



100 domande sull'igiene urbana a Roma

Conoscenza, aspettative e percezione del servizio

Giugno 2015

Agenzia

CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

100 domande sull'igiene urbana a Roma

La rilevazione

- Metodo di rilevazione: CATI su numeri fissi di Roma
- Periodo di rilevazione: 17 febbraio/20 marzo 2015
- Interviste totali: 5.250 (oltre 39.000 contatti)
- Interviste per Municipio: 350
- Società di rilevazione: Pragma srl

Significatività statistica dell'indagine

A un livello di confidenza del 95%, secondo la base di intervistati riferita alle varie sezioni dell'indagine, l'errore statistico risulta:

- Rilevazioni medie sul totale Roma: $\pm 1,4\%$
- Rilevazioni raccolta stradale con cassonetti: $\pm 1,6\%$
- Rilevazioni raccolta porta a porta: $\pm 2,5\%$
- Rilevazioni per Gruppi di Municipi in base alla tempistica della nuova raccolta: $\pm 2,3\%$
- Rilevazioni per Municipio: $\pm 5,2\%$

Il campione di riferimento

Il campione di riferimento è ponderato per essere rappresentativo:

- A livello territoriale municipale
- Per tipologia di raccolta (stradale/porta a porta e per numero di frazioni raccolte)

È stata intervistata la persona della famiglia che si occupa principalmente della raccolta dei rifiuti. Questa scelta evidenzia prevalentemente:

- I comportamenti delle famiglie romane in relazione ai rifiuti
- Il profilo anagrafico delle persone che tipicamente si occupano della raccolta in famiglia

Distinzione della raccolta in base al numero e al tipo di frazioni differenziate

- Raccolta a 3 frazioni (26%):
- Indifferenziato
 - Carta e cartone
 - Multimateriale pesante (vetro, plastica, metalli)
- Raccolta a 4 frazioni (9%):
- Indifferenziato
 - Carta e cartone
 - Multimateriale pesante (vetro, plastica, metalli)
 - Organico (scarti alimentari e verdi)
- Raccolta a 5 frazioni (65%):
- Indifferenziato
 - Carta e cartone
 - Multimateriale leggero (plastica, metalli)
 - Vetro
 - Organico (scarti alimentari e verdi)

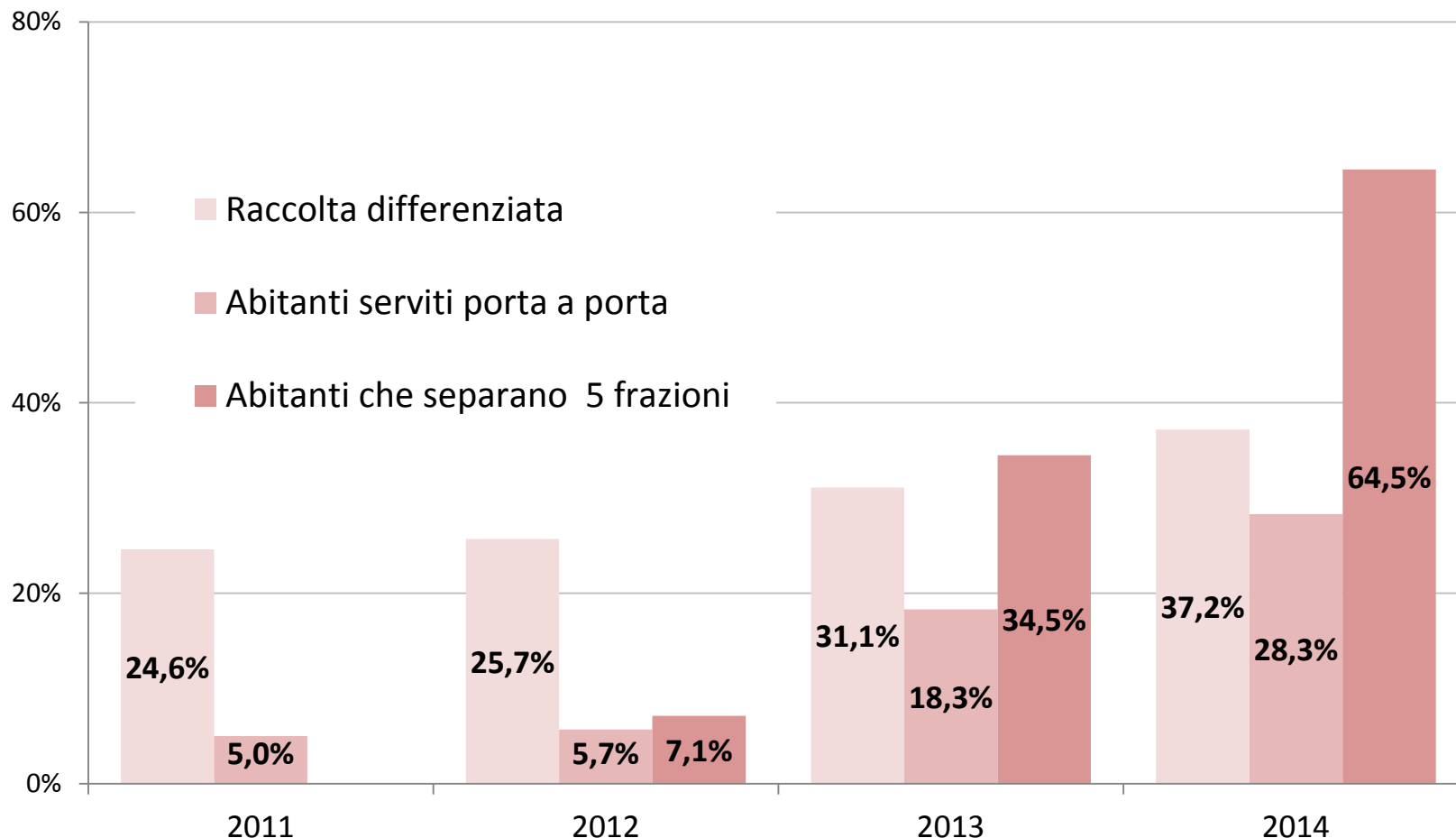
Progressiva estensione della raccolta differenziata a 5 frazioni nei Municipi

L'Amministrazione capitolina nel corso del 2012 ha dato avvio a un piano di progressiva estensione della raccolta differenziata a 5 frazioni per limitare il fabbisogno di discarica, in vista della chiusura della discarica di Malagrotta, divenuta definitiva da ottobre 2013

Cronologia:

1. Primo gruppo: fine 2012: avvio sperimentale nel Municipio III
2013: estensione Municipi VI, IX, XI e XIII
2. Secondo gruppo: 2014: estensione Municipi IV, VIII, X, XII e XIV
3. Terzo gruppo: Da avviare nei Municipi I, II, V, VII e XV

Cosa è cambiato nell'organizzazione e nell'andamento della raccolta differenziata dal 2011 al 2014



Ambiti di indagine

1. Strategie di gestione e comunicazione circa la destinazione e la differenziazione dei rifiuti
2. Conoscenze e abitudini dei cittadini sulla raccolta differenziata
3. Soddisfazione per la raccolta rifiuti adottata nella propria zona
4. Raccolte particolari Ama (Centri di raccolta, Il tuo quartiere non è una discarica e Ricicla casa e lavoro)
5. Pulizia e decoro a Roma

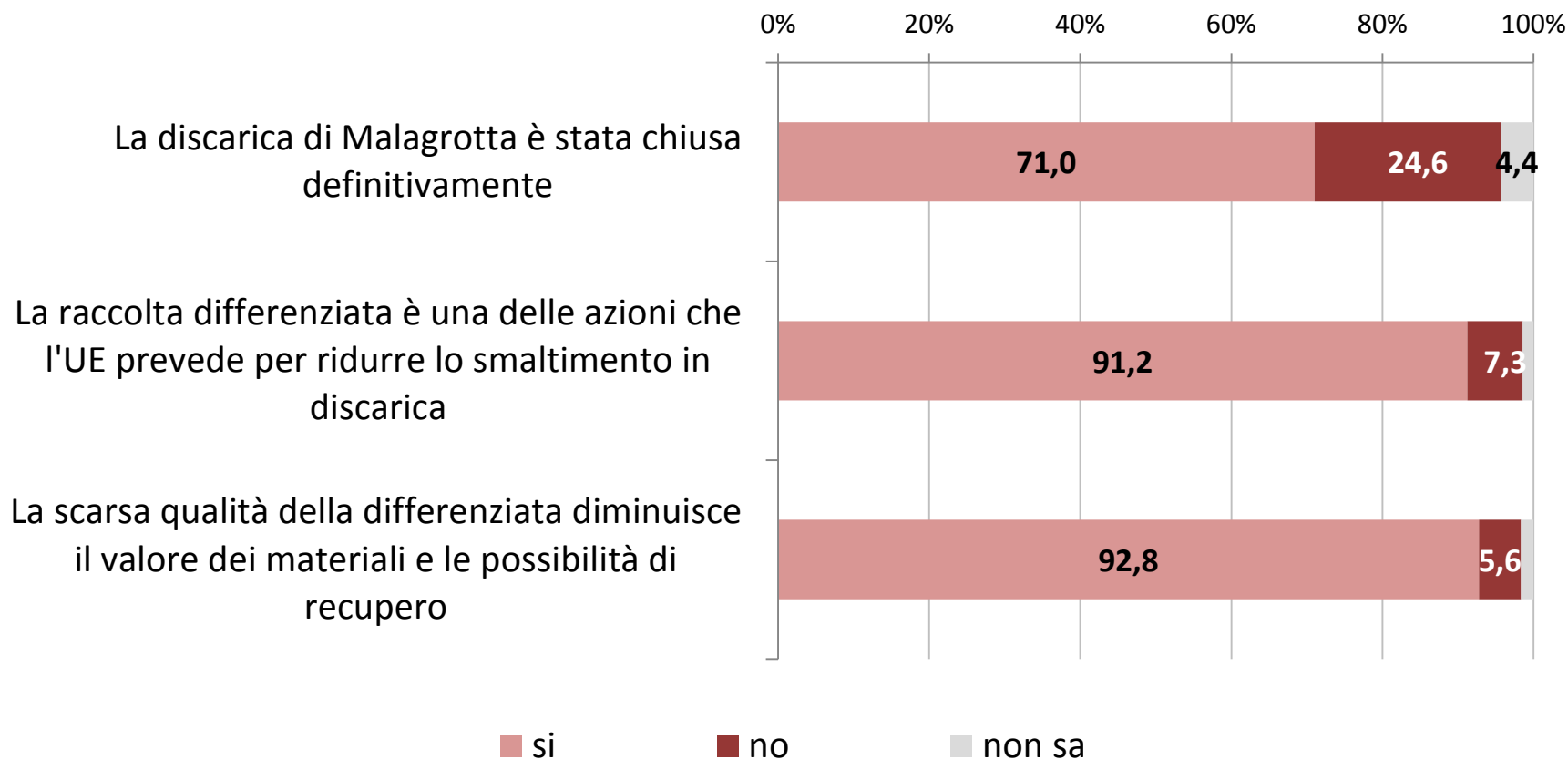
1. STRATEGIE DI GESTIONE DEI RIFIUTI E COMUNICAZIONE

Consapevolezza della destinazione dei rifiuti da parte dei cittadini, consenso sulle scelte di fondo e valutazione dell'efficacia della comunicazione

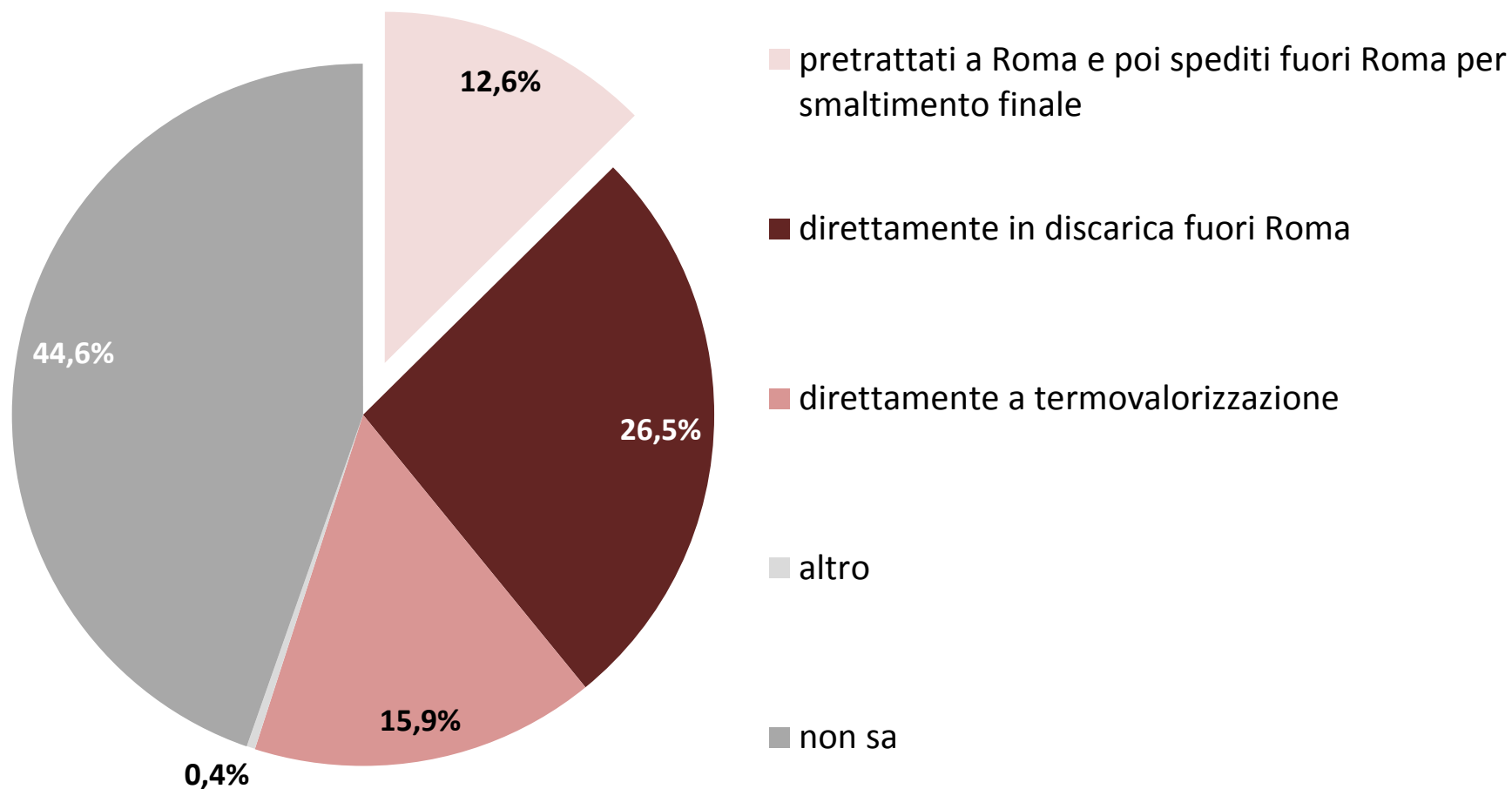
Base: tutti gli intervistati (100%)

Per la comunicazione sulla nuova raccolta, solo intervistati dei Municipi in cui è già attivata (62,5%)

È a conoscenza del fatto che...



Qual è secondo lei la destinazione prevalente dei rifiuti indifferenziati non riciclabili raccolti a Roma?



A suo parere qual è la destinazione prevalente dei rifiuti raccolti in modo differenziato a Roma?

