anos '60 y '70 MACLA Museo de Arte
 Contemporaneo de LA PLATA -ARGENTINA
 Mostra di opere di arte cinetica italiana e abiti Sarli Couture

2014

28-30 Marzo 2014 "DISCOVERING ITALIAN FASHION - MADE IN ROMA"
 PECHINO – CINA

Organizzata da Class Editori e MF Fashion con il supporto di Altaroma
 In mostra: Antonio Grimaldi, Alessandro Di Cola, Benedetta Bruzziches, Carmina
 Campus,
 Charline De Luca, De Couture, Fendi, Fondazione Roberto Capucci, Futuro Remoto,
 Galitzine, Gattinoni, Giambattista Valli, Iosselliani, Laura Biagiotti, Lorenzo Riva, Lucia
 Odescalchi, Move Officine Del Cappello, Myp, Raffaella Curiel, Sarli, Sylvio Giardina,
 Renato Balestra, Rocco Barocco, Valentino

Aprile 2014 Gemellaggio Altaroma- AURORA FASHION WEEK- SAN
 PIETROBURGO - RUSSIA

Organizzata da Aurora Fashion Week
 Sfilata di Geta Boldini

3 giugno/27 luglio 2014 OCCHIO MOBILE. LENGUAJES DEL ARTE CINÉTICO
 ITALIANO ANOS 50 – 70.

CENTRO CULTURAL LAS CONDES Y FUNDACION ITAÛ, SANTIAGO DEL
 CILE- CILE

Percezione e Illusione: Arte Programmata e cinetica italiana
 Organizzata da Glocal Project in collaborazione con Altaroma
 Mostra di opere di arte cinetica italiana e abiti Sarli Couture

Ottobre 2014 BRATISLAVA FASHION WEEK – BRATISLAVA SLOVACCHIA –
 sfilata di Giada Curti

30 Ottobre-1 Novembre 2014 VOGUE FASHION DUBAI EXPERIENCE DUBAI
 E.A.U

Organizzata da Vogue Italia con il supporto di Altaroma
 Esposizione dedicata alla nuova generazione di designer della moda Made in Italy
 provenienti dal progetto Who Is On Next?

27 Novembre 2014 ASIAN COUTURE FEDERATION AWARDS GALA
 SINGAPORE- SINGAPORE

Organizzata dall'Asian Couture Federation
 sfilata Renato Balestra in qualità di Official Guest Couturier

4 Dicembre 2014 - FIDE FASHION WEEK – VIETNAM INTERNATIONAL
 FASHION WEEK -HO CHI MINH CITY – VIETNAM

Organizzata dall'Asian Couture Federation
 sfilata di Antonio Grimaldi in qualità di Official Designer

2015

5 Aprile 2015 KUALA LUMPUR –MALESIA *Shangri-la Hotel*

Istituto Commercio Estero (ICE), Ambasciata Italiana a Kuala Lumpur e Altaroma
 Sfilata di Raffaella Curiel, Cute Circuit.

L'indotto generato dalle due manifestazioni.

Oltre 2.000 sono le persone che lavorano nei progetti collegati ad ogni edizione.
 L'investimento, pari a circa 2.000.000 euro, della Società nelle due manifestazioni

genera un indotto di entità corrispondente ad almeno il doppio, a beneficio delle oltre 200 aziende e professionisti coinvolti in ciascuna manifestazione.

I due eventi hanno altresì un effetto indiretto di breve periodo, connesso all'evento ed al flusso di visitatori ed ospiti, e di lungo periodo, legato alla creazione di nuove imprese e brand, alla spinta alle aziende di produzione del Made In Italy, alle ricadute sugli investimenti esteri e alle missioni di internazionalizzazione.

A titolo esemplificativo riportiamo alcuni dati medi relativi agli eventi di una manifestazione:

LOCATION: 30 luoghi prestigiosi impiegati per ospitare gli eventi, molti dei quali aperti al pubblico (a luglio 2014 sono state utilizzate 51 location)

STILISTI, GIOVANI CREATIVI, ARTIGIANI E STUDENTI: Oltre 300

PARTECIPANTI EVENTI: Oltre 15.000

MEDIA ACCREDITATI: Oltre 400 - 20 paesi stranieri rappresentati

EVENTI E SFILATE: Oltre 40

A conferma dell'importanza delle manifestazioni di Altaroma per settori vitali dell'economia del territorio, vale la pena riportare quanto affermato di recente (dicembre 2014) da Presidente dell'Associazione dei Direttori d'Albergo:

