



Focus:

Le newsletter come strategia di comunicazione per gli enti della cultura capitolina



(Agosto 2023)

Sommario

Premessa.....	2
1. Metodologia e caratteristiche dell'indagine	2
2. Le newsletter come strumento di web marketing.....	3
3. Le newsletter di ambito culturale	4
4. Le newsletter culturali di Roma Capitale	4
5. Altre newsletter culturali di Roma Capitale	13
6. Alcune newsletter culturali da musei esteri	18
7. Conclusioni	22

Premessa

Il presente Focus intende approfondire la qualità del servizio reso agli utenti dei servizi culturali di Roma Capitale attraverso lo strumento della newsletter.

Gli eventi culturali, di qualsiasi natura, possono definirsi più o meno realizzati, nel loro intento di promozione della cultura, in base alla quantità di pubblico che li conosce e ne fruisce. Per questo motivo la giusta comunicazione di un evento culturale assume un'importanza strategica, fondamentale per la riuscita dell'evento stesso.

È parso quindi opportuno effettuare un'indagine su questa tipologia di comunicazione adoperata per la presentazione e diffusione delle informazioni e normalmente utilizzata dai diversi enti facenti parte della compagine culturale di Roma Capitale. Si è voluto, inoltre, porre un confronto con situazioni analoghe di realtà museali straniere.

1. Metodologia e caratteristiche dell'indagine

Il presente lavoro è stato svolto mediante la consultazione e lo studio di diverse newsletter di carattere culturale. Oltre a ciò, sono stati elaborati e analizzati i dati sull'argomento provenienti da diversi enti della cultura di Roma Capitale relativi al periodo 2019-2022.

Non sempre e non per tutti gli enti è stato possibile acquisire dati aggiornati all'ultimo anno o confrontabili per tema. Ad ogni modo, il Focus fornisce una informazione ampia e una conoscenza dettagliata sull'argomento trattato ed è un valido spunto per ulteriori approfondimenti sulla materia.

2. Le newsletter come strumento di web marketing

Uno degli strumenti di comunicazione e informazione più utilizzati tramite la rete internet è la *newsletter*, un periodico di informazione (bollettino), inviato “on demand” per posta elettronica, edito da enti pubblici e privati, ditte, giornali e riviste specializzate e settoriali, ecc. con cui l’editore informa direttamente l’utente comunicando programmi, novità, articoli selezionati ed anche eventuali incentivi di tipo economico per gli iscritti nella fruizione di quei servizi. Oggi le newsletter in formato elettronico sono molto diffuse anche per i costi relativamente bassi del servizio oltreché per la possibilità di ottenere un livello di interattività molto elevato con l’utente e di indirizzare i lettori verso particolari servizi o informazioni. Per il gestore sono possibili personalizzazioni delle newsletter sulla base della profilatura del cliente; ossia è possibile inviare ad ogni abbonato una pubblicazione diversa, incentrata per buona parte sugli interessi dell’abbonato stesso.

Allo stesso modo è un servizio molto apprezzato dall’utente, perché può consultare la *mail* in piena sicurezza e libertà, per la modalità di consegna e possibilità di archiviazione nella propria casella di posta elettronica, per le caratteristiche di invio, per la praticità di utilizzo.

È questo esattamente il punto di forza della newsletter rispetto agli altri canali e metodi di comunicazione possibili, cioè la condizione di arrivare direttamente all’utente interessato con facilità di ricezione dell’informazione e di lettura delle notizie. Le newsletter, infatti, vengono inviate, regolarmente solo tramite l’iscrizione al servizio effettuata direttamente da parte degli interessati.

L’iscrizione alle newsletter è solitamente gratuita ed avviene dallo specifico link nel portale del sito web dell’editore o iscrivendosi a particolari mailing list di utenti privilegiati, selezionati dall’editore stesso, per specifici interessi professionali o personali.

Il soggetto autore dell’invio della newsletter è così in grado di monitorare la quantità di persone che sono interessate al bollettino grazie al numero di iscrizioni e anche alla quantità delle consultazioni. Inoltre, le newsletter consentono di aumentare la conoscenza, di incrementare le visite al sito di riferimento e permettono di controllare quali e quanti siano stati i collegamenti effettuati tramite i link di rimando e quali notizie siano state maggiormente approfondite e quindi sono di maggior interesse per il fruitore.

Nel marketing le newsletter rappresentano un *elemento emozionale*: mentre l’utente naviga i siti per compiere azioni o cercare risposte precise, le newsletter arrivano direttamente nella sua casella e-mail, quasi sempre chiamandolo per nome e creando così una relazione diretta.

Naturalmente in ogni newsletter deve sempre essere ben visibile la possibilità a disiscriversi facilmente dalla stessa per far sentire il fruitore non vincolato nel tempo alla sua ricezione.

Il formato in cui viene presentata la newsletter è ovviamente molto importante poiché a seconda di come si sviluppa la pagina (in verticale o in orizzontale) può presentare una maggiore leggibilità da dispositivo mobile oppure dallo schermo del PC. Per una migliore fruizione di immagini e testo, alcune newsletter offrono la possibilità di poter variare la formattazione (ad esempio in linguaggio HTML).

Di seguito un elenco dei principali requisiti necessari al buon funzionamento della comunicazione tramite newsletter, non dimenticando però che il requisito più importante, per cui una newsletter non venga cestinata, è che svolga realmente un servizio utile al destinatario il quale, quindi, tornerà a leggerla.

- titoli brevi e descrittivi
- presenza di parole chiave
- descrizioni univoche
- contenuti divisi in porzioni logiche per una consultazione facile, aggiornati, accurati e unici
- contenuti originali di alta qualità (autorevolezza, competenza)
- quantità di informazioni congrua
- grafica coerente con lo stile del sito
- comunicazione visiva coordinata, omogenea e riconoscibile
- link facilmente individuabili
- giusta proporzione tra testo e immagini
- visualizzazione corretta con i principali programmi di e-mail

3. Le newsletter di ambito culturale

Le newsletter culturali possono offrire contenuti molto diversi e presentare stili differenti (purché coerenti con l'identità visiva dell'ente).

È bene, tuttavia, che esse rispettino alcuni requisiti, in particolare per quanto riguarda l'aspetto grafico e la scrittura, in base al principio secondo il quale la progettazione dello strumento comunicativo va ottimizzata innanzi tutto in funzione della migliore esperienza per l'utente.

La newsletter in questo ambito consente all'utente appassionato di conoscere le nuove proposte e gli eventi musicali, teatrali, letterari, cinematografici ed espositivi, promossi dai vari enti della cultura a cui si è specificatamente interessati.

Una newsletter che offre informazioni/comunicazioni specialmente in questo settore, può promuovere di volta in volta un solo evento in un luogo e un momento specifico o più eventi per un periodo più ampio. Solitamente presenta aspetti grafici particolari: quasi sempre riquadri con immagini che identificano iconologicamente l'evento promosso. Le immagini sono accompagnate da titoli e da una serie di informazioni esplicative più o meno lunghe e complete. Solitamente contengono dei link che rimandano direttamente alla pagina web del portale e/o a brevi video esplicativi.