■ impianti di riciclaggio per recupero di materia

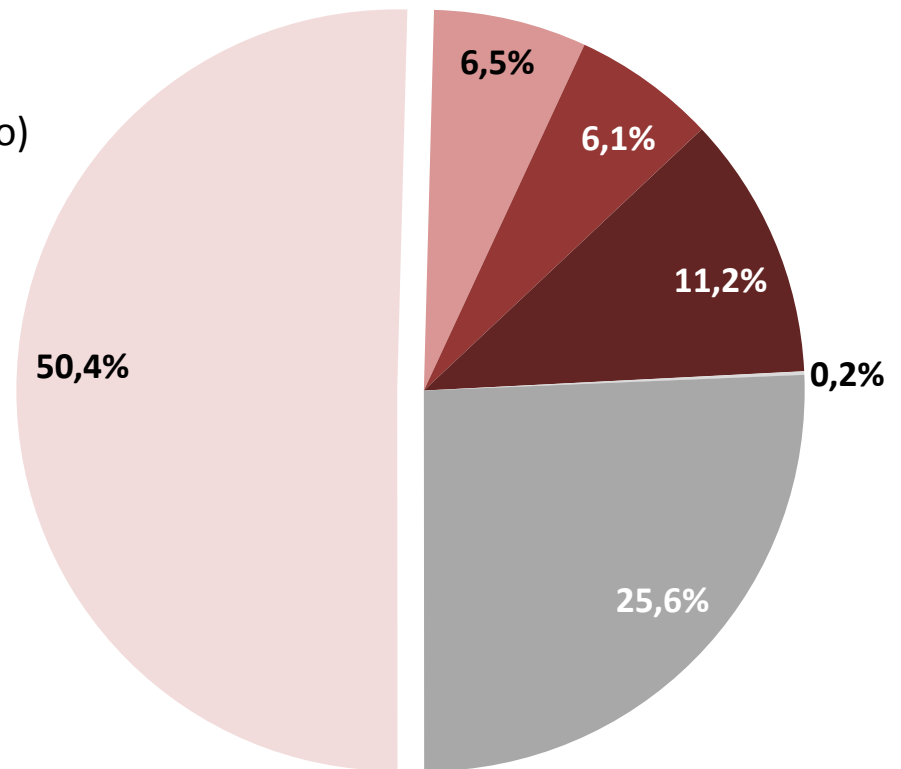
■ termovalorizzazione (recupero energetico)

■ in discarica dopo trattamento

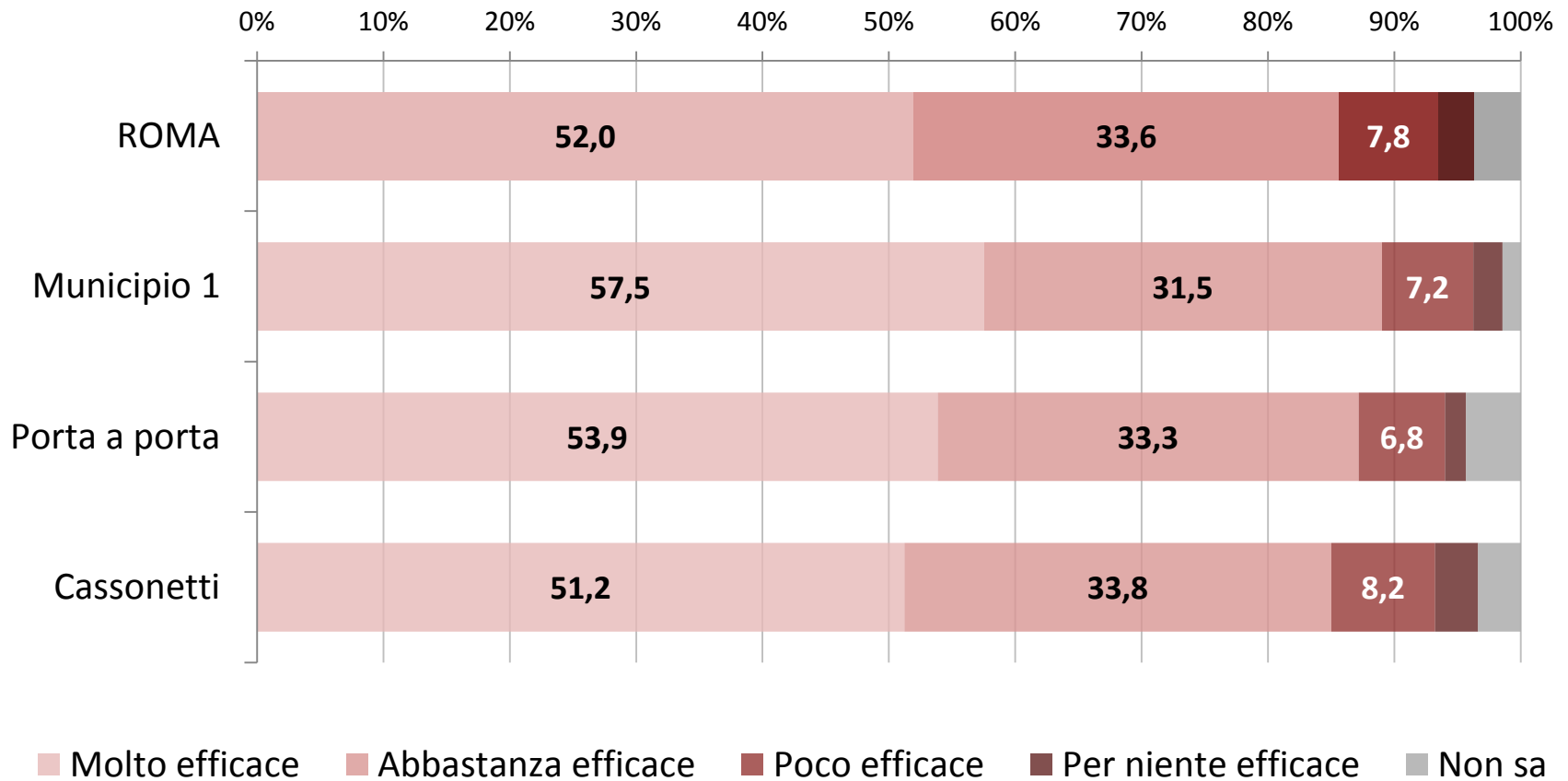
■ direttamente in discarica

■ altro

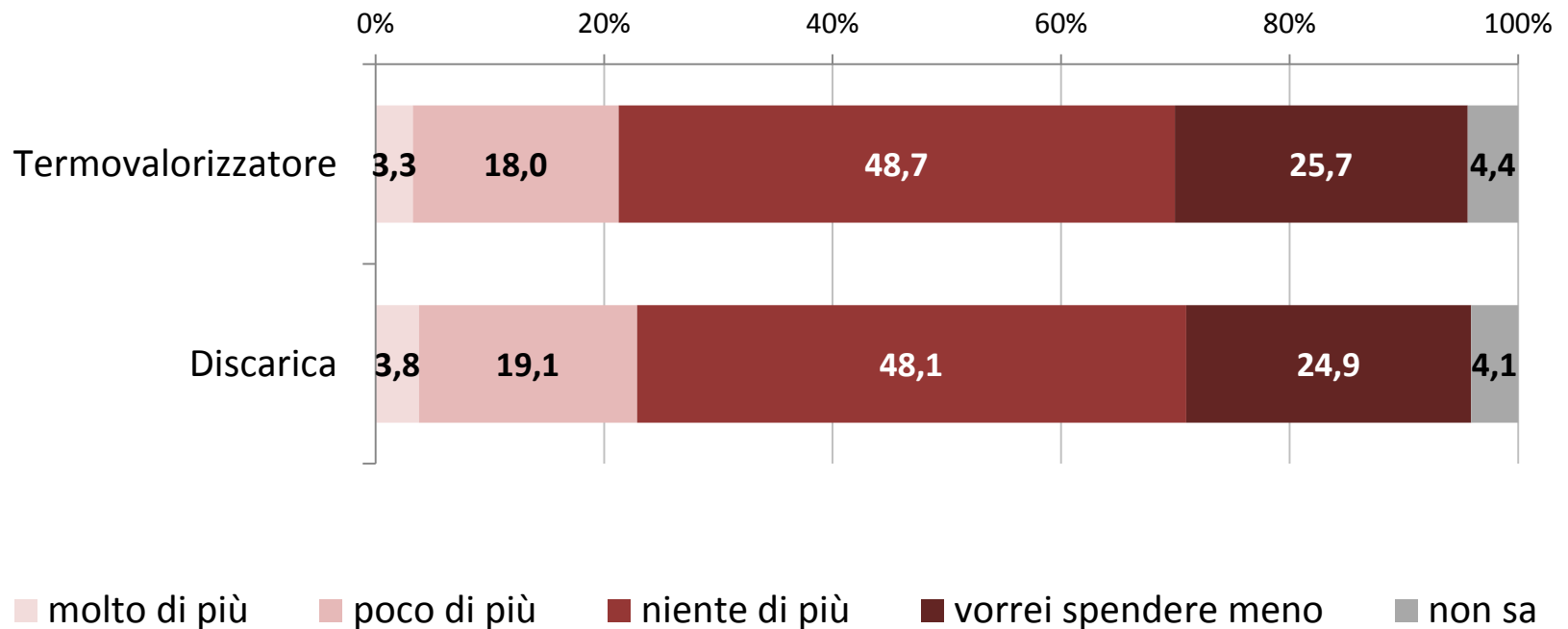
■ non sa



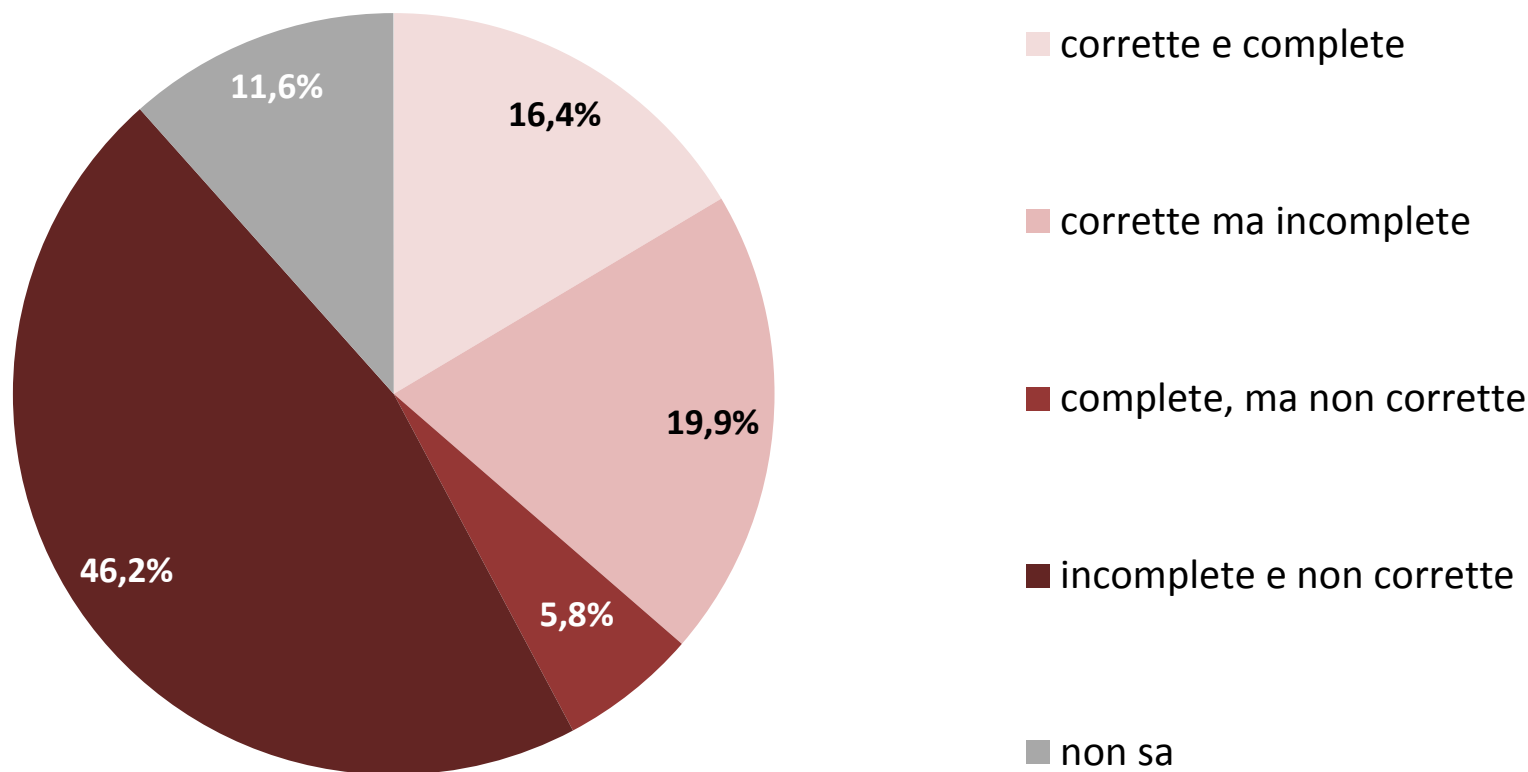
Quanto è efficace a suo parere la raccolta differenziata a 5 frazioni come parziale alternativa alla discarica?



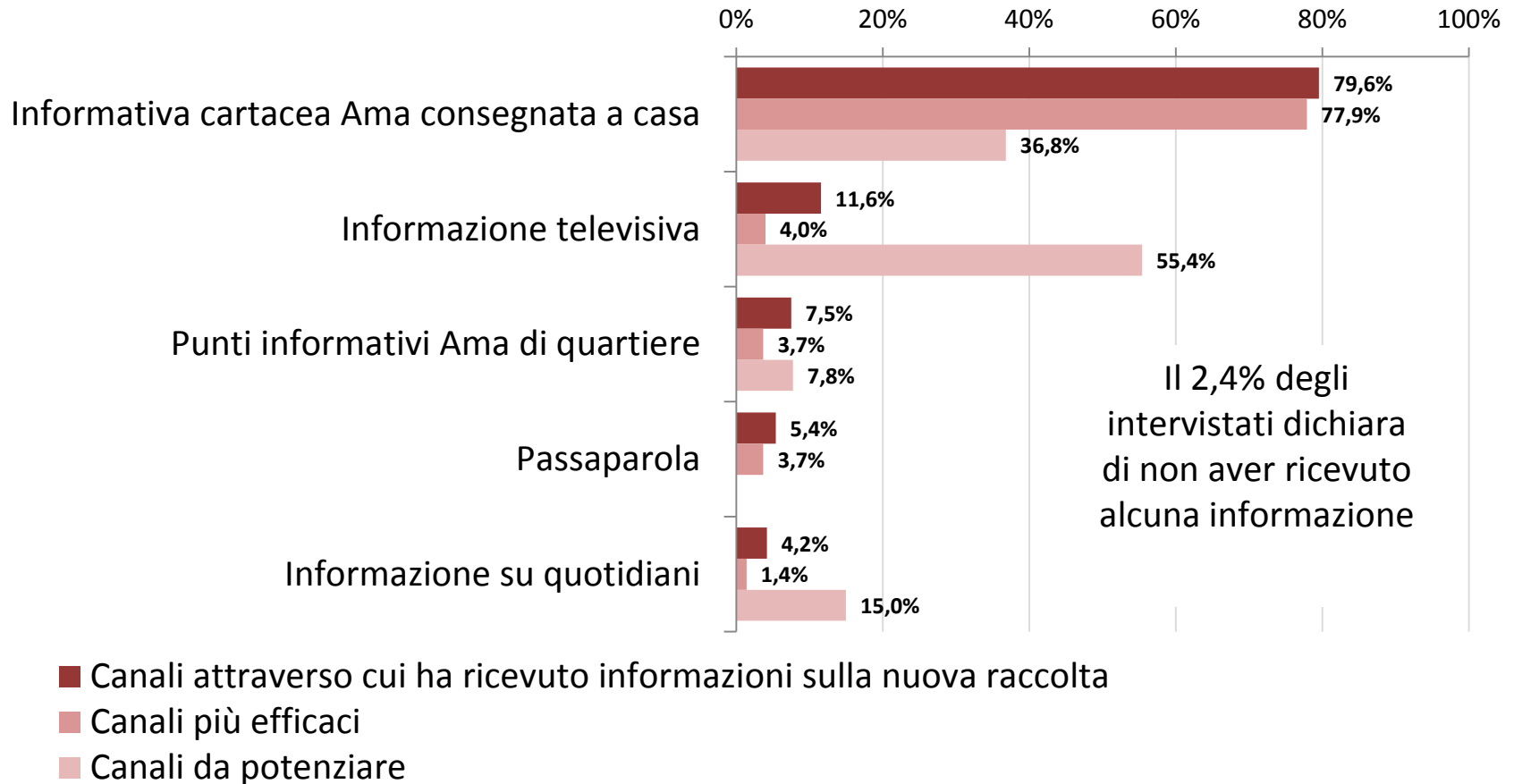
Quanto sarebbe disposto a spendere di più per privilegiare il recupero di materia rispetto a:



L'informazione e la comunicazione sulla destinazione delle varie tipologie di rifiuti raccolti a Roma, a suo parere, sono:

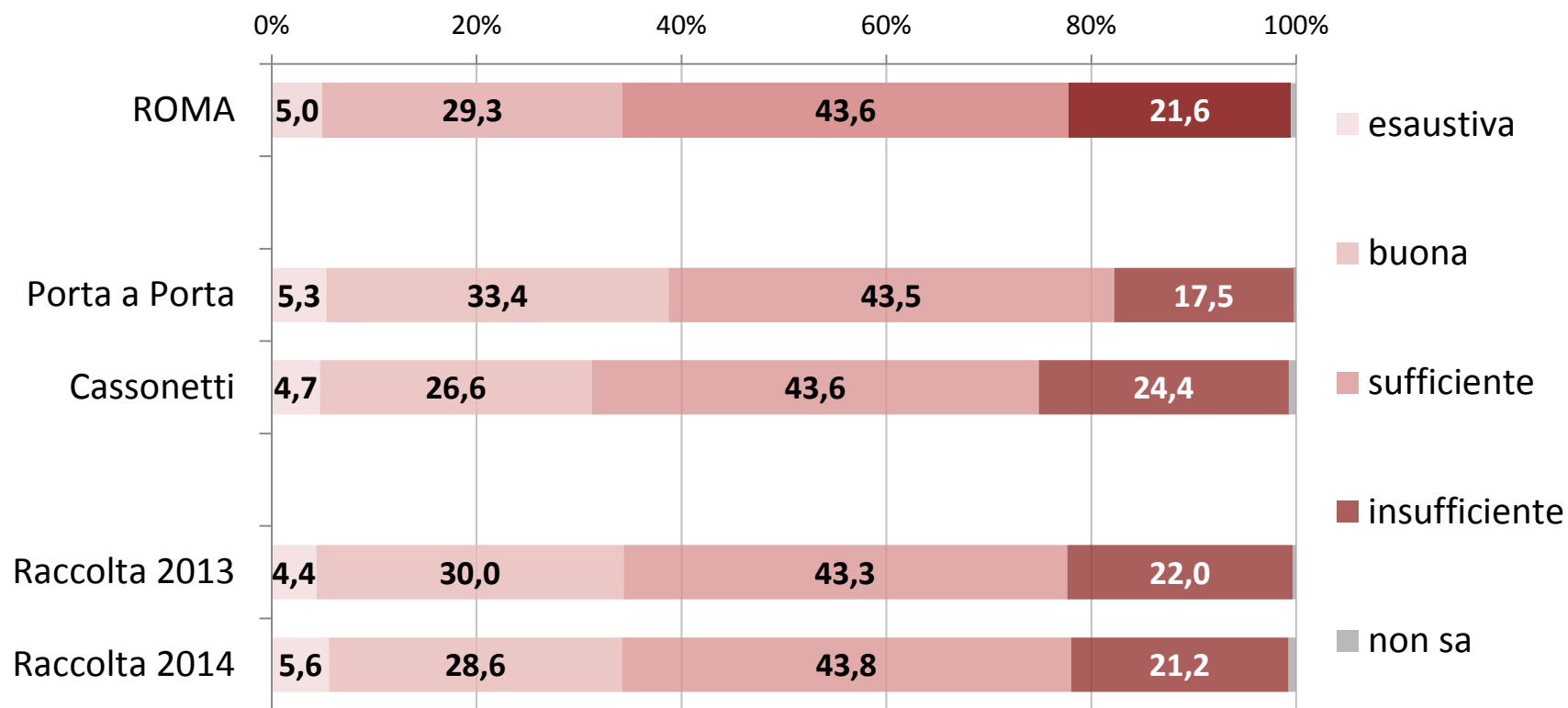


Principali canali informativi sulla nuova raccolta differenziata: valutazione dell'efficacia e proposte di potenziamento



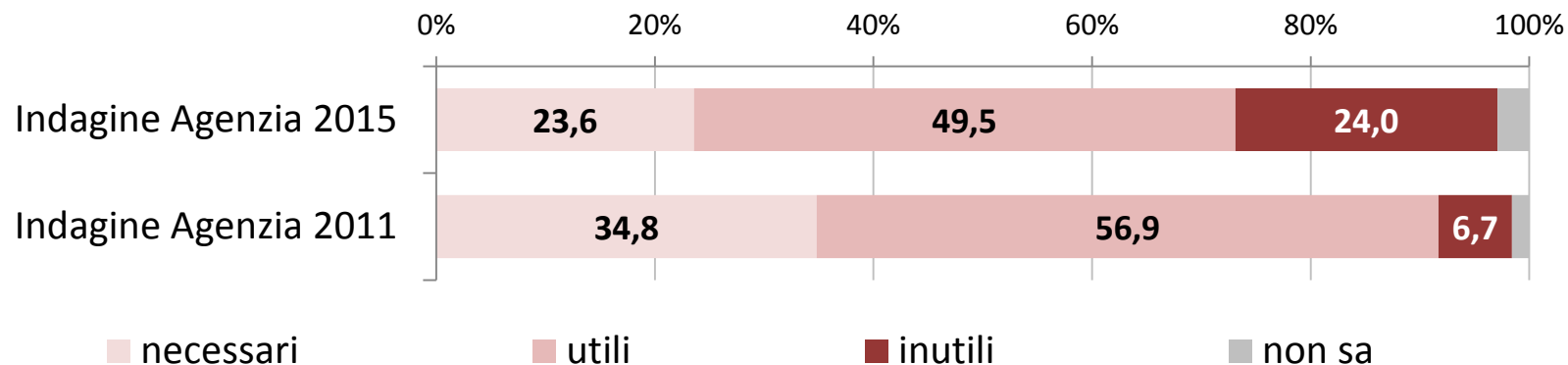
Base: intervistati già serviti dalla nuova raccolta a 5 frazioni (62,5%)

Come valuta l'informazione ricevuta sulla raccolta differenziata nella sua zona?

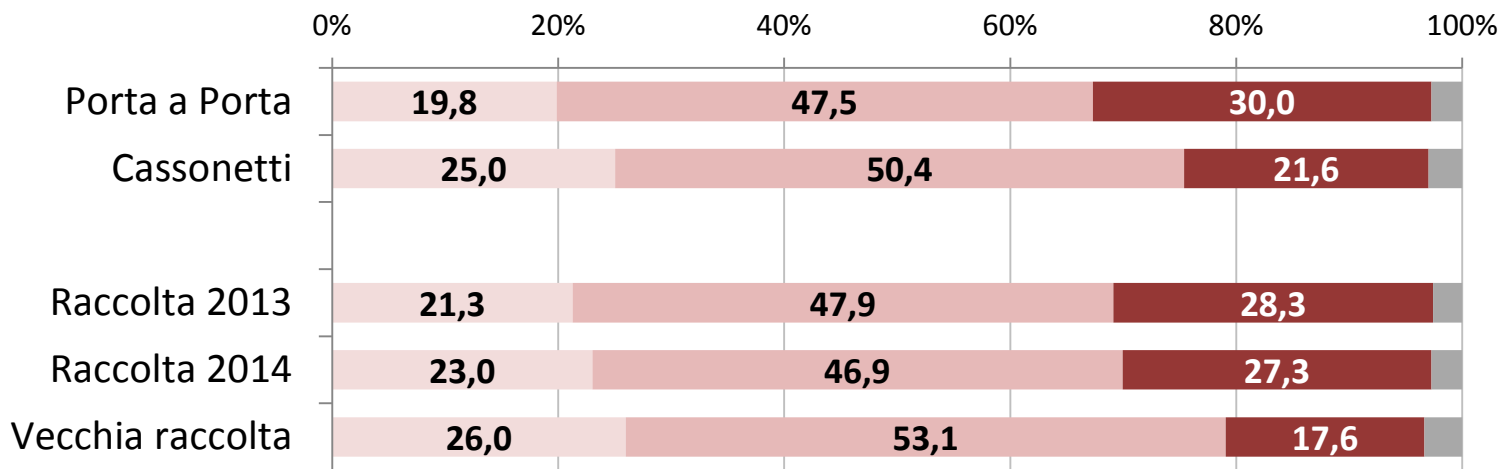


Base: intervistati già serviti dalla nuova raccolta a 5 frazioni (62,5%)

Come valterebbe maggiori investimenti in campagne informative sulla differenziazione dei rifiuti? Cosa è cambiato dal 2011



Valutazioni per tipologia di raccolta (2015)



Base: tutti gli intervistati (100%)

2. CONOSCENZE E ABITUDINI DEI CITTADINI SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Consapevolezza, abitudini e aspettative
delle famiglie nella differenziazione di
alcune tipologie di rifiuti

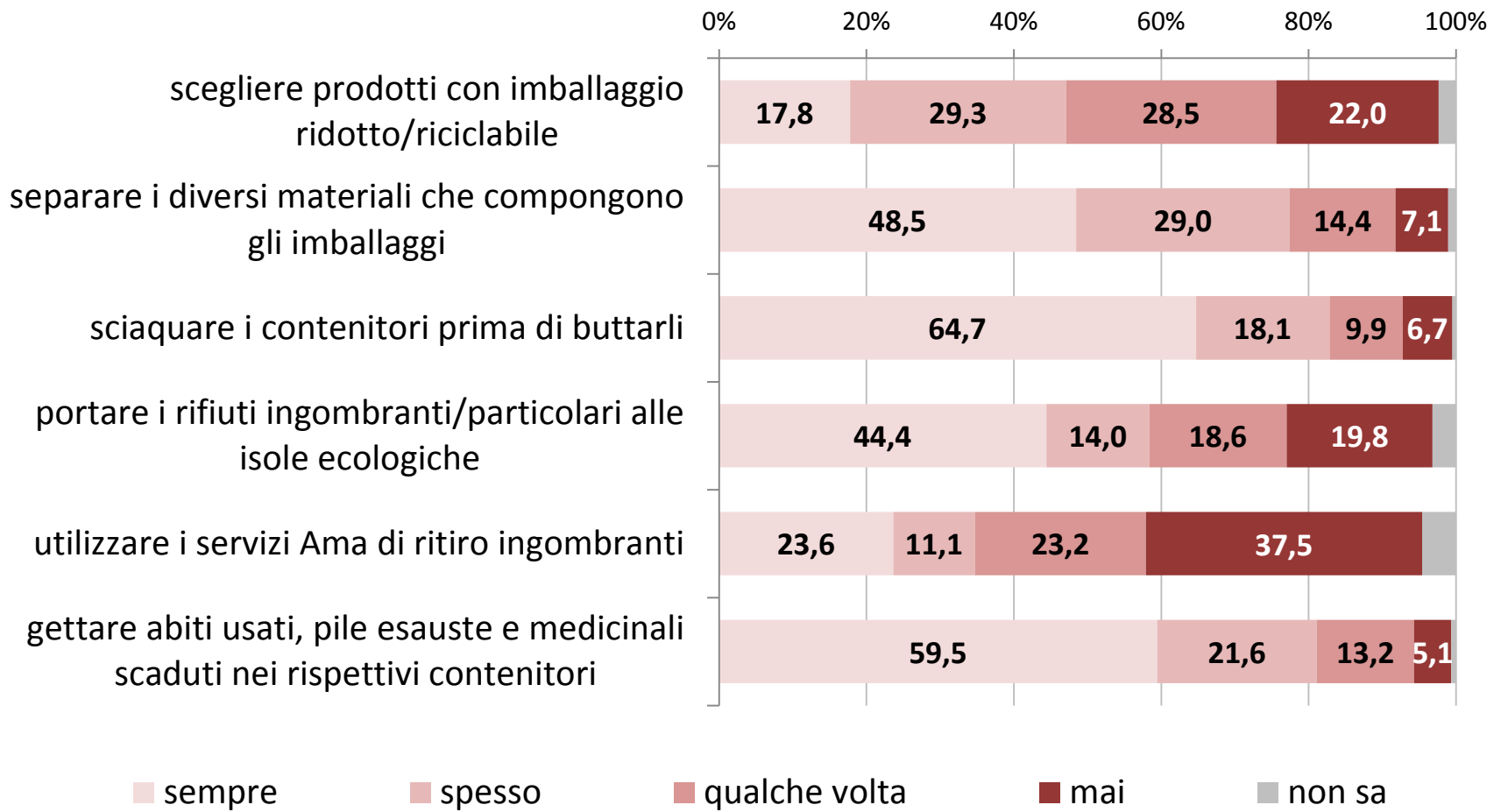
Informazione, comunicazione e
differenziazione

Base: tutti gli intervistati (100%)

Dove si getta quiz: cosa è cambiato nella consapevolezza dei cittadini dal 2011 al 2015



Quanto frequentemente adotta i seguenti comportamenti?