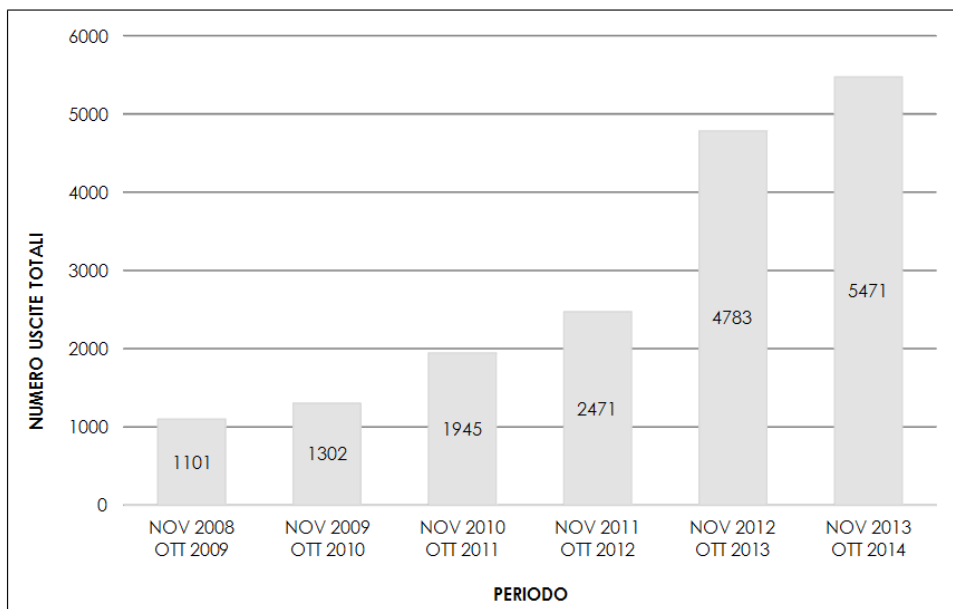
“L'Ada Lazio l'Associazione Direttori d'Albergo del Lazio esprime attraverso il Presidente Regionale Roberto Necci, preoccupazione per l'annullamento dell'evento AltaRoma previsto per il mese di Gennaio che priva la città di un avvenimento capace di dare visibilità e lustro alla Capitale. Il mese di Gennaio, storicamente di bassa stagione per i flussi turistici sarebbe stato il mese ideale per una perfetta accoglienza. L'Ada Lazio l'Associazione Direttori d'Albergo del Lazio si rende disponibile a valutare di concerto con le altre organizzazioni coinvolte ogni possibile soluzione per evitare la perdita di questo evento. L'auspicio è che la macchina organizzativa precedentemente coinvolta possa, anche con il sostegno delle Aziende guidate dai Soci dell'Associazione Direttori d'Albergo del Lazio, pensare ad una diversa formula che permetta lo svolgimento della manifestazione”.

La percezione di Altaroma da parte di stampa e opinion leader.

Negli ultimi anni la Società è riuscita a riposizionare le proprie manifestazioni nel panorama fashion week nazionali ed internazionali e ad acquisire crescente credibilità, a vantaggio del sistema moda rappresentato e dell'immagine del territorio in cui opera che, in passato, non godeva di considerazione in quanto ad offerta di contenuti moda. Si sono generati, negli osservatori esterni e tra gli addetti ai lavori, apprezzamento ed aspettative crescenti in termini di innovazione nelle proposte, di qualità nella progettazione e di professionalità

nell'organizzazione che si sono tradotti, sempre di più, in valore aggiunto per le aziende di moda soprattutto in termini di visibilità, promozione internazionale e opportunità di business

Rilevazioni media annuali



Nel corso del periodo considerato, oltre ad un notevole aumento quantitativo delle uscite sui media in merito alle manifestazioni AltaRomAltaModa, è migliorata, da un punto di vista qualitativo, la percezione della società tra gli addetti ai lavori e gli opinion leader che, di anno in anno, riconoscono e promuovono i nuovi progetti e le attività intraprese da Altaroma.

A seguire alcune citazioni significative di testate italiane ed internazionali:

Nel rileggere il proprio passato e nel guardare alle tradizioni sartoriali, Roma potrebbe diventare un trampolino di lancio per i couturier del domani. Di sicuro, oggi più che mai, Altaroma dimostra di aver afferrato da tempo un importante trend: il desiderio di personalizzazione e di esclusività per combattere le dinamiche del fast fashion. Una scommessa che si spera Roma possa vincere, giocando la carta dei giovani radicati su un territorio ricco di storia e creatività.