Inoltre, sempre tramite collegamento on line, è possibile accedere direttamente alla prenotazione o all'acquisto dei biglietti per l'evento selezionato. In questo modo la newsletter diventa non solo una utile e diretta fonte di informazione ma anche mezzo funzionale e veloce per la fruizione ed il consumo del prodotto culturale da essa stessa promosso.

4. Le newsletter culturali di Roma Capitale

Roma Capitale presenta un'offerta culturale ampia e differenziata.

Da dicembre 2020 tutta la programmazione culturale cittadina, che comprende le strutture, gli enti e le attività facenti capo al Dipartimento Attività Culturali, la Sovrintendenza Capitolina e le Biblioteche di Roma, è stata utilmente raggruppata in un unico portale dal nome *Roma Culture*, gestito dalla società Zètema Progetto Cultura che edita anche una newsletter con lo stesso nome.

Zètema svolge questo incarico come servizio di supporto alla comunicazione e promozione in ambito culturale secondo il contratto di affidamento servizi stipulato con Roma Capitale per il triennio 2020/2022 ([DGCa 2/2020](#)) e successivamente prorogato fino al 31 dicembre 2023 ([DGCa 164/2023](#)).

Gli enti della cultura capitolina utilizzano comunque newsletter proprie che, con diversi editori e su diverse piattaforme, informano sulla programmazione degli eventi offerti. Di seguito si analizzano, oltre a *Culture*, le newsletter degli Enti partecipati al 100% da Roma Capitale: *Sistema Musei*, *Biblioteche Notizie* e quelle gestite da *Palaexpo*.



Il portale Roma *CULTURE* offre, ben in evidenza, la possibilità di iscriversi alla newsletter lasciando i propri dati. La newsletter ha cadenza prevalentemente settimanale. Al suo interno sono presenti diverse sezioni con gli appuntamenti culturali più rilevanti che avranno luogo nel periodo di sette giorni indicato nel sottotitolo. Gli appuntamenti scelti sono 18 per settimana. Ogni appuntamento si presenta con un piccolo riquadro contenente una immagine identificativa, il titolo dell'evento, la data, l'eventuale gratuità, il luogo ove si svolge e un testo esplicativo. Cliccando sull'immagine o sul titolo si è rinviiati alla pagina del sito www.culture.roma.it relativa all'appuntamento, che offre tutte le informazioni indispensabili e da cui si può eventualmente accedere al sito internet del luogo o della manifestazione ove si svolge l'evento e prenotare o/e acquistare il biglietto. La newsletter offre una buona leggibilità e la possibilità di essere vista anche in formato HTML.



I dati della Newsletter Roma Culture 2019-2022

- Cadenza invio: settimanale
- Numero iscritti alla newsletter nel 2020: 12.500
- Numero iscritti alla newsletter nel 2021: 12.768
- Numero iscritti alla newsletter nel 2022: 12.883
- Numero Newsletter inviate nel 2021: 51 (per un totale di 647.649 invii)
- Numero Newsletter inviate nel 2022: 54
- Numero nuove iscrizioni nel 2020-2021: 268
- Numero nuove iscrizioni nel 2022: 115
- Numero delle newsletter aperte dagli iscritti nel 2021: 79.763
- Numero delle newsletter aperte dagli iscritti nel 2022: 117.720 (con una media di 2.339 a invio)
- Numero di visualizzazioni del sito internet www.culture.roma.it dalla newsletter nel 2021: 16.022
- Numero di visualizzazioni del sito internet www.culture.roma.it dalla newsletter nel 2022: 19.249 con una media di 370 a invio.



Per la Sovrintendenza Capitolina, secondo lo stesso contratto di affidamento servizi e come previsto nella [Carta di qualità dei servizi](#) dei Musei in Comune, la società Zètema Progetto Cultura edita a cadenza mensile anche la newsletter dedicata al Sistema dei Musei in Comune, che accorpa le novità nella programmazione dei 20 musei e siti archeologici. La lettera si divide in quattro sezioni distinte: *MOSTRE*; *EVENTI*; *DIDATTICA*; *NEWS*. La testata è accattivante ed informa sul giorno mensile ad ingresso gratuito e sulle agevolazioni economiche che si ottengono con l'iscrizione alla newsletter, notizia ripresa ed approfondita nel fondo pagina dove, oltre alle informazioni di contatto, si promuovono agevolazioni come l'uso dell'applicazione del Sistema o, come in questo caso, l'uso della MIC card e, ovviamente, la possibilità di annullare l'iscrizione alla newsletter.



MIC card

La MIC card, con 5 euro, permette di entrare gratuitamente per 12 mesi nel Sistema Musei di Roma Capitale e offre la riduzione alle mostre ospitate negli spazi espositivi che prevedono bigliettazione separata. Visita miccard.roma.it, il nuovo sito ufficiale che permette di acquistare, rinnovare o

LA MIC IN UN CLICK!

Ufficio Stampa Zètema Progetto Cultura
ufficiostampa@zetema.it

Zètema
 progetto cultura

Servizi museali
 Zètema Progetto Cultura
www.zetema.it

Se sei iscritto alla newsletter la cultura costa meno!

Stampa e presenta questa mail alle biglietterie dei musei e avrai uno sconto del 10% (esclusi i cataloghi mostre) nelle librerie museali

Ricevi questa mail perchè sei iscritto alla newsletter del Sistema Musei di Roma Capitale. Per cancellare la tua iscrizione [clicca qui](#)



L'Istituzione Sistema delle Biblioteche di Roma (ISBCC) edita la newsletter *Biblioteche Notizie (Bibliionews)*, che riporta le novità letterarie ed eventi all'interno di tutte le sedi delle Biblioteche di Roma e della Casa della Letteratura, della Casa della Memoria e della Storia e della Casa del Ricordo.

Presenta un formato pressochè orizzontale e quindi adatto ad una buona lettura anche dallo schermo di un computer.

I dati della newsletter Biblioteche Notizie 2020-2022

- Numero di newsletter inviate nel 2021: 73
- Numero di newsletter inviate nel 2022: 40
- Cadenza dell'invio: in media ogni 4-7 giorni
- Numero delle nuove iscrizioni nel 2019: 107.782
- Numero delle nuove iscrizioni nel 2020: 12.946
- Numero delle nuove iscrizioni nel 2021: 12.084
- Numero delle nuove iscrizioni nel 2022: 22.710
- Newsletter aperte dagli iscritti 2021: 1.334.039
- Newsletter aperte dagli iscritti 2022: 1.149.765
- Visualizzazioni del sito internet <https://www.bibliotediroma.it> dalla newsletter nel 2022: 2.520



L’Azienda Speciale Palaexpo, che gestisce il Polo del Contemporaneo comprensivo di diverse sedi espositive, non presenta una newsletter unica ma edita tre diverse newsletter relative ai tre diversi luoghi maggiormente rappresentativi: Palazzo delle Esposizioni, MACRO e Mattatoio. Le sedi del RIF e della Sala Santa Rita, entrati a far parte del Polo del Contemporaneo in tempi recenti, non posseggono una newsletter propria. Le tre newsletter posseggono una veste grafica molto diversa tra loro, anche i contenuti sono concettualmente esposti in modo differente seppur sempre funzionale alla divulgazione di notizie ed all’accesso al portale di Palaexpo che è unico per tutte le sedi.