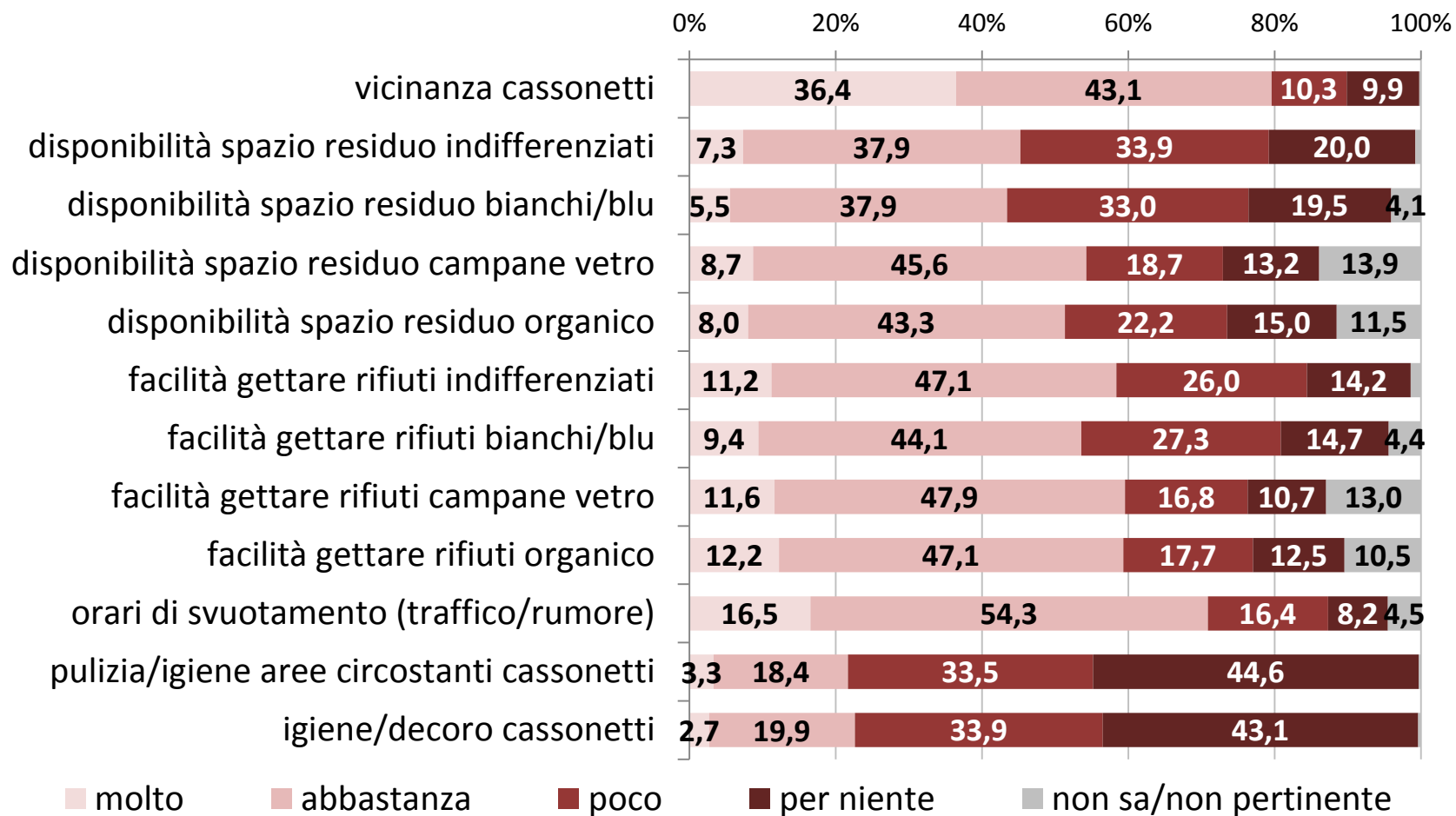


3. SODDISFAZIONE PER LA RACCOLTA RIFIUTI ADOTTATA NELLA PROPRIA ZONA

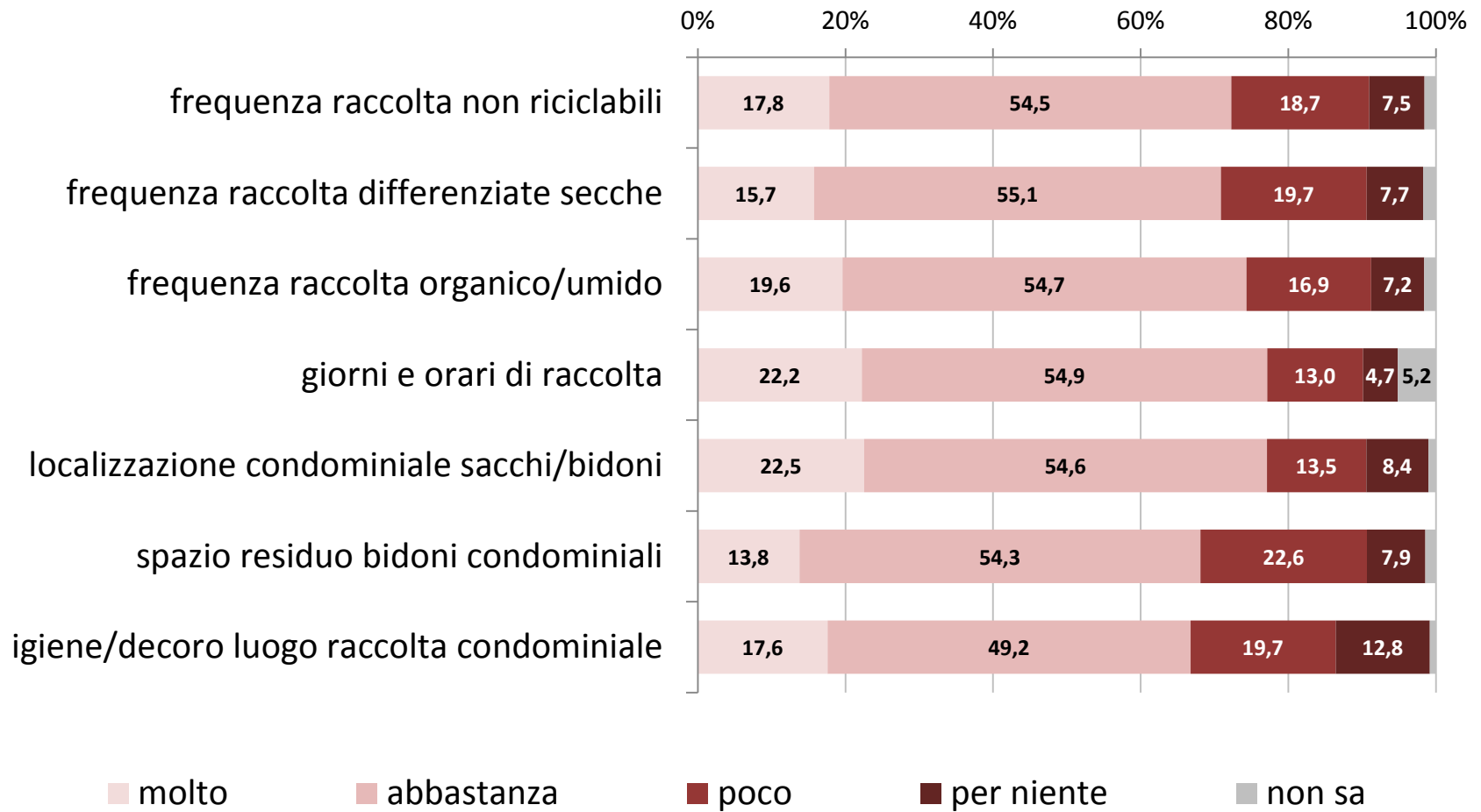
Soddisfazione e aspettative per vari aspetti della raccolta stradale con cassonetti e della raccolta porta a porta condominiale e individuale

Base: intervistati serviti con raccolta stradale/cassonetti (71,7%) e intervistati serviti porta a porta (28,3%, di cui: condominiale 14,0% individuale 14,3%)

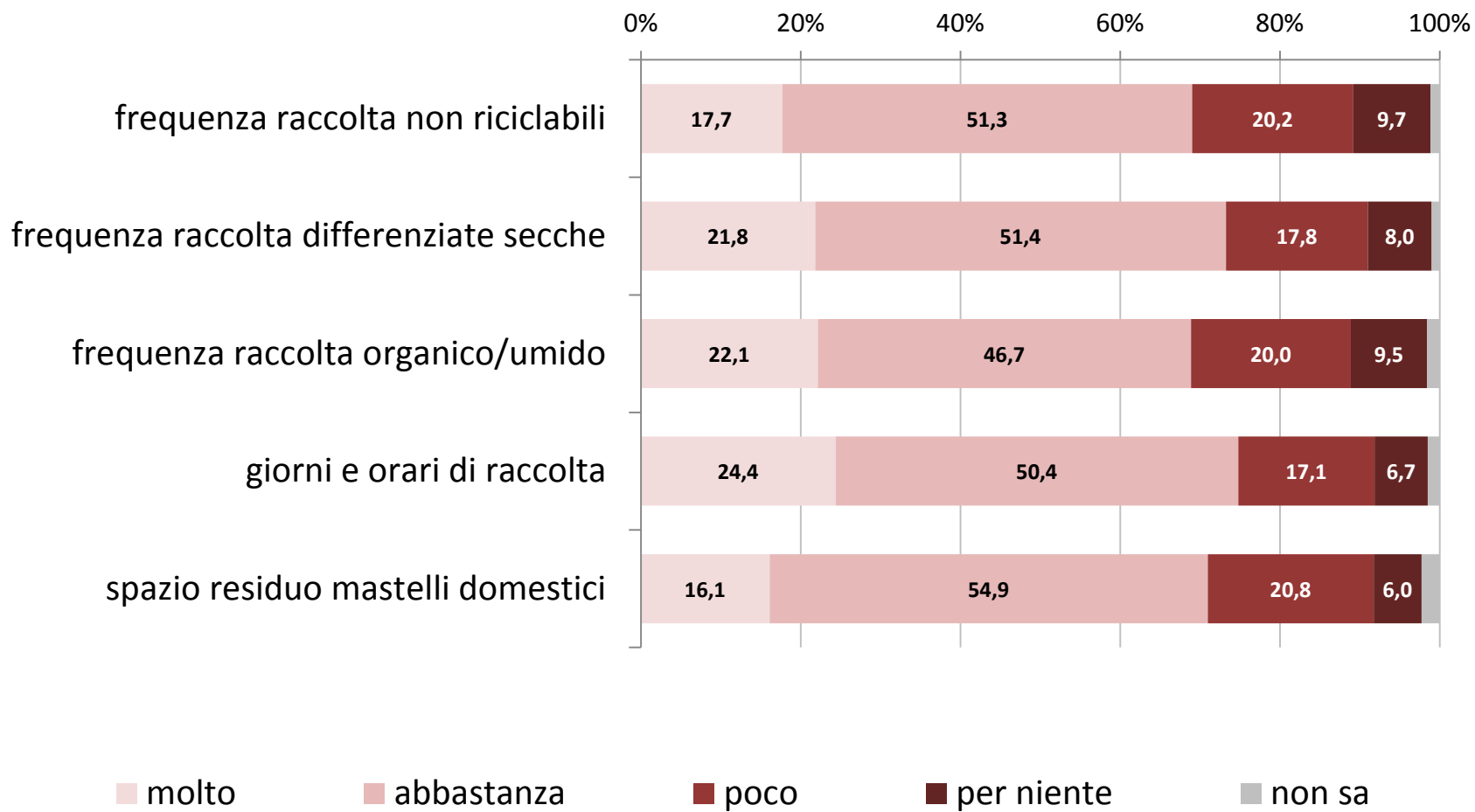
Soddisfazione per vari aspetti della raccolta stradale con cassonetti



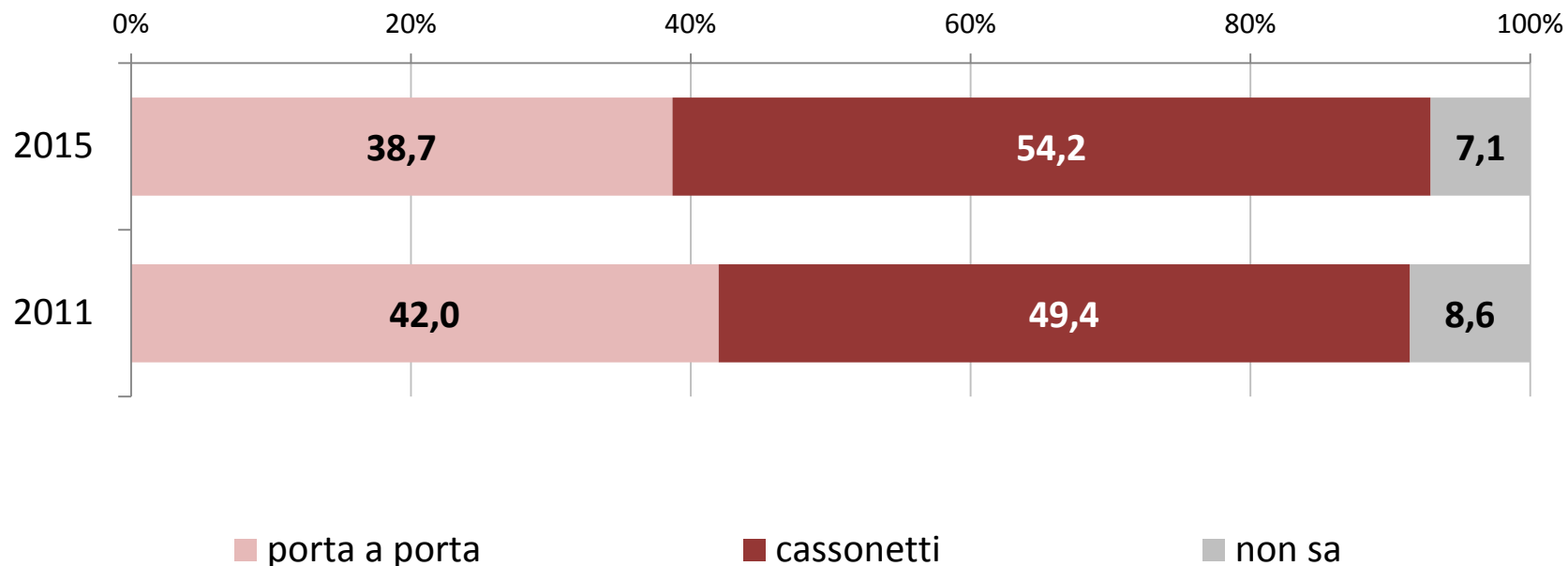
Soddisfazione per vari aspetti della raccolta porta a porta condominiale



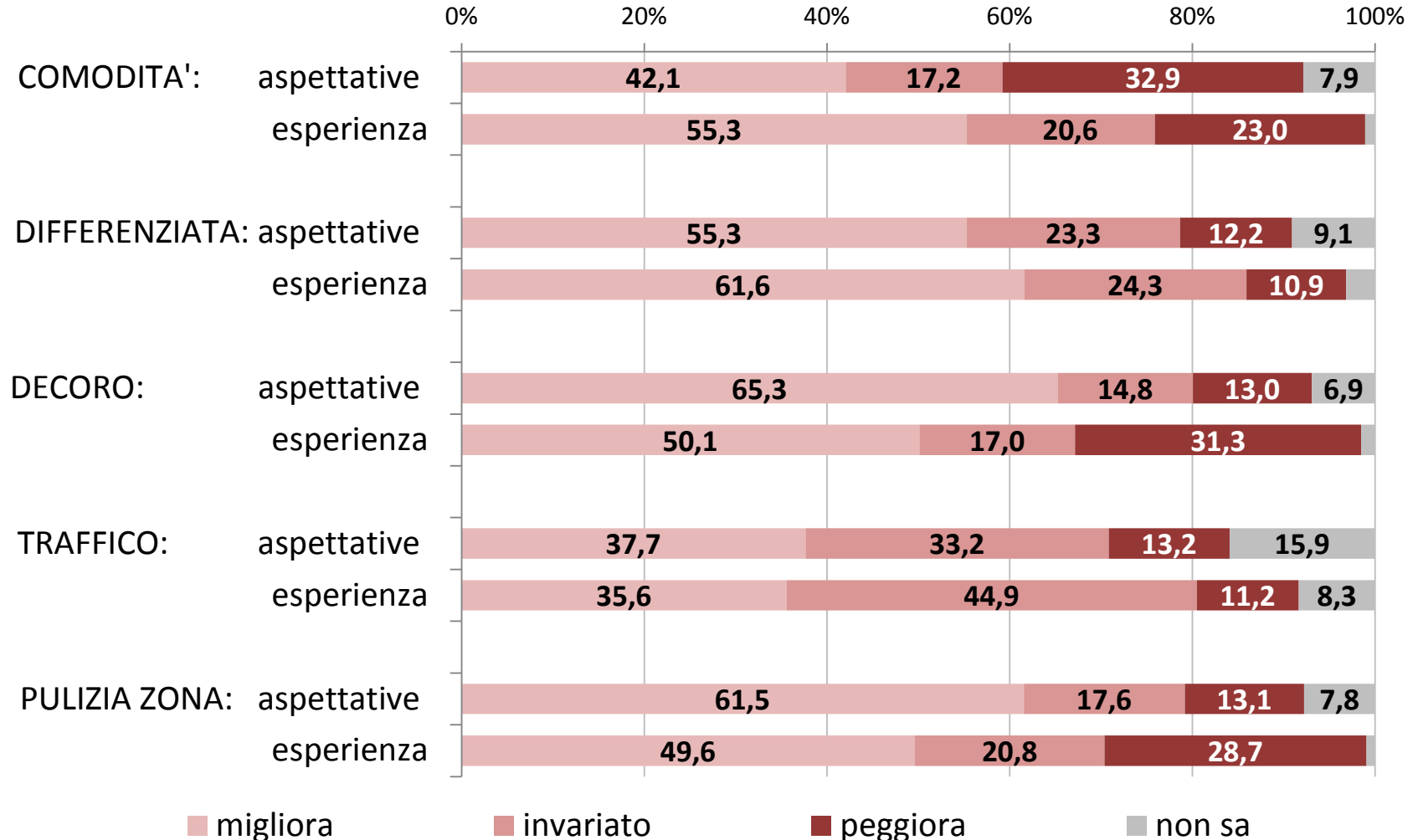
Soddisfazione per vari aspetti della raccolta porta a porta individuale



Nella sua zona preferirebbe mantenere i cassonetti o avere il porta a porta?