Milano Finanza Fashion - Federico Poletti - 5 gennaio 2012

L'alta moda ora va in cerca di normalità.

L'esempio di Roma: un sostegno all'artigianalità delle lavorazioni

Acquista così sempre più interesse l'esperimento che da due anni caratterizza Altaroma, la versione capitolina dell'haute couture (inaugurata lo scorso venerdì) che dopo l'arrivo al vertice di Silvia Venturini Fendi ha elaborato un progetto complesso e brillante per sottolineare la capacità dell'artigianato di creare prodotti eccezionali e raffinati...

CorriereEconomia - Giusy Ferrè - 30 gennaio 2012

Ad Altaroma: creatività fra tradizione e innovazione

...Altaroma come la “culla del nuovo”. Un mix di tradizione e di novità, con le grandi maison del passato che tornano alla ribalta grazie ai giovani stilisti che ne reinterpretano lo stile...

Il Sole 24 Ore - Nicoletta Picchio — 28 giugno -2012

Resurgence of Rome with art and craft

Eternal City's heyday morphs into modernity with updated alta moda...

...Ms. Fendi's approach is to nurture craftsmanship by providing a place – usually an old stone building – where originality and creativity are paramount...

International Herald Tribune – Suzy Menkes - 16 luglio 2012

Le sfilate di AltaRomAltaModa hanno riaperto i riflettori sulla passerella della Capitale...

...la Capitale ha una risorsa straordinaria rappresentata da un artigianato di grande qualità e anche da un commercio di qualità, in molti casi legato allo stesso artigianato

Affari e Finanza - Paola Iadeluca - - 24 settembre 2012

Giorgio Armani: *“Ma Altaroma, sotto la direzione di Silvia Venturini Fendi, ha con intelligenza intrapreso un'altra strada, che valorizza sapienza artigianale e nuova creatività.*

Corriere della Sera - Paola Pollo – 1 giugno 2013

Altaroma ha vinto non c'è dubbio ha cambiato il percepito di una città che si stava evolvendo nel campo della moda e che con un colpo di coda si è risolleata, diventando il centro dello scouting. Ormai possiamo dirlo anche internazionale.

...È interessante come si sia evoluta la funzione di Roma nel campo della moda. Tutto all'insegna del nuovo, del giovane e del ritorno alla manualità come era proprio dell'Alta Moda, ma applicata a capi di oggi e con prezzi abbordabili.

Vogue Italia - Franca Sozzani — 7 luglio 2013

“Roma fa spazio agli emergenti”

“Altaroma ha finalmente trovato la sua ragione per esistere accanto a Milano e Parigi.”

La Stampa - Maria Corbi — 12 luglio 2014

“Altaroma diventa sempre più internazionale “

La 24ª edizione si è chiusa ieri con un bilancio positivo di visitatori dall'estero. Si rafforza il link con Cnmi e Pitti immagine. «I giovani rappresentano la nostra identità con cui ci stiamo affermando nel mondo», ha detto il numero uno Venturini-Fendi.

Milano Finanza Fashion Michela Zio – 28 gennaio 2014

“Altaroma infiamma i cuori, come ben sa Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma e oggetto di sterili polemiche, durante la conferenza stampa di presentazione dell'evento. Viene voglia di sostenere il progetto a spada tratta perché un programma che investe così tanto sulle nuove leve del fashion business è raro e prezioso”.

“E in quell'immagine di sarte dalle mani d'oro e di creativi in erba c'è l'essenza di Altaroma, il motivo per cui vale la pena esserci e fare il tifo. Non è un caso se Valentino Garavani scelse la Città Eterna per il suo atelier. A Roma, ancora oggi, ci sono première in grado di realizzare autentici capolavori con ago e filo. Creare un ponte tra il loro saper fare e l'entusiasmo creativo dei giovani designer è la chiave di volta su cui costruire un futuro. Un futuro possibile”.

Vanity Fair - Cristina Manfredi — 25 gennaio 2014

«Altaroma, una vetrina per 400 talenti globali»

“Altaroma: una multidisciplinarietà creativa, realizzata con la sperimentazione, la costruzione di nuovi contenitori, di modi

alternativi di fare e portare il business nel nostro territorio.”