Care amiche e cari amici,

vi ricordiamo che questa è l'ultima settimana per visitare, **fino al 30 luglio**, le mostre **Roma, a portrait. Festival delle Accademie e degli Istituti di Cultura stranieri** a cura di Cecilia Canziani, con Francesca Campana e Giulia Gaibisso, che riunisce documenti e opere di studiosi e artisti stranieri, ospiti delle Accademie e degli Istituti che hanno sede a Roma fin dal '600, e **Dieter Kopp. Tradizione e libertà** a cura di Giorgio Agamben, che ripercorre gli oltre cinquanta anni di attività del pittore tedesco che dal 1966 si trasferì a Roma.

Prosegue fino al 27 agosto, la mostra **VITA DULCIS**.

Il Palazzo delle Esposizioni sceglie di inviare diverse tipologie di newsletter, ognuna delle quali si rivolge a una differente tipologia di lettori.

La newsletter rivolta al pubblico generico, che ha cadenza settimanale o bisettimanale, si rivolge al lettore direttamente, in maniera confidenziale (*Cari amici...*) ed esordisce sempre con un testo più o meno lungo in cui vengono presentati gli eventi della settimana. L’ultima parte del testo presenta brevemente le novità che presentano le altre sedi di Palaexpo. In successione compaiono le immagini delle mostre in corso al Palazzo delle Esposizioni collegate con i link alle singole sezioni del portale ad esse dedicate, una immagine del Palazzo delle Esposizioni con informazioni sul luogo espositivo e, in alcuni casi, altre immagini promozionali sui servizi aggiuntivi: Libreria, Ristorante e Caffè delle Esposizioni con le informazioni afferenti a questi luoghi.

Palazzo Esposizioni Roma
Via Nazionale, 194
palazzo.esposizioni.it





Ricevi questa comunicazione in quanto iscritto alla newsletter del Palazzo delle Esposizioni. I tuoi dati sono conservati e trattati nel rispetto del Regolamento Generale (UE) 2016/679 sulla Protezione dei Dati.
[Cancella Iscrizione](#)

privacy@palaexpo.it








Di seguito i dati relativi alle diverse newsletter edite dal Palazzo delle Esposizioni divisi per tipologia.

I dati delle newsletter Palazzo delle Esposizioni 2020-2022

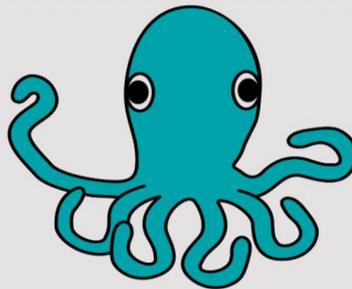
- **totale degli iscritti nel 2020: 12287**
 - newsletter pubblico 2020: 3500
 - newsletter membership 2020: 636
 - newsletter insegnanti 2020: 2270
 - newsletter famiglie 2020: 3665
 - newsletter laboratorio d'arte 2020: 2216
 - **totale degli iscritti nel 2021: 12841**
 - newsletter pubblico 2021: 3751
 - newsletter membership 2021: 661
 - newsletter insegnanti 2021: 2335
 - newsletter famiglie 2021: 3734
 - newsletter laboratorio d'arte 2021: 236
 - **totale degli iscritti nel 2022: 13698**
 - newsletter pubblico 2022: 4029
 - newsletter membership 2022: 793
 - newsletter insegnanti 2022: 2436
 - newsletter famiglie 2022: 3864
 - newsletter laboratorio d'arte 2022: 25
-
- **numero newsletter inviate nel 2022: 94** (nel 2021: 162)
 - newsletter pubblico pde 2022: 39
 - newsletter membership pde 2022: 33
 - newsletter laboratorio d'arte, insegnanti e famiglie 2022: 22
 - **numero delle nuove iscrizioni nel 2022: 857**
 - newsletter pubblico 2022: 278
 - newsletter membership 2022: 132
 - newsletter insegnanti 2022: 101
 - newsletter famiglie 2022: 130
 - newsletter laboratorio d'arte 2022: 2
-
- **numero delle nuove iscrizioni nel 2021: 554**
 - newsletter pubblico 2021: 251
 - newsletter membership 2021: 25
 - newsletter insegnanti 2021: 65
 - newsletter famiglie 2021: 69
 - newsletter laboratorio d'arte 2021: 144
 - **numero delle nuove iscrizioni nel 2020: 1110**
 - newsletter pubblico pde: 286
 - newsletter membership pde: 177
 - newsletter insegnanti pde: 167
 - newsletter famiglie pde: 145
 - newsletter laboratorio d'arte pde: 335
-
- **cadenza invio newsletter nel 2022**
 - newsletter pubblico pde 2022: cadenza settimanale / bisettimanale
 - newsletter membership pde 2022: cadenza settimanale / bisettimanale
 - newsletter laboratorio d'arte 2022: cadenza mensile con tre liste mailing
-
- visualizzazioni sito www.palazzodelleesposizioni.it da newsletter: 1531 (dato tracciato da aprile 2022, non comprende chi non accetta i cookie o chi naviga con impostazioni di tutela della privacy)
 - aperture newsletter: 19622 (dato tracciato da aprile 2022 a ottobre 2022, dal passaggio obbligato dalla circolare del Garante della Privacy a GA4 il tracciamento Google Pixel non è più attivo)

**#MuseoMACRO #MACROMuseum #MIP #MPI
#EstateRomana2023**

MACRO — Museo d'Arte
Contemporanea di Roma
Via Nizza 138 — 00198 Roma

Ingresso gratuito / Free entry

T + 39 06 696271
info@museomacro.it
www.museomacro.it
[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#)
[Youtube](#) [Spotify](#)



Ai sensi del regolamento (UE) 2016/679 ti informiamo che gli indirizzi presenti nella nostra mailing-list sono stati da te forniti attraverso e-mail e adesioni da noi ricevute. [Gestisci la tua iscrizione o cancella la tua iscrizione](#)

In accordance with regulation (UE) 2016/679, we inform you that the email addresses in our mailing list have been provided by you through e-mails and subscriptions we have received. [Manage subscription or cancel subscription](#)

Per il MACRO viene edita una newsletter sotto forma di bollettino settimanale, l'*Octopussy Bulletin*, una rivista numerata contenente una panoramica di tutte le mostre in corso e una guida agli eventi della settimana. L'*octopussy* è il polpo turchese che compare nel nuovo logo del Museo e che nel bollettino "parla" e si rivolge direttamente al lettore in prima persona ed in maniera molto confidenziale. Esordisce con un *ciao*. La pagina è caratterizzata dalla presenza di testi in italiano e in inglese e da alcune finestre in formato orizzontale contenenti immagini relative alle mostre ed agli eventi presentati. Una di queste finestre presenta diverse immagini in "loop" e quindi in sequenza e alternanza molto veloce, che rendono l'aspetto della lettera dinamico e a tratti psichedelico. Questo moto continuo colpisce l'attenzione ma può creare anche spaesamento e difficoltà nella lettura. I colori sono netti e si staccano dal fondo grigio della pagina. Il formato riesce ad essere ben fruibile sul PC ma è sul dispositivo mobile che acquista maggiore leggibilità.