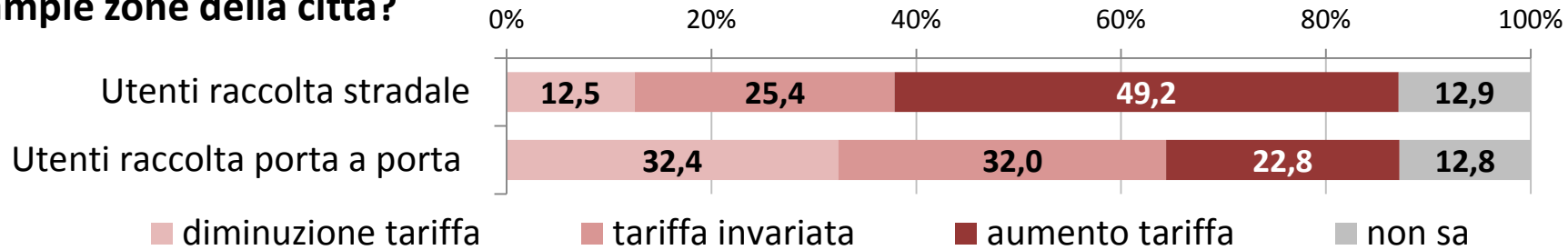


Cosa cambia con il porta a porta: aspettative degli utenti serviti con raccolta stradale ed esperienza di quelli dove è attiva la raccolta porta a porta

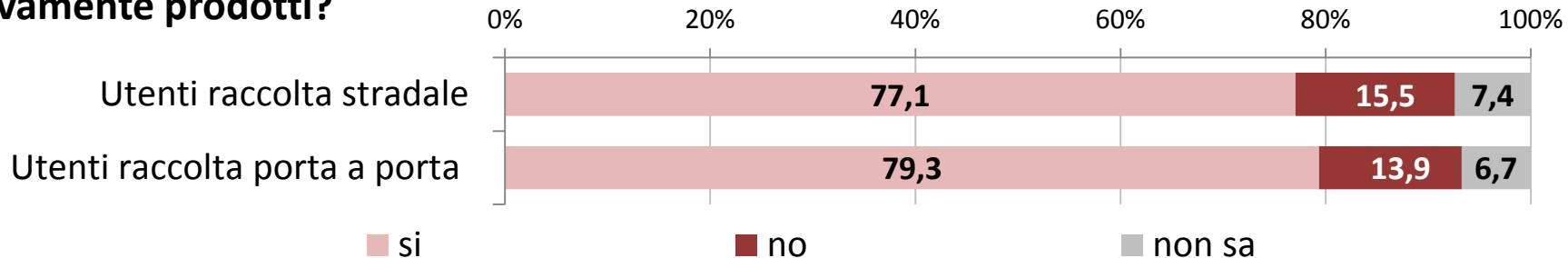


Tariffa e raccolta

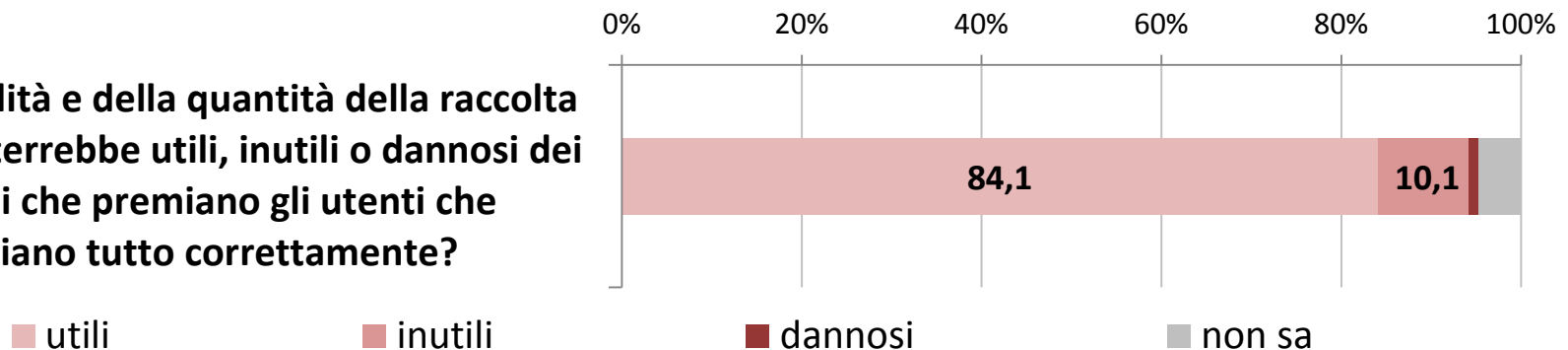
Quale crede che sarebbe l'impatto sulla tariffa di una estensione della raccolta porta a porta a più ampie zone della città?



Sarebbe favorevole a una tariffa puntuale proporzionale in parte ai rifiuti indifferenziati effettivamente prodotti?



Ai fini della qualità e della quantità della raccolta differenziata, riterrebbe utili, inutili o dannosi dei meccanismi che premiano gli utenti che differenziano tutto correttamente?



4. RACCOLTE PARTICOLARI AMA

Uso e soddisfazione per:

Centri di raccolta

Il tuo quartiere non è una discarica (domeniche di raccolta ingombranti)

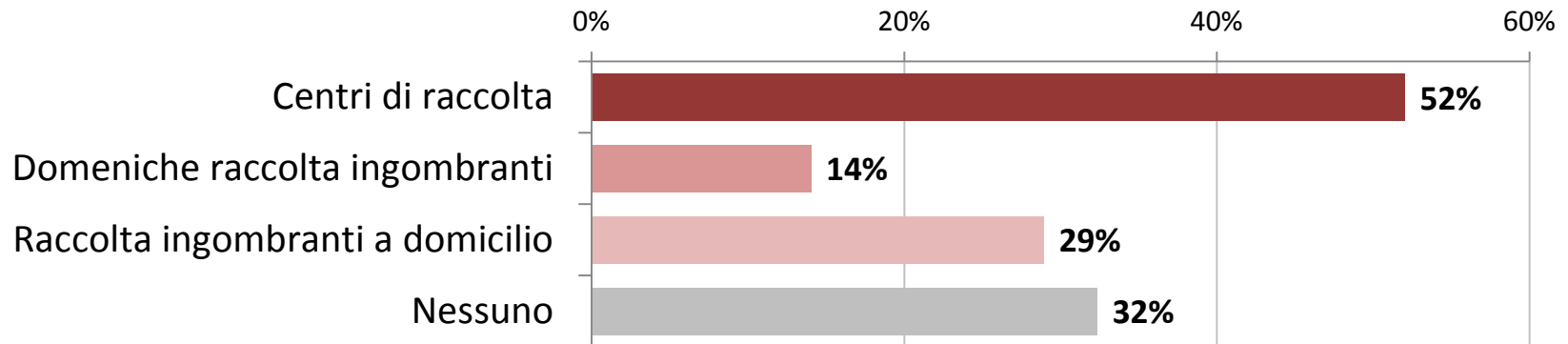
Ricicla casa e lavoro (raccolta ingombranti a domicilio)

Base: tutti gli intervistati (100%)

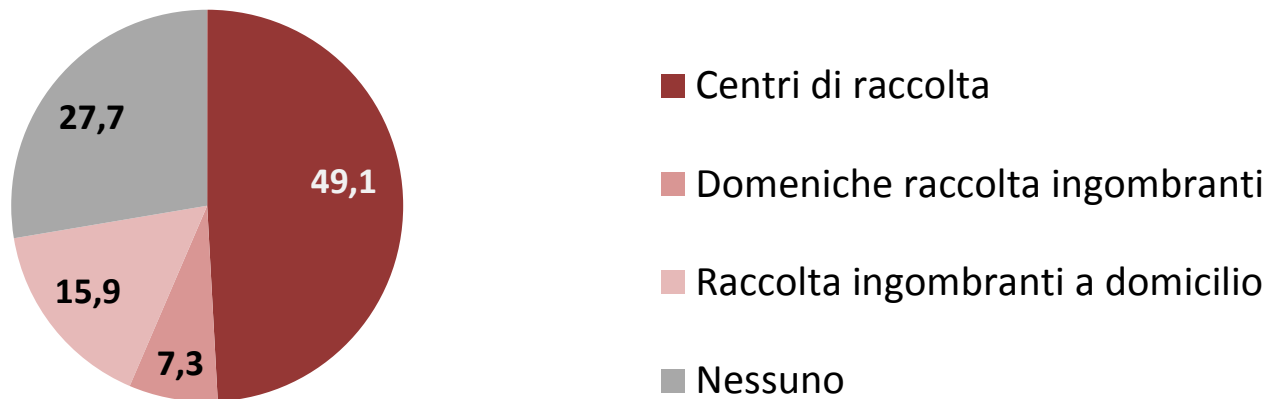
Utilizzatori: Centri di raccolta (33,2%), Il tuo quartiere non è una discarica (5,0%), Ricicla casa e lavoro (10,7%)

Uso delle raccolte particolari Ama

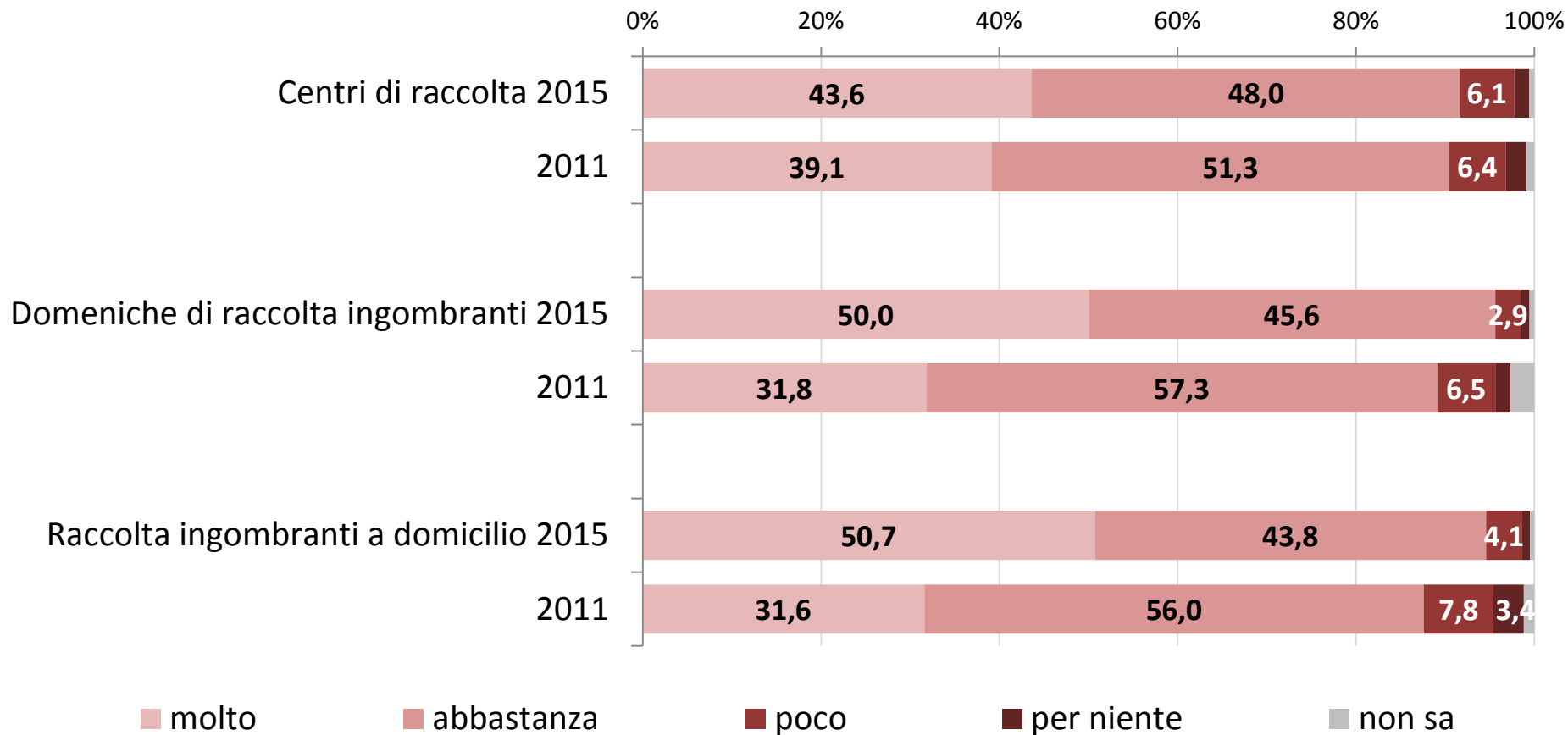
Ha mai utilizzato uno o più dei seguenti servizi Ama?



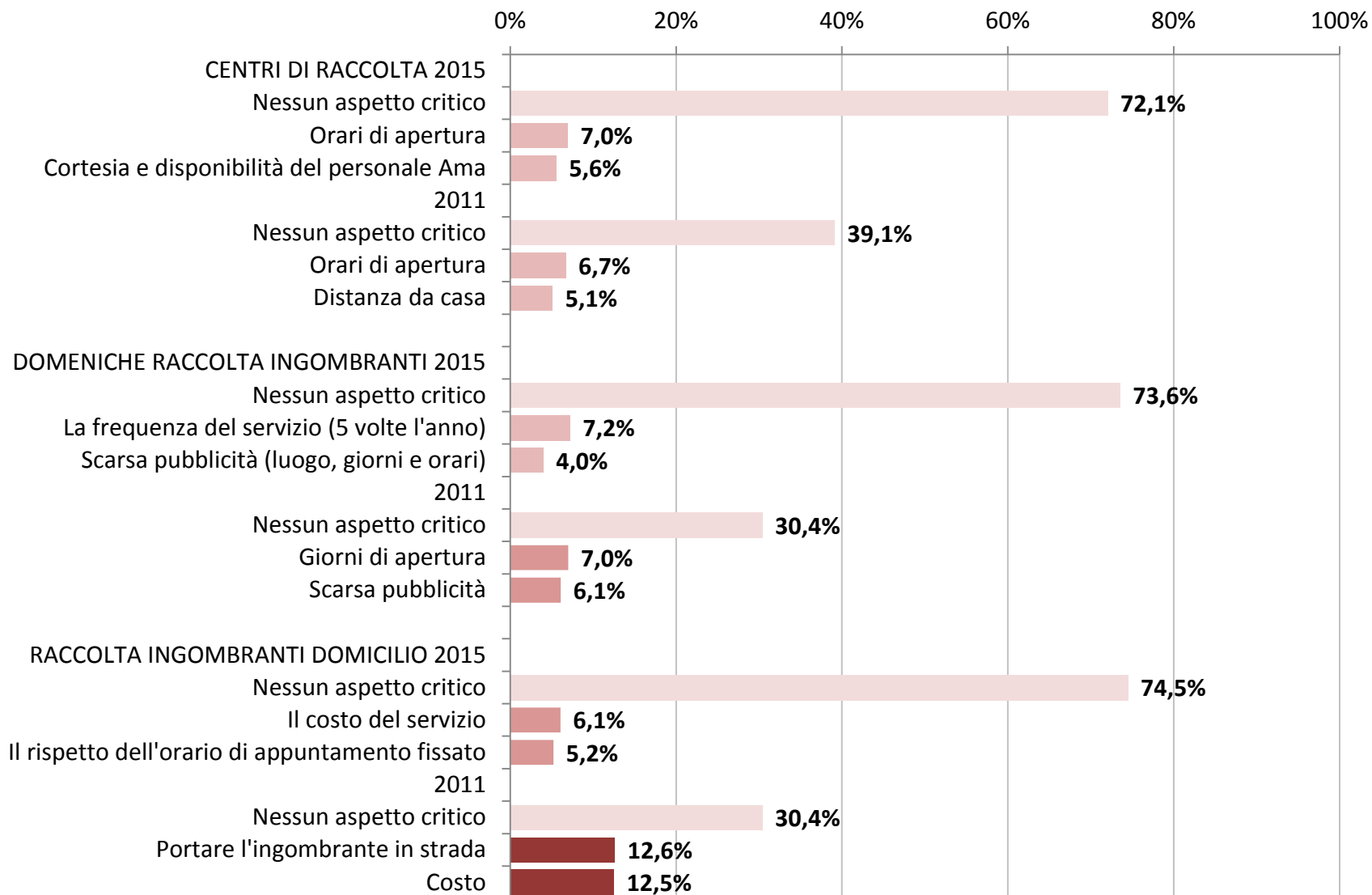
Quale ha utilizzato più di recente nell'ultimo anno?