Il Sole 24 Ore - Nicoletta Picchio — 16 luglio 2014

A Couture Stage Beyond Paris: Destiny, Dream or Delusion?

*Another couture event that trades on intimacy and under-the-radar names is Altaroma, the biannual shows of alta moda (haute couture in Italian) that take place in Rome shortly after the Paris couture shows. "The peculiarity of our fashion week is that it can offer visibility but with one-to-one service and the possibility to develop a designer relationship so that the degree of personalisation reaches its highest levels," says Silvia Venturini **Fendi**, who as president of the city-wide expo oversees small Italian heritage couture houses like Gattinoni and Sarli as well as a number of initiatives that help match young designers with some of Rome's ancient su misura (bespoke) ateliers.*

Business of fashion – Robb Young – 3 febbraio 2014

Chi avrà successo? La domanda è sempre questa. Ma il 10mo anniversario di "Who is on Next?" e il supporto di Altaroma rappresentano senza dubbio un terreno fertile di crescita per la moda in Italia.

Vogue.com - Suzy Menkes – 17 luglio 2014

Si è verificato un migliore posizionamento della città di Roma e delle sue attività legate alla moda nelle classifiche internazionali.

WHO IS ON NEXT?

TRA I PRIMI 10 CONCORSI DI MODA AL MONDO UNICO ITALIANO

«The world's most important fashion prizes»

Who will be the next names to vault into the public eye? Here is our guide to the competitions to watch.

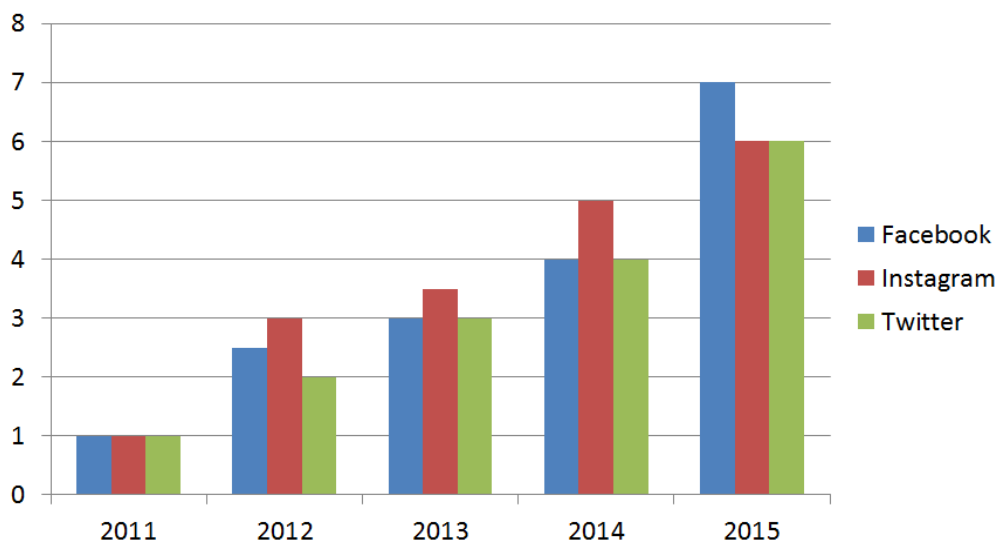
Lisa Foreman - Financial Times- 29 aprile 2013

ROMA PRIMA CAPITALE ITALIANA DELLA MODA secondo l'ultima classifica del **GLOBAL LANGUAGE MONITOR** del 2014:

1. *New York (+1)*
2. *Paris (+2)*.
3. *London (-2)*
4. *Los Angeles (+5)*
5. *Barcelona (-2)*
6. **ROME (0) — Rome may have Seven Hills but Italy now has Three Fashion Capitals (and Milan is No. 2). +7 dal 2010**

La crescita di interesse da parte di un pubblico non necessariamente di addetti ai lavori, è attestata anche dalla dinamica positiva dei social network, sui quali la Società ha investito nel periodo considerato.

Social Media Altaroma Incremento dei followers 2011-2015



La *community* aggregatasi negli anni segue con interesse le attività e gli stilisti promossi da Altaroma e allo stesso tempo partecipa a dibattiti sui temi che riguardano la moda e le vicende della società, come accaduto durante la campagna spontanea **#IOSTOCONALTAROMA**

#IOSTOCONALTAROMA è stato l'hashtag della campagna virale che ha unito e mobilitato il web in favore di Altaroma quando è stata diffusa la notizia della possibilità di annullare l'allora imminente manifestazione di Gennaio 2015.

