

Atac Un successo la campagna «+Ricicli +Viaggi» nelle stazioni metro

Bottiglie di plastica in cambio di ticket In una settimana raccolti undicimila vuoti

■ Oltre 11 mila bottiglie in pet raccolte in meno di una settimana dal lancio di «+Ricicli +Viaggi». È quanto rende noto l'Atac che spiega «per poter usufruire del servizio è necessario scaricare una delle due app My Cicero e Tabnet - l'app per muoversi in città e recarsi presso una delle tre ecocompattatrici Consorzio Coripet presenti nelle stazioni Cipro (metro A), Piramide (metro B) e San Giovanni (metro C)». Inoltre «le bottiglie in pet devono essere integre, non devono avere liquidi al loro interno e devono essere munite di etichetta con barcode ben visibile. Le bottiglie schiacciate e senza etichetta non verranno riconosciute dalla

macchina». Infine l'invito agli utenti, «di evitare utilizzi impropri delle macchine ecocompattatrici che potrebbero causarne il blocco temporaneo». Ogni vuoto reso ha il valore di cinque centesimi, in tal modo ogni 30 bottiglie di plastica si ottiene un biglietto metrobus. Soddisfazione è stata espressa dall'assessore capitolino alla Mobilità, Linda Meleo che ricorda come «per fare bene all'ambiente e al trasporto pubblico basta poco», e del sindaco Raggi: «Un bel risultato ottenuto dopo poco meno di una settimana dal lancio della campagna Atac +Ricicli +Viaggi. Abbiamo introdotto un'innova-

zione al servizio che piace ai cittadini. Un sistema semplice e divertente anche per incentivare l'uso dei mezzi pubblici».