Parallelamente e con diverse liste di abbonati, vengono inviate delle mail *Museo MACRO* a cadenza settimanale con inviti alle nuove mostre e presentazione di eventi singoli che si svolgono nel museo. Il formato di queste mail è del tutto identico a quello del bollettino. L'invio come mittente però si differenzia: Macro per il bollettino e Museo Macro per la mail.

Oltre a ciò, vengono inviate newsletter mensili e quindicinali per iscritti della stampa nazionale ed estera.

OCTOPUS BULLETIN N° 76

Ciao!

IT — Ti aspetto per tutta l'estate con le mostre in corso: l'ingresso è sempre gratuito e potrai venirmi a trovare anche il 15 agosto. Per ampliare l'esperienza della tua visita e approfondire i diversi progetti espositivi, nella sezione EXTRA del mio sito trovi contenuti da leggere, ascoltare e guardare.

L'estate è anche tempo di vacanze e di dolce far niente. Per questo ho pensato a un progetto dedicato all'ozio che ti accompagnerà sui miei canali social.

In vista di settembre, ti anticipo le prime mostre del programma autunnale e i nuovi appuntamenti del mio *Dipartimento per l'Educazione Preventiva*.

EN — This summer I look forward to welcoming you to the ongoing exhibitions: remember that entry is free of charge, and you can come to visit at any time, even on 15 August. To expand your experience and to delve deeper into the exhibition projects, the EXTRA section of my website provides content to read, listen to and watch.

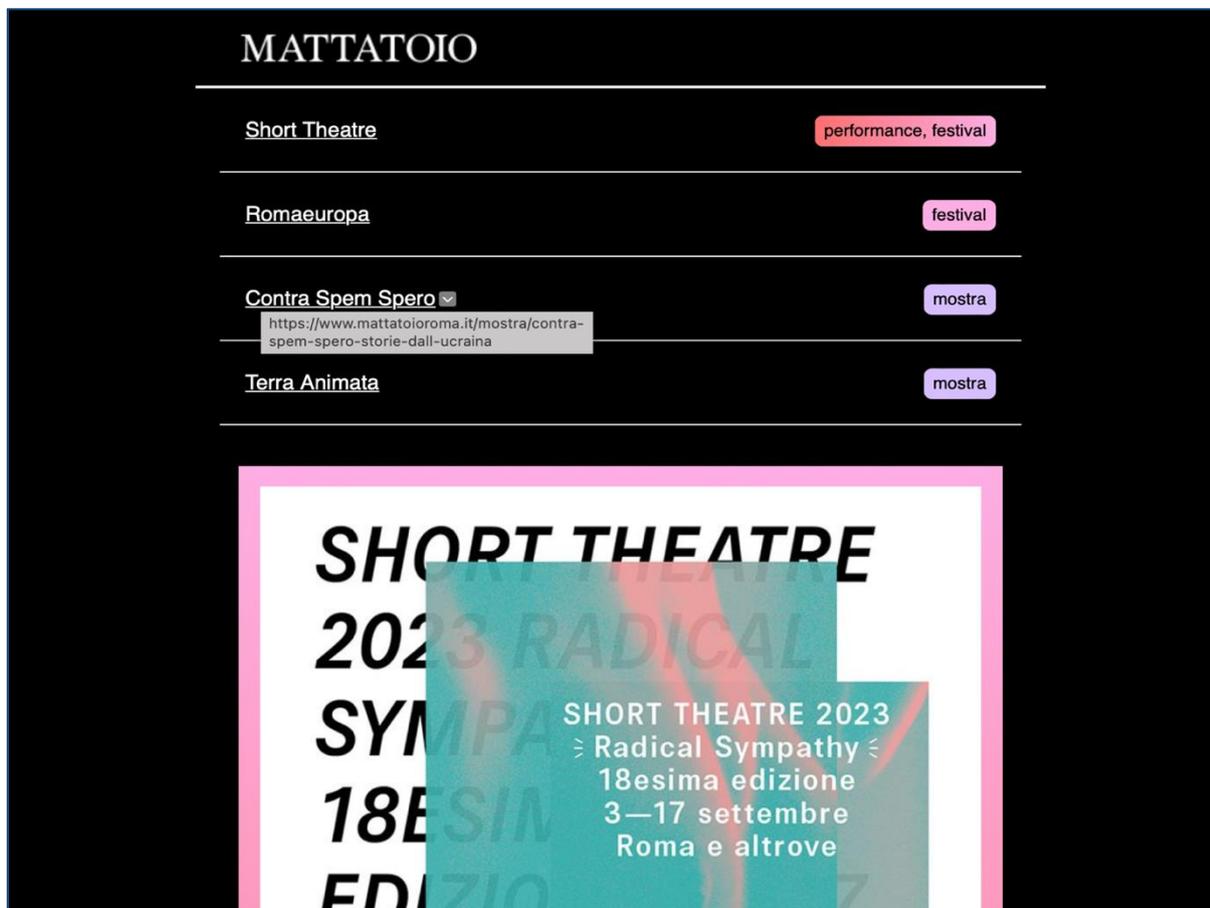
Summer, time for vacations and leisure. This is why I've come up with a project about idleness, to keep you company on my social network channels.

Looking to September, I'd like to fill you in on the first exhibitions in the fall programme and the new initiatives of my *Department for Preventive Education*.

ONGOING

I dati delle newsletter del MACRO 2022

- Numero iscritti "Newsletter": 8.033
- Numero iscritti "Museo MACRO": 1.394
- Numero iscritti "Press ROTW": 190
- Numero iscritti "Press ITA": 623
- Newsletter inviate "Newsletter": 44*
- Newsletter inviate "Museo MACRO": 44*
- Newsletter inviate "Press ROTW": 12
- Newsletter inviate "Press ITA": 32
- *stesso contenuto liste diverse
- Cadenza invio "Newsletter": settimanale
- Cadenza invio "Museo MACRO": settimanale
- Cadenza invio "Press ROTW": mensile
- Cadenza invio "Press ITA": quindicinale
- Newsletter aperte "Newsletter": 167.962
- Newsletter aperte "Museo MACRO": 33.095
- Newsletter aperte "Press ROTW": 1.492
- Newsletter aperte "Press ITA": 12.470
- Visualizzazioni [sito](#) da "Newsletter": 31.604
- Visualizzazioni [sito](#) da "Museo MACRO": 3.509
- Visualizzazioni [sito](#) da "Press ROTW": 136
- Visualizzazioni [sito](#) da "Press ITA": 3.173



La newsletter del Mattatoio offre un formato decisamente verticale. Si presenta su sfondo nero ma ogni sezione/riquadro della lettera ha un colore di sfondo diverso. Nel sommario iniziale ogni argomento/evento cliccabile rimanda al sito. In fondo alla lettera sono elencate le attività delle altre sedi Palaexpo. Anche questa mail si relaziona direttamente con il lettore in modo confidenziale.