In quella occasione numerose voci autorevoli sono intervenute a sostegno delle attività. Tra tutte citiamo:

*«Altaroma ha costruito molto in questi anni e disperdere tutto questo non sarebbe che l'ennesima dispersione insensata di un patrimonio forte e ricco di potenziale. #iostoconaltaroma.»*Federico Poletti – L'Huffington Post

*«E' stata proprio Altaroma nelle ultime stagioni a rappresentare la voliera dal quale tanti di questi giovani fashion designer hanno preso il volo.»*Luca Lanzoni – Elle.it

«Altaroma in questi anni, anche grazie alla collaborazione con testate giornalistiche tra cui Vogue Italia con il concorso Who is on next?, ha premiato il made in Italy, quello vero, e ha portato buyers e stampa internazionali a sostegno dei talents. E' stata concreta. Il punto è che cosa si può fare ora? Non è ammissibile che tante idee vengano abbandonate a causa, a quanto si dice, di mancanza di soldi. Ma stiamo scherzando?» Ilaria Introzzi – Style.it

«Perché buttare al vento l'opportunità di fare crescere Roma come punto di incontro tra l'artigianalità della tradizione e la creatività pragmatica dei futuri (si spera) Valentino, Armani, Versace?.. Non per pietà, ma perché credo che il sistema moda Italia abbia solo da guadagnare se riuscirà ad avere una AltaRoma forte e vitale. A Milano continueranno a sfilare le realtà solide del made in Italy, mentre Roma ha le carte in regola per trasformarsi in un punto di incontro serio tra quelle grandi aziende, i nuovi talenti e gli atelier storici della città. Forse vi sembrerà poca roba, a me no..» Cristina Manfredi – Vanity Fair



Gaetano Marzotto, Presidente Pitti Immagine

Siamo dispiaciuti e allarmati per le notizie che arrivano da Roma sulle difficoltà degli enti locali a sostenere le prossime attività di Altaroma, soprattutto in questa fase di grandi cambiamenti e turbolenze internazionali, l'Italia ha bisogno della moda italiana e quest'ultima a sua volta ha bisogno che i principali eventi promozionali siano adeguatamente sostenuti. Altaroma sta facendo un ottimo lavoro, con una particolare e meritoria attenzione ai giovani designer e alle nuove leve dell'artigianato di alta qualità. Da anni collaboriamo insieme a loro e a Condè Nast nel progetto Who Is On Next? dedicato alla moda maschile...

Cavalier Mario Boselli, Presidente Camera della Camera Nazionale della Moda

Da sempre la Camera Nazionale della Moda Italiana si è dichiarata disponibile a stipulare con Altaroma, così come era avvenuto prima con l'Agenzia della Moda, una forte alleanza che in uno spirito di collaborazione sviluppasse le possibili sinergie nel rispetto della complementarità delle mission di ogni istituzione. Ora si esprime l'auspicio di realizzare ciò che non è stato possibile nel passato, certamente non per volontà della Camera della Moda".

Si può concludere affermando che durante il quadriennio di attività di questo Consiglio di Amministrazione la Società ha conseguito importanti risultati in termini di risanamento, riposizionamento e valorizzazione della propria immagine e del proprio ruolo nel sistema moda nazionale ed internazionale. Risultati che si sono tradotti in una rilevante crescita di considerazione del ruolo di Roma nel panorama dei poli di promozione della moda e dei designer che partecipano ai progetti di Altaroma.

Nella tabella che segue sono indicati i risultati conseguiti negli ultimi tre esercizi in termini di valore della produzione, margine operativo lordo e il risultato prima delle imposte.