Quanto è rimasto soddisfatto l'ultima volta che ha utilizzato il servizio? Confronto 2011/2015

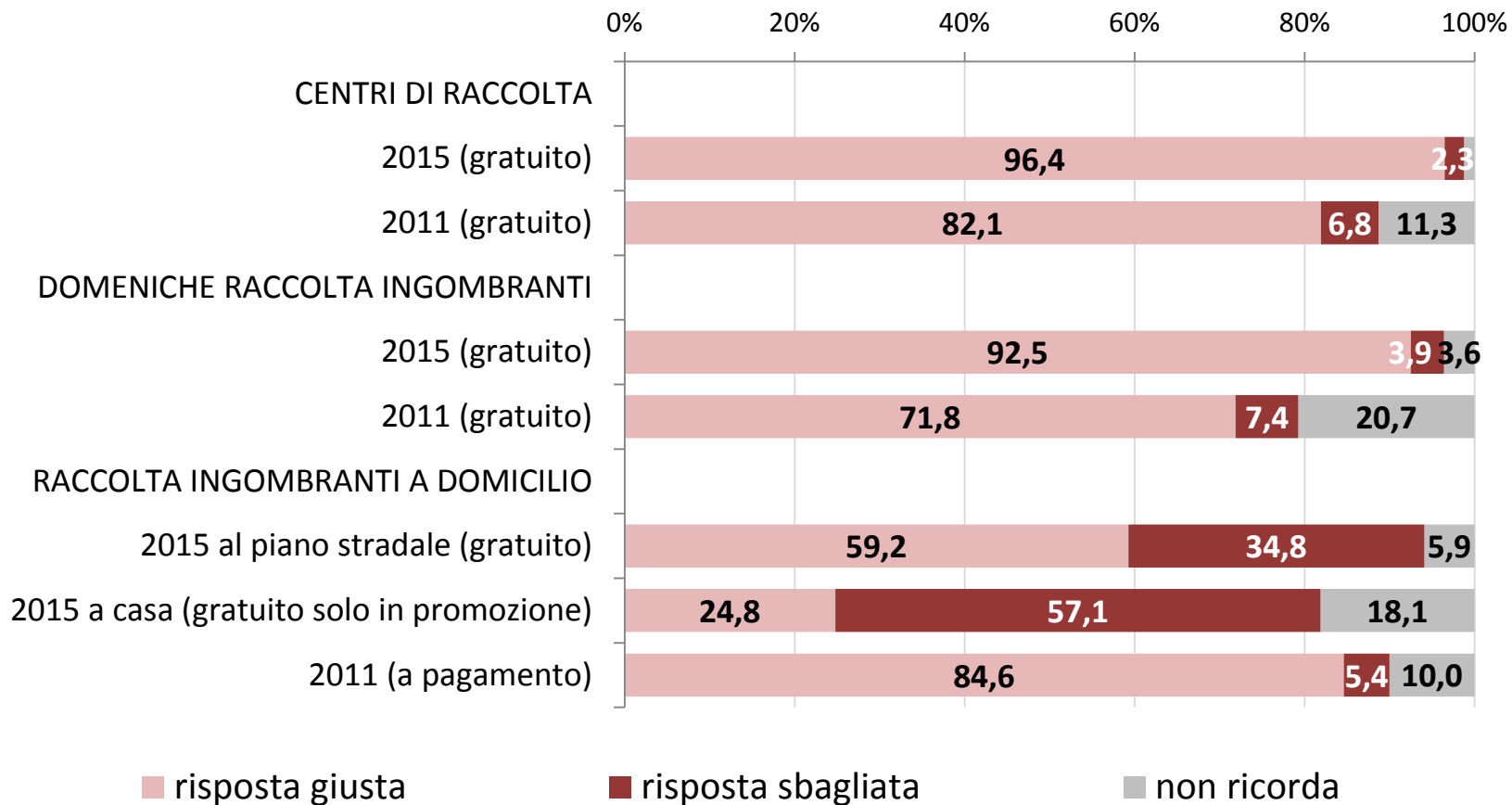


Aspetti critici delle raccolte speciali Ama: confronto 2011/2015

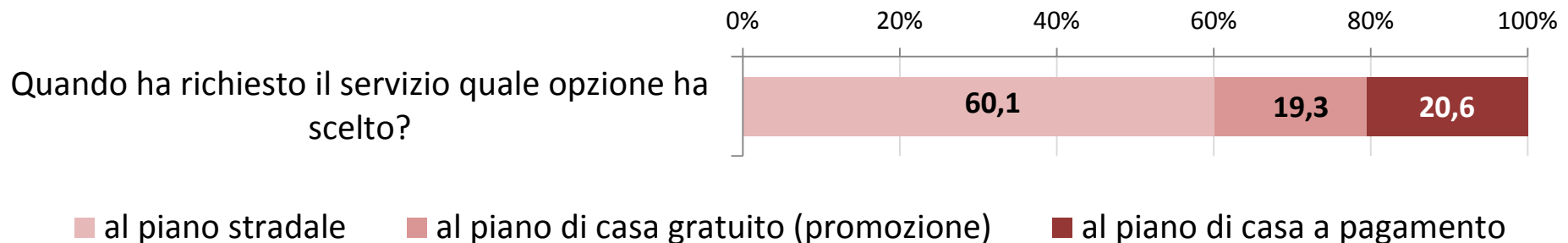
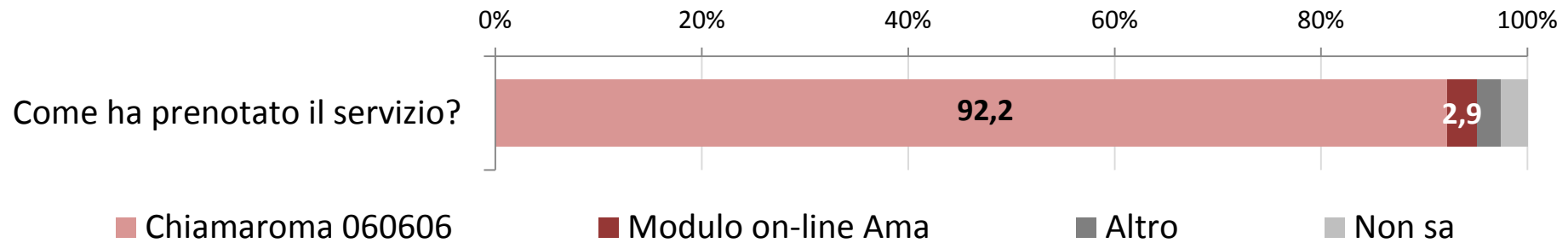


Consapevolezza del costo delle raccolte speciali

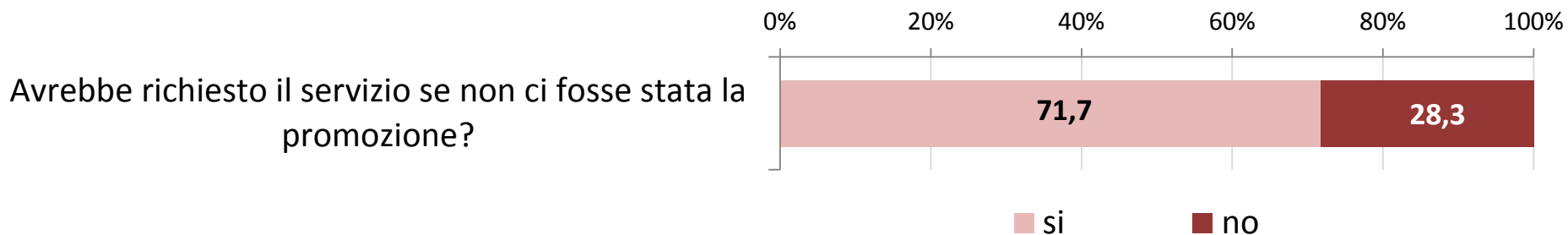
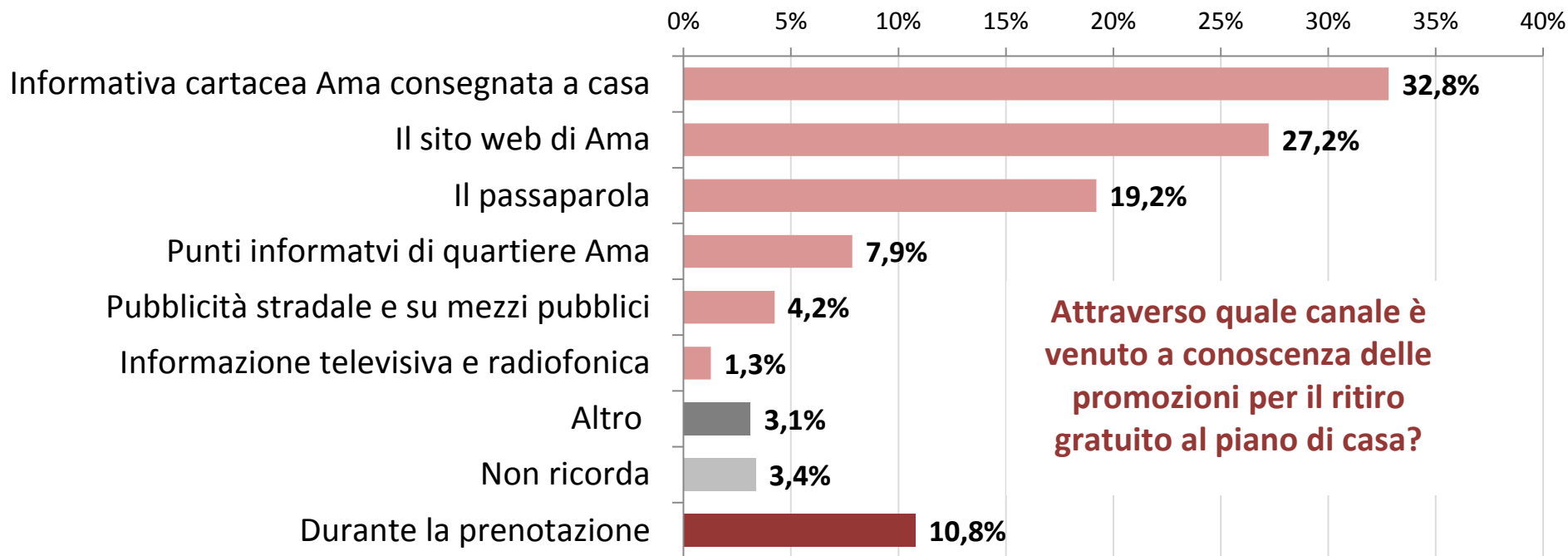
Ama: confronto 2011/2015



Prenotazione e scelta dell'opzione piano stradale o piano di casa per il servizio Ricicla casa e lavoro



Promozione gratuita al piano di casa per il servizio Ricicla casa e lavoro: informazione e scelta



5. PULIZIA E DECORO A ROMA

Soddisfazione per la pulizia della propria zona

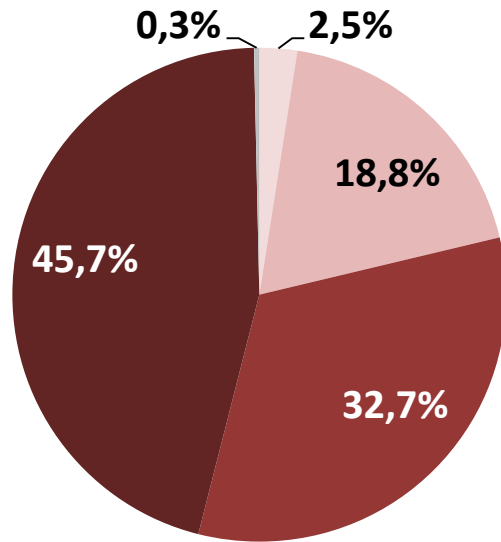
Principali aspetti critici e andamento del servizio
nell'ultimo anno

Attribuzione delle responsabilità della pulizia

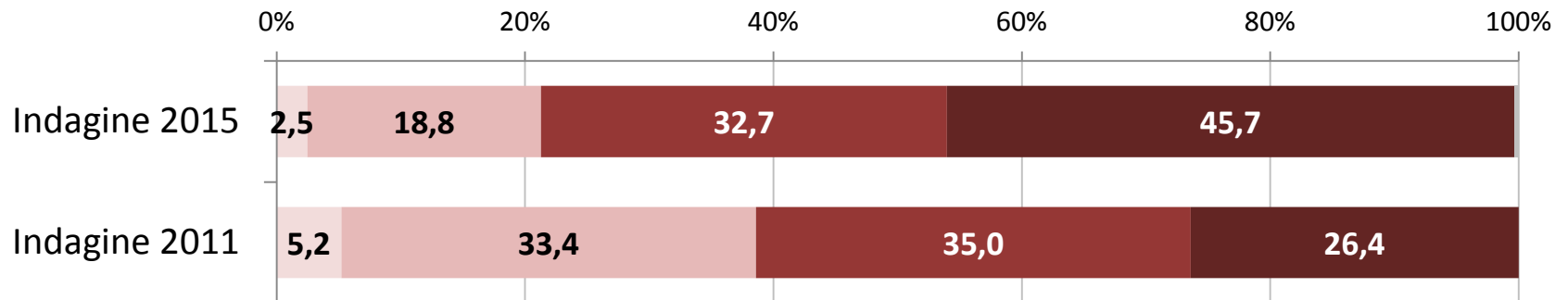
Opinione dei cittadini su eventuali strumenti correttivi

Base: tutti gli intervistati (100%)

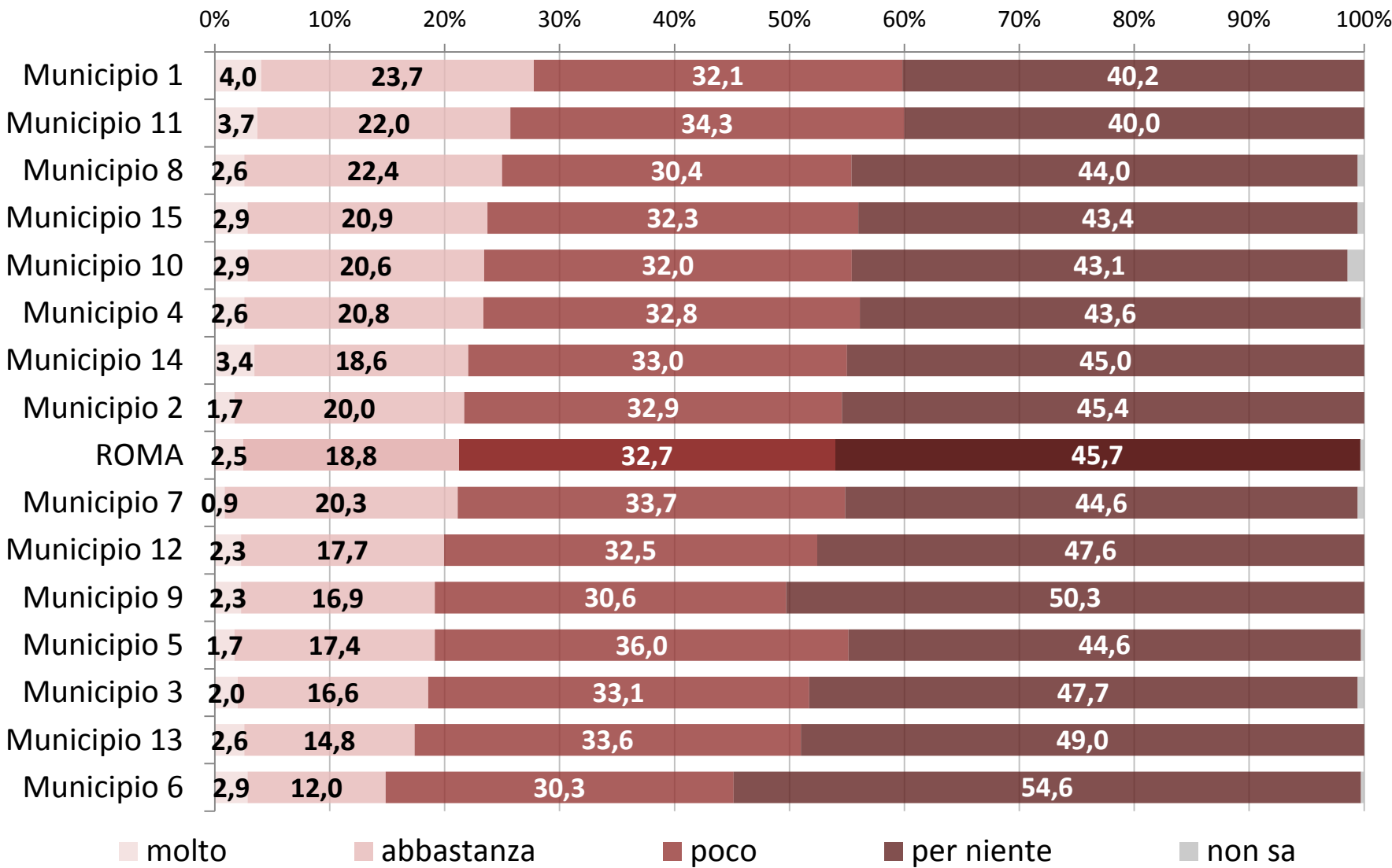
Quanto è soddisfatto del livello della pulizia di strade e marciapiedi nella sua zona?