I dati della newsletter del Mattatoio 2020-2022

- totale degli iscritti nel 2020: 532
- totale degli iscritti nel 2021: 896
- totale degli iscritti nel 2022: 1179
- numero newsletter inviate nel 2022: 24
- cadenza invio newsletter nel 2022: bisettimanale / mensile
- numero delle nuove iscrizioni nel 2021:364
- numero delle nuove iscrizioni nel 2022:283

5. Altre newsletter culturali di Roma Capitale

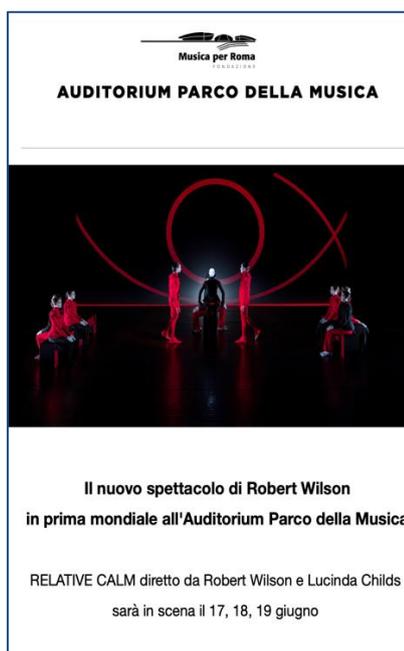
Alla diffusione della Cultura Capitolina partecipano, tra l'altro, anche altri Enti diversamente partecipati da Roma Capitale. Museo della Shoah, La Quadriennale, Teatro di Roma, Teatri in Comune, Cinema per Roma, Cinema Aquila, Musica per Roma, Santa Cecilia, Opera di Roma, Romaeuropa Festival.

Sono per lo più Fondazioni che si occupano di uno specifico settore culturale: storia, arte, musica, teatro, cinema, arti performative. Agiscono all'interno di una unica sede, come il Museo della Shoah, oppure comprendono e gestiscono diverse sedi, come le Fondazioni Teatro di Roma, Musica per Roma o Cinema per Roma. In questi casi sono presenti diverse edizioni di newsletter contemporaneamente: una newsletter unica che comprende gli eventi del periodo per tutte le sedi gestite dall'Ente e newsletter particolari e specifiche per ogni sede. Questa metodologia consente naturalmente una maggiore e capillare informazione e comunicazione permettendo ai gestori di attingere a liste di iscritti differenti: sia quella generica dei fruitori del sito, sia quella particolare dei fruitori dello specifico luogo, interessati quindi particolarmente all'argomento della singola sede espositiva o performativa.

Alcuni Enti, invece, non posseggono una sede propria, come nel caso di Romaeuropa Festival, una manifestazione che ha luogo ogni anno in diverse sedi. La comunicazione avviene quindi durante tutto l'anno per gli iscritti alla specifica newsletter ma naturalmente si amplifica quando ogni luogo che ospita la manifestazione utilizza la sua lettera particolare per promuovere la singola iniziativa.

I diversi gestori scelti dalle fondazioni, che qui vengono presentate, utilizzano differenti piattaforme, applicazioni, editor contestuali e editor visuali.

Di seguito, è possibile consultare i dati relativi ad alcune di queste realtà:



Musica per Roma
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA



Il nuovo spettacolo di Robert Wilson
in prima mondiale all'Auditorium Parco della Musica

RELATIVE CALM diretto da Robert Wilson e Lucinda Childs
sarà in scena il 17, 18, 19 giugno



CINEMA
ROMA.IT

I migliori Cinema di Roma sul web



Eventi speciali
Gli appuntamenti da non perdere

lux, Tibur, CINEMA INTRASTEVERE

CINEMA REVOLUTION 2018
dal 16 GIUGNO al 16 SETTEMBRE
FILM ITALIANI ED EUROPEI A 3,50€

14 - 15 - 16 AGOSTO




Teatro
Argentina

Diario di bordo / Novembre 2022

Il Teatro è un diritto e un dovere per tutti. La città ha bisogno del Teatro. Il Teatro ha bisogno dei cittadini
Paolo Grassi

Il Teatro di Roma affianca al ritorno di *Amleto* al Teatro Argentina diretto da **Giorgio Barberio Corsetti**, accolto dalla città con rinnovato interesse, la produzione dedicata ai ragazzi e alle ragazze dagli 11 anni al Teatro India di *Cenerentola Remix* diretta da **Fabio Chersich** in scena da oggi **22 novembre**, riadattamento in chiave pop della favola originariamente scritta da Basile in napoletano e poi riscritta da Charles Perrault e dai fratelli Grimm, con un cast di attrici e attori giovani, pieni di energia, vuole essere uno spettacolo speciale creato appositamente per il divertimento dell'occhio e dell'orecchio. In contemporanea il Teatro India ospita due spettacoli la cui vocazione alla polifonia dei linguaggi contemporanei, la specificità degli spazi e la relazione con la comunità artistica e il pubblico segnano la loro misura: dal **25 al 27 novembre** *Handog* tratto da *L'antra selvatica* di Henrik Ibsen di e con **Federica Santoro** e **Luca Tili**, lavoro estrattivo sull'opera del drammaturgo norvegese. A seguire *Dentro - Una storia vera, se volete*, dal **29 novembre al 4 dicembre** scritto e diretto da **Giuliana Musso** che ci narra il tabù dell'abuso intrafamiliare e ci spinge a interrogarci sul valore della verità.

Vi anticipiamo inoltre, il ritorno al Teatro Argentina dal **6 al 18 dicembre** di *Furro* dal romanzo di John Steinbeck, che si avvale dell'adattamento di **Emanuele Trevi**, delle musiche eseguite dal vivo da **Giovanni Lo Cascio**, ideato da **Massimo Popolizio** e da lui stesso narrato in modo straordinario.