	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2012
valore della produzione	3.622.847	3.680.388	3.642.005
margine operativo lordo	249.488	428.721	382.071

Risultato prima delle imposte	87.110	222.656	270.638
-------------------------------	--------	---------	---------

Principali dati economici

Il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Ricavi netti	3.622.847	3.680.388	(57.541)
Costi esterni	2.643.676	2.527.052	116.624
Valore Aggiunto	979.171	1.153.336	(174.165)
Costo del lavoro	729.683	724.615	5.068
Margine Operativo Lordo	249.488	428.721	(179.233)
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accant.	167.211	206.013	(38.802)
Risultato Operativo	82.277	222.708	(140.431)
Proventi diversi	0	0	0
Proventi e oneri finanziari	(3.888)	(3.464)	(424)
Risultato Ordinario	78.389	219.244	(140.855)
Componenti straordinarie nette	8.721	3.412	5.309
Risultato prima delle imposte	87.110	222.656	(135.546)
Imposte sul reddito	66.586	116.199	(49.613)
Risultato netto	20.524	106.457	(85.933)

La composizione dei "ricavi netti" è così sintetizzabile:

- per circa l'89 % sono derivanti dalla contribuzione dei Soci;
- per circa il 7% sono ricavi da sponsorizzazioni;
- per circa il 4 % sono ricavi derivanti da altre prestazioni.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	17.732	19.594	(1.862)
Immobilizzazioni materiali nette	15.746	22.889	(7.143)
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie			0
Capitale immobilizzato	33.478	42.483	(9.005)
			0
Rimanenze di magazzino	0	37.801	(37.801)

Crediti verso Clienti	635.776	942.631	(306.855)
Altri crediti	2.074.448	2.478.933	(404.485)
Ratei e risconti attivi	42.272	46.838	(4.566)
Attività d'esercizio a breve termine	3.613.677	3.640.011	(26.334)
			0
Debiti verso fornitori	663.551	550.734	112.817
Acconti			0
Debiti tributari e previdenziali	78.918	150.633	(71.715)
Altri debiti	151.966	174.849	(22.883)
Ratei e risconti passivi	0	112.427	(112.427)
Passività d'esercizio a breve termine	894.435	988.643	(94.208)
			0
Capitale d'esercizio netto	2.752.720	2.693.851	58.869
			0
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	238.483	199.517	38.966
Debiti tributari e previdenziali (oltre 12 mesi)			0
Altre passività a medio e lungo termine			0
Passività a medio lungo termine	238.483	199.517	38.966
			0
Capitale investito	2.547.715	2.536.817	10.898
			0
Patrimonio netto	(2.514.237)	(2.493.713)	(20.524)
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine			0
Posizione finanziaria netta a breve termine	33.478	43.104	(9.626)
			0
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	2.547.715	2.536.817	10.898

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 31/12/2014, era la seguente (in Euro):

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Depositi bancari	859.392	133.401	725.991
Denaro e altri valori in cassa	1.789	407	1.382
Azioni proprie			0
Disponibilità liquide ed azioni proprie	861.181	133.808	727.373
			0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			0
			0
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro 12 mesi)			
Debiti verso soci per finanziamento (entro 12 mesi)			
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	1.840	621	1.219
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)			0
Anticipazioni per pagamenti esteri			0
Quota a breve di finanziamenti			0
Debiti finanziari a breve termine	1.840	621	1.219
			0
Posizione finanziaria netta a breve termine	859.341	133.187	726.154
Obbligazioni e obbligazioni convertibili (oltre 12 mesi)			
Debiti verso soci per finanziamento (oltre 12 mesi)			
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)			

Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)
 Anticipazioni per pagamenti esteri
 Quota a lungo di finanziamenti
 Crediti finanziari
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine

Posizione finanziaria netta	859.341	133.187	726.154
------------------------------------	----------------	----------------	----------------

A migliore descrizione della situazione finanziaria si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/201	31/12/2013	31/12/2012
Liquidità primaria	4,07	4,09	3,66
Liquidità secondaria	4,07	2,09	2,48
Indebitamento	0,31	0,32	0,39
Tasso di copertura degli immobilizzi	76,10	55,55	44,72

L'indice di liquidità primaria è pari a 4,07. La situazione finanziaria della società può ritenersi soddisfacente.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree (importi lordi):

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Terreni e fabbricati	
Impianti e macchinari	3.425
Attrezzature industriali e commerciali	
Altri beni	374

Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

La società non detiene azioni proprie.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non ci sono fatti di rilievo da segnalare

Evoluzione prevedibile della gestione

Gli organi sociali sono in attesa di rinnovo.

Destinazione del risultato d'esercizio

Si propone all'assemblea di così destinare il risultato d'esercizio:

utile d'esercizio al 31/12/2013	Euro	20.524
Riserva legale	Euro	1.026
Riserva straordinaria	Euro	19.498

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad approvare il bilancio così come presentato.

Il Presidente del Consiglio di amministrazione
VENTURINI FENDI MARIA SILVIA