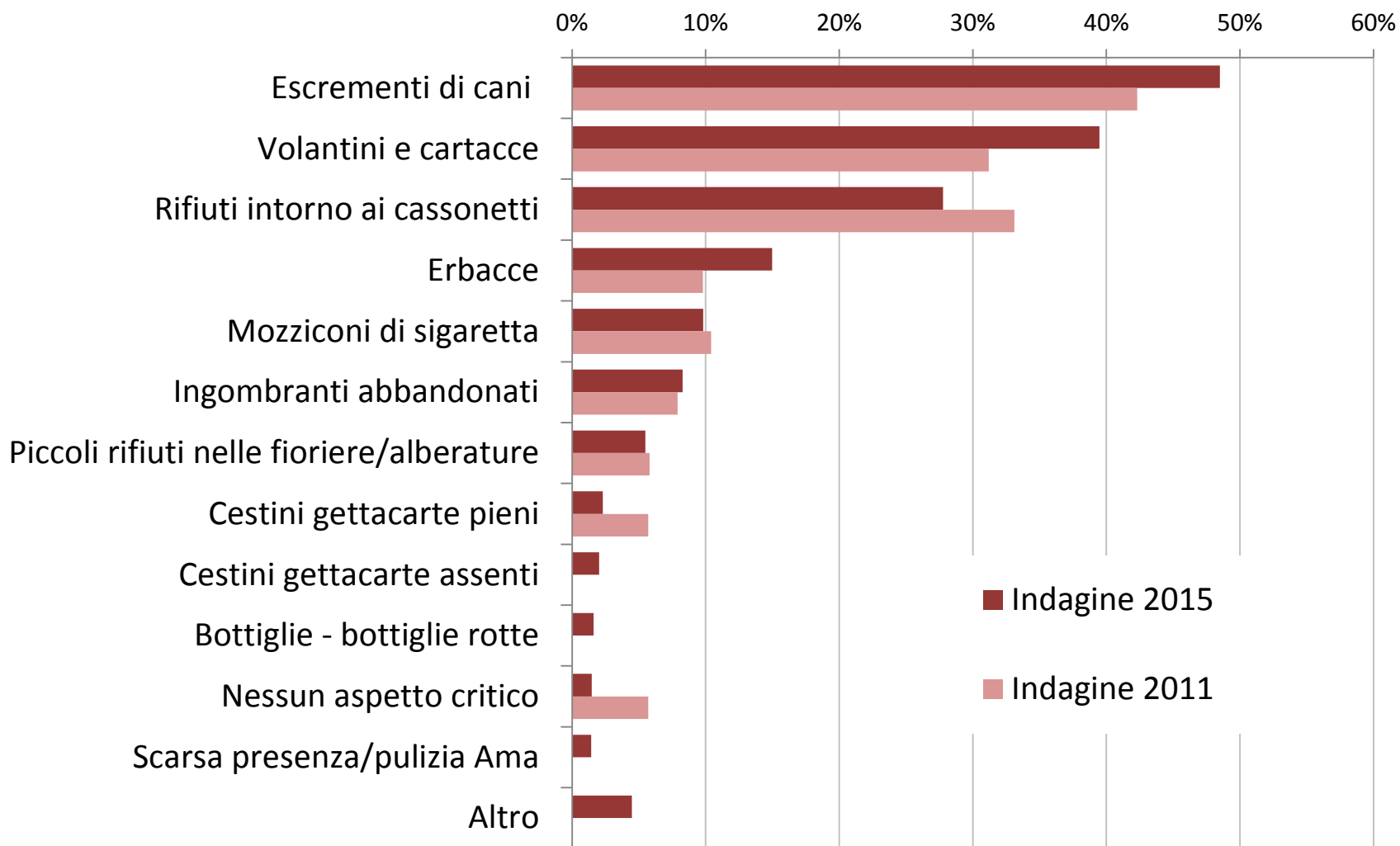
- molto
- abbastanza
- poco
- per niente
- non sa



Quanto è soddisfatto del livello della pulizia di strade e marciapiedi nella sua zona? I Municipi

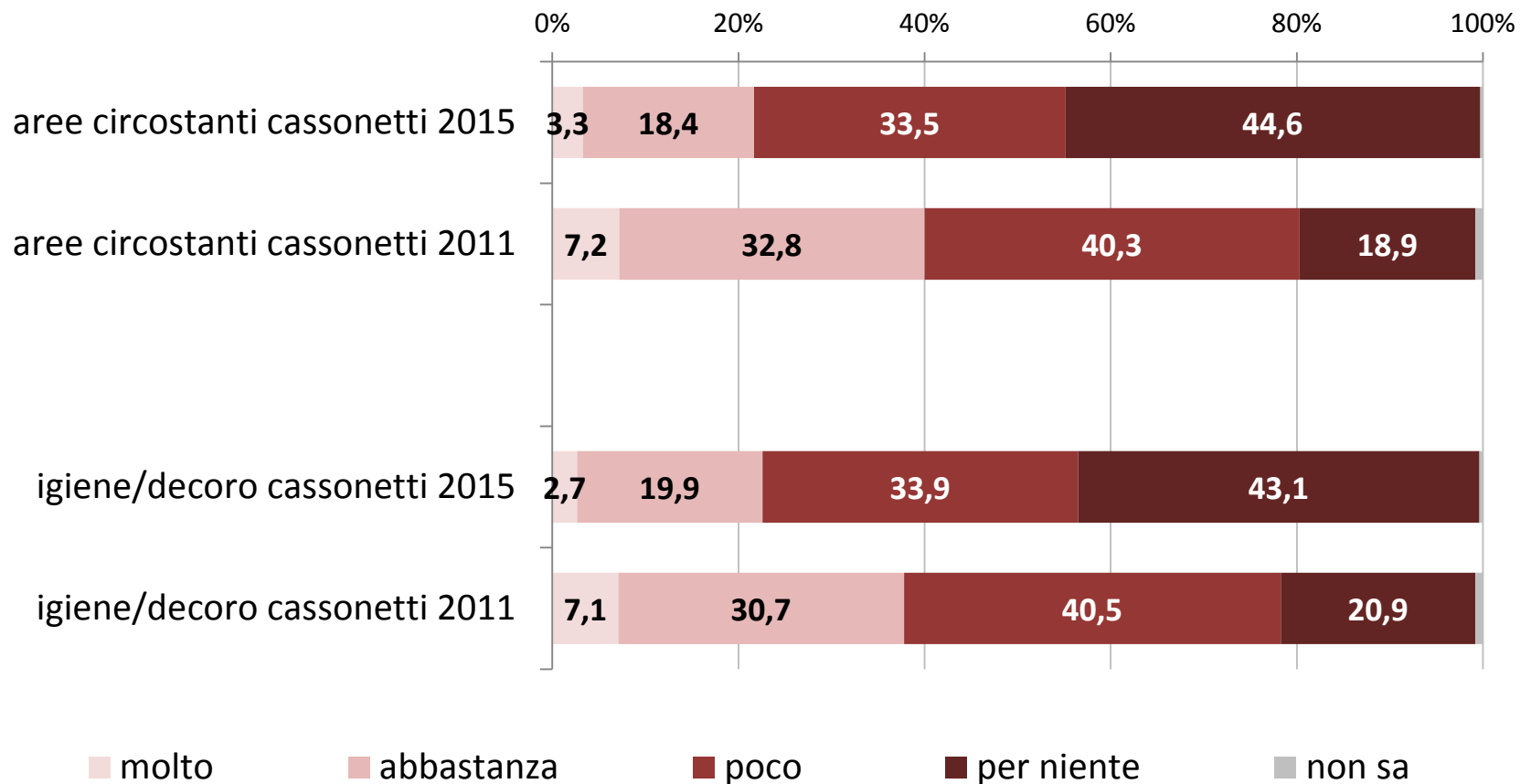


Principali aspetti critici per la pulizia e il decoro a Roma: confronto 2011/2015

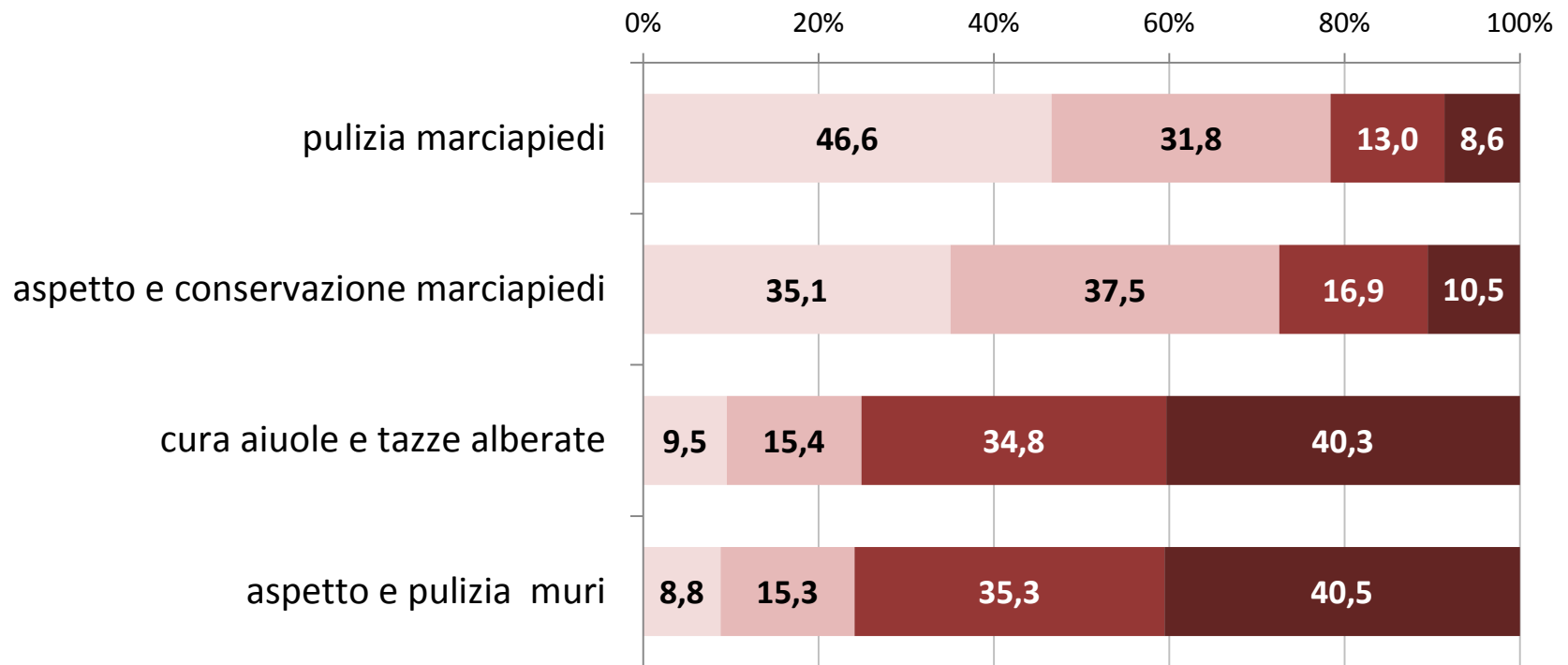


Soddisfazione per l'igiene e il decoro dei cassonetti e delle aree circostanti

Cosa è cambiato dal 2011

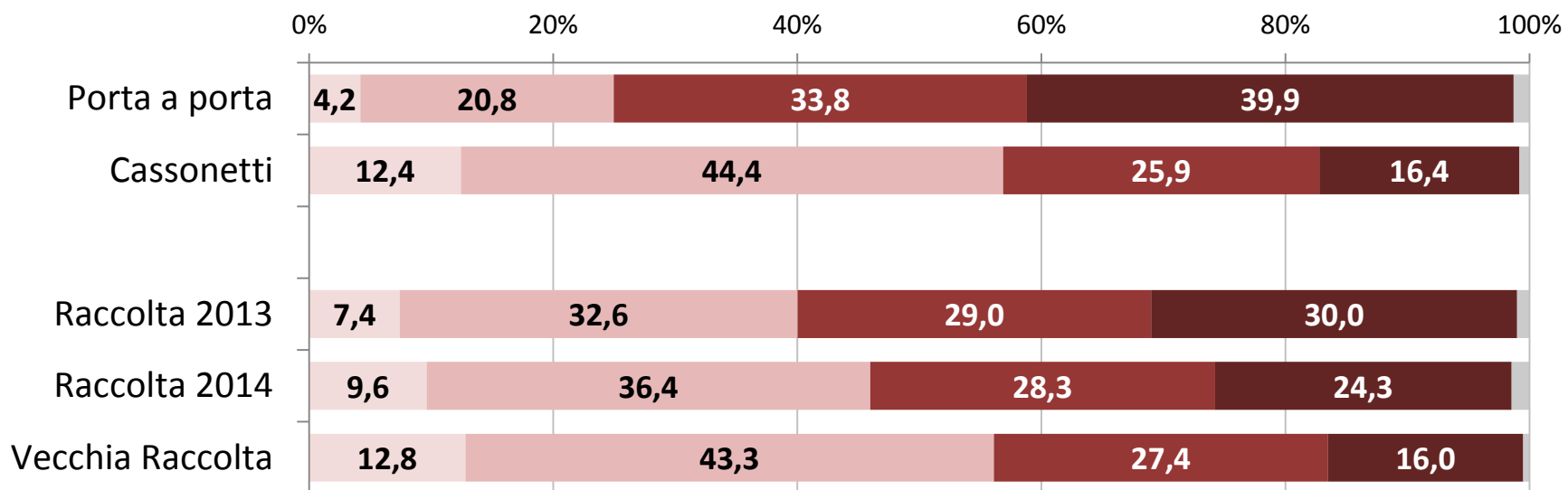
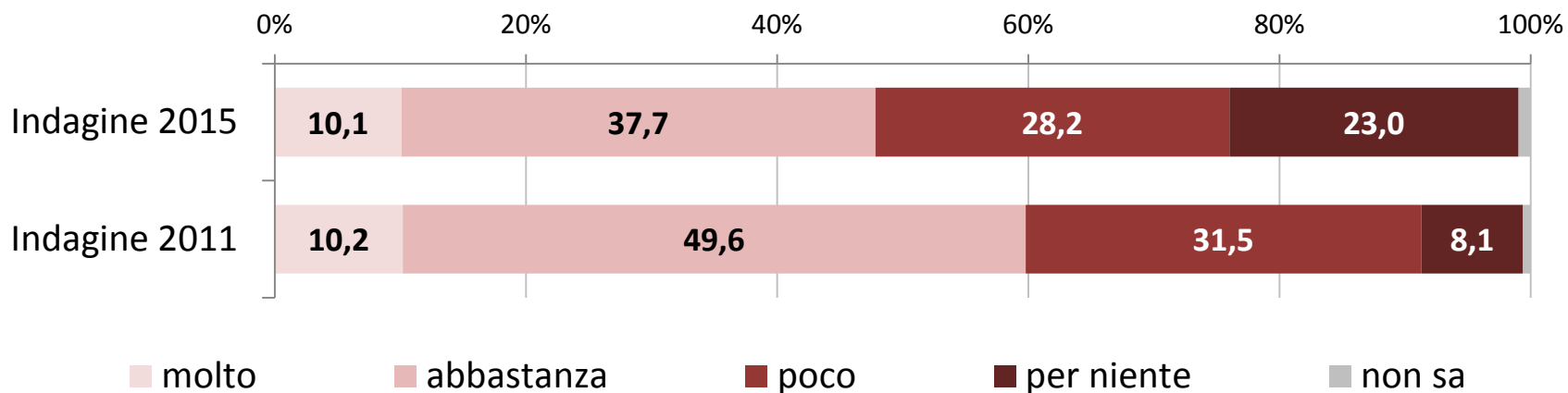


In quale ordine di importanza metterebbe i seguenti aspetti nel determinare la sua percezione di pulizia e decoro della città?