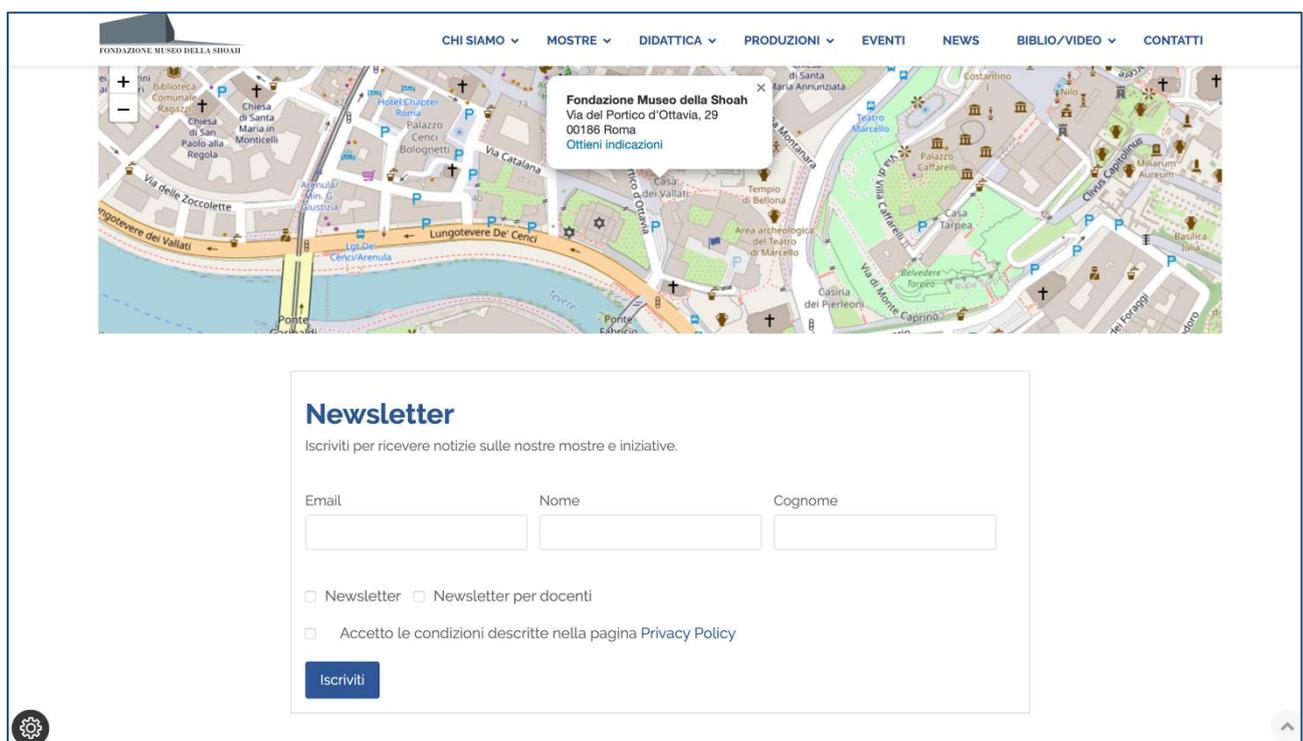
Il Museo della Shoah offre questo servizio di comunicazione con due newsletter: una generale, l'altra per i docenti.

La scelta di differenziare il tipo di comunicazione è particolarmente importante per un museo di questa tipologia che fa della didattica museale il perno per la diffusione di una memoria storica necessaria e condivisa.

Di seguito i dati della Newsletter generale.

I dati della newsletter del Museo della Shoah 2021-2022

- Numero iscritti nel 2022: 2.700
- Numero newsletter inviate nel 2022: 28
- Cadenza invio nel 2022: bisettimanale
- Numero di nuove iscrizioni nel 2021: 1400
- Numero di nuove iscrizioni nel 2022: 807
- Numero newsletter aperte dagli iscritti: 49%
- Visualizzazioni www.museodellashoah.it dalla newsletter: 6%



The screenshot shows the website interface for the Museo della Shoah. At the top, there is a navigation menu with links: CHI SIAMO, MOSTRE, DIDATTICA, PRODUZIONI, EVENTI, NEWS, BIBLIO/VIDEO, and CONTATTI. Below the menu is a map of the museum's location in Rome, with a pop-up window displaying the address: **Fondazione Museo della Shoah**, Via del Portico d'Ottavia, 29, 00186 Roma, and a link for directions. The main content area features a sign-up form titled "Newsletter" with the text "Iscriviti per ricevere notizie sulle nostre mostre e iniziative." The form includes input fields for "Email", "Nome", and "Cognome". Below these fields are two checkboxes: "Newsletter" and "Newsletter per docenti". At the bottom of the form is a checkbox for "Accetto le condizioni descritte nella pagina Privacy Policy" and a blue "Iscriviti" button.

Se non riesci a visualizzare correttamente, .

F Fondazione Romaeuropa RE

Conferma la tua iscrizione a

Ciao :) benvenuto/a su Mailing Romaeuropa WP.

Manca un solo passaggio per completare la tua iscrizione.

Fai click su **Conferma Iscrizione** per confermare la tua mail.

A presto
Romaeuropa

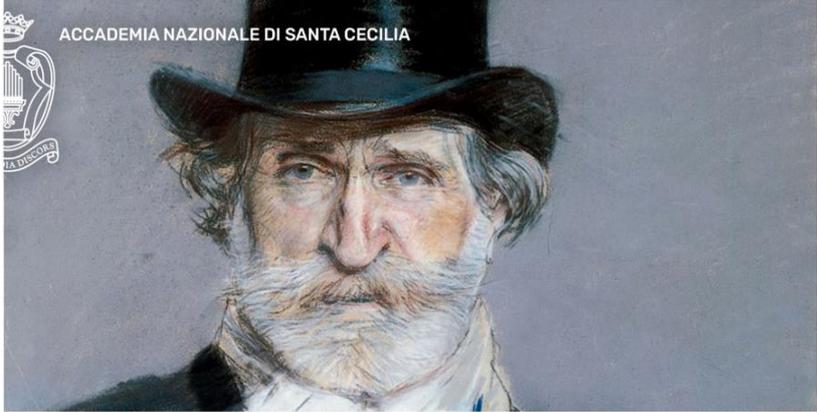
© 2023 Romaeuropa | [Gestisci iscrizione](#)

Il Festival Romaeuropa si ripete ogni anno in modo diffuso in diversi spazi pubblici e privati della Capitale. Naturalmente, ogni luogo comunica a suo modo gli eventi del Festival che la riguardano (cfr. newsletter del Mattatoio). In ogni caso Romaeuropa edita una sua newsletter particolare, in cui sono anticipati e riassunti gli spettacoli in programmazione.

I dati della newsletter Romaeuropa Festival 2020-2022

- Iscritti alla newsletter totali al 2020: 28.380
- Iscritti alla newsletter totali al 2021: 33.743
- Iscritti alla newsletter totali al 2022: 37.655
- Numero NL inviate nel 2022: 57
- Cadenza invio nel 2022: settimanale
- Numero iscrizioni 2020: 2.323
- Numero iscrizioni 2021: 5.363
- Numero iscrizioni 2022: 3.912
- Numero complessivo mail dal 2019: 2.670.299

La lettera dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia è pubblicata con una frequenza di due volte durante la settimana, molto spesso quindi, con pochi contenuti per volta. Una scelta particolare che sicuramente focalizza l'informazione di volta in volta su un evento o un argomento singolo.



mercoledì 12 luglio ore 21 - Cavea
Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone - Roma

Verdi Requiem

Orchestra dei Conservatori
Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia
direttore **Alessandro Bonato**
soprano **Chiara Isotton**
mezzosoprano **Irene Savignano**
tenore **Joseph Dahdah**
basso **Huanghong Li**

I dati della newsletter Santa Cecilia 2020-2022.

