

Parco della musica stagione da record

L'arena a San Cosimato, l'Opera alle Terme i musei: boom in una città sull'orlo dell'abisso

IL BILANCIO

di Daniele Autieri • a pagina 15



Auditorium e Casa del Jazz l'anno delle meraviglie

di Daniele Autieri

La Fondazione Musica per Roma suona le note giuste. Per gli spettatori, che hanno affollato i concerti estivi; e per gli organizzatori, che hanno chiuso una delle stagioni di maggior successo delle due perle della fondazione: l'Auditorium Parco della Musica e la Casa del Jazz. La stagione parallela della musica sotto le stelle si chiude con la cifra tonda di 100.000 presenze, dove a fare la parte del leone è il Roma Summer Fest, la manifestazione che ormai da anni riempie la cavea dell'Auditorium.

I trenta concerti di quest'estate hanno richiamato 85.000 persone, con un'apertura inedita ad un pubblico più giovane del solito grazie anche all'inserimento nella programmazione dei Maneskin, che da soli con una due giorni sold out, hanno fatto il pieno con 10.000 spettatori.

Grande successo anche per Il Volo, i Take That, Toto, Gazzelle, Tears for Fears e Fiorella Mannoia.

E se il Summer Fest dell'Auditorium è ormai un successo quasi assicurato, non tutti si sarebbero attesi i risultati raggiunti dalla Casa del Jazz, che la Fondazione Musica per Roma ha preso in gestione da appena un anno. Il tempo giusto per mettere a segno il record storico di presenze nella Casa: 18.000 persone, raddoppiate rispetto ai numeri dell'estate 2018.

In questo caso sono stati 31 i concerti organizzati, sei dei quali hanno registrato il sold out. Tra gli artisti che si sono esibiti, Gary Clark Jr., Paolo Fresu, Neri Marcorè e l'Orchestra di Piazza Vittorio.

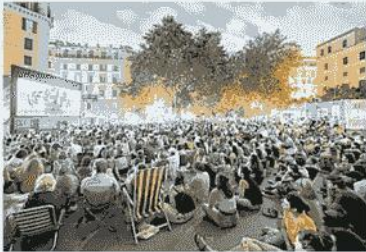
«È stata un'estate di grande musica e spettacolo - commenta il presidente della Fondazione Musica per Roma, Aurelio Regina - con 61 sera-

te in cui è stato possibile ascoltare dal vivo alcuni dei più importanti nomi della musica pop, rock, jazz, italiana e internazionale. E sono particolarmente importanti i dati della Casa del Jazz che ha avuto un incremento di pubblico dell'80% rispetto all'estate scorsa».

Soddisfazione anche dall'amministratore delegato della Fondazione, José R. Dosal che spiega: «Tutti questi elementi sono andati a comporre una stagione che considero unica nel suo genere per qualità, varietà e quantità delle proposte, con una programmazione di alto livello degna di una capitale europea come

Roma». E proprio questo il segnale che arriva: a Roma è presente un grande pubblico, colto e interessato, che aspetta soltanto l'occasione per vivere la propria città.

Le cifre
I record stagionali



▲ **Cinema America**
100.000 con 104 serate di proiezioni gratuite.



▲ **Opera**
+18% gli incassi nei primi sei mesi del 2019 rispetto al 2018



▲ **Caracalla**
Si supereranno i 6 milioni di euro della scorsa stagione



▲ **I musei romani**
60.000 visitatori nell'ultima edizione della Notte dei Musei

◀ **Casa del Jazz**

È stata una stagione d'oro per la Casa del Jazz (foto accanto)



IL BILANCIO: DATI RECORD