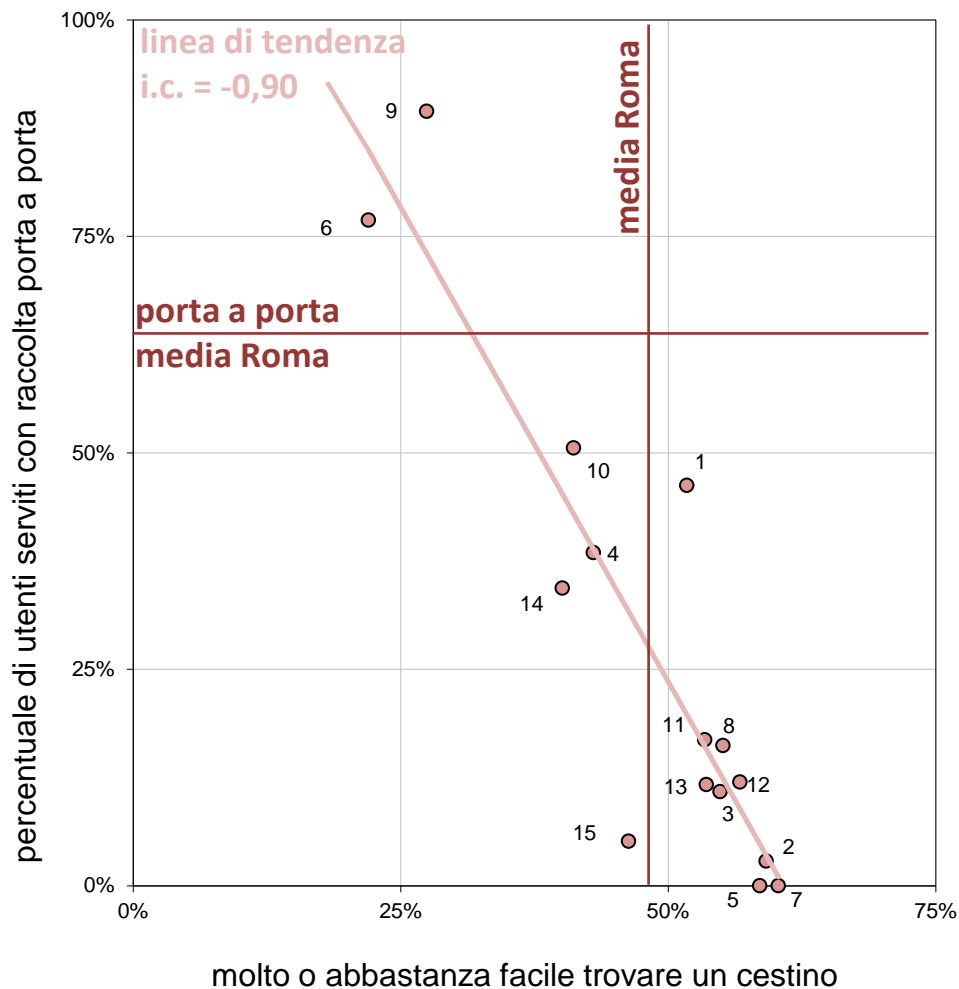


■ aspetto principale ■ aspetto importante ■ aspetto secondario ■ aspetto meno rilevante

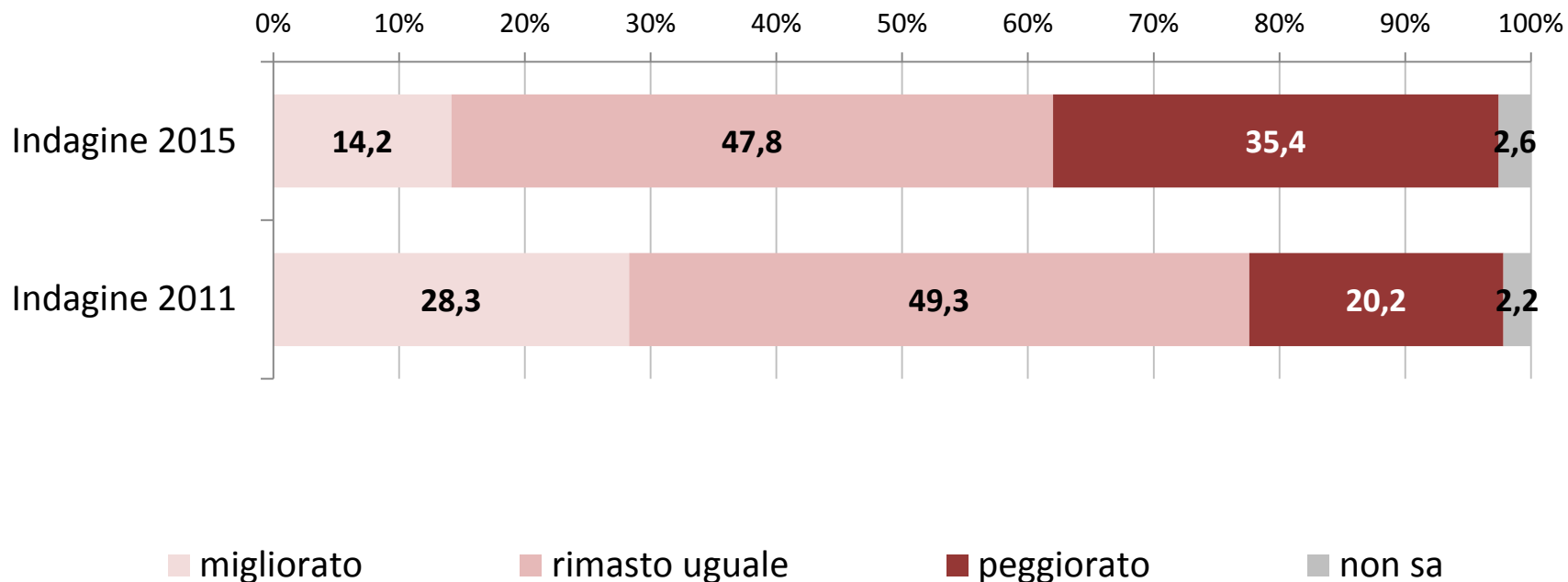
Facilità di trovare un cestino per gettare i piccoli rifiuti per strada: confronto 2011/2015



Correlazione negativa fra facilità di trovare un cestino e percentuale di utenti serviti porta a porta per Municipio

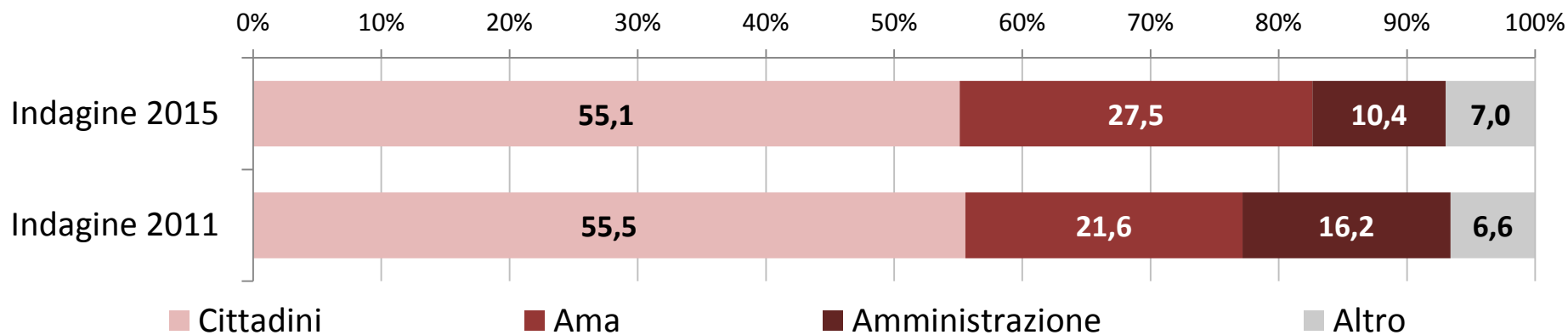
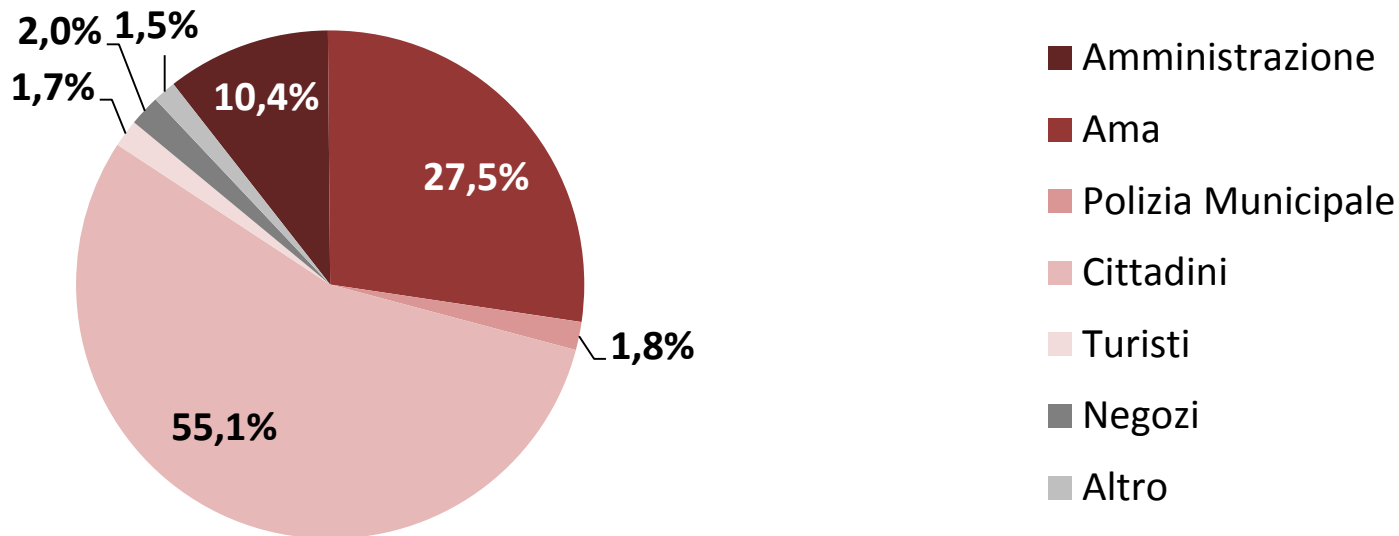


Andamento del servizio di pulizia nella propria zona nell'ultimo anno: confronto 2011/2015

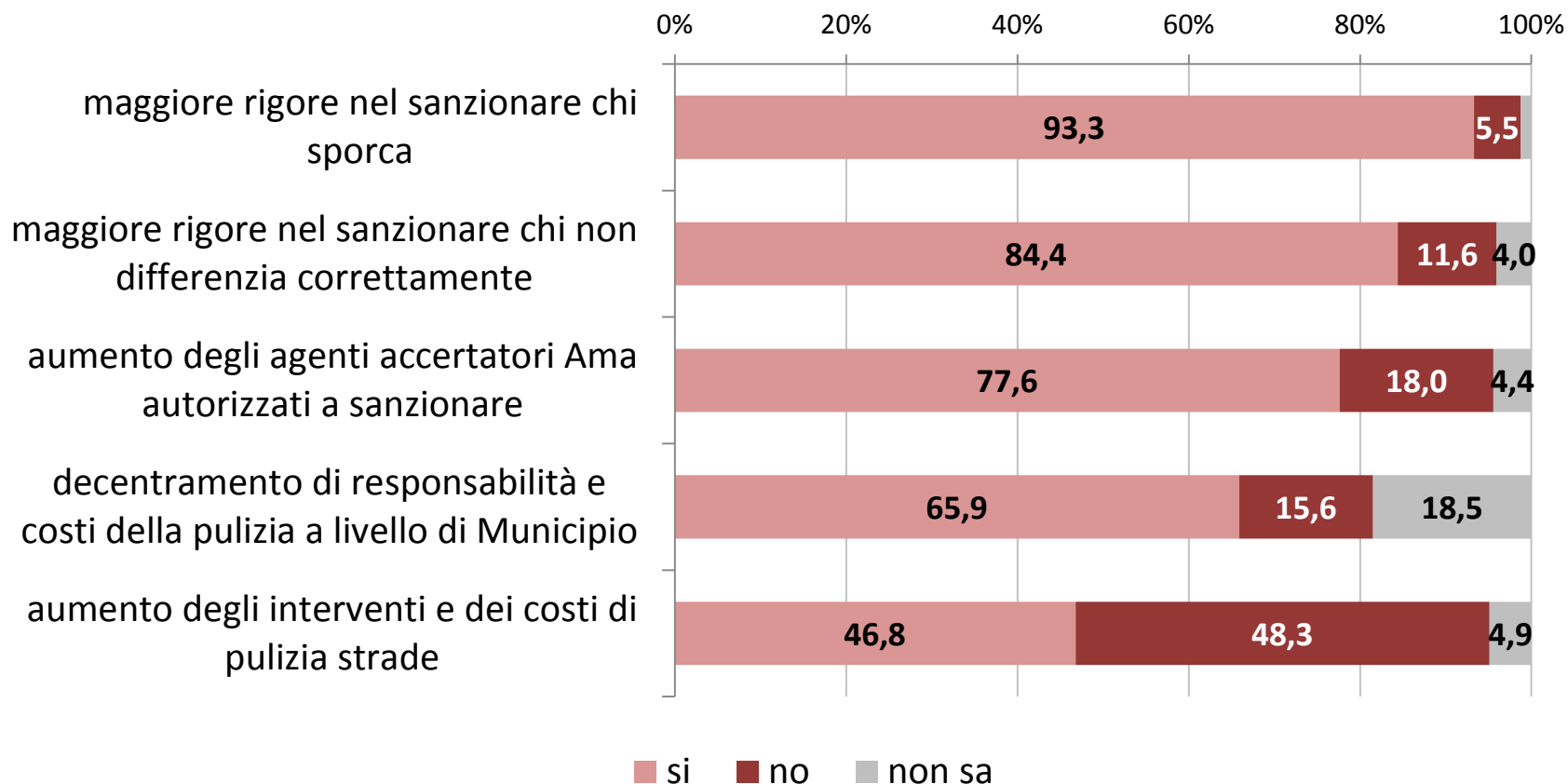


Qual è secondo lei il soggetto maggiormente responsabile delle condizioni di pulizia della città?

Cosa è cambiato dal 2011



Sarebbe favorevole alle seguenti azioni?



Sanzioni: l'esperienza dei cittadini