- Iscritti alla Newsletter nel 2020: 1.816
- Iscritti alla Newsletter nel 2021: 7.735
- Iscritti alla Newsletter nel 2022: 10.802
- Numero di newsletter inviate nel 2022: 83
- Cadenza dell'invio delle newsletter nel 2022: due a settimana
- Numero di visualizzazioni del www.santacecilia.it dalla newsletter nel 2022: 31.556

- Numero delle nuove iscrizioni alla newsletter nel 2020: 1.816
- Numero delle nuove iscrizioni alla newsletter nel 2021: 5.919
- Numero delle nuove iscrizioni alla newsletter nel 2022: 3.067

L'Attività della Fondazione La Quadriennale d'Arte, è principalmente finalizzata alla realizzazione della mostra che si svolge ogni quattro anni. Anche durante i periodi di intervallo, tra una mostra e l'altra, la Fondazione lavora al sostegno e alla promozione dell'arte contemporanea italiana. L'intensità e la tipologia di comunicazione variano quindi per ogni periodo e la newsletter è il mezzo ideale per inviare informazioni diverse, con cadenze diverse, a seconda delle diverse esigenze del momento.

I dati della Quadriennale d'arte 2020-2022.

- Numero iscritti alla newsletter nel 2022: 2.023
- Numero nuove iscrizioni 2020: 220
- Numero nuove iscrizioni 2021: 245
- Numero nuove iscrizioni 2022: 230
- Numero di newsletter inviate nel 2021: 6
- Numero di newsletter inviate nel 2022: 11
- Cadenza nel 2021: bimestrale
- Cadenza nel 2022: mensile

- Visualizzazioni del sito quadriennalediroma.org dalla newsletter nel 2021: 488 (tenendo conto che da settembre 2020 è stato pubblicato il nuovo dominio dedicato alla mostra Quadriennale d'arte "FUORI")
- Visualizzazioni del sito <https://quadriennalediroma.org> dalla newsletter nel 2022: 9.815

Presentazione programma

Storie del XXI secolo

Intervengono
Gian Maria Tosatti
Ludovico Pratesi



Pensi che l'arte contemporanea sia uno strumento per leggere il mondo di oggi, abbracciare la sua complessità, viverne le trasformazioni? Sei interessato a tenerti aggiornato sulla scena artistica del nostro Paese e senti la necessità di strumenti di orientamento?

Ti invitiamo a scoprire i contenuti che abbiamo pensato per te. Ti diamo appuntamento **lunedì 9 maggio alle ore 19** sul nostro canale [YouTube](#) per presentarti il ciclo sull'arte italiana del XXI secolo ideato e curato per noi da Ludovico Pratesi, con incontri, visite in atelier e a collezioni private. Gli incontri si svolgeranno a partire dal prossimo 26 maggio *online* e in presenza, in questo

6. Newsletter culturali di musei all'estero: Boston, *Museo of fine Art* – Madrid, *Museo Nacional El Prado* – London, *The National Gallery*.

Per una maggiore comprensione degli utilizzi dello strumento newsletter in ambito culturale sono state considerate le lettere inviate dal Museo di Belle Arti della città di Boston, forse la più “culturale” delle città nord americane, e da due musei appartenenti a due tra le più importanti città europee: Madrid e Londra.

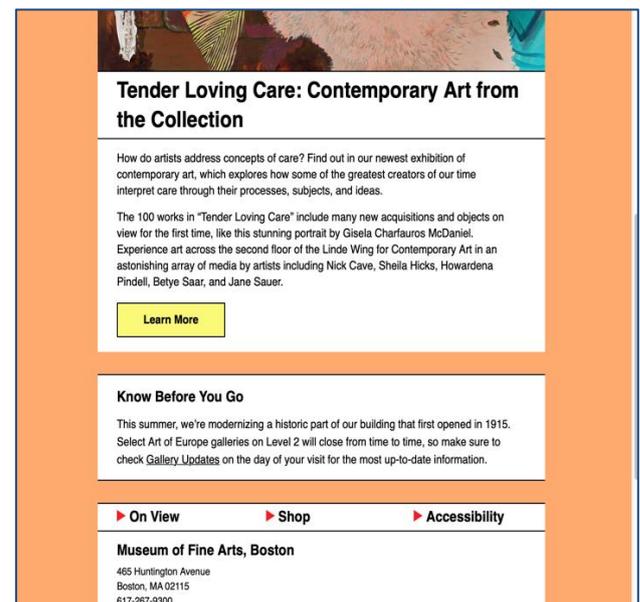
L’approccio all’informazione culturale con questo mezzo risulta ovviamente simile nel mondo, ma alcune peculiarità che caratterizzano queste newsletter esplicitano l’estrema versatilità e le diverse finalità di questi invii.



La newsletter del Museo di Belle Arti di Boston si presenta colorata e ricca di splendide immagini. Viene pubblicata molto spesso, anche ogni due giorni. Presenta una rubrica intitolata “learn more”, sulle opere e le mostre in corso, che dispensa consigli e informazioni prima della visita, per godere in modo consapevole di ciò che si sta andando a vedere anche tramite “reel”, ossia brevi video.

Si promuove l’iscrizione a pagamento alla *membership* per ottenere agevolazioni e per poter usufruire di accessi privilegiati e partecipare ad inaugurazioni e “premiere”.

Nella newsletter si promuovono anche concerti e manifestazioni culturali in altri luoghi della città.





Detail Saint Bartholomew El Greco 1610-14 Toledo, Museo del Greco

Organised with the support of the National Committee for the Commemoration of the 50th Anniversary of the Death of Pablo Picasso

The Museo del Prado analyses the influence of El Greco on Picasso's work



El TikTok del Museo del Prado premio del público en The Webby Awards

¡Muchas gracias!

La iniciativa del [Museo del Prado en TikTok](#) ha conseguido el premio del público en The Webby Awards en la categoría "Arte y Cultura".
Muchas gracias por ayudarnos a lograr uno de los grandes reconocimientos internacionales que celebra la excelencia en Internet.

The Webby Awards

The Webby Awards son unos premios organizados por la International Academy of Digital Arts & Sciences que han sido descritos por el New York Times como el galardón más prestigioso en Internet.



MUSEO NACIONAL DEL PRADO

ABIERTO De lunes a sábado de 10.00 a 20.00 h Domingos y festivos de 10.00 a 17.00 h	HORARIO REDUCIDO 6 de enero 24 y 31 de diciembre De 10.00 a 14.00 h
CERRADO 1 de enero 1 de mayo 25 de diciembre	HORARIO GRATUITO De lunes a sábado de 18.00 a 20.00 h Domingos y festivos de 15.00 a 17.00 h

[Privacidad](#) | [Aviso legal](#) | [Modificar sus datos](#) | [Darse de baja](#) | [Suscribirse](#)

Il Museo Nazionale del Prado di Madrid invia newsletter ogni dieci giorni circa, in varie versioni personalizzate a seconda dell'utilizzo. All'estero utilizza sempre la lingua inglese, tranne che per particolari comunicazioni.

Ovviamente presenta gli eventi e le mostre in corso ma con una particolare cura nelle informazioni storico artistiche che risultano puntuali e precise.

In particolare, la mail inviata alla lista di iscritti della stampa, offre una presentazione con comunicato e l'accesso ai materiali stampa, sia per i testi, molto accurati, che per le immagini.

MUSEO DEL PRADO



Professional access

Your registration to the online Press Room of the Prado Museum has been confirmed. Set a password to activate your account, and after that you'll be able to access from [here](#) with your email and password.
For any enquiry or comment please forward your request to press@museodelprado.es.

MUSEO NACIONAL DEL PRADO



OPENING HOURS LIMITED OPENING HOURS

Until 17 September, Room 9B of the Villanueva Building is housing the exhibition *Picasso, El Greco and Analytical Cubism*. Sponsored by the Fundación Amigos del Museo del Prado and with the collaboration of the Comunidad de Madrid, it focuses on Picasso's Cubist output and the late work of El Greco.

Whereas the majority of experts have coincided in limiting the influence of El Greco almost exclusively to Picasso's earliest output, this exhibition argues that the influence was much more profound and long-lasting given that it was particularly crucial for the development of Cubism, especially for Analytical Cubism, as evident in works such as *The Aficionado* and *The Accordionist*.

Also on display are official documents which record Picasso's biographical and artistic connections with the Museo del Prado; a relationship that began with his years as a copyist and concluded with his appointment as the museum's director.

DOWNLOAD PRESS RELEASE

You need to be registered in the press room to download information and images.
If you are not registered you may create an account by accessing [this link](#).

Communications Department
press@museodelprado.es

MUSEO NACIONAL DEL PRADO



Per finire, la National Gallery di Londra edita una newsletter, di lunghezza variabile, settimanalmente se non più spesso. Le diverse edizioni possono presentare o il programma in corso nel museo oppure anteprime delle mostre in programmazione nei prossimi mesi, con l'invito all'acquisto preventivo dei biglietti e all'iscrizione alla membership.

Sono spesso presenti dei video didattici, apribili direttamente dalla lettera, con piccoli interventi di curatori ed esperti d'arte che presentano, in modo estremamente divulgativo, mostre, opere e curiosità del museo. Oppure corsi di storia dell'arte on line e in presenza, visite virtuali o nel museo.

Le attività proposte sono molteplici e presentate sempre in modi accattivanti, come per la vendita di un qualsiasi prodotto. Quello che più colpisce e che più distingue questa newsletter, infatti, è la particolare attenzione alle promozioni commerciali: il lancio degli eventi e delle mostre è fortemente "pubblicitario" e spinge all'acquisto dei biglietti con esclusività della visita: il "book first" rende gli utenti della newsletter acquirenti privilegiati ma anche compratori di cultura. Questo atteggiamento è ancora più esplicito negli annunci legati allo shopping, anche on line, di prodotti in vendita nel museo, dalle audioguide alle riproduzioni di opere d'arte, all'abbigliamento tematico. Un mercato dell'arte che copre tutti i settori del merchandising. Naturalmente sono molto pubblicizzate le iscrizioni alla membership anche per le agevolazioni negli acquisti di questi prodotti, un modo sicuramente interessante di utilizzo di questo mezzo di comunicazione, in questo caso maggiormente inteso nella sua accezione commerciale.

THE NATIONAL GALLERY

CREDIT SUISSE
Partner of the National Gallery

The Credit Suisse Exhibition

Frans Hals

30 September - 21 January

Members go free



Last chance to book first!

There's only a few days left of priority booking for 'The Credit Suisse Exhibition: Frans Hals', our major show this autumn. From intimate portraits to lively group scenes, come and discover how he changed the face of portraiture forever.

New to watch



Picture of the month

Former National Gallery Educator Ailsa Bhattacharya and Lecturer Lizzie Perrotte discuss sitting for Paula Rego's mural 'Crivelli's Garden', your picture for August.

Duration: 7 mins

Watch now



Room 29

Want to know how our rooms are designed? Room 29 is one of the largest spaces in the Gallery and has recently undergone a major transformation.

Duration: 17 mins

Watch now

THE NATIONAL GALLERY

CREDIT SUISSE
Partner of the National Gallery





Last chance to visit

You've only got a short time left to catch our five-star exhibition 'After Impressionism' before it closes.

Don't miss your chance to explore over 100 iconic works from the pioneers of modern art, including Klimt, Picasso, Van Gogh and many more.

After Impressionism: Inventing Modern Art
Until 13 August

THE NATIONAL GALLERY

CREDIT SUISSE
Partner of the National Gallery



SALE

After Impressionism: Inventing Modern Art

Our five-star exhibit may be closed, but you can still get your hands on our range of specially curated products now at reduced prices. Treat yourself to special offers of up to 50% off on a selection of items including exclusive prints, apparel and even homeware.

[Shop now](#)

Explore masterpieces of medieval art in this six-week course. Learn about the works of Giotto, Cimabue and Claus Sluterand, and paintings like 'The Wilton Diptych'.

Every Wednesday, 20 September - 25 October
5.30 pm
Tickets £75
Online

[Enrol now](#)

Discover the heyday of Dutch art, including the works of Frans Hals, Rachel Ruysch and Johannes Vermeer, with art historian Lydia Bauman.

Every Thursday, 5 October - 16 November
3.30 pm
Tickets £87.50
Online

[Enrol now](#)

Insightful talks



In conversation with: Laura Cumming



Miss La La: Hanging by her teeth

THE NATIONAL GALLERY

CREDIT SUISSE
Partner of the National Gallery



Home is where the art is

Enjoy the very best of our collection at home with the addition of unique homewares from our shop. Be transported to the peaks of the Alps, or the banks of the Seine by hanging a custom art print on your walls.

[Browse our prints](#)

7. Conclusioni

La newsletter è un tipo di comunicazione che può essere di volta in volta diversa e nuova, essendo studiata a seconda delle varie categorie di fruitori.

Interessante è anche l'adattabilità del mezzo: dalle comunicazioni di programmi settimanali o mensili, alla presentazione di contenuti culturali specifici ed esclusivi anche quotidiani (come visite guidate, approfondimenti e lezioni d'arte). Può prevedere la vendita di biglietti o contenere inviti per visite ed eventi specifici, iscrizioni a liste di utenti privilegiati o *merchandising* di oggetti degli shop museali e attinenti a temi culturali.

Negli ultimi anni e nei diversi monitoraggi dell' ACoS dedicati al settore culturale di Roma Capitale (cfr. ad esempio [Relazione Annuale 2020, capitolo cultura](#)) è emerso come il passaparola sia uno dei modi più utilizzati per venire a conoscenza di manifestazioni, mostre, eventi, da parte del fruitore dei servizi culturali cittadini.

Per gli utenti dei servizi culturali di Roma Capitale una informazione capillare, personalizzata come la newsletter, risulta quindi vincente, anche perché si presenta come il consiglio di una persona esperta e fidata. Per questo motivo, è certamente calzante il carattere confidenziale che viene scelto nella redazione di alcune di queste lettere.

Indicative in tal senso le newsletter dedicate ad argomenti di arte contemporanea: dirette, innovative, accattivanti, in cui l'interesse a colpire l'attenzione del lettore, con immagini shock, in movimento, colori psichedelici, prevale anche sulla immediata facilità di comprensione dell'informazione.

In conclusione, la newsletter si conferma un mezzo versatile e particolarmente adatto alla comunicazione culturale. Un settore sicuramente strategico per Roma Capitale, una città unica al mondo per la ricchezza e la complessità del suo patrimonio artistico e